

2023年社会实践的调研报告(大全8篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

社会实践的调研报告篇一

调查目的：随着中国社会经济实力的增强，提升国家软实力已被放到了国家战略高度。文化创意产业作为文化和经济的结合体，在经济社会中的地位越来越重要，已经成为发达国家经济的重要组成部分，同时也被认为是发展中国家实现经济增长的重要契机。而对于广东这个经济大省来讲，当前正处于经济转轨、社会转型的关键时期，迫切需要进行产业转型和产业升级。“文化创意产业”被列入广东“十二五”规划重点发展产业的东风，越来越多像黄河一样的“愣头青”，毕业后并不急于找工作，而是怀抱理想，一头扎进了形形色色的文化创意产业园里。通过调查可以了解当代大学生对文化创意产业的看法及知道广东大学生对广东文化创意产业的了解程度。从而提高大学生对广东文化创意产业的现状及趋势的了解，让大学生在实践中认知自己的专业技能，了解更好的发展机会。

调查对象：创意是指富有创造性的想法、构思、意念和主意，而大学生是社会新技术、新思想的前沿群体，国家培养的高级专业人才，大学生是提供关于文化创意产业的创意的主要人群。因此这次调查主要是在校大学生。

调查内容：大学生是否关注文化创意产业的发展，是否对此有兴趣及以后是否会在此发展及一系列关于广东文化创意产业的现状问题。

调查方法：通过网上发放问卷进行调查。

调查结果：64%的同学有关注文化创意产业的发展，68%认为广东的文化创意产业真正缓慢发展，较看好前景，而32%的同学认为广东市场不成熟，举步维艰，前景不容乐观。72%的同学叫看好广州的文化创意产业发展前景，深圳48%，佛山16%，梅州44%；84%的同学认为广东发展文化创意产业的优势是具有优越的地理位置，72%的经济优势，64%的思想观念优势；64%认为为创意设计提供销售渠道，推动设计与品牌或企业相接洽是发展广东文化创意产业的方法；80%的认为有必要成立文化创意产业园，并认为竞争力的文化创意园必须具备..配套的产业设施及完善的服务和提供交流和学习的平台和准确的定位。调查分析：大部分的同学都认为文化创意是创意+科技+文化的集合。而文化创意产业四个方面的特质：一是文化性，任何一种文化创意活动，都必须在一一定的文化背景下进行，离开传统的基础，创意就会成为无源之水，无本之木；二是创意性，文化创意产业着重于利用创意对传统文化资源进行再创造、再提高，属于文化产业范畴，但高于传统文化产业；三是高附加值性，创意必定产生附加值，而这部分附加值正是文化产业中真正创造巨额价值的部分；四是高科技性，创意过程离不开现代科技的运用，创意成果往往体现出很高的科技含量。同学们的基本认知是正确的！

展望前景及建议：文化产业与其它产业不同之处在于，它不是以资本为纽带来聚集各种生产要素，而是以创意为纽带。所以发展广东文化创意产业需以产业化为方向，以创意为核心，以文化为灵魂，以科技为支撑，以园区为依托，做大做强一批文化创意产业园区、企业和品牌，培育出一批竞争力强的文化创意产业集群。具体如下：

1. 以珠江两岸创意产业圈为龙头，形成合理布局。依托珠三角高校集聚的优势，发展以动漫网游、软件等高新科技知识密集型为内容的文化创意产业群。广东的高等教育发展迅速，

其中高校聚集区有广州大学城、广州五山高校区、深圳高校区和珠海高校区，拥有博士点近160个，博士后流动站30余个。高校区的聚集所形成的“硅谷效应”，提升了产业的科技含量和市场竞争能力，不仅为发展文化创意产业提供了条件，也开辟了高校服务地方经济的新领域。

2. 以现有的产业和资源为基础，强势打造重点文化创意产业。广东现有的产业经济十分雄厚，传统的优势产业有装备制造、汽车、钢铁、石化、船舶制造、家电、家具、五金、纺织服装、食品饮料、陶瓷、建材等。集群(专业镇)经济是广东颇具特色的区域经济形式，这些乡镇以一种产业为龙头，形成“一镇一特色”，目前广东累计建设省级专业镇200多个，创造产值6000多亿元。广东是岭南文化中心地、近现代中国革命策源地、中西文化交汇地和改革开放前沿地，有着丰富的人文资源。如有历史文化名城广州、佛山、潮州、梅州、肇庆、雷州等；以广东音乐、客家山歌为主的民间音乐；以广彩、广绣、陶塑等为主的传统手工技艺；以广东木偶戏、粤剧、潮剧等为主的地方戏曲；以龙舟歌等为主的民间曲艺；以剪纸、年画等为主的民间传统美术；以春节、端午等为主的民间节日等。广东自然资源十分丰富，光、热、水资源丰富，四季常青，动植物种类繁多。海岸线漫长，海域辽阔，海洋资源丰富，沿海还拥有众多的优良港口资源。

1) 鼓励工业设计。围绕提升广东工业制造水平和服务传统工业化发展，坚持绿色和循环利用原则，鼓励汽车设计、模具设计、家具设计、玩具设计、服装设计、皮具设计、陶瓷设计、布艺设计、建筑设计、鞋业设计等创意活动，以卓越的设计提升工业产品品牌的附加值和核心竞争力。

