最新村活动策划 婚礼活动策划书及封面设计(大全5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

村活动策划篇一

婚礼对很多人来说相信是一个很隆重的事情，那么婚礼活动的策划书及封面设计就很重要了。下面是本站的小编为大家整理的“婚礼活动策划书及封面设计”，仅供参考，欢迎大家查看!希望对您有所帮助!

婚礼活动策划书及封面设计(一)

主题描述：

回忆是最珍贵的钻石，一旦拭去时间的尘埃，它便闪烁熠熠的光辉;转动回忆的音乐盒，开启幸福之门!爱情在这旋转的八音盒里永存。

舞台布置：

木质长椅背向台下放在舞台中央，新娘背对观众而坐。

场景设置：

舞台旁边放置一座长椅，长椅上放置一个音乐盒。台下放置一道拱门，拱门下悬着一串魔法钥匙。方便新郎取用。

流程

回忆篇：

1、童声朗诵 灯暗

妾发初覆额，折花门前剧。郎骑竹马来，绕床弄青梅。同居长干里，两小无嫌猜。

(脍炙人口的诗词点出主题，暗示新人的故事由儿时开端。)

音乐起，男童和女童牵手上舞台，游戏动作。

两小无猜的童年，男孩女孩分别来读。

旁白描述：(我们俩从小一块长大，一块跳房子，一块踢毽子，一块在公园的长椅边玩耍)

嬉戏中孩子起了争执，女孩气鼓鼓地跑到长椅一侧。

男孩从长椅上拿出音乐盒，送到女孩面前，

旁白描述：(她总是爱生气，不过我知道，只要带上她最爱的音乐盒，她保证会开心起来)

男孩转动音乐盒，女孩接过

旁白描述：(咱们约好了，长大了，你得做我的新娘)，

随着音乐的流泻，两人走到舞台前，停止动作。(回忆环节的结束，旧日时光凝结成难忘的画面。)

司仪旁白：多年前的小女孩已经化蛹为蝶，蜕变成了今天的美丽少女，现在她遵守约定来到了男孩的面前，接受男孩的爱意，共同走入婚姻的殿堂。

2、新郎入场 ：追光 新郎入场音乐

旁白描述：(我时刻思念儿时的玩伴，我念念不忘昔日公园的长椅，午后温暖的阳光映在她微笑的唇畔)

新郎至拱门处，取下魔法钥匙，(悬在拱门下，最好能在新郎走近时做点效果，小烟花之类)。

旁白持续：(爱神赐予打开幸福之门的钥匙)。

新郎手持钥匙走上舞台，音乐渐止。(可设计伴郎伴娘动作。)

新郎用钥匙轻触音乐盒，开启回忆的大门，随着发条转动的声音，音乐盒的旋律流淌而出(旧日温馨的重现和今天甜蜜的重叠)

两个孩子开始简单舞蹈动作，

新娘也徐徐起身，走到新郎面前。

司仪旁白：昔日的小男孩已经成长为今天的英俊青年，他清晰地记得他们幼时的约定，现在他再次拿出他们的定情信物八音盒，来完成他们对彼此的许诺，携手共度一生。

3、交换戒指仪式：(音乐盒可以做戒枕) 交换信物背景音乐。

交换信物背景音乐，伴郎伴娘递上戒指，新人交换信物。(泡泡机效果)

旁白描述：(八音盒开启了他们的美丽故事，现在请他们为彼此戴上爱的信物， 让爱情如音乐盒一样旋转不停!)

两人深情对视

司仪旁白：现在他们已经为彼此戴上了象征专一的爱情戒指，也代表他们彼此身心相许，相携一生。戒指闪耀，但是他们

的爱情更坚定!现在他们带着对彼此浓浓的爱，共同宣读爱情誓言。

4、宣誓：新郎新娘缓缓登台，面对面致结婚誓词，追光。婚誓背景音乐。

策划书封面展示：

婚礼活动策划书及封面设计(二)

一、婚礼时间：春暖花开，晴空万里，白云浮动，微风拂面。

婚礼地点：郊外的如茵草坪，旁边最好有山有水.(在蓝天白云下，在如茵草坪上。靓丽的鲜花拱门，温馨的纱幔背景、浪漫的迎宾牌，圣洁的仪式台，还有悠扬的小提琴营造出婚礼现场的浪漫气氛.)

婚礼主题：浓情春色牵手大自然

婚礼主色调：清新淡雅的粉色系列

婚礼亮点：浪漫的中西合璧郊外式婚礼(欧式马车入场，放飞象征和平的白鸽，祝福短信抽奖，自助餐，交际舞)

新郎：***新娘***

二、 场地布置：(婚礼前一天)11(一生一世)个靓丽淡雅的拱门(6个由香水百合与粉色玫瑰搭配的鲜花拱门，5个由粉红与淡紫搭配的气球拱门，间隔排成一列，形成一串拱门)，在拱门里面撒上淡色花瓣，通上婚礼仪式台。

圣洁的婚礼仪式台，以温馨飘逸的淡紫与粉色纱曼为背景，在背景的中间以火红色玫瑰拼成一个心型花状，背景边缘缠绕些青腾绿叶。

婚礼仪式台两旁摆上洁白的雕花桌椅。准备好婚礼所需要的一切物品。(音响，话筒，香槟酒，食品等)

三、 婚礼仪式及节目流程：

1、 9：嘉宾登记入场，并写上祝福语。

2、 9：3司仪宣布婚礼开始，新娘与新郎乘坐欧式马车入场(两匹白马)，伴以浪漫的婚礼进行曲(小提琴乐队演奏)，新娘犹如一位光芒四射的公主，而新郎犹如一位潇洒英俊的王子。直达拱门前下马车，新娘挽着新郎的手，捧着鲜花，带着亲朋好友的掌声，迎着从天而将的彩带，踏着玫瑰花瓣，走向婚礼仪式台。(小天使随新人后面)

