

最新公益组织和社会组织的关系 社会公益组织服务方案(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

公益组织和社会组织的关系篇一

认真贯彻落实_、_和省委、省政府关于抗灾救灾的指示精神，加强领导，统筹兼顾，广泛宣传，动员全社会的力量，踊跃捐款、捐物，切实帮助灾民和特困群众解决生活中的困难。

二、组织领导

县里成立爱心捐助活动领导小组，负责全县爱心捐助活动的领导。县委副书记郑再堂任组长，刘细云、周平、金晚求、徐向阳任副组长，县委办、政府办、县纪检会(监察局)、县委组织部、宣传部、财政局、民政局、劳动和社会保障局、督查室、总工会、妇联、团县委为成员单位。领导小组下设办公室，负责捐助活动的具体实施，办公地点设县慈善协会(县民政局内)，县政府办公室副主任莫纯策任办公室主任，县民政局纪检组长郑响玲任副主任。各单位也要成立相应机构，制订切实可行的实施方案，确保爱心捐助活动顺利开展。

三、捐款对象及标准

(一)捐款对象：全县行政机关、企事业单位及其干部职工(改制企业除外)，省、市驻邵企事业单位及其干部职工，私营企业及个体经营户。

工个人捐款参照如下标准：干部职工月工资1000元以下的捐

款30元，1001元至1200元的捐款40元，1201元至1500元的捐款50元，1501元至1800元的捐款60元，1801元以上的捐款70元。单位捐款参照如下标准：单位干部职工人数10人以下的捐款300元，11人至20人的捐款400元，21人至30人的捐款500元，31人至40人的捐款600元，41人以上按上述标准类推。

四、慰问对象及标准

(一)慰问对象：农村困难户即人平年收入低于825元的对象；城镇困难户即人平年收入低于1920元的对象；县级领导所联系的乡镇及企业各慰问5户，合计270户；建整扶贫村62个，每村慰问5户，合计310户；企业特困职工、省以上劳模、移民特困户等500户；由各乡镇自行组织慰问农村特困户，合并乡镇确定100户、单列乡镇确定80户，合计2300户。全县计划慰问特困户3400户。

(二)慰问标准：慰问对象均为200元。

五、工作步骤

(一)宣传发动阶段(时间7天：1月10日—17日)

召开全县“爱心捐助”活动动员大会。各乡镇、县直机关各单位传达贯彻会议精神。电视台、报社等新闻媒体进行宣传。

(二)款物接收阶段(时间4天：1月18日—21日)

所第二人民医院的捐款由县卫生局负责接收；各乡镇公安派出所的捐款由县公安局负责接收；交管站、运管所、公路管理站的捐款由县交通局负责接收；法院、国税局、地税局、工商局等部门的下属机构的捐款分别由主管单位负责接收。各单位务必在20xx年1月21日前将捐款交到县“爱心捐助”活动办公室。各乡镇政府、七所八站及辖区内的卫生院、信用社等单位及其干部职工的捐款由各乡镇政府统一接收，由乡镇政府

安排慰问农村及社区特困户。

(三) 调查摸底阶段(时间5天：1月21日—25日)

农村特困户慰问对象由乡镇政府负责摸底；县级领导慰问农村特困户名单由乡镇摸底后报“爱心捐助”活动办公室；县级领导慰问企业特困职工名单由县劳动局牵头摸底；建整扶贫村的慰问对象由建整办牵头摸底；劳模慰问对象由县总工会摸底；三峡移民户慰问对象由县移民局摸底。上述单位应将慰问对象名单在1月25日前报县“爱心捐助”活动办公室。所有慰问对象都要张榜公示。

(四) 集中慰问阶段(时间5天：2月1日—6日)