2) 大力发展以数字内容为主的新兴文化创意产业。3 发展软件产业，重点开发应用软件。努力发展软件外包业务，不断提高广东软件产业的国际竞争力。

3) 大力发展广派电视剧、电影产业。鼓励创作出大量的具有

浓厚岭南特色和文化底蕴的广派电视剧。在政策、人才组织、创作引导、资源协调、出口打通等方面给予产业发展大力支持。强调产品多元化发展。鼓励发展影视高新产品，鼓励开发手机电视、ip电视、卫星移动电视、网络电视等新的信息传播领域。

4) 大力发展表演艺术类产业。

5) 大力提升工艺美术产业发展。立足于美化环境、丰富生活，提倡具有岭南传统特色的“三彩五雕二绣”的推陈出新，鼓励自由投资创业，大力支持民营资本和中小企业投资艺术品设计创意产业。

6) 大力发展广告设计产业。充分利用华南地区中心城市区位优势 and 现有广告业发展的良好基础，加快广告策划、广告设计、广告展示、平面设计、市场调研等行业的发展，引进集聚一批国内外知名的广告人才，培育扶持一批广告设计龙头企业，策划推广一批具有区域影响力的广告品牌。

7) 大力发展时尚消费创意产业。坚持旅游资源开发和保护并重，重点支持商务旅游、休闲旅游、旅游咨询、旅游线路创新、旅游策划、旅游产品开发等活动。

3. 以特色产业园区和基地为依托，培育知名品牌和龙头企业。目前，广东文化创意产业发展基地建设和发展已形成相当规模。其中有代表性的有：国家网络游戏动漫产业发展基地(广州基地)、广州创意产业园、广州荔湾“一港多园”的文化创意产业基地群、广州从化动漫产业园、珠影文化创意产业园、番禺一园多区的文化创意产业基地、广州大学城数字家庭与数字电视产学研孵化基地、清华科技园广州创新基地、华侨城、大芬村、雅昌企业集团、田面“设计之都”、佛山创意产业园、(石湾)陶瓷文化创意产业园、佛山rfid产业示范基地、广东(佛山)软件产业园、珠海南方文化产业园等。

4. 以培养和引进创意产业领军人物和高端人才为核心，构筑我省文化创意人才高地。人才资源是第一资源，高层次人才是在经济全球化竞争日趋激烈条件下制胜的核心战略资源。

要之，当代经济的真正财富是思想、知识、技能、天才和创造力。但是长期以来，人们的很多聪明才智被埋没而没有能够获得市场开发。在当今世界，文化创意产业已经从一种理念转化成为巨大的市场经济价值，文化正在取代资本成为新一轮经济竞争的核心要素。广东应放眼世界，审时度势，制订科学的产业发展政策，合理布局，重点发展，统筹协调，才能使文化创意产业从国内先发省份中突围、变先发优势为领先优势。

社会实践的调研报告篇二

实践成员：

活动主题：家乡的变化

实践地点：湖北

实践时间□20xx年1月26号——20xx年1月30号

实践意义：社会实践为大学生接触社提供了一个良好的机会，对我们学生来说显得更加重要。社会实践是大学生全面素质提高的重要环节，是学生将所学知识应用于社会的重要过程。寒暑假是进行社会实践的绝佳时间。因此，我希望利用这次寒假20多天的时间实践，在锻炼自己能力的同时，更多的与社会接触。

实践背景：中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议，于20xx年11月9日至12日在北京举行，中共十八届三中全会透露出全面深化改革的总体思路、目标、举措，是指导未来中国改革开放的行动纲领。通读公报内容，让人感受到改革的

力量，更品味到民生的厚重，对我们的国计民生产生了重大影响。我们是祖国的未来，更要全面了解和认识近年来各行各业在党的正确领导下所取得的巨大发展成就，感受人民生活水平日益提高、城市面貌日新月异的新变化。

实践内容：

襄阳是湖北省的第二大城市和省域副中心城市，也是湖北除武汉之外的经济，教育，文化和体育的中心。位于湖北西北部，长江支流汉江的中游，是19xx年第二批公布的中国历史文化名城。素有铁打的襄阳、华夏第一城池、兵家必争之地的称号。襄阳自古分为汉水（沔水）南北两岸的襄阳及樊城二城，隔汉江相望，二城在历史上都曾经是军事与商业重镇□19xx年以后两城合二为一称襄樊市，分别设襄城区和樊城区□20xx年11月26日，经国务院批复同意□20xx年12月9日，襄樊市正式更名为襄阳市。襄阳区改名为襄州区。中共襄阳市委、襄阳市人民政府、襄阳军分区、襄阳市人大常委会、政协襄阳市委员会均驻襄城。襄阳是“中国历史文化名城”、“中国优秀旅游城市”、“中国魅力城市”、“国家园林城市”、“中国三国文化之乡”、“中国红嘴相思鸟之乡”、“中国书法名城”。

