

最新做可行性报告准入企业要求 可行性 分析报告(优秀10篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

做可行性报告准入企业要求篇一

1、项目名称□“mmxx现代石料综合开发基地”。

2、厂址□nn镇上mm沟。

3、地理位置：上板桥沟距城区以北约5公里，石料来源主要分布在上板桥沟与野狐沟之间的中上部，全部是裸露在山沟里的大块岩石，沟内可采石面积约3平方公里，石料丰富，采制过程中，不破坏原有山体，无污染源，无燥音、且远离村庄，远离公路，避开了输电线路等公用设施。

- (1) 粗石采制与供给。
- (2) 石质鉴赏与观光旅游。
- (3) 板桥石料美术工艺品。
- (4) 板桥石料传统工艺品。
- (5) 红土坡综合绿化治理。
- (6) 人畜饮水工程改制。

马街镇上板桥村石料综合开发厂址拟建于马街镇上板桥沟。

项目总投资386万元，分两期建设：

第一期为20xx年12月—20xx年3月，投资金额概算约为218万元，其中：

- 1、设备投入：购买中型挖掘机、装载机需资金120万元。
- 2、人蓄饮水改制工程：按建3个约20立方米的净化池和4公里长的排水管初步匡算需一次性投资30万元。
- 3、基础设施建设投资：打通上板桥沟公路2公里，附带加固治理红土坡泥石流滑坡，按每公里成本15万元匡算，初步估算需资金约30万元。架电1公里，需资金10万元。修建150平方米简易厂房约需资金10万元。
- 4、补偿及管理性资金：征收荒山荒坡地2亩，按每亩1万元匡算，约需补偿金2万元。上缴集体承包管理费20万元（已缴纳）。

第二期工程为20xx年4月—20xx年10月，投资金额估值为168万元。其中：

- 3、劳务及工资支出：按每人每天现行40元工资开支计算，每天平均需劳动力20人，第一期、第二期劳务费及工资支出约28.8万元。工艺师月工资5000元，年薪6万元。

马街镇上板桥村距城区以北约5公里，全村230余户人，人均土地不足半亩，且多数为30度左右的陡坡地，农民的经济收入除仅有的花椒外，主要依靠外出打工挣钱，年人均收入不足1100元。为了充分利用当地自然资源优势，加快农业产业的综合开发与利用，加快上板桥村新农村建设步伐，努力为当地群众增加一条新的可持续经济收入来源，经上板桥村李忠林等村民反复论证，拟在该村上板桥沟修建一处集旅游观光、石料综合开发为一体的“陇南现代板桥石料综合开发应

用基地”。该基地建成后，不但能为即将开工的“兰渝铁路”、“两灌高速公路”和陇南城乡建设提供充足的原石料，而且将成为陇南乃至周边地区最大的石料及石工艺品出口基地，不仅能带动本村农民快速致富，解决当前陇南城市改造中因石料短缺，原材料价高而影响工程进度等问题，同时也可辐射陇南周边地区，提升武都区石料采制及石料产业规模化水平，增加农民和集体收入，为马街镇和武都区新农村全面建设小康社会做出一定的贡献。

1、必要性。首先，随着陇南市东江新城的扩建和“兰渝铁路”、“两灌高速公路”建设项目的付诸实施，对石料的需求将越来越大，这为当地石料的综合采制与加工带来了无限商机。其次，伴随着城乡人民生活水平的不断提高，对原生态的石质工艺品的需求也越来越大，且原有的传统工艺石制品在本地区有很好的市场，但因制作工艺比较落后，在加工的质量和产量上都难以真正满足市场和客户的需求。因此，尽快建成一座集采、制、加工、销售一条龙的陇南石产品供应基地，是符合市场发展需要的，也符合国家综合农业产业开发政策，对带动当地农民致富，加快新农村建设具有一定的支撑和拉动作用。第三，板桥综合石料加工基地的建设将带动红土坡荒山的综合治理。在项目建设中我们将坚持科学规划、因地制宜，发挥生态建设的整体效益的总体原则，在决不破坏原有生态环境的基础上，将项目建设与小流域治理及生态修复相结合，在修筑通往上板桥沟石料加工基地运输公路的同时，将采取植树绿化的方式加固红土坡，阻止水土流失。

2、可行性。上板桥石料采制加工基地，位于城乡结合部，与国道212线相连，交通条件相对便利，特别是信息畅通，有利于商品流通和促进项目可持续综合发展。同时，该地石质资源非常丰富，且多数为自然行洪冲积岩石，在不破坏原有山体的基础上，加工成本相对较低，且远离村庄，远离主要输电线路，不会破坏植被，不会影响交通、不会影响群众的生产生活，是理想的石料来源供给地。

在开发利用上遵循开发与保护相结合的原则，做到合规开发，安全生产，合理利用，创造效益。在生态环境保护上，坚持不占用农田，不破坏植被，不向下游排泄弃渣碎石，不影响当地群众生产生活。

私营企业，自筹资金，自负盈亏。

初级原料，以供给本地城建、公路、铁路等建设为主。工艺品制品，一级批发，向外拓展，条件成熟后在周边经济较发达区域设立“陇南板桥石制工艺品销售专买店”。

项目总投资约400万元。其主要筹资方式为：申请国家扶持资金300万元，自筹资金100万元。

本项目经营前景广阔，在政策上符合国家产业开发政策，符合建设“生态陇南、富庶陇南、和谐陇南”指导思想，属“短、平、快”国家扶持项目。在石料采制加工上，开采期限在15年以上，并可达到综合开发，长久利用的目的。该项目一期工程完成后，及收益匡算如下：

1、日产块石150立方米：按现行市场价每立方米30元匡算，每日块石收入可达到4500元。月实现收入可达到13500元，年块石收入可达到162万元左右。

2、日产碎石20立方米：按现行价每立方式方米80元匡算，可日可实现碎石收入1600元，年碎石收入可达到48000元。

3、日产粒石30立方米：按现行价每立方米30元匡算，可实现粒石收入900元。年可实现粒石32400元。

另外工艺传统及现代美术石制品收入也相当可观，按现行最低销量匡算，年可实现收入120万元左右。

在生产正常情况下，上述四项之和收入可达到290万元左右，

若剔除劳务工资34.8万元、燃料损耗（每日按1500元损耗匡算）54万元，其它费用支出35万元（包括管理费、税收等），年可实现纯利润166.2万元，预期两年后基本可以全部收回投资。