乡镇负责慰问的农村特困户慰问活动由乡镇政府自行组织，各乡镇所收捐款包干使用。确定由县级领导慰问的农村特困户由县领导带队慰问，县民政局派员陪同；确定由县级领导所慰问的企业特困职工由县领导带队慰问、县劳动局或工会派员陪同；建整扶贫村特困户由驻点单位负责组织慰问；劳模由县总工会负责组织慰问；三峡移民特困户由县移民局负责慰问。

六、工作要求

(一)各单位要将本次爱心捐助活动纳入重要工作日程，主要负责人为第一责任人，安排专人负责组织实施。

(二)各单位要充分利用广播、电视、宣传橱窗等广泛宣传，动员全社会

各界积极参与。爱心捐助坚持自愿原则，不得摊派。

(三)这次活动所筹集的款物，由县慈善协会登记造册并向社会公布数量和去向，严禁贪污、挪用。

(四)各单位将爱心捐助活动情况于20xx年2月10日前书面报送县爱心捐活动办公室。

公益组织和社会组织的关系篇二

一、活动宗旨：

20__月x_日，今天的环保主题是“绿色世纪”，和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园！

二、活动目的：

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球！

2、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

三、活动内容及人员时间安排：201_年_月__日(如因天气原因可推迟__日)

a组：布置广场挂环保画、环保图片□b组：发放环保邀请函。(主要针对各学校学生、社会公众等)

09□40—10□00

布置广场挂环保画、环保图片。

10□00—11□30

环保义演

11□30—12□00

环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带(各学校学生、社会公众等)12：00—12：10为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。(具体图案如下：

四、活动注意事项：

- 1、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置。
- 2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全。
- 3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。
- 4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。
- 5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

主办单位：白银市白银区共青团

公益组织和社会组织的关系篇三

每个孩子都有一个梦想，都渴望有一天可以实现，而贫穷则让很多孩子们迷失了道路。在__x有这样一所小学，她的名字是——__小学。残酷的现实与沉重的压力下，失学和辍学让他们觉得自己如此渺小卑微。这里的孩子没有过过真正的六一儿童节，没有见过现场的文艺表演，每个孩子都渴望被关心被疼爱，都应该享受最纯真的快乐与幸福，作为社会大家庭的一员，我们应当奉献自己的爱心，去帮助他们得到应有的

教育，知识与尊严，让他们感受到人们的爱心与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效社会。

活动目的

1. 根本：给山区孩子过一次难忘的六一儿童节，让他们感受到人们的爱心 与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效社会。
2. 推广：通过爱心活动的宣传，让社会更多了解某些固原地区的贫困，呼吁更多人的帮助，用行动去感动别人。
3. 参与：走进大山，感受西海固孩子的生活， 用爱来温暖孩子们的心。
4. 教育：爱心活动将启发同学们、孩子们感恩生活，珍惜生活。

活动主题

本次活动主题是_手牵手，心连心我为贫困山区孩子的六一儿童节献爱心_

活动理念

撒下点滴温情，成就人生品德！让我们用炽热的爱心， 握住那一双双期待温暖的小手，给他们带来欢乐！

活动文化

1. 表达爱：谢谢贫困地区的学校与孩子们给了我们一个表达爱的机会！
2. 奉献爱：给贫困孩子一个温暖，给自己一份快乐！

3. 感受爱： 我们愿为孩子奉献我们的爱，让孩子们感受爱！

4. 传播爱： 做了好事，请留下你的名字！这是我们的主张，除了鼓励自己，更重要的是为别人树立榜样，号召更多人加入爱心行动行列。

活动原则

1. 自愿性： 由学生与社会人士自愿参与。

2. 公益性： 旨在改善贫困地区孩子的课余生活文化。

3. 开放性： 爱心助学活动接受学校与社会的监督。

4. 原则性： 志愿者们在保障自己学习生活的原则下参与活动。

活动流程

a. 前期准备工作 (5月4日-5月10日)

1. 全程规划爱心活动并写好相关文件

2. 与受助学校取得联系，并得到校方的支持

b. 中期准备工作 (5月11日-5月25日)