金庸、冯骥才等专家学者评价襄阳为“中华腹地的山水名城”，这才是一座真正的城！古老的城墙依然完好，凭山之峻，据江之险，借得一江春水，赢得十里风光，外览山水之秀，内得人文之胜，自古就是商贾汇聚之地。今天，这里已成为内陆重要的交通和物流枢纽，汲取山水之精华。襄阳物华天宝，人杰地灵，在1800年的历史文化中出现了一代名相诸葛亮（卧龙），三国名士庞统（凤雏），魏晋隐士司马徽（水镜先生），唐代大诗人孟浩然（孟襄阳），张继、杜审言，文学家皮日休，北宋著名书画家米芾（米襄阳），“允冠百王”的光武帝刘秀，东方圣人释道安等一大批历史文化名人。小说《三国演义》120回故事中有30多回提到襄阳□19xx年襄阳市被国务院公布为全国历史文化名城。域内现

已查明各时期的文化遗址200多处，有些文物古迹堪称世界之最。19xx年至19xx年在下辖枣阳市雕龙碑发掘出一处新石器时代原始氏族公社聚落遗址，距今约6000年，内涵丰富，独具特色。春秋时期，襄阳为邓、卢、郟、罗、鄢、谷、厉、随、唐等诸侯国之城，楚灭上述诸国设置县、邑，秦汉以后又是三国文化的中心区域和历朝历代的重镇。古襄阳历来是兵家必争之地。3000年的历史长河中，大小战役难以数计，著名的战例就有：白起水灌鄢城之战、关羽水淹七军之战、岳飞收复襄阳之战、宋元襄阳之战、李自成进占襄阳之战、以及解放战争中的襄樊战役等。襄阳自古就是兵家、商家必争之地，随着国家中部崛起战略的全面实施和东部沿海地区产业转移步伐加快，今天的襄阳，更是生机勃勃、商机无限，各种优势日益凸显，已成为中外客商投资的热土。襄阳是农业大市，农业基础较好，先后被确定为全国20个大型商品粮生产基地之一、十大夏粮主产区之一、三大芝麻产区之一、全国商品肉牛生产基地、秦巴山高香茶种植基地。初步形成了以粮食、油料、茶叶、棉花、水果、畜牧、蔬菜、林特为主的8大主导产业，板块农业面积900多万亩。20xx年，全市粮食种植面积694.6千公顷，比上年增加26.9千公顷，粮食总产量475.05万吨，比上年增产15.62万吨，同比增长3.4%，粮食产量实现八连增，农产品加工业产值突破千亿元。

工业：襄阳市是全国十大工业明星城市之一，是中央、省属三线军工企事业集中的城市，工业总产值仅次于武汉市，居湖北省第二位。纺织工业是全国39个重点城市之一，全市工业已发展形成以轻工、纺织、机械、汽车制造、电子、医药、建材、冶金、化工、食品为主要产业支柱的工业体系。20xx年，全市规模以上工业企业个数突破1500家，达到1555家，比上年的1306家，净增249家，其中，产销过亿元的企业315家，过10亿元的企业27家，两百亿元左右的企业2家。

金融业：金融业继续发展壮大，为襄阳市的经济社会发展提供了有力的资金支持。目前，襄阳市的现有的银行金融机

构18家银行，从业人员一万多人；有申银万国、国泰君安等六家证券公司；美尔雅期货、中国国际期货两家期货公司；有35家保险公司，仅次于武汉，位列湖北省第二。保险从业人员两万余人，全市保费收入以每年平均20%的速度增长。

高新技术产业：襄阳市是全国“三线”军工企业的重要聚集地，也是全国三个“军转民”试点城市之一。全市拥有高新技术企业208家，其中产值过亿元的18家。国家级襄阳高新技术产业开发区是全国56个高新技术产业开发区之一，承担省以上各类科技计划130多项，其中国家火炬计划76项，已经培植了一批高新技术支柱产业和名牌产品，初步形成了光电子、新材料、电子信息与技术、航空航天、汽车及零部件配套等五大支柱产业群格局。下一步，将重点发展信息与电子、生物医药、装备制造、精细化工产业。

1□20xx年1月26号——20xx年1月28号，通过走访老群众，查看老照片等活动了解他们过去的的生活，从衣食住行等各方面展开调查，亲自感受家乡的新变化。

2□20xx年1月28号——20xx年1月30号，查阅资料，整理调查数据。

衣：记得高中时和妈妈一起去买衣服时，看到商场里那色彩缤纷的衣服，妈妈总是会叹口气说：“我们小时候都是粗布衣服，到了冬天，那衣服非常笨拙，而且硬邦邦的。”妈妈说：“以前过年才做一套衣服，有时甚至还穿去年的旧衣服。记得有一年，你外婆带我去做衣服，外婆特别嘱咐裁缝把衣服做大点儿，这样明年还好穿。”50年代的苏式服装，60年代的中山装，70年代的绿色海洋。从“票证经济”下的朴实、实用、色彩单调，到“补丁”服装，新三年，旧三年，缝缝补补又三年，再到追求个性，时尚才是王道。着装上的花费往往反映出一个家庭的消费水平。改革开放以来，我们的消费水平勾勒出一条上升的曲线，人们的生活水平越来越好。

食：改革前，大家吃大锅饭，大家干多干少一个样，温饱是人们追求的目标，改革后，经济也发达了，人们餐桌多了不少鱼肉，生活不是只追求温饱了，而是追求质量，档次也高了。改革开放前后，吃的变化很大。过去，食物匮乏、单调，人民的营养严重不足。有些农村甚至还没有解决最基本的温饱问题。改革开放后，十几亿人的吃饭问题基本上得到了解决。人民不但能吃饱还要吃好，讲究营养均衡，粗细搭配。绿色食品等科学卫生的概念也日益深入人心，以前因粮食不够用来充饥的野菜、粗粮，如今却成为餐桌上的健康食品。