1、当地农民收入有所提高。该厂建成后，每年可解决剩余劳力720余人次，按人均劳务每日费支出40元匡算，可直接增加农民收入103.6万元，有利于加快当地群众奔小康步伐。

2、集体收入会稳步增长：该项目建成投入使用后，除每年为上板桥村缴纳20万元管理费外，还能带动当地观光旅游业的发展，会带来其它一些附加收入，进一步壮大集体经济。

3、为国家增添了新的税收来源：若该项目付诸实施并见效后，按最低4%匡算，每年可上缴国家税收10万元左右。

4、带动全村经济的发展：该项目属综合性开发，必然会带动农村加工业、农村建筑业等行业性发展，实现农村新一轮产业转移，促进板桥村新农村建设快速有效发展。

综上所述，加快上板桥沟石料综合开发与利用，不但经济效益较好，而且社会效益也非常可观，特别是对改善当地群众人畜饮水、生存环境、防止水土流失具有十分重要的意义。相信只要我们在开发运作工程中按照市委、市政府提出的构建“生态陇南、富庶陇南、和谐陇南”的角度出发，化不利因素为有利因素，克服困难，就一定能为当地生态屏障做出贡献，为当地经济全面进入小康建设而尽力。

日

做可行性报告准入企业要求篇二

1.1 编写目的

本报告是对该系统可行性研究的综合报告。

1.2 背景

饭店是为客人提供住宿、餐饮、购物、娱乐和其它服务的综合性服务企业，它所接待的客人可能来自世界各地，而且这些客人的生活习惯、消费水平、宗教信仰等各不相同。随着社会生活水平的普遍提高，人们对于饭店消费不断地提出更高、更多样性的要求。如何以饭店企业所拥有的有限的人力、物力、财力和信息资源服务于住店客人，满足客人的各种消费需求，在当今竞争日趋激烈的饭店行业中，是经营好饭店企业的重要问题。这就要求饭店经营管理人员不但要掌握科学的管理思想和管理方法来综合的运用饭店资源，而其还应该采用先进的计算机管理手段处理日益复杂的信息资源，正确、及时地对客源市场信息作出反应和正确的指定经营决策，保证饭店企业的生存和发展。成功的应用先进的计算机管理手段辅助饭店企业的经营管理，不但要求饭店的日常操作模式要符合计算机信息处理的要求，而且需要有相应的管理体系和人员配合。作为饭店的经营管理人员只有充分的掌握饭店的各职能岗位的信息流程和计算机处理的要求，并善于结合两者的要求和长处，才能使想进的计算信息处理技术有效的服务与饭店的经营管理。

2.1 组织目标和战略

实现对酒店内部各种服务管理的电子化，自动化，提高各个模块之间的办公效率，为提高质量酒店服务提供保证。具体来说，该系统主要就是要实现以下几个方面：

- 1) 建立内部通讯和信息发布平台；
- 2) 实现工作流的自动化，以及流程的实时监控与跟踪；
- 3) 实现文档管理的自动化，并可按权限进行查询使用；

4) 随时随地安排业务。

5) 实现信息集成，将各种业务系统的数据集成；可对客户资源进行管理；可实现公司所有的信息和协同进行集中管理。

重大战略有：

1) 建立国内领先的管理系统，提高经济效益；

2) 更新结算系统；

3) 建立顾客信息系统，全面提高管理水平和工作效率。

2.2 业务概况

该酒店为中等规模；地处市郊，交通方便、快捷，现有客房共计200间，餐位共计1000余个，主营淮扬菜，兼营川、粤菜。该店生意红火，效益很好，是该市餐饮界的老字号品牌，声名远播。客房平常入住率高达百分之九十几。

2.3 存在的主要问题

长期以来，该酒店业务一直采用手工管理。工作量大、服务质量差、工作效率低、耗费人员多，酒店的市场、声誉、经济效益大大折扣。

3.1 系统简要说明

本系统采用vb做界面,access做数据库。在vb中可以实现的功能有预定客户管理，客户日常事务登记，住房管理，综合服务等等。

access作为各种信息资料的后台数据库包括客人信息、房间信息等。

3.2 系统主要主要功能

饭店管理系统包括客房预定、销售、前台管理、财务管理等模块。主要从客人的预订、登记、查询等，一直到结帐退房，进行自动管理，使饭店各部门随时掌握房间使用状况，以及管理所需要的各种信息。

3.2.1 客房预定功能

利用计算机进行预订业务操作是指应用管理信息系统中的预定功能模块接受和处理客人的订房信息，并随客房状况实施有效控制。通常计算机处理预定信息的功能体现在以下具体内容。

- 1) 受理在系统设定期限内任意一天的预定。
- 2) 利用放好提前为客人排房。
- 3) 每项预定纪录都可通过姓名、帐号、抵离店日期、公司名称等方式查询。
- 4) 设置预订单特殊要求功能。
- 5) 可更改或取消预定记录，并对更改和取消进行存档记录。
- 6) 对预定记录进行修改、取消并作存档记录。

3.2.2 总台接待功能

总台接待员利用计算机为客人办理入住登记手续，可以尽量缩短客人滞留总台的时间，为客人提供快捷高效的服务。总台接待功能主要包括下列具体内容。

- 1) 在预定客人抵店前，录入入住登记资料，打印登记表，并提前排房。

- 2) 预定客人抵店时，可按预订号、姓名、国籍、公司名称等查询相关资料，进行接待。
- 3) 在计算机中为客人办理入住登记手续，包括客人详细资料、住宿时间、房间号，输入或更改房价，自动为客人建立账单。
- 4) 预订单生成入住登记表。
- 5) 离店客人重新入住功能。
- 6) 随时显示客房状况，包括出租率、房态、可售房、住店人数、当日预抵离房数等。

