

圣诞节社区文化活动 圣诞节活动方案(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

圣诞节社区文化活动篇一

2. 出于公益角度着想，我们会在总收入中提取百分之十的慰问金，在十二月二十九好，院团总组织的养老院慰问中做为话剧社养老院慰问金。

“寻找儿时的纯真回忆”

对于每个考上美术学院的同学来说，亲手绘制一张张圣诞卡片送给自己的亲人朋友，仿佛历历在目，但是，随着时间的冲击，面对高中时紧张的复习、联考、高考。。。又有多少人还记得我们曾经因为某人的节日小贺卡而激动~又有多少人还记得送出自己绘制的贺卡时的期待。希望通过小小的贺卡，传递出大家对朋友、老师的爱与关心。

贺卡三百张，预计300元、彩笔四盒、圣诞红彩帽15顶、鹿角一对。(车费另计)

主色调：红、绿、黑、银、金、牛仔裤(以圣诞节主色调为主!~)

时 间 内 容 负 责 人

12月11中午 买贺卡等必需品 文诗岚，陈安琪，尹海欣，张

自芸

12月12、13号 做相关宣传海报 张颖茵

12月14号 张贴海报，群内宣传 甘国松

12月20、21、22号 饭堂前摆摊收集卡片 张颖茵、文诗岚

12月24号 晚8:00 派发卡片 张颖茵、文诗岚

1. 三天的中午在饭堂一二楼摆摊，只要是美院的学生且住在美院~都有机会参与。

2. 贺卡为正面印刷，反面空白形式，进行现场绘制，工作人员会向参与的同学收取一元的运送费用，（只限制在广美范围的贺卡赠送，我们会在总收入中提取百分之十的慰问金做为话剧社养老院慰问金。）

宣传形式：海报，群内公告

派发卡片的活动流程：话剧社成员集中时间：24号晚上7点半

派发卡片时间：24号平安夜晚8点

派发卡片地点：广美生活区宿舍楼

活动结束时间：24号晚10点

圣诞节社区文化活动篇二

即日起至12月27日

深圳星巴克各分店

即日起至12月27日，每逢周五、周六和周日，到星巴克门店

即可享受手工调制饮品买二赠一当星巴克圣诞节专属红杯再一次在城市的街头巷尾竞相闪亮，空气中到处弥漫着古老圣诞节的浓郁气息，星巴克圣诞季已经如约而至。

全新意式圣诞拿铁首次惊喜亮相，经典星巴克圣诞饮品太妃榛果拿铁、蔓越莓白巧克力摩卡再次回归，这些独具特色的圣诞特饮为圣诞红杯注入了浓浓的情意和温馨。而星巴克携手全球时尚品牌安娜苏和保温杯制造商s'well首次推出全球经典的时尚跨界组合，更让圣诞季的星式祝福增添了无限的时尚意蕴。除此之外，星巴克更是在今年圣诞推出多款圣诞系列马克杯，随行杯等时尚单品，也成为圣诞季传递心意的首选。圣诞的温暖滋味星巴克圣诞特饮和甜品是这个季节不容错过的温暖体验。今年圣诞季，星巴克推出了三款不同风味各具特色的'圣诞特饮，搭配星巴克精致可口的美食，为咖啡爱好者打造温暖而又经典的舌尖圣诞。

首次亮相的星巴克意式圣诞拿铁灵感源自意大利传统节日的圣诞水果蛋糕，再配上一份绿意盎然、口感细腻的抹茶提拉米苏，圣诞的主色调红、绿、白三色一应俱全，满满的圣诞节日气氛！

作为星巴克每年圣诞的经典饮品，太妃榛果拿铁再次回归，搭配以甜点界经典中的经典的黑森林蛋糕，让冬日的寒冷空气在咖啡的醇香和甜品的美味中瞬间溶化，带来一天的温暖好心情。

另一款星巴克圣诞经典饮品蔓越莓白巧克力摩卡将红色与白色的圣诞浪漫尽情演绎——浓郁香甜的白摩卡酱，融入香醇的浓缩咖啡和顺滑的热牛奶，覆以搅打奶油，再缀以酸甜果味的蔓越莓酱和晶莹剔透的蔓越莓糖粒，十足圣诞醇香浓郁的圣诞味觉体验。