住：家，对于我们每个人来说，是一个温暖的字眼，它是我们生活的避风港。从每一个家庭住房的变化，可以反应出这个家庭和家庭的生活经历及整个社会大环境的发展和变化。“小康不小康，关键看住房”，拥有一个温馨舒适的家是百姓最大的追求，居住条件的好坏成为衡量家庭生活的一个重要指标。经过30年的努力，我市城市居民家庭的住房条件得到了翻天覆地的变化。20xx年人均住房建筑面积29.43m²。目前93%的城市居民家庭住房成套化，96%的居民家庭拥有自己的房产，住宅内卫生设备齐全的家庭比重达91%，两气使用率达到82%。

行：随着收入水平的提高、生活节奏的加快和信息化水平的提高，人们对出行和通讯的便利要求越来越高。近30年来，我市城市居民用于交通和通讯方面的消费支出由19xx年的人均2.8元上升到20xx年的人均1008.61元，增长了359倍。进入二十一世纪以后，家用小汽车快速进入居民家庭，成为新的代步工具，家用汽车消费增长拉动居民交通方面的消费迅猛增长。调查资料显示，我市城市居民20xx年人均交通消费支出为602.47元，比19xx年增长859.67倍。截止20xx年末，我市每百户居民家庭拥有私家小汽车5辆。

娱乐：社会经济的发展给百姓带来了更多闲暇时间，我国先后实行了双休日和“黄金周”制度，为居民外出游玩提供了

时间上的保障。同时，各级政府为了发展假日经济，大力发展旅游基础设施，完善旅游市场建设，旅游业蓬勃兴旺，为居民的旅游消费提供了广阔的空间，居民的休闲娱乐活动更加丰富多彩。近几年，居民利用“黄金周”7天长假或者寒暑假出境游、国内游、休闲度假、购物等已经成为居民家庭消费的一道靓丽的“风景线”。城市居民用于旅游的花费成倍增长，假日经济对消费市场的繁荣和拉动日趋明显。20xx年我市城市居民人均用于旅游的花费达119.12元。可以预计，随着我市城市居民收入水平的提高和休闲时间增加，利用节假日外出，领略祖国的大好风光或异国风情正成为居民享受生活的重要体现，居民在旅游方面的消费将继续升温，旅游消费方兴未艾。

教育：重视教育是中国人的传统，再苦不能苦孩子已经成为居民家庭的共识。随着收入增长和教育体制改革的深入，城市居民家庭对孩子的教育投入也越来越大，教育已经成为居民家庭的一项刚性支出。很多家庭望子成龙、望女成凤，从幼儿园起就择园，到小学、初中、高中阶段的择校热，从孩子学龄前的琴棋诗画培训费用，到孩子入学后的奥数外语家教费用。同时随着社会的进步，竞争压力的增大，很多成年人为了适应知识经济发展的需要，利用业余时间投入到再教育和学习新知识、新技术、新技能的行列，都极大刺激了居民家庭教育消费支出，注重教育投入，加强自身素质，提高文化品位已被众多家庭所认同。20xx年我市城市居民人均教育消费支出为382.27元，比19xx年的人均4元增长了94.57倍。

岁月对我们来说其实是一种资本，我们应该把它化为成长成才的动力。

这次的社会实践活动是我第一次真正地进入社会，靠自己的力量做一点事；第一次尝试在去有意识的完成一个课题；第一次去做一些调查，第一次去做自己不熟悉、不了解的事情；第一次体会大家一起用心，劲往一处使，努力完成调查，分析问题所在，并提出解决方案。参加这次社会实践，这次实

践活动让我体会了很多，深深感受到家乡经济发展的巨大变化以及人们生活的日益优越，更感受到了国家政策的优惠对家乡发展提供良好基础。对于自身，不仅丰富了阅历，增加了经验，还有利于我们树立自己正确的人生观和价值观，坚信家乡的未来会更加美好。

社会实践的调研报告篇三

根据专业教学计划的要求和安排，我在师傅的带领下，7月15日到7月31日，在江苏南黄海实业股份有限公司橡胶厂财务科进行了会计社会实践，这是对本专业前期知识学习的一次综合实践锻炼。

20xx年7月15日至20xx年7月31日

江苏南黄海实业股份有限公司橡胶厂财务科

简单的会计基础实践

检验前期知识综合技能的学习情况，是对所学知识的检验。也是一次生动的实践锻炼，分析我们在学习知识的过程中所出现的欠缺，并加以弥补，在实训的基础上去强化理论知识。深刻解析学习的存在问题和技能的掌握情况，通过实践让我更加深刻，生动、具体地进行一次专业知识实践的学习。

首先，在前3天时间里，我对公司业务流程的内容有了一定的了解。其次，在接下来10天的时间里，我认真、仔细学习了日常财务操作的全过程。跟出纳人员学会了如何开支票等票据、如何根据原始凭证编制记帐凭证、登记现金、银行日记帐、每月月底如何根据银行对帐单与帐户进行核对，及时编制调节表，向主管会计学习财务报表的编制和财务分析。