3.2.3 问讯功能

该模块主要对住客信息及历史资料进行查询。根据前厅部管理要求及对客服务的需要，系统中的问讯功能应做到快捷、准确和高效，同时应具有多种方式的查询途径。问讯员应能够随时快速地从计算机中查询每位住店客人或以预定客人的资料。问讯功能集主要通过姓氏、日期、客人占用情况、客人账单、公司名称查询等美容来提供相关信息。

- 1) 按各种条件查询打印现住及离店的客人信息。
- 2) 按各种条件查询，包括房间号、姓名、地区等。
- 3) 可查本日抵离店客人，明日应到、应离客人等情况。
- 4) 客房占用情况查询。

3.2.4 客房状况控制功能

客房是饭店的主要产品，要充分发挥客房的效益，建立有效的客房状况控制系统是非常必要的。通过计算机可以快速、准确地掌握客房的使用情况，使得前厅部与客房部之间的信

息沟通更快、更准确。另外也能使服务员及时掌握客饭状况，做好销售工作，更好的为客人服务，提高客房出租率。管理信息系统中的房态控制功能是客房管理和总台接待工作能否成功的关键，其功能主要包括以下内容。

- 1) 示可售房状况，随时实施动态查询可用房情况。
- 2) 反映和更改每一间房的状况(包括空房、待修房、住客房、预定房等)，并有维护修房、非出租房提示，客人信息等。
- 3) 提供客房占用情况报告。

3.3 对组织的意义

- 1) 提高工作效率
- 2) 提高服务质量
- 3) 是前厅管理严谨规范
- 4) 提高饭店的经济效益

4.1 支出

- 1) 系统硬件开发费用
- 2) 系统所需购买软件费用为:2.3万，其中:

access 10000元

windows xp 8000元

java环境 5000元

- 3) 其他费用共计:a.人员费用□b.耗材费:0.8万□c.咨询和评审

费:1.2万□d.调研和差旅费:1.0万□e.不可预见费:按开发总费用的15%计算。

系统开发总费用:45.3万

4.2 收益

经济收益:

- 1) 提高工作效率,减少工作人员
- 2) 扩大服务范围,增加收入
- 3) 及时获取信息,减少决策失误

社会效益:

- 1) 提高工作效率,减少顾客等待时间;
- 2) 提高工作效率,减轻工作人员的劳动;

4.3 支出/收益比较

五年内,系统总投入:90万,系统总收入:500万,2年可以收回开发。从经济上考虑,本系统完全有必要开发。

2)网络和通信:本开组有专门的网络人员,有一定的网组网经验;

3)数据库:开发小组有丰富的应用数据库开发经验;

4)java开发:开发小组能够熟练使用java编程;

5)access:开发小组内有专家;

综上，本系统开发是完全可行的；

社会上已有很多成功开发酒店信息系统的企业，社会需要酒店管理的现代化和信息化。酒店信息系统开发和运行与国家的政策法规不存在任何冲突和抵触之处。另外，酒店信息系统所采用的操作操作方便灵活。该操作系统容易学习，掌握。因此该系统具有可行性。

通过经济、和社会等方面的可行性分析，可以确定本系统的开发完全必要，而且是可行的，可以立项开发。

做可行性报告准入企业要求篇三

说明在建立所建议系统时，预期将带来的影响，包括：

a.4.4.1对设备的影响

说明新提出的设备要求及对现存系统中尚可使用的设备须作出的修改。

a.4.4.2对软件的影响

说明为了使现存的应用软件和支持软件能够同所建议系统相适应。而需要对这些软件所进行的修改和补充。

a.4.4.3对用户单位机构的影响

说明为了建立和运行所建议系统，对用户单位机构、人员的数量和技术水平等方面的全部要求。

a. 4. 4. 4对系统运行过程的影响

说明所建议系统对运行过程的影响，如：

- a.用户的操作规程；
- b.运行中心的操作规程；
- c.运行中心与用户之间的关系；
- d.源数据的处理；
- e.数据进入系统的过程；
- f.对数据保存的要求，对数据存储、恢复的处理；
- g.输出报告的处理过程、存储媒体和调度方法；
- h.系统失效的后果及恢复的处理办法。

a.4.4.5对开发的影响

说明对开发的影响，如：

- a.为了支持所建议系统的开发，用户需进行的工作；
- b.为了建立一个数据库所要求的数据资源；
- c.为了开发和测验所建议系统而需要的计算机资源；
- d.所涉及的保密与安全问题。

a.4.4.6对地点和设施的影响

说明对建筑物改造的要求及对环境设施的要求。

a.4.4.7对经费开支的影响

扼要说明为了所建议系统的开发，设计和维持运行而需要的各项经费开支。

a.4.5 局限性

说明所建议系统尚存在的局限性以及这些问题未能消除的原因。

a.4.6 技术条件方面的可行性

本节应说明技术条件方面的可行性，如：

- a. 在当前的限制条件下，该系统的功能目标能否达到；
- b. 利用现有的技术，该系统的功能能否实现；
- c. 对开发人员的数量和质量的要求并说明这些要求能否满足；
- d. 在规定的期限内，本系统的开发能否完成。

a.5 可选择的其它系统方案

a.5.1 可选择的系统方案1

参照第a.4章的提纲，说明可选择的系统方案1，并说明它未被选中的理由。

a.5.2 可选择的系统方案2

按类似a.5.1条的方式说明第2个乃至第。个可选择的系统方案。

.....

