

最新百分数折扣与成数教案 折扣问题教学反思(通用5篇)

作为一名老师，常常要根据教学需要编写教案，教案是教学活动的依据，有着重要的地位。写教案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编收集整理教案范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

百分数折扣与成数教案篇一

本节课内容是将平面图形折叠成立体图形的问题。这节课设计为一节活动课，在上的时候，对课本第39页“做一做”的处理是挺粗糙的：学生先思考判断后折叠验证，再闭眼回想折叠过程。“回想”这个步骤目的是培养学生的空间观念，但究竟学生有没有回想思考我还真顾不着。如果没有实物操作，如何引导学生看平面图想象折叠过程？有没有一个简单、好的步骤？在解决问题的过程当中，一直存在着平面图形与立体图形之间的对应。因此本问题对培养学生的空间观念是极有益处的。发展学生的空间观念是本课的重点也是难点，而突破这一重难点必须建立在学生积极想象、动手操作的基础之上。现从三个方面进行反思：

在新课教学时，由于图形比较复杂，我指导学生先注意观察平面展开图的各边的长度和位置，再提出问题：“如果沿着虚线折叠成一个封闭的立体图形，它的形状象什么呢？”让学生带着问题想一想、猜一猜、比一比，充分发挥想象力进行空间想象，学生通过猜想得出所折的封闭图形应该是象一所房子，这样学生已在脑中初步建立了立体图形的表象。接着引导学生再次想象，给这个房子设计一扇门和一扇天窗，并动手在平面图上画一画，让学生完全凭借空间想象能力来设计，这一点对学生来说具有较大的难度和挑战性，而这也正是我们需要突破的地方，所以我留给学生充裕的时间来思考、设想，让学生自己在活动中探索，在想象中画画。在巡

视的过程当中，我发现大部分孩子的设计都挺合理的，这是我感到比较欣慰的地方。

动手实践是发展学生空间观念的重要手段。在学生画好门窗之后，为了验证自己设计的门窗是否合理，我让学生把附页中的平面图剪下来，并亲手折一折、叠一叠，学生充满了好奇与期待，兴致勃勃地进行操作活动，这样不仅亲身体验把平面图形折叠成立体图形的过程，培养了动手操作的能力，还让学生感到轻松愉悦。在巩固练习的环节里，我还安排了两次动手实践活动，让学生设计一个自己喜欢的立体图形，促使学生把空间想象与动手操作有机地结合起来，发展学生的空间观念。

语言是思维的外在表现形式。课堂教学中，我总喜欢问学生：“你是怎么看出来的？”“你为什么要这样设计？”“把你想法说来听听。”“说一说展开图中的各部分是如何跟房子的各部分对应的。”并鼓励学生尽量把话说完整，增强学生对平面图形与立体图形的转换能力，也发展了空间感。

百分数折扣与成数教案篇二

学生对折扣问题应该还是比较熟悉的，现在的商场经常推出打折促销活动，海报、电视等大量的视听工具使学生也受到了耳濡目染，折扣教学反思。但学生往往没有把这些生活中经验用到数学学习中来，因此，在本节内容的教学中，我首先通过附近超市的打折销售信息引入，使学生建立了相关联系。

在此基础上组织学习活动，我让学生进行自主思考和讨论，重点解决两个问题：一是准确理解打折的含义，让学生知道打折就是商品减价，几折就是现价是原价的百分之几十，能把折扣和百分之几对应起来，并理解到“对折”、“买四赠一”等的意思就是打了几折。学生对折扣的有关用语真正理解以后，再去探索例题的解题方法就水到渠成了，教学反思《折扣教学反思》。二是探索解决折扣问题的基本方法，通

过整理归类，得到了“求现价、求原价、求折率”三种基本类型，并与百分数的应用类型建立了连接，找到解决的基本方法。

针对学生本节课要解决的几个问题，让学生进行小组探究，学生积极性非常高。让学生参与学习过程，让学生获得亲身体验，教学中充分运用“自主、合作、探究”的教学方式，把折扣应用题与百分数乘法应用题结合起来教学，让学生通过讨论交流对比，亲自感受它们之间的异同，挖掘它们之间的内在联系与区别，从而增强学生分析问题、解决问题的能力。

其一，由于这节课的容量过大，对学困生照顾还不够，当他们回答问题不完美时，我没有过多去引导，而是让其它学生去补充。

其二，老师讲得过多，给学生的空间有限。

其三，学生回答问题时特别哆嗦，语言不简洁。

今后在语言表达方面还要加强训练，上课时还要多给学生的思考空间，让学生自主去发现、合作、展示，老师再给予评价，也许这样会使整节课的知识点更完整一些。

百分数折扣与成数教案篇三

《折扣》这节课是在学生已经学习了百分数的知识基础上教学的。本节课的内容与学生的实际生活联系非常紧密，大多数同学在日常生活中通过新闻媒体、交往、购物等多少都有所接触、了解。但学生的这种认识还只是凭借生活经验产生的感性认识。

如打折，学生都能想到是便宜了，比原价少了，但问其所以然，能解释清楚的并不多。所以对折扣知识概念学生并未真

正理解。另外，学生很少会将这种生活中的商业折扣与数学、与课本上的百分数数学知识相联系，欠缺知识间沟通互化的意识。所以，需要教师规范、指导形成系统的概念，联系生活实践来展开教学。但是在农村生活中，打折的现象比城市少见一些。所以我在设计这节课时，尽量考虑到我们农村学生的现状。