最后，在2天的时间里，我学习和了解了公司的有关财务制度，对财务人员的岗位主要职责有了具体认识。

（一）：期初建账及余额的录入

会计是对一个会计主体在一段会计期间的经济业务的反应，监督、预策、决策等。首先得从建账开始，建账就是要根据公司有可能发生的经济内容做一个初步的规划，除了企业必须有的科目之外，还应该从实际的经济业务中来开设相应的会计科目。因为会计科目是反应企业经济业务记录核算的基础，根据企业的起初账务情况，建好总账和明细账，然后就是期初余额的录入，如实地将企业前期余额反映在所建的总账和明细账上。

（二）：填制会计凭证，并对凭证进行审核

在设置好会计科目和建好总账明细账的情况下，就是要按照时间顺序对公司所发生的每一笔经济业务，依据原始凭证进行填制记账凭证，在填制记账凭证的时候要认真审核原始凭证是否符合要求，依据审核后的原始凭证真实地填制记账凭证。在实践的过程中，我们用的是双金额式的记账凭证，有时候不小心就会将金额的方向填错，在记账凭证上还要如实的记录原始凭证的张数，在记账凭证的背面还要粘贴好原始凭证，真实的反映企业的每一笔经济业务的内容，做好记账凭证以后交给主管签字审核，之后就可以登记总账和明细账了。

（三）：会计帐簿的登记与结帐

记账凭证通过审核签字后就可以进行登记账簿工作，登记总账就是把已经签字了的记账凭证做为依据，逐笔将经济业务记录在总帐和明细账中，以便期末对经济业务的汇总核算，如实的反映企业在一个会计期间内所发生的经济业务。在会计期末时依据总账和明细账进行成本的核算和利润的分配，登记总帐和明细账一定要细心，不能出现金额的错误，或者方向的错误，因为记录错误的总帐和明细账是不能如实的反映企业经济业务的，会导致期末科目汇总时的数据不真实，

试算不平衡等等多方面的问题，从而不能结帐，而且在反查账务的时候工作复杂力度加大了。给会计工作的时间上造成了推移，不能及时的反映经济情况，所以，早登记总帐和明细账的过程中主要把握好谨慎性原则，才能如实的不记账凭证完整的登记入账。

（四）：会计报表的填制

记账完后要做的就是填制会计报表，很多以前学到的知识得到了很好运用，也增加了很多新的知识，在原来的基础上得到了很高的强化，接受了更多的新知识，强化了我们在会计报表的填制上应该注意的细节。调查总结：经历了半个月的社会实践，我感慨颇多，我们见到了社会的真实一面虽然过了半个月了，但是实践的那几天遇到的情况还在我脑海里回旋，它给我们带来了意想不到的效果社会实践活动给生活在都市象牙塔中的大学生们提供了广泛接触基层、了解基层的机会。深入基层，同基层领导谈心交流，思想碰撞出了新的火花。从中学到了很多书本上学不到的东西，汲取了丰富的营养，理解了“从群众中来，到群众中去”的真正涵义，认识到只有到实践中去、到基层去，把个人的命运同社会、同国家的命运联系起来，才是青年成长成才的正确之路。

“艰辛知人生，实践长才干”。通过开展丰富多彩的社会实践活动，使我们大学生逐步了解了社会，开阔了视野，增长了才干，并在社会实践活动中认清了自己的位置，发现了自己的不足，对自身价值能够进行客观评价。这在无形中使他们对自身有一个正确的定位，增强了自身努力学习的信心和毅力。即将走上社会的大学生，更应该提早走进社会、认识社会、适应社会。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。社会实践使我们大学生找到了理论与实践的最佳结合点。尤其是学生，只重视理论学习，忽视实践环节，往往在实际工作岗位上发挥的不是很理想。通过实践，所学的专业理论知识得到了巩固和提

高，紧密地结合自身专业特色，在实践中检验自己的知识和水平；通过实践，原来理论上模糊和印象不深的得到了巩固，原先理论上欠缺的在实践环节中得到补偿，加深了对基本原理的理解和消化。此项活动的开展，不仅使大学生们能够在实践中认识自我、提高素质、奉献社会，而且对于大学生深入学习领会“三个代表”重要思想、充分认识保持共产党员先进性、树立和落实科学发展观、构建社会主义和谐社会具有重要意义。

社会实践的调研报告篇四

从内容性质分，调查报告有以下六种：

专题型调查报告，就是侧重某个问题进行较深入的调查后形成的报告，这类报告一般常常在标题上反映出来。它能及时揭露现实生活中的矛盾，反映群众的意见和要求，研究急需解决的具体的实际问题，并根据调查的结果提出处理意见，或者对策，或是建议。

它是以综合调查众多的对象及其基本情况为内容、作全面系统的调查和反映的报告。具有全面、系统、深入和篇幅较长的特点。它与专题调查报告的主要区别点就在于它的综合性上。它使读者可以从报告中看到事物的相对完整的“鸟瞰图。”

这是以学术研究为目的而撰写的报告，它以收集、分类、整理资料并提出问题、报告结论为特点，大多发表在学术刊物上，或载于学术著作中。

这是由于实际工作需要而写的调查报告，其主要内容是为预测、决策、制定政策、处理问题等进行调查所获得的材料及有关的建议。

这是根据需要以历史情况为对象进行调查而形成的调查报告。

它可以供人们了解某一事物或问题的历史资料和历史真相。

它是以正在发生、发展的一些现实生活为对象进行调查后所形成的调查报告。人们可以通过它了解和认识某些事物和问题的客观现实情况，以作为其它认识活动的依据或参考。另外，有些调查报告可以是以上几种类型的结合形式。