a.6投资及效益分析

a.6.1支出

a.6.1.1基本建设投资

包括采购、开发和安装下列各项所需的费用，如：

a.房屋和设施；

b. a dp设备；

c.数据通讯设备；

d.环境保护设备；

e.安全与保密设备；

操作系统的和应用的软件；

g.数据库管理软件。

a.6.1.2其他一次性支出

包括下列各项所需的费用，如：

a.研究（需求的研究和设计的研究）；

b.开发计划与测量基准的研究；

c.数据库的建立；

软件的转换；

做可行性报告准入企业要求篇四

§ 5.4.1 主要建、构筑物的建筑特征与结构设计

对一般建筑物可以列出工程量、建筑面积作综合性说明。

§ 5.4.2 特殊基础工程的设计

§ 5.4.3 建筑材料

进行三材用量估算，撰写建筑材料用量估算表。

第六章 环境保护与劳动安全

§ 6.1 建设地区的环境现状

- (1) 项目的地理位置（附平面图）；
- (2) 地形、地貌、土壤和地质情况；江、河、湖、海、水库的水文情况；气象情况；
- (3) 矿藏、森林、草原、水产和野生动物、野生植物、农作物等情况；
- (4) 自然保护区、风景游览区、名胜古迹、温泉、疗养区以及重要政治文化设施情况；
- (5) 现有工矿企业分布情况；
- (6) 生活居住区分布情况和人口密度、健康状况、地方病等情况；
- (7) 大气、地下水、地面水的环境质量状况；

(8) 交通运输情况；

(9) 其他社会经济活动污染、破坏现状资料。

§ 6.2 项目主要污染源和污染物

§ 6.2.1 主要污染源

分析污染物的性质、成分、数量、危害程度。

§ 6.2.2 主要污染物

(2) 主要污染物所含有害物质分析，列举污染物所含主要有害有毒物质。

做可行性报告准入企业要求篇五

项目可行性研究按时间和要求的不同分为初步可行性研究和深度可行性研究。项目初步可行性研究是获取开发土地前最重要的技术性工作之一，是投资者进行投资决策的主要依据。在土地使用权正式获取后，项目开发者还需进行更为详尽的深度可行性研究，为随后的项目方案设计提供依据。在市场经济条件下，项目可行性研究报告必须真正体现市场的趋势，遵循市场规律，反映市场现实，为项目的投资寻找到真正的可行之路。

为保证可行性研究报告的质量，应切实作好编制前的准备工作，占有充分信息资料，进行科学分析比选论证，做到编制依据可靠、结构内容完整、文本格式规范、附表附件齐全。报告的表述形式尽可能数字化、图表化，报告深度能满足投资决策和编制初步设计方案的需要。

3. 主管部门 总师室：组建工作小组，批准工作计划，组织优

化和修改报告，审定报告。协管部门 商务部、销售部、营销策划、发展部、财务部：审阅相关专业的章节，提出优化修改意见，协助总师室把关。

主办岗位 总工程师：制订工作计划，分配任务，汇总编辑，优化修改督办。

协办岗位：工作小组成员：按各自的专业或专长分头进行调查研究和编写报告章节，并根据总工程师的意见优化修改。

初步可行性研究：已进行市场调研和现场调查，已取得相关土地技术指标；

深度可行性研究：已获得土地使用权，已有明确的地区控制性详规和相关的经济技术指标。

5.1 总工程师组建工作小组，成员主要来自公司内部各业务部门，并基本固定。有特殊要求的可聘请社会专业人员参加。

5.2 本主办岗位制订工作计划，明确可行性研究工作的范围，重点，深度，报告提纲，章节分工，进度安排，费用预算等。工作计划报总经济师批准后，布置安排落实。

5.3 各成员按照专业分工调查研究收集资料，必要时再次进行实地调查和市场调查。

5.4 小组集体讨论，议题为：

5.4.1 市场研究。包括分析市场信息，市场动态和政策导向等。

5.4.2 项目分析和项目建议。对项目本体进行研判，分析项目优劣势，并进行项目的市场预测；提出项目的建设规模、产品定位、规划方案、进度计划以及资金筹措方案等，方案经比较论证优化后，提出推荐方案。

5.4.3 经济技术评价。对推荐方案进行财务评价及风险分析，以判别项目的经济可行性和抗风险能力。当有关评价指标结论不足以支持项目方案成立时，可对原设计方案进行调整或重新设计。

5.5 编写研究报告。经过技术经济论证和优化之后，各成员分工编写章节，由本主办岗位协调综合汇总，编制报告初稿。经总工程师批阅意见后，修改完善，形成正式报告，交总裁审核。

5.6 初步可行性研究报告内容：

5.6.1 市场分析

5.6.1.1 整体市场分析

全市及各主要分区的市场总供应量和总需求量；

全市及各主要分区项目年度新开工面积、竣工面积、销售面积、存量面积、平均空置率。

5.6.1.2 细分市场分析

物业类型、楼盘名称、位置、占地面积、总建筑面积；

总户数、户型及面积、楼高、售价/租金；

开工时间、预计竣工时间；

投资商/开发商、承建商、规划建筑设计公司、租售代理公司、广告公司。

5.6.2 法规政策分析

开发建设法规、专业服务法规；

规划设计导向，城市建设信息；

其他经济信息及政策指引。

5.6.3 项目分析

5.6.3.1 项目基本情况

地块位置、四至、规划指标（总占地面积、建设用地面积第一文库网、总建筑面积、用地性质、容积率、绿化率、建筑密度、建筑高度、商业/居住/办公及其他功能面积要求、车位数、主要出入口等）。