圣诞节社区文化活动篇三

作为西方的传统节日，圣诞节是特别重要也是特别有意义的一个节日。在西方，圣诞节的地位好比于我们的新年。因此在这一年一度的'圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。

20xx年12月x日

文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

□1□20xx年12月21日到20xx年12月22日进行海报，广播□oa宣传

□2□20xx年12月21日到20xx年12月23日进行报名活动 其间同时进行道具购买，场地布置，人员安排，工作分配等。

(3) 赛事安排：

时间□20xx年12月24日下午 20xx年12月25日晚

地点：室外 大操场

内容：四个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。游戏一：吹气球 道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写"表演节目，获得奖品等） 参加人员：5人一组，多次 游戏规则：参加人员按5人一组比赛（气球自行选取），依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据"字条"的内容给该同学对奖。比如：字条里写着"跳绳一百，奖励桔子两颗"，那么该同学只有得按"字条"的内容去做，主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标

签，如未过关则在相关部分划×。

游戏二：抢凳子 道具：凳子（若干） 参加人员安排：8人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛） 游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

游戏三：心心相印，我来比你来猜 道具：游戏题目（可以是具有可表演性的成语或词语或诗） 参加人员：两人一组，可多组参加 游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面（一人为表演动策划，一人为猜测者），然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。（注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字）。

（题目：左右为难，无孔不入，金鸡独立，狗急跳墙，东张西望，无中生有，眉开眼笑，胸有成竹，鸡飞蛋打，低声下气）

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

游戏四：踩气球 道具：气球若干 参加人员：多人 游戏规则：参加人员左腿或右腿绑上气球（一般为6个到个8之间），当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑，要千方百计的踩掉别人的气球，直到最后一人脚下有气球为止，这人就算获胜。也可以为游戏设定时间，时间一到脚下剩余气球最多者

获胜. 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×.

圣诞节社区文化活动篇四

2、听圣诞歌、小朋友集体演唱圣诞歌曲，负责人：可妈 时间：10分钟

4、才艺秀场（视报名表演的家庭数确定时间，在一个小时左右），每位家长报名一个节目进行亲子表演，这是让孩子展示的一个好机会，就是上台读一首诗或讲一个故事，都是对孩子一个极大的锻炼，低幼孩子父母陪着上台哪怕是讲一句话也是非常棒的。（奖品头箍）

5、圣诞故事分享，两至三个关于圣诞节的故事，负责人：力豪妈、越越妈，时间20分钟

6、猜谜活动，凭签到时的号码叫小朋友起来回答谜语，猜谜只是为了开心，低幼孩子可以由父母告诉答案由小朋友回答，只要有回答人人有奖品（奖品软陶笔），最后进行抽奖，一等奖1个：圣诞服装一套，二等奖2个：米菲兔笔袋，三等奖3个：手机座 时间30分钟。

7、小朋友排队领取装在圣诞袜里的点心，与父母分享，20分钟

8、最后小朋友凭小贺卡上的盖章数最多的孩子第一个挑选小奖品（礼物为胸针、手机座、软陶笔）

1、活动结束后请每个家庭帮忙收拾垃圾

2、我们的目的是孩子们能过得开心，礼物大体一样，但又会有些区别，如果孩子喜欢别人手上礼物时，鼓励孩子想办法和别人交换，尽量不出现争抢礼物的情况出现。

- 3、我们会给表现好的孩子盖章，活动结束后凭章孩子还能再领取一个小礼物，所以请家长配合管理自己的孩子。
- 4、小书房在举办活动有不足之处，请家长多多配合指教。
- 5、征集爱心爸爸当义工扮演圣诞老人。
- 6、最终解释权在萤火虫小书房。《幼儿园圣诞节活动方案》出自：