社会实践的调研报告篇五

假日时间更难以确认他们的学生，这项调查是30%的情势发送问卷，而其他70%是通过问题和答案的情势获得的调查对象，通过qq或msn的这项调查的对象：街头大一：30，初中学校的学生：40岁，高中学生：30。

在这个春节时间，收费是否合理安排积累课外大一的调查；遵守的新生和越来越多的大学生参与的健康成长；大1是能够适当的消费和正确消费，逐渐认识到，社会紧张局面。

共30份，有效问卷30份，以及通过互联网分发问卷调查，问卷调查，问卷调查问卷的70名一年级学生的统计数据，并最终作出的图表，以及受访者显示的成果调查。

在大一的第八天，在问卷的第一种模式，以及通过互联网，50%，问亲戚之间的学生参观，30%的大一学生追随父母去旅行，其余20%只是停留再从元旦；的第八日至元宵节期间，70%的像前初中和高中学校的学生，一年级的30%团聚大一一年的学生，学生爱好到家里读书留或网上聊天，玩游戏.....

在新年的额外耗费大一期间，学生或多或少都收到大批的利润，是对成年人的钱，利润是钱的主人，然后在消费者方面，约20%的学生方面吃，喝，党学生大部分都是奠定在ktv唱沿着k[]和一些在肯德基或自助餐，吃饭，聊天时，20%的大一学生爱好扎堆去购物40%的大一学生选择去花卉市场摊位春

节期间与他们的利益的钱保存到第一桶金，其余20%的大一学生，用于购置书籍，用来玩游戏或购置他们所需要的物品.....。

此外，不只是选择的消费至上的原则，也许或多或少的金钱利益，是从原打算的偏差，因为大多数一年级，学生可以先用钱，所以大部分学生为自己的利益在金钱的应用和不程序的束缚，有钱花的大一一年的学生都像到像，所以在饮食和购物买衣服，已投入更多新的年份是因为的很多商品在打折，大一学生可以购置更多的商品，在新年期间，打扮得更加俏丽。在消费的选择，能够满足各种的第一年，在大学生的心里需求和相应的消费能力，过一个快活的新年。然而，在第一时间，以断定如何信任自己的钱，消费，部分大一学生的利益是没有足够的钱，家长来接，虽然不理想，但情有可原，因此能够更好地应用资金应用和发展开支打算是非常重要的！

在这次调查中，我也逐渐大一学生有一个更宏观的熟悉，刚刚成为一名大学生，也融入社会，作为一个成年人开端开端承担自己的责任，所以合理分配时间安排，消费者只是一个原型，而不是自己的习惯根深蒂固的行动，所以不必为安排时间和消费者清楚的概念，因此有过剩的消费，而是说，大多数学生仍然能够合理地应用他们的假期和合理应用耗费自身利益的钱，很难出来工作，是值得借鉴的。对于家族中的一小部分学生是不是很富饶的家庭，他们更容易，更实现钱很难得的，因此，上述的不必要的耗费，他们总是非常节俭，也养成良好的消费习惯和理想的免费资源在上述安排，春节期间，很多人爱好在家中兼职或做家务的一部分，以减少在家里的累赘，可以体现在大学的第一年学生开端有一个家庭的情绪，去一个更好的家庭幸福。对于富饶的家庭，他们的消费，或在一个豪华的方法，学生感到像一个勇敢的方法，以一种夸耀，恰恰是因为他们还没有充分认识，以换取社会的竞争压力和辛苦工作的成果没有人器重视图，从而增长了他们的钱的重要性，是一个必要的行动。对于今天的大学生第一年，要采用一个了不起的成绩，不仅为他们的学业是1个

大学生的措施对社会，将取得成功的平衡板，但也是他与别人和时间交易的把握对于今天的书院学生，大学的时间是非常丰富的紧张压力的第三年，大学生的生活一般都是由自己分配，所以除了上课时间，寒暑假是一个特别重要的时间，除了课本知识，一个在当今社会发展的全领域将越来越趋向在寒假期间可自行找到更多有用的事情要做。

(1) 可能会适当增长在今天的热门专业浏览书的数量，但你出来社会后3年的事情，所以除了书籍，应当更多地参与不同行业的知识。

社会实践的调研报告篇六

xx年x月23日下午3时

温溪菜场和周边商店，街道

部分食品价格

询问，采访，亲身体验。

当前，正是春节前期间，各部门也在欢渡春节。有人说：“这一年的辛劳赚来的钱，正是为了欢渡春节。”所以也就是说这是一年中花钱最多的一次节庆。于是趁势我也走访了温溪菜场和周边商店，当了回顾客，去亲身体会春节消费的感受。进距离体验下午，我随着人流进入了喧闹的温溪菜场，发现各种商品市场价格多少都有增加……于是，我向摊主询问了小白菜的价格，发现原来的小白菜是x.5元，现在涨到2.5元，比原来增涨百分之六十六点七。猪肉摊上挂出8.5元/斤的牌子，原来猪肉只要5.5元一斤，涨幅达55%，原来可以买x.5斤的钱现在只能买一斤。不仅肉和蔬菜有涨，粮油也油涨。比如色拉油从原来每斤3元涨到4元，涨了33%。粉干每斤也涨了5角钱，消费者表示还可以接受。详细列表如下：(单位：元)小白菜鸡毛菜花菜猪肉色拉油馄饨粉干原