5.6.3.2 项目周边情况

主要道路、景观（河流、山峦、人文建筑、旅游景点等）、配套设施情况（商业、娱乐、教育、医疗、公交、邮电、银行等）。

5.6.3.3 项目优劣势分析（swot分析）

项目竞争情况（现时/潜在竞争对手）、优势（s）劣势（w）威胁（o）机会（t）

5.6.3.4 项目发展前景预测

市场前景、价格走势、项目切入点等。

5.6.4 项目开发建议与评价

5.6.4.1 项目主要定位

市场定位（市场形象、主题品牌）；

客户定位（主要客户对象）；

价格定位（均价、最低价、最高价）。

5.6.5 项目开发规模和产品类型

整体开发/分期开发、产品类型（商业/居住/办公/其他）。

5.6.6 项目规划及建筑构想

建筑风格、建筑栋数、楼宇高度、主要户型、分户建筑面积；

小区总体规划布局、景观绿化、车位安排、会所等附属设施。

5.6.7 项目开发进度

总体进度要求、分阶段进度要求。

5.6.8 项目财务分析

建筑总成本、市场总价值（销售收入、租赁经营价值）、净利润、项目净现值、成本利润率、投资收益率、财务内部收益率、投资回收期等。

5.6.9 项目风险分析与敏感性分析

风险分析、主要指标的敏感性分析。

5.6.10 项目研究结论和建议。

5.6.11 附件（包括附图和附表）。

5.7 深度可行性研究报告内容：

5.7.1 总论

项目开发背景，建设规模与目标，预计的项目总投入及效益情况等主要技术经济指标。

5.7.2项目区位分析

项目地形、地貌、地质条件，周边建筑物与环境条件，城市规划或区域性规划要求，交通条件，公共配套设施等。

5.7.3产品供需分析

市场现状调查，市场供求预测和价格预测，风险分析。

5.7.4建筑方案选择

建筑设计指导思想与原则，项目总体规划方案，建筑方案比选。

5.7.5项目实施进度

建设工期，实施进度表（或横线图）。

5.7.6投资估算与资金筹措

建设总投资估算，资本金筹措，债务资金筹措，融资方案分析。

5.7.7财务评价

财务评价基础数据与参数选取，销售收入与成本费用估算，财务评价指标，盈利能力分析，偿债能力分析，不确定性分析，财务评价结论。

5.7.8风险分析

项目主要风险识别，风险程度分析，防范风险对策。

5.7.9 结论与建议

做可行性报告准入企业要求篇六

一、项目概况

二、项目建设的必要性和可行性

三、项目市场供求分析及预测

四、项目建设内容、规模和投资概算

五、项目总投资及资金筹措

六、效益分析与风险评价 年产60吨袋装酸菜加工项目可行性
研究报告

1、项目名称：年产60吨袋装酸菜加工厂建设

2、项目建设地点：*****

3、项目联系人：*****

联系电话：***** 4、项目建设类型：新建

5、项目建设规模与内容：新建年产60吨袋装酸菜加工厂

6、项目投资估算：项目总投资为150万元。其中固定资产投资为110万元，流动资金40万元。

7、效益分析：项目建成后，年创利税10万元。

1、在东北不论是农村还是城市，每到冬季，家家腌酸菜，户户吃酸菜，可以说没有任何蔬菜加工品的实用普及率比它高。近年来，酸菜已由原来的冬季食用，发展到四季食用。而随

着一句“翠花，上酸菜”歌词在全国的传唱，使酸菜这一最具东北特色的传统食品，逐渐在南方也火起来，酸菜饺子、酸菜血肠等菜肴在南方也很受欢迎。市场上卖的酸菜不少，但大都是由卫生条件极差的小作坊利用醋酸精泡制的酸化白菜或甘蓝。这种产品为非发酵食品，不能称之为传统的酸菜。曾经有很长时间，垃圾酸菜冲击着市场，威胁着老百姓的健康，酸菜味道咸酸，口感脆嫩，色泽鲜亮，香气扑鼻，开胃提神，醒酒去腻；不但能增进食欲、帮助消化，还可以促进人体对铁元素的吸收。酸菜发酵是乳酸杆菌分解芥菜中糖类产生乳酸的结果。乳酸是一种有机酸，它被人体吸收后能增进食欲，促进消化，同时，芥菜变酸，其所含营养成分不易损失，可炒，可煮，可熬，主次皆宜，菜肴有清炒酸菜，酸菜扣肉，酸菜火锅，鲫鱼酸菜汤，酸菜土鸭，酸菜猪肚汤等等。兰西每年农民种植蔬菜量大、产量高，最愁的是出售、有的秋菜都扔到沟里或烂在地里，特别是秋季连雨几天，农民的损失就更大了。此项目投产后，可解决附近乡镇的农民售菜问题，不仅能够安置农村剩余劳动力，更能增加农民收入，更能成为兰西农村经济的又一个新的增长点。

2、可行性，项目建设以市场为导向，充分发挥红光乡，耕地多，种菜多资源优势。本项目的建设对推动红光乡蔬菜生产良性循环，做大优化产业结构及农村经济结构的调整，促使蔬菜生产产业化经营有着促进作用和样板示范作用，对促进农民增收和财政增收有着极其重要意义。通过对蔬菜的加工，增加了附加值，把大头菜、白菜深加工，推动全乡蔬菜种植。实行产、加、销一体化服务，以市场为导向，企业(工厂)为龙头，基地为背景，农户依托，企业得到农民得益，国家稳定，从而促进红光乡农业经济快速发展，项目的建设切合安远农业发展方向，是非常可行的。

谁都知道东北人的特色菜是“酸菜炖粉条”，过去酸菜只有在冬天才能吃到，但这几年情况却不同了，只要你想吃酸菜，不论什么季节，在超市的柜台上你都可以买到酸菜。酸菜可以做多种美味佳肴，随着人们生活水平不断提高和人们生活

节奏的加快，居住在住宅楼的居民不断在增多，但腌制酸菜的住户却在减少，能够吃上方便、卫生、有着浓郁地方风味的酸菜成了居民的一种渴望。把酸菜进行小包装，既可以作食品又可以做佐料，方便了千家万户同时，也便于了流通。

3、购置加工设备、器具，投资10万元；

4、运输车1辆6万元； 5、其他4万元 以上4项合计投资为110万元。

项目建设中加工厂建设投资110万元，流动资金40万元。二项合计，项目总投资为150万元。资金全部自筹，资金已经到位。

1、经济效益，工厂年生产60吨酸菜，可年创利润40万元，经济效益显著。

2、社会效益

项目建成后，形成固定资产110万元，可带动蔬菜的产业化经营，促进蔬菜产量提高及产品流通，最少可安排20人就业，社会效益显著。有力地增强农业生产后劲及全面提高土地综合生产能力，为全县蔬菜产业发展起到典范作用。

项目建设是加强农业的基础地位，大力发展社会生产力的重要举措，是践行”三个代表”重要的具体行动，对稳定副业产业的长效发展有利。项目的投入，经济效益明显，社会效益显著，项目建设不存在风险问题或风险极小。