1. 联系相关赞助商及企业，准备活动资金

2. 准备文艺节目，陪受助儿童过六一儿童节

c. 活动实施阶段 (6月1日)

主办单位

__师范学院社团联合会

承办单位

__师范学院数学与计算机科学学院计算机协会

协办单位

__师范学院数学与计算机科学学院青年志愿者协会

公益组织和社会组织的关系篇四

二、策划承办：_广告部

_广告有限公司

三、时间：(略)

四、地点：(略)

五、活动目标

集团有限公司是全国最大的碳酸饮料生产基地，在全国糖酒商品交易会期间，将在市中心天府广场设置大型广告景点，并开展“(品牌名)”15周年大酬宾——“气球一响，人人有奖”、“_(品牌名)与幸福家庭摄影大赛”等促销活动，其目的是让广大消费者、参会经销商进一步了解“_(品牌名)”，显示企业实力，体现“_(品牌名)”感谢广大消费者的关爱，引导公众认可，增强经销商对“_(品牌名)”的信心和兴趣。

六、目标公众

1成都市民；

2_(品牌名)经销商；

七、定位

1在饮料供大于求、强手如林的情况下首先在广告攻势上独树一帜，标新立异，令人耳目一新，从而展示“_(品牌名)”的实力，树立企业形象，同时让公众亲身参与各种活动，营造热烈温馨的气氛，直接面对面地对消费者实施广告宣传。

公益组织和社会组织的关系篇五

坚持以_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧抓住社会主义核心价值体系建设这个根本，贴近实际、贴近生活、贴近群众，广泛普及志愿理念，大力弘扬志愿精神，着力壮大志愿者队伍，着力完善志愿服务体系，着力建立志愿服务社会化运行模式，推动志愿服务有一个新的更大发展，使更多的人成为志愿者，使更多的志愿者成为良好社会风尚的倡导者，成为社会主义精神文明的传播者、实践者。

二、工作目标

掌握我镇残疾状况，并针对残疾人康复、扶贫、教育、就业、维权、文化体育、社会保障等开展各种帮扶工作。

三、组织架构

为加强组织领导，确保助残志愿服务的顺利开展，成立助残志愿者服务队，残协组织要与志愿者积极联动，结合实际相应成立5-8名助残志愿者服务队，进行日常助残志愿服务。各村残协组织需对参与助残服务的志愿者提供指导和培训，提升服务能力和专业水平。

四、工作内容

(一)配合全国助残日开展系列活动

每年助残日期间，入户慰问等形式开展全国助残日活动，向群众宣传推广助残服务。

(二)对残疾人状况进行调查摸底

组织志愿者协助镇残联对残疾人状况进行调查摸底，进一步完善残疾人数据统计，全面掌握残疾人状况，为残疾人提供更有效的帮扶。

(四)广泛开展形式多样、内容丰富的扶残助残活动

通过开展形式多样、内容丰富的扶残助残活动，为广大残疾人及残疾人家庭子女的康复训练、就业、学习、工作和家庭生活提供实实在在的服务和帮助。

(五)加强培训提高助残志愿服务水平

通过引进来、走出去加强对助残志愿者的培训，培训内容主要围绕：残疾人现状及残疾类别判定、与残疾人沟通技巧、残疾人心理状态、残疾人帮扶技能等。另外，积极开展横向交流，向助残工作开展相对成熟的城市学习取经，加强队伍建设，提高服务水平。

(六)大力宣传，营造氛围

要注意发现基层助残志愿先进典型，并利用全国助残日、国际志愿者日及残疾人事业有关重大活动为契机，及时宣传报道，为助残事业创造良好的社会舆论氛围。

五、工作要求

况，反映残疾人面临的困难和问题，帮助志愿者掌握残疾人的服务需求，建立有效的服务、管理和激励机制，积极为助残志愿行动提供力所能及的支持和方便，努力形成齐抓共管

的良好局面。