价x.5225.532.5x现价2.532.58.544x.5涨

幅66.7%50%25%54.5%33.3%60%50%关于快餐店的调查报告高一2班陈莉我发现，现在的快餐店不仅仅是小朋友喜欢光顾，连大人也喜欢光顾。但快餐店又很多，到底哪家快餐店最好呢？这可是小朋友最关心的问题。于是，我对三家比较有名的快餐店进行一次调查。

玛利琅快餐店 肯德基人民店 麦当劳快餐店

xx年x月x6日

五桌卫生环境服务态度食物味道点餐速度五桌满意三桌满意一桌一般二桌满意二桌一般一桌太差三桌满意二桌一般一分钟买到快餐从以上的统计表上，不难看出三家快餐店的卫生情况令人十分满意，点餐速度也比较快。肯德基生意比较好，原因是味道比较符合口味，但态度由于太忙的原因不十分理想，二环境也由于人多太吵不理想。玛利琅由于生意不好，所以很情景，环境就觉的好了，但态度和味道都不能让人接受。麦当劳的生意一般，味道不错，环境也还可以。

- 1，选择环境好就去玛利琅。
- 2，选择口味好就去肯德基。
- 3，选择防方面面都不错就去麦当劳。

社会实践的调研报告篇七

一、调查背景：

近年来，中国大学毕业生就业难已成为全社会关注的热点。高校毕业生数量逐年增多，大学生面临严峻的就业形势，加上之前金融危机的影响，毕业生的就业受到前所未有的挑战，大学生就业难是一个复杂的社会问题，从教育内部分析，就

业难问题主要体现在经济社会快速发展变化与高校专业设置调整相对滞后、市场需求与人才培养结构失衡等诸多方面。大学生就业状况已经成为衡量高等学校办学质量的重要指标之一，如何解决好大学生就业难问题，是推进高等教育可持续发展的一项重大课题。

二、调查时间□20xx年5月13日

三、调查地点：大学城的几所大学

四、调查方式：通过对在校大学生发放调查问卷然后根据同学们的回答做出相应的总结。

五、正文：

根据同学们的问卷所反应的信息我们总结出大学生就业难主要有一下几个方面的原因。

首先：今年来，随着我国社会经济的发展，国民教育的提高，高校的不断扩招，大学生群体不断扩张膨胀，大学生就业难等一系列社会性问题就慢慢显现出来，据国家人力资源和社会保障部、教育部，就连续八年来全国普通高校毕业生人数统计□20xx年280万□20xx年333万□20xx年413万□20xx年495万□20xx年559万□20xx年610万□20xx年631万□20xx年660万。从详细数据观察，可见毕业生的人程猛增趋势，八年累计3981万，而据教育权威部门统计显示：到目前为止20xx年毕业生就业率仅为35%，加之以往毕业还没有就业的学生，并且不考虑虚假就业信息的存在，我们可以看到目前的就业形势是多么严峻。

其次，之所以出现大学生就业难的问题，大学生自身也存在着不少问题。一方面许多的大学生专业素养和综合素质不高，缺乏实际经验，动手能力极差。在具体的工作中不能胜任领导交给的任务，且怨天尤人；另一方面，大学生中也存在错

误的就业观念许多大学生受到传统观念的束缚，对工作的期望值过高。他们始终以“天之骄子”身份自居，姿态过高，对自身和现实缺乏准确的评估，缺乏正确的就业心态。

另外，出现这样现状的另一个原因就是一企业。许多的企业和一些用人单位对大学生的经验歧视和性别等歧视甚是严重，不能提供合理的平台。另外还有一些企业对劳动法的实施力度不够，缺乏培养人才、留用人才的经营理念，以至于眼睁睁的看着人才流失。这主要表现在企业的薪酬不合理、所提供的岗位不匹配、对劳动法的实施力度不够。许多企业对毕业生总是挑三拣四，提出一些十分苛刻的就业协议条款，擅自延长试用期，无偿地占有毕业生的劳动成果。国家虽在这一方面加大力度规范、调整，但企业配合不积极。如果说每个企业都切实做好保证劳动者合法权益，这样他们才能脚踏实地的为企业服务。

我们认真分析了同学们所反映的就业难的原因并就原因总结出解决大学生就业难的相应对策：

- 1、大学生自身作出调整和努力。其一，转变就业观念，树立新时期的就业观。大学生应从实际出发抛弃“社会精英”的情结，树立大众化的就业观。目前社会上还有许多空闲岗位，小城市、乡村等地急需人才，小企业、私企业等还存在大量的用人要求；大学生还应树立基层意识，事业意识和奋斗意识，到基层锻炼自己，挖掘潜能，还可以将眼光投向西部，到西部地区锻炼成才；逐步树立起“先就业、后择业、再创业”的职业选择策略，从现实出发选择自己的求职道路。其二，提高自身素质，掌握就业主动权。面对严峻的就业形势，毕业生个人的素质、能力、专长和团队精神将是主导毕业生择业的重要因素。优胜劣汰是市场竞争体制下的规律，大学生只有不断提高自身素质，掌握过硬的本领，才能在就业竞争中占据主动地位，谋取自己理想的职位。其三，自主创业，依靠自身实力解决就业问题。大学生在一定的条件下，找准商机，发挥一技之长，走自主创业，自谋职业的道路，在解