做可行性报告准入企业要求篇七

第一节 研究背景与目标

第二节 研究的内容

第三节 研究方法

第四节 数据来源

第五节 研究结论

一、市场规模

二、竞争态势

三、行业投资的热点

四、行业项目投资的经济性

第一节 改造方案项目背景

一、改造方案项目名称

二、改造方案项目承办单位

三、改造方案项目主管部门

四、改造方案项目拟建地区、地点

五、承担可行性研究工作的单位和法人代表

六、研究工作依据

七、研究工作概况

第二节 可行性研究结论

一、市场预测和项目规模

二、原材料、燃料和动力供应

三、选址

四、改造方案项目工程技术方案

五、环境保护

六、工厂组织及劳动定员

七、改造方案项目建设进度

八、投资估算和资金筹措

九、改造方案项目财务和经济评论

十、改造方案项目综合评价结论

第三节 主要技术经济指标表

第四节 存在问题及建议

第一节 社会宏观环境分析

第二节 改造方案项目相关政策分析

一、国家政策

二、改造方案行业准入政策

三、改造方案行业技术政策

第三节 地方政策

第一节 改造方案项目提出的背景

一、国家及改造方案行业发展规划

二、改造方案项目发起人和发起缘由

第二节 改造方案项目发展概况

一、已进行的调查研究改造方案项目及其成果

二、试验试制工作情况

三、厂址初勘和初步测量工作情况

四、改造方案项目建议书的编制、提出及审批过程

第三节 改造方案项目建设的必要性

一、现状与差距

二、发展趋势

三、改造方案项目建设的必要性

四、改造方案项目建设的可行性

第四节 投资的必要性

第一节 国内生产企业现状

一、重点企业信息

二、企业地理分布

三、企业规模经济效应

四、企业从业人数

第二节 重点区域企业特点分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华南区域

六、西南区域

七、华中区域

第三节 企业竞争策略分析

一、产品竞争策略 二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

第一节 改造方案行业产销状况分析

第二节 改造方案行业资产负债状况分析

第三节 改造方案行业资产运营状况分析

第四节 改造方案行业获利能力分析

第五节 改造方案行业成本费用分析

第一节 市场调查

一、拟建 改造方案项目产出物用途调查

二、产品现有生产能力调查

三、产品产量及销售量调查

四、替代产品调查

五、产品价格调查

六、国外市场调查

第二节 改造方案行业市场预测

一、国内市场需求预测

二、产品出口或进口替代分析

三、价格预测

第三节 改造方案行业市场推销战略

一、推销方式

二、推销措施

三、促销价格制度

四、产品销售费用预测

第四节 改造方案项目产品方案和建设规模

一、产品方案

二、建设规模

第五节 改造方案项目产品销售收入预测

第一节 资源和原材料

一、资源评述

二、原材料及主要辅助材料供应

三、需要作生产试验的原料

第二节 建设地区的选择

一、自然条件

二、基础设施

三、社会经济条件 四、其它应考虑的因素

第三节 厂址选择

一、厂址多方案比较

二、厂址推荐方案

第一节 改造方案项目组成

第二节 生产技术方案

一、产品标准

二、生产方法

三、技术参数和工艺流程

四、主要工艺设备选择

五、主要原材料、燃料、动力消耗指标

六、主要生产车间布置方案

第三节 总平面布置和运输

一、总平面布置原则

二、厂内外运输方案

三、仓储方案

四、占地面积及分析

第四节 土建工程

一、主要建、构筑物的建筑特征与结构设计

二、特殊基础工程的设计

三、建筑材料

四、土建工程造价估算

第五节 其他工程

一、给排水工程

二、动力及公用工程

三、地震设防

四、生活福利设施

第一节 建设地区的环境现状

第二节 改造方案项目主要污染源和污染物

一、主要污染源

二、主要污染物

第三节 改造方案项目拟采用的环境保护标准

第四节 治理环境的方案

一、改造方案项目对周围地区的地质、水文、气象可能产生的影响

二、改造方案项目对周围地区自然资源可能产生的影响

三、改造方案项目对周围自然保护区、风景游览区等可能产生的影响

四、各种污染物最终排放的治理措施和综合利用方案

五、绿化措施，包括防护地带的防护林和建设区域的绿化

第五节 环境监测制度的建议

第六节 环境保护投资估算

第七节 环境影响评论结论

第八节 劳动保护与安全卫生

一、生产过程中职业危害因素的分析

二、职业安全卫生主要设施

三、劳动安全与职业卫生机构

四、消防措施和设施方案建议

第一节 企业组织

一、企业组织形式

二、企业工作制度

第二节 劳动定员和人员培训

一、劳动定员

二、年总工资和职工年平均工资估算

三、人员培训及费用估算

第一节 改造方案项目实施的各阶段

一、建立 改造方案项目实施管理机构

二、资金筹集安排

三、技术获得与转让

四、勘察设计和设备订货

五、施工准备

六、施工和生产准备

七、竣工验收

第二节 改造方案项目实施进度表

一、横道图

二、网络图

第三节 改造方案项目实施费用

一、建设单位管理费

二、生产筹备费

三、生产职工培训费

四、办公和生活家具购置费 五、勘察设计费

六、其它应支付的费用

第一节 改造方案项目总投资估算

一、固定资产投资总额

二、流动资金估算

第二节 资金筹措

一、资金来源

二、改造方案项目筹资方案

第三节 投资使用计划

一、投资使用计划

二、借款偿还计划

第一节 生产成本和销售收入估算

一、生产总成本估算

二、单位成本

三、销售收入估算

第二节 财务评价

第三节 国民经济评价

第四节 不确定性分析

第五节 社会效益和社会影响分析

一、改造方案项目对国家政治和社会稳定的影响

二、改造方案项目与当地科技、文化发展水平的相互适应性

三、改造方案项目与当地基础设施发展水平的相互适应性

四、改造方案项目与当地居民的宗教、民族习惯的相互适应性

五、改造方案项目对合理利用自然资源的影响

六、改造方案项目的国防效益或影响

七、对保护环境和生态平衡的影响

第一节 建设和开发风险