圣诞节社区文化活动篇五

丰富学生校园生活，增进同学之间的友谊，树立外语系大学英语二课堂活动中心在同学们心中的形象，创造良好的校园文化环境。

时间□20xx5年12月21日(星期六)晚上7：30

地点：湖南人文科技学院新体育馆

本校全体师生

(一)宣传目的：为了让大家更全面地了解本次校园圣诞晚会的内容和活动的意义，让大家能更积极地参加本次活动，感受晚会带来的快乐，增进同学的友谊，并且丰富大家的校园生活。通过本次活动可以进一步扩大大学英语二课堂活动中心在全校的影响。

(二)宣传计划：活动宣传分为两个阶段

(1)前期宣传

利用晚自习时间组织协会全体成员到各班进行宣传，并发放调查问卷(问卷是为收集同学们的想法和意见，其内容如你喜

欢什么氛围的圣诞晚会，你最喜欢的节目类型，你喜欢的会场情景，你最喜欢的圣诞礼品等)。汇总后可供参考，应用于晚会筹办。设有10个意见采纳奖，对积极提出有效建议的同学予以奖励。

2. 节目征集宣传：11月11日至17日(负责人：李××)

以下班和食堂前面摆点为主要宣传模式。大力推广圣诞文化，营造圣诞氛围，提高圣诞晚会关注度，吸引同学积极参与，申报优秀节目。

(2) 后期宣传

1. 海报宣传：12月18日早贴(负责人：吴××)

12月18日早在校园醒目处(五栋、一食堂前、外语楼、经管楼、生科楼、化学楼、逸夫楼、三食堂前)张贴写真海报9张，对活动进行较全面的介绍，海报的版式要求透出晚会的气氛，新颖，突出活动的亮点。(若有赞助商落款将标注赞助商名字)

2. 横幅宣传：12月19日(负责人：杨××)

12月19日将于校内迎宾路、海园广场和一食堂前及经管楼等醒目位置拉上横幅，6-8条，增加本次活动的关注度。(若有赞助商将加入赞助横幅)

3. 一食堂前设点宣传：12月18日、19日中午(负责人：何××，喻××)

12月18日、19日中午在一食堂前设点宣传，摆展板介绍宣传和宣传资料宣传，并摆一个咨询处。展板包括中心展板及圣诞展板，展板及宣传单页内容皆要新颖、夺目，宣传时要用临时音响进行广播，届时还请协会成员扮成圣诞老人等造型

配合宣传来增加吸引力;(展板, 宣传单页, 音响及宣传词, 桌子帐篷搬运, 圣诞老人扮演)

(三) 电台、广播宣传:12月18日-12月21日(负责人: 戴×)

1. 初期节目选拔: 12月8日(周日)下午(暂定)

选拔地点: 田径棚(暂定)

3. 节目复选: 12月14日(周六)下午(暂定)

选拔地点: 田径棚(暂定)

负责人: 童梦欣、万冰洁、肖亮

4. 主持人的选拔(要求: 英语发音标准, 表达流利, 形象、气质要好, 两男两女, 两个英文主持两个中文主持)。

负责人: 唐海鹰老师

5. 中心节目(负责人: 待定)

6. 节目彩排:

第一次彩排: 12月20日周五晚7: 00

地点: 素质拓展中心

第二次彩排: 12月21日周六下午2: 30

地点: 新体育馆

7. 拉幕布, 递话筒: 廖聪, 王欣

8. 会场灯光: 吴奇睿

9. 圣诞老人扮演：各协会各出3个代表，广播电台1个

(1) 主要任务：

1、布置会场，会后场地清理，迎宾及发放奖品人员安排。

2、活动场地申请

(2) 时间：12月21日下午及晚会当晚

1. 奖品、糖果：（由圣诞老人发放）

2. 圣诞帽：250顶

3. 心愿纸：300张

4. 嘉宾纪念品：30份（5份外教的纪念品要有特色）

5. 幸运观众奖：30个

6. 圣诞之星：1个

7. 意见采纳奖：10个

8. 会场布置装饰品

9. 抽奖券：500个

10. 奖品颁发：

1) 抽奖方法：由嘉宾和主持人进行随机抽取票号码，观众凭门票领取奖品。

2) 奖项设置：30人将获得价值10元/份的奖品。

主要任务：确保活动财产安全，维持会场秩序，意外事件处理等。