决自己就业的同时，也为社会提供了新的就业渠道，缓解了就业压力。

2、高校的改革。其一，高校应根据市场需求，合理调整学科结构和专业设置，面向社会、面向市场办学。调整专业结构，使之与招生，毕业生的就业趋向相结合，加大社会急需专业的招生数量，并对教学质量不高，专业设置不合理的学校和专业，减少招生数量，直至停止招生。其二，加强毕业生的就业指导工作。高校毕业生就业部门以及相应的管理人员应加强对大学生的就业指导，将就业指导工作贯穿于大学生的整个学习生涯，而不仅仅局限于临近毕业的同学。其三，建立一支高素质、专业化的就业指导队伍。高校就业指导队伍的整体素质对于推动整个大学生就业工作起着关键作用。这就要求对从事大学生就业指导的专职人员进行专业培训，提高业务水平和综合素质。同时，积极吸收具有心理学、社会学、教育学、信息学等专长的老师充实到就业指导队伍中来。其四，以就业为导向，加快高校的教育与教学改革。学校内部调整自身教学内容和教学方法，改变过去重理论、轻实践，重知识、轻能力的培养模式，开设具有专业特点，实践性强的课程，使学生具备扎实的专业知识。同时关注社会发展对复合型人才的需求，加强对学生综合素质的培养。

3、政府部门在毕业生就业工作中的职责。首先，制定政策法规，完善就业市场体系。各级政府要从规范就业市场着手，建立健全法律、法规，逐步把毕业生的工作纳入法制化、规范化的轨道。还应继续完善毕业生就业政策，消除就业歧视，深化人事、户籍等相关就业制度的配套改革，打破由于户籍制度造成的市场分割问题，规范就业市场。其次，加强宏观调控，促进人才的合理流动。国家应采取必要的宏观调供措施，加以必要的行政、经济手段来实现人才的合理配置。鼓励大学生投身西部。还应看到中国基层人才匮乏，存有大量的用人需求，国家也应制定相关的政策，鼓励大学生投身基层实现就业，锻炼成才。另外，政府还应建立高校毕业生失业保障和培训机制。毕业生是中国宝贵的人力资源，毕业生

失业是一种巨大的人才浪费。从政府的角度来看，应制定相关的法律规范，将未就业的大学生和失业的大学生纳入到社会失业人员的范畴，并给予相应的救济。这样既可以维护社会的稳定，又体现了国家“尊重知识、尊重人才”的政策。同时，针对毕业生未能及时就业的实际，有针对性的组织各种培训班，加强就业指导，提高失业毕业生的就业竞争力。

相信通过大学生以及全社会的共同努力，大学生就业难的问题一定能够妥善解决，高校毕业生一定实现充分就业。高校毕业生作为中国巨大人口和庞大劳动力队伍中一支活跃的生产力，在各自的工作岗位上，一定会为社会主义现代化事业作出应有的贡献！

社会实践的调研报告篇八

这个暑假奔波了好多天之后，我找到了一份真正意义上的暑期社会实践单位。

在学校，只有学习的氛围，究竟学校是学习的场所，每一个学生都在为取得更高的成绩而努力。而这里是工作的场所，每个人都会为了获得更多的报酬而努力，无论是学习还是工作，都存在着竞争，在竞争中就要不断学习别人先进的地方，也要不断学习别人怎样做人，以进步自己的能力！

记得老师曾经说过大学是一个小社会，但我总觉得校园里总少不了那份纯真，那份真诚，尽管是大学高校，学生还终回保持着学生的身份。而走进企业，接触各种各样的客户、同事、上司等等，关系复杂，但我得往面对我从未面对过的一切。

记得在我校举行的招聘会上所反映出来的其中一个题目是，学生的实际操纵能力与在校理论学习有一定的差距。在这次实践中，这一点我感受很深。在学校，理论的学习很多，而且是多方面的，几乎是面面俱到；而在实际工作中，可能会

碰到书本上没学到的，又可能是书本上的知识一点都用不上的情况。

或许工作中运用到的只是很简单的题目，只要套公式似的就能完成一项任务。有时候我会抱怨，实际操纵这么简单，但为什么书本上的知识让人学得这么吃力呢？这是社会与学校脱轨了吗？也许老师是正确的，固然大学生生活不像踏进社会，但是总算是社会的一个部分，这是不可否认的事实。但是有时也要感谢老师孜孜不倦地教导，有些题目有了在课堂上认真地认真消化，有平时作业作补充，我比一部人具有更高的出发点，有了更多的知识层面往应付各种工作上的题目，作为一名新世纪的大学生，应该懂得与社会上各方面的人交往，处理社会上所发生的各方面的事情，这就意味着大学生要留意到社会实践，社会实践必不可少。究竟，2年之后，我已经不再是一名大学生，是社会中的一分子，要与社会交流，为社会做贡献。只懂得纸上谈兵是远远不及的，以后的人生旅途是漫长的，为了锻炼自己成为一名合格的、对社会有用的人才。