第二节 市场和运营风险

第三节 金融风险

第四节 政治风险

第五节 法律风险

第六节 环境风险

第七节 技术风险

第一节 我国改造方案行业发展的主要问题及对策研究

一、我国改造方案行业发展的主要问题

二、促进改造方案行业发展的对策

第二节 我国改造方案行业发展趋势分析

第三节 改造方案行业投资机会及发展战略分析

一、改造方案行业投资机会分析

二、改造方案行业总体发展战略分析

第四节 我国 改造方案行业投资风险

一、政策风险

二、环境因素

三、市场风险

四、改造方案行业投资风险的规避及对策

第一节 结论与建议

一、对推荐的拟建方案的结论性意见

二、对主要的对比方案进行说明

三、对可行性研究中尚未解决的主要问题提出解决办法和建议

四、对应修改的主要问题进行说明，提出修改意见

五、对不可行的项目，提出不可行的主要问题及处理意见

六、可行性研究中主要争议问题的结论

第二节 我国改造方案行业未来发展及投资可行性结论及建议

第一节 资产负债表

第二节 投资受益分析表

第三节 损益表

1 、改造方案项目位置图

2 、主要工艺技術流程图

3 、主办单位近 5 年的财务报表

4 、改造方案项目所需成果转让协议及成果鉴定

5 、改造方案项目总平面布置图

6 、主要土建工程的平面图

7 、主要技术经济指标摘要表

8 、改造方案项目投资概算表

9 、经济评价类基本报表与辅助报表

10 、现金流量表

11 、现金流量表

12 、损益表

13 、资金来源与运用表

14 、资产负债表

15 、财务外汇平衡表

16 、固定资产投资估算表

17 、流动资金估算表

18 、投资计划与资金筹措表

19 、单位产品生产成本估算表

20 、固定资产折旧费估算表

21 、总成本费用估算表

22 、产品销售(营业)收入和销售税金及附加估算表

做可行性报告准入企业要求篇八

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

(一)项目名称

(二) 项目的承办单位

(三) 承担可行性研究工作的单位情况

(四) 项目的主管部门

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一) 项目产品市场前景

(二) 项目原料供应问题

(三) 项目政策保障问题

(四) 项目资金保障问题

(五) 项目组织保障问题

(六) 项目技术保障问题

(七) 项目人力保障问题

(八) 项目风险控制问题

(九) 项目财务效益结论

(十) 项目社会效益结论

(十一) 项目可行性综合评价

审批和决策者对项目作全貌了解。

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

第二部分 物联网智能家居项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、物联网智能家居项目建设背景

(一) 国家或行业发展规划

(二) 项目发起人以及发起缘由

(三) ……

二、物联网智能家居项目建设必要性

(一) ……

(二) ……

(三) ……

(四) ……

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

(四) 模式可行性

(五)组织和人力资源可行性

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

(一)物联网智能家居项目产品国际市场调查

(二)物联网智能家居项目产品国内市场调查

(三)物联网智能家居项目产品价格调查

(四)物联网智能家居项目产品上游原料市场调查

(五)物联网智能家居项目产品下游消费市场调查

(六)物联网智能家居项目产品市场竞争调查

告中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模参考的重要根据。

(一)物联网智能家居项目产品国际市场预测

(二)物联网智能家居项目产品国内市场预测

(三)物联网智能家居项目产品价格预测

(四)物联网智能家居项目产品上游原料市场预测

(五)物联网智能家居项目产品下游消费市场预测

(六)物联网智能家居项目发展前景综述

做可行性报告准入企业要求篇九

一 项目总论

二 项目背景分析

三 市场分析

四 产品和服务 建设规模 、

五 建设方案 六 项目实施计划

七 总投资财务效益费用估算

八 财务分析

九 项目风险预测

十 可行性研究结论与建议

十一、 项目基本情况

项目总论

1、 项目名称：休闲服务——

2、 经营对象：高校学生、教师、白领。

3、 经营范围：为不同顾客设置3元、5元、7元、10元等不同价位的奶茶、咖啡、茶以及免费的书籍阅览等服务项。

4、 项目投资：7000000元。

5、 场地选择：

6、 项目概述□xxx厅是一家主营3、5、7、10元等实惠价位的饮品及免费书籍阅览及网络，打造生活、读书、休闲为一体的综合性服务。

随着社会经济的高速发展，竞争变得越来越激烈，人们的生活压力越来越大，尤其在就业越来越困难的当下，大学生群体和高校教师面临的负担沉重，由于忙于工作和学习，人们之间的交流变得越来越少，在这种快节奏生活下人们身心憔悴，难得有一片安静舒适的环境体验一种慢生活。在我们的周围有不少的奶茶店、咖啡店，除了喧闹还是喧闹，图书馆中面对着沉重的面孔，我们的心灵能放松吗？能有一个良好的精神状态吗？为改变这种情况，我们创设静雅思厅为忙碌的人们提供片刻的安宁和心灵的放松。

饮品业是当今世界上最具活力的朝阳产业之一，目前整个中国饮品产业呈现飞速发展之势，饮品市场逐步步入良性竞争。目前内蒙古地区饮品行业发展强劲，一方面饮品供给旺盛，另一方面饮品需求强烈，而内蒙古地区至今以专门从事饮品销售及休闲的场所很少，并且有些饮品市场是以经营销售（以零售点位主）为主要业务，同时他们不具备相应的环境优势，所以，在内蒙古地区造成了一个空虚的市场，而这个市场在全国都有很大的发展空间，我们将充分利用这个市场机会进军内蒙古饮品市场。我们相信在这样一个背景下，做强我们的休闲服务——静雅思厅将是势在必得。

