

最新乡卫生院义诊简报 社区义诊活动方案 (优质6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

乡卫生院义诊简报篇一

为唤起全民对睡眠重要性的认识□20xx年，国际精神卫生和神经科学基金会主办的全球睡眠和健康计划发起了一项全球性的活动，将每年初春的第一天—3月21日定为“世界睡眠日”。此项活动的重点在于引起人们对睡眠重要性和睡眠质量的关注。“世界睡眠日”之所以定在每年初春第一天，是因为季节变换的周期性和睡眠的昼夜交替规律都与我们的日常生活息息相关□20xx年中国睡眠研究会把“世界睡眠日”正式引入中国。

结合国际睡眠日的主题，宣传健康睡眠□20xx年国际睡眠日倡导关注中老年睡眠。据报载，世界睡眠日定在每年的3月21日，因为春季的第一天，季节的变换的周期性和睡眠的昼夜交替规律都与我们的日常生活息息相关。据世界卫生组织对14个国家在基层医疗就诊的病人进行调查，发现有27%的人有睡眠问题。在20xx年，曾经在中国六个主要城市：上海、北京、广州、南京、天津和杭州对睡眠问题进行调查发现，中国比世界上平均水平偏高，失眠症状的达到40%到60%，略高于国际上的平均水平。失眠症对生活质量的.负面影响很大，但相当多的病人没有得到合理的诊断和治疗。

通过公益的名义进驻社区，这是我们的优势，通过此次活动可以提升医院的品牌，提高医院的知名度。主打公益牌，走

进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行义诊尤为重要。

3月21日（星期三）

临汾社区（华联吉买盛超市门口）

- 1、《国际睡眠日》整版宣传；
- 2、《健康睡眠》在社区1000份发放宣传推广；
- 3、社区卫生服务中心电子屏幕滚动宣传。

临汾社区人口总数6.1万，其中户籍人口5.3万，非户籍人口0.8万，占地面积2.02平方公里。

【当日义诊流程】

- 2、现场发放宣传单，并及时为不明白市民讲解义诊的流程，和我们的公益性；
- 4、医生仔细询问病情，护士同时对意向患病患者做好记录，包括：姓名，患病程度，地址，联系方式，便于以后跟踪随访。

乡卫生院义诊简报篇二

- 1) 准备阶段：
- 2、估计活动场地大小为7□5m*2m□共15平米大小的`场地，位于松台广场北侧出口侧面。（详细信息见活动效果图）
- 3、协调松台广场公园管理处，准备好活动的相关物品。（桌子、椅子、条幅悬挂位置等）

2) 实施阶段:

1、协调松台广场公园管理处达到时间，派工作人员对活动现场进行布置（包括活动的桌椅布置、横幅的悬挂、展架摆放），营造一种温馨的气氛。

2、有序地组织群众进行身体检查。

3、向居民讲述卫生健康知识。

4、活动现场需要拍照，院方以备义诊资料。

3) 所需物资:

宣传横幅、医疗设备、工装、水杯、纯净水、笔、登记本等。

4) 恢复场地工作:

1、义诊活动结束后，义诊成员和安保成员将收拾现场宣传横幅，桌椅，医疗设备等器材。

2、义诊人员和安保人员保证在义诊结束后，收拾义诊活动后留下的活动垃圾，清理现场，还原整洁。

3、活动结束，组织人员清理现场后，保证相关人员和物资立即撤离现场。

乡卫生院义诊简报篇三

开展地面营销，直接深入终端，通过义诊、宣传等活动，让天门仁爱妇科医院的权威、专业、实惠、公益观念深入人心。

向社区要患者，向义诊要效益，深入民众，聚集人气，提升仁爱妇科医院的知名度，拉动仁爱妇科医院的效益增长。

通过第三方以公益的名义进驻社区，这是我们市场组织的优势，通过此次活动可以提升参展医院的. 品牌，提高参展医院的知名度。

主打公益爱民牌。

每周周末（星期六、星期日）每周一次。

市区义诊时间：下午4点——下午

6点11点乡镇义诊时间：上午八点——上午

天门市内各主要街道及各大乡镇主要街道

1、在义诊的乡镇、社区周围街道发放

2、在义诊所在地、社区及周围海报

走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行终端地面营销尤为重

50—100张海报。

市场人员前期了解当地基本情况，人口数量、生活习俗、赶集时节、主要街道等，并联系好义诊地点的相关部门，并打好招呼，以便义诊的顺利开展。七、义诊流程：

乡卫生院义诊简报篇四

地面营销，直接深入终端，通过义诊、宣传等活动，让参加义诊之医院的权威、实惠、公益观念深入人心。

向社区要患者，向义诊要效益，提升人气，拉动参展医院效益增长。

通过第三方以公益的名义进驻社区，这是我们组织者的. 优势，通过此次活动可以提升参展医院的品牌，提高参展医院的知名度。

主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行终端地面营销尤为重要。

5月8日—9日（星期六、星期日）

南内环二社区（太原市南内环街106号）

- 1、《社区消费》整版广告；
- 2、《社区消费》在南内环社区3000份发放宣传推广；
- 3、南内环社区内海报200张张贴。

六、社区介绍

地址：太原市南内环街106号

社区简介：南内环二社区始建于1956年10月份，是原来的省建二公司宿舍居委会□xx年1月份小店又将该居委会划分到营盘街道办事处，将原来的居委会变更为南内环三居委会□xx年12月份营盘街道调整社区时把南内环三居委会和南内环二居委会部分合并成为现在的南内环二社区。