数学本身来源于生活。所以我在新课导入时，就由学生们经常接触到的自行车为切入点，农村的学生很多都是骑自行车上学的，对自行车学生们是再熟悉不过的了，就创设了为女儿买自行车的情境。通过猜测我买的自行车多少钱，与原价对比，从而引出了打折。然后再进一步探究，打折究竟是怎么回事，并用所了解的知识来解决实际问题。

反思这节课的教学，我注重了以下几方面的问题：

1、强调培养学生的问题意识。

好的数学问题，是激活学生思维的重要手段。教学中我适时地结合生活情境，结合学生的认知发展，正确把握学生的最近发展区，不断地提出富有挑战性的问题，有效地激发学生的参与热情，很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在发现问题环节，在学生掌握发现折数与百分比的相互关系的前提下，分层提出了“原价相同折率不同、原价不同折率也不同、原价不同折率相同”等一系列问题，使学生不断解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。

2、注意培养学生解决问题的能力。

教学情景的设计贴近生活，把数学知识与日常生活紧密联系起来，让学生去感受数学、学习数学、应用数学，丰富学生的解题策略。如拓展提高环节，习题的设计使学生感受生活中的多种促销方式、不同的解决方案，体会数学知识在生活中的应用，同时为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间。

3、突出培养了学生思考问题的全面性。

事物往往包含两面性，促销的背后同时也包含着正常的商业竞争与虚假欺骗的两种情况，如请你策划环节，使学生在理解其实际意义的同时，学会多角度地分析问题。

《折扣》

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

百分数折扣与成数教案篇四

教学《折扣》这节课时，以逛商场为整节课的主线，脉络清晰，不会给学生杂乱无章的感觉，同时，例题的设计，我适时地结合生活情境和学生的认知发展，由易到难，层层深入，非常贴近学生的生活，学生自己都好象有这样的经历一样，又是帮助老师解决问题的，解决的积极性能充分调动，增进学好数学的信心与乐趣。好的数学问题是激活学生思维的重要手段。教学中，不断地提出富有挑战性的问题，有效地激发学生的参与热情，很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在学生掌握发现折率与百分比的相互关系的前提下，分别提出了“求现价、求原价、求折率”等一系列问题，使学生不断

地理解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。教学中注意培养学生解决问题的能力。教学情景的设计贴近生活,把数学知识与日常生活紧密联系起来,让学生去感受数学、学习数学、应用数学,丰富学生的解题策略,为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间,使学生充分感受到折扣在生活中的广泛应用,体现了数学的应用价值,并且培养了学生应用数学的意识。

不足之处:个别学困生还是有理解较慢的情况,应在讲授新课前,适当增加对百分数应用题的复习。

百分数折扣与成数教案篇五

“折扣”是新课标六年级数学上册第五单元“百分数”内容中的一节知识。折扣也叫折率,它要求用百分数知识解决实际问题,在生活实际中有着广泛的应用。教学这节内容时,我定的教学目标是:

- 1、联系生活实际和百分数的意义明确折扣的含义,能熟练地把折扣率改写成成分数、百分数并能正确地解答有关折扣的实际问题,进一步体会百分数在生活中的应用,加深对百分数内涵的理解。
- 2、通过独立思考、自主探索、合作交流,丰富学生的解题策略。
- 3、增强学生用数学知识解决实际问题的意识。

让学生理解折率,是本节课的核心内容,是学生正确解决折扣问题的基础,设计教学环节必须符合学生的认知水平。围绕教学目标我首先通过课前调查促销方法,引发学生思考,激发学生解决问题的热情。让学生明白“商品打八五折就是按原价的85%出售”这一关键知识点。接着引导学生沟通折数与分率、百分率之间的联系,为学生下一步探究新知进行铺

垫，使学生能顺利地建构新的知识。之后我向学生提出了这样几个问题进行集体讨论：

(1) 同样价格的商品，打一折便宜，还是打九折便宜？你是怎样想的？（打一折便宜）；

(3) 一个普通铅笔盒和一台电视都打八折出售，它们有什么异同点？（降价幅度相同，降价的钱数不同。）

1、强调培养学生的问题意识。好的数学问题，是激活学生思维的重要手段。教学中我适时地结合生活情境，结合学生的认知发展，正确把握学生的最近发展区，不断地提出富有挑战性的问题，有效地激发学生的参与热情，很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在发现问题环节，在学生掌握发现折数与百分比的相互关系的前提下，分层提出了“原价相同折率不同、原价不同折率也不同、原价不同折率相同”等一系列问题，使学生不断解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。

2、注意培养学生解决问题的能力。教学情景的设计贴近生活，把数学知识与日常生活紧密联系起来，让学生去感受数学、学习数学、应用数学，丰富学生的解题策略。如拓展提高环节，习题的设计使学生感受生活中的多种促销方式、不同的解决方案，体会数学知识在生活中的应用，同时为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间。

3、突出培养了学生思考问题的全面性。事物往往包含两面性，促销的背后同时也包含着正常的商业竞争与虚假欺骗的两种情况，如请你策划环节，使学生在理解其实际意义的同时，学会多角度地分析问题。