（一）市场调查（局部随机调查）

抽样调查呼和浩特市大学城师生对该项目的看法如下：

注：该调查表总调查人数为550人，每个学校抽取50人为调查对象。

（二）市场预测

通过调查，可以预测该项目的市场优势为：目前，高校附近有奶茶、咖啡、图书、网吧等店，但没有三者或四者于一体的综合性经营品牌，这样可能会吸引更多的顾客来享受这种慢生活。劣势为：初期可能投资成本过高，风险较大，不能在短时间内收回投资，同时这是一个空虚的市场，需要投入大量的广告，打开市场，但对于这样一个空虚的市场，会很快的得到顾客的青睐，市场一旦打开，随之会有很多竞争者进入者个市场。而图书类型的选择直接关系到顾客的热衷度，消费时间的长短，这样就必须要求购买一批消费者喜欢看到图书及刊物。室内的装饰也直接关系到消费者的消费。所以我们会选择相对淡点的，温馨的颜色，给消费者一种温馨的感觉。

（三）竞争比较

本区域同行竞争格局对我们有利，主要是一些大学生和附近商业场所的白领阶层，静雅思厅的时尚和品位色彩，决定它的情感消费比重是很大的，消费者可以就近消费，不必舍近求远的去市中心消费。

因为现在在呼和浩特大学城附近只有网吧等少数的供师生娱乐服务项目，其项目是单一的，而本店是多元化的服务。

随着本店的发展和周边环境的变化，产品和服务将不断的改进。包括更全面的产品，更优质和人性化的服务。本店在全体员工的努力下，不断提高。

（一）产品和服务描述

出售咖啡、茶类、饮料、等商品，并为客人提供优良的环境和服务，让消费者在这里展现一种品位、体验一种文化、寄托一种情感，使静雅思厅成为商务休闲、师生放松心情、减轻压力的一种会所。一楼设有网吧，可以为顾客提供查询与休闲娱乐项目。二楼主要以品味奶茶、咖啡、茶等饮品为主。

三楼顾客可以在飘着缕缕茶香的书房阅读书籍和刊物。二三楼相结合的服务项目。同样重要的是，这些业务与宾馆的产业没有直接冲突。反而可以与宾馆的客源优势互补。

（二）建设规模

二 楼：桌子，凳子，音响，饮具，盆景，书画，

书架，书籍，桌子，凳子，盆景，书画，音响

4、店内员工人数：总负责1名，电脑、奶茶、咖啡、茶负责人10名，书籍负责人5名。

5、图书的预存量：3000册，图书类型见附件。 6、桌椅、盆景根据实地面积及时调整。

(1) 不得大声吵闹,影响其他人。

(2) 在一楼上网时间不的超过2时, 2时内1元每小时, 超出部分每小时1.5元。 2、在二楼主要针对的是在午后喜欢在飘着缕缕茶香的书房中阅读的人和以休闲体验生活为主的顾客，伴着优雅的音乐，读者自己喜欢的读物，度过一个轻松舒适的下午，让他们在品味奶茶、咖啡、茶的同时享受轻音乐和墙体的美术作品，感受非凡的视听享受，体验慢生活的闲适，使身心得到放松和愉悦。

(1) 顾客要爱护书籍，若出现破损要相应赔偿。

(2) 顾客消费时间每天最多不能超过4小时。

(3) 可帮助顾客订购所需书籍。

1、宣传阶段：树立店面形象，增大本店的影响力，搞一些促销活动，加大宣传力度，吸引顾客。

2、成本控制阶段：开店前个七月使成本控制到最小。

3、发展阶段：扩大影响力，为开办连锁店打下基础。

1、购置房产4200000（600平米*7000元）元。

2、店内装修：墙内粉刷、地板铺设、玻璃安装、牌匾共计800000元。

3、室内设备：电脑(80台400000元)、一楼桌子（80个24000元）、二楼桌椅（50套30000元）、凳子（160个20800元）、饮具（300套24000元）、音响（一套10000元）、盆景（30000元），书画、书架、书籍共1061200元，饮品、茶点400000元，总计2000000元。

相关手续注册费用：营业执照、卫生许可证共计3000元。 1、资金来源：向银行借款400万元，个人投资300万元。

做可行性报告准入企业要求篇十

一般可行性研究报告的主要内容和要求如下：

(一)基本情况：中外合资经营企业名称、法定地址、宗旨、经营范围和规模；合营各方名称、注册国家、法定地址和法定代表人姓名、职务、国籍；企业总投资、注册资本股本额(自有资金额、合营各方出资比例、出资方式、股本交纳期限)；合营期限、合营方利润分配及亏损分担比例；项目建议书的审批文件；可行性研究报告的负责人名单；可行性研究报告的概况、结论、问题和建议。

(二)产品生产安排及其依据。要说明国内外市场需求情况和市场预测的情况，以及国内外目前已有的和在建的生产装备能力。

(三) 物料供应安排(包括能源和交通运输)及其依据。

(四) 项目地址选择及其依据。

(五) 技术装备和工艺过程的选择及其依据(包括国内外设备分批交货的安排)。

(六) 生产组织安排(包括职工总数、构成、来源和经营管理)及其依据。

(七) 环境污染治理和劳动安全保护、卫生设施及其依据。

(八) 建设方式、建设进度安排及其依据。

(九) 资金筹措及其依据(包括厂房、设备入股计算的依据)。

(十) 外汇收支安排及其依据。

(十一) 综合分析(包括经济、技术、财务和法律方面的分析)。要采用动态法和风险法(或敏感度分析法)等方法分析项目效益和外汇收支等情况。

1 引言

1.1 编写目的

说明编写本可行性研究报告的目的，指出预期的读者。

1.2 背景

说明：

a. 所建议开发的软件系统的名称；

b. 本项目的任务提出者、开发者、用户及实现该软件的计算

中心或计算机网络；

c. 该软件系统同其他系统或其他机构的基本的相互来往关系。

1.3 定义

列出本文件中用到的专门术语的定义和外文首字母组词的原词组。

1.4 参考资料

列出用得着的参考资料，如：

1. 本项目的经核准的计划任务书或合同、上级机关的批文；
2. 属于本项目的其他已发表的文件；
3. 本文件中各处引用的文件、资料，包括所需用到的软件开发标准。

列出这些文件资料的标题、文件编号、发表日期和出版单位，说明能够得到这些文件资料的来源。