【当日义诊流程】

乡卫生院义诊简报篇五

普及医疗卫生知识，倡导健康的生活方式，提高农民的健康水平和生活质量，提供健康咨询，构建和谐、文明、卫生的镇村两级卫生服务网络。

二、目标

- 1、根据实际，播放健康宣传片、发放健康宣传资料、开展义诊，将健康教育工作与疾病控制、预防保健工作有机结合，融为一体。
- 2、以陈马村、底张村为示范点，通过健康教育及义诊工作，进一步带动和巩固全辖区医疗及公共卫生服务工作成果。

三、主要措施

(一)加强机构建设

- 1、成立健康教育与义诊活动领导小组。组长为师卫星，下设办公室，主任由张智军兼任，领导小组成员为刘永生。
- 2、示范点村卫生室负责人要积极参与其中，协助村委会做好本村本次活动，在业务上接受卫生院的指导和培训。

(二)加强阵地建设

- 1、充分利用现有阵地进行健康教育卫生院、村卫生室的宣传栏和板报等阵地要围绕群众关心的热点问题，贴近群众生活，增强时代性、可读性、科学性。
- 2、本次健康教育与义诊服务活动，镇村两级医疗卫生机构负责人要高度重视，精心组织，加强协调，卫生院负责工作筹备，村卫生室负责选定地点与组织群众，确保工作顺利进行。

四、具体工作安排：

- 1、成立工作小组，确保各项工作有序进行。
- 2、卫生院负责准备宣传单、音像资料、展板、横幅等宣传资料，负责参加活动人员的培训工作，制定时间安排表。

3、工作结束后，卫生院负责整理资料，撰写工作总结。

乡卫生院义诊简报篇六

1. 视力残疾已经成为严重威胁我国人民健康且亟待解决的公共卫生问题。第二次全国残疾人抽样调查(20xx年)显示，我国单纯视力残疾患者1233万，其中盲人约为406万人，低视力患者达827万人；如果包含多重残疾者，视力残疾的人数达20x万人，其中盲人约为661万人，低视力患者达1342万人，我国是世界上视力残疾患者最多的国家之一。因此低视力现象在我国普遍存在，但由于国民的重视程度不够，使很多低视力患者不能正常生活学习，被误解为全盲，失去了享有与正常人群相同生活的机会，给患者的心理和生活带来极大困扰。

2. 川北医学院附属医院眼科博士杨小丽老师申请的国家自然科学基金项目，团队成员和杨老师及其助手一起赴西充县进行低视力患者的筛查，并从中给予当地人民一些眼部疾病知识，做好在农村地区防盲的工作。扩大普通群众对低视力的认识，从而更好保护眼睛。

1. 眼部疾病正在成为影响广大民众日常生活的因素，许多民众都或多或少的存在用眼不当，用眼不卫生等不同方面的问题，而在广大的农村地区，由于村民医学常识缺乏，当出现眼部问题时不及时就医，从而造成很严重的后果，常导致视力下降，甚至失明等症状。

2. 本次义诊邀请川北医学院附属医院眼科的专家和当地医院相关科室的老师，为村民进行常规的眼科专科检查，回答村民关注的常见眼部疾病问题，从专业方面给予建议，并发放爱眼护眼知识宣传单，从而提高广大村民的爱眼护眼常识，加强对眼睛的保护。

20xx年8月24日—20xx年8月26日

西充县义兴镇碾垭乡卫生院

川北医学院附属医院眼科杨小丽老师等及护士

西充县义兴镇碾垭乡卫生院五官科医生

川北医学院临床(眼耳鼻喉方向)三下乡团队

关注低视力的防治和康复是社会进步的表现，不但有利减少低视力患者由于视觉损伤对生活和工作所产生的功能性影响，同时也表明我国的眼科事业正在进一步发展，从传统的疾病防治领域向着视觉康复领域拓展。近年来我国低视力康复工作取得巨大的进步，但是在基层开展低视力康复工作中仍然存在着不小的困境。

因此本次活动希望通过由眼科老师下乡为农民进行免费低视力筛查和眼科检查的形式，提高人们对低视力的认知程度和重视度，加强人们对眼睛的重视程度，也为在基层开展防盲和低视力康复进行一个探索，了解基层低视力形成的主要原因，并在以后针对这些因素进行干预，真正的为人民群众带去福音。

1. 联系川北医学院附属医院眼科老师及护士，确定义诊筛查地点。
2. 与老师共同讨论筛查的内容与形式，了解团队需要为此次义诊准备的事情，并分配给各负责人完成。
3. 五月底对三下乡所在地进行实地考察，联系好当地各个部门和机构，并详细了解该地区人口构成比及相关信息，并将所得信息反馈给附院眼科老师和带队老师。
4. 六月份由附院老师对我们进行眼部疾病知识和相关眼科简单器械操作的培训。团队队员自身也积极了解眼部相关知识。

5. 六月份复印所需资料(问卷调查表1000份, 宣传知识单20xx份, 体检登记表20xx份, 入户义诊通知单700份)。
6. 三下乡前做最后相关事宜的确认, 包括老师及护士人数, 各种所需物品等。
7. 联系好活动地点, 取得当地政府和医院的支持, 邀请当地医院的 医生与我们一起义诊。
8. 义诊开始之前, 做好宣传工作, 通过广播等方式让村名知晓义诊活动, 并由团队成员上门发放入户义诊通知单, 邀请村民前来参加。
9. 财务负责采购义诊所需物品, 包括笔, 水, 应急药品等, 若考虑不全, 则在活动时视现场情况而定。
10. 与当地乡医院联系, 确定可以借到的仪器和器械, 并做统计。