3、 证婚人发言，宣读结婚证书。

4、 新娘新郎宣读爱情誓言并交换信物，新郎亲吻新娘。(音乐向起，掌声雷动，礼仪队放飞准备好的氢气球，打开花枪)

5、 双方家长代表发言，致贺辞。

6、 新郎新娘讲述自己的爱情故事并共同放飞准备好的白鸽。(此时司仪鼓动亲朋好友们给新郎发送祝福短信，再由新郎公布祝福短信获奖名单，)

7、 开香槟酒，切蛋糕(几层自定)，喝交杯酒，新娘抛花球。

8、 宣布宴会开始，新郎抱新娘下仪式台，入婚宴，向来宾敬酒，大家开始自助餐，聊天，游戏，合影，跳交际舞)

9、 婚礼仪式结束。

策划书封面展示：

婚礼活动策划书及封面设计(三)

一、内场：主舞台(婚礼宣誓、交杯酒、拥吻的地方)

t台(新人共同走上舞台的t型台)

仪式亭(新娘父亲对新郎的一个交接仪式)

二、外场：迎宾区(一对新人站在那里迎宾的地方)

签到区(参加婚礼的宾客们签到给礼金的地方)

甜品区(摆放甜品供客人品尝的地方，多半是为了漂亮而设置，很少会去吃。)

1、场布

几乎在每一个策划案中都要提到场布，而客户首先想要了解的也是场布

2、仪式

仪式在策划案中占有很重要的比例，婚庆策划案中最重点的也是仪式部分，用文字提前让客户感受到婚礼的激情。

3、风格

婚庆策划案中在根据客户的需求写出适合客户的风格，有时在策划案中也有公司的推荐。

4、时间地点

这是婚庆策划案中必需写出的部分。

5、封面封底

策划案首先吸引人的部分，就是封面，所以，在婚庆策划案

中把封面设计的有创意，能吸引住客户就已是6%的成功。

6、布置物品

客户除了看到你的策划外，最还想了解的就是你用到多少的东西，即物品，在策划中所写出物品能一套的写，不详写，策划案在物品列表中最能让客户跑掉的是提到租赁或出售字样出现。

7、预算费用

所有的客户都会有自己的预算要求，策划师了解了客户的预算，才能做出合理的策划方案

8、备注

策划案需要几次沟通才能定稿，当然沟通方式可以是面谈、网络、电话等。在前期沟通中若客户不了解环节或物品，或你的推荐要用备注说明。

9、祝福

婚庆策划案做的就是喜事的.工作，要想你的专业就在策划案的最后一页写下你或公司对客户的祝福。

10、色调

策划就是了解新人喜好的过程，了解新人的色调对于策划方案设计和场布起着重要的作用，因为新人喜好的色调最能调动新人的情感宣泄。

11、主题

主题其定对于客户来说，根据情况而定。但一个好的主题能起到品牌营销作用。

12、新人名字

这就不用多说明了。

13、图片

在策划案中只有文字是枯燥的，只能适当的加上图片才能让一个策划案生龙活虎、画龙点眼。

14、人员安排

人员可指新人家人、公司人员的安排工作。

15、亮点

亮点是最能让客户把你的策划案看完的方法，其实亮点也可以是创意、个性环节等等名字，主要是的吸引客户静下心来欣赏你的策划，当客户静下心来欣赏你的策划时，是我们做策划最大的幸福时刻!

16、灯光

灯光在婚礼策划中也是特别重要的。大家也都能明白。

17、二备

就是指在策划方案中需要有a款和b款不同的选择。

18、一开、二开、三开

在策划中同时打开一个、两个、三个策划设计软件。

19、静态案、动态案

静态案指策划中需要静态的方案，其中不需要动画、音乐、

视频之类的资料。

动态案指策划方案是动画或动态的演译，其中有动画、音乐、视频或文字动态的资料。

2、文笔

文笔指用手写的策划案。

21、草案

草案就是指没有与客户沟通前的策划案，或沟通一次的方案，需要在多次基础上多次沟通后才能成为真正的策划方案。

22、软策划、硬策划

软策划就是没有见场地，没有见新人策划的方案，在婚庆中这种方案特别流行。

硬策划就是指要看场地，要见新人后才出的策划案。

策划书封面展示：

村活动策划篇二

在学校里都会开展各种各样的团日活动来愉悦同学们的课余生活。下面是本站的`小编为大家整理的“团日活动策划书封面设计”，仅供参考，欢迎大家查看！

团日活动策划书封面设计【1】

团日活动策划书封面设计【2】

团日活动策划书封面设计【3】

创业策划书封面设计

商业活动策划书封面设计

婚礼活动策划书及封面设计

村活动策划篇三

给你篇例文，希望对你有帮助。

一、活动主题

主 题：感恩的心，感谢有你

时 间：12月8日晚7：30~9：30

地 点：教三-506

对 象：07历本3团支部全体团员

嘉 宾：老师、助班、组织部干部、学生会干部

主持人：蒋巧珍、莫芳丽、赖亮亮、洪福林

二、活动目的

我们的人。

持，让感恩一路伴我们同行。

三、活动流程

1、主持人介绍本次团组织生活的主题、活动的目的，及出席本次活动的嘉宾，宣布本次活动开始。

(2分钟)

2、合唱《中国共青团团歌》

激情洋溢的歌声，唱出我们的青春与活力，唱出我们对党，对共青团的感激之情。(3分钟)

3、小合唱《真的爱你》(5分钟)

我们内心的最好的诠释。

4、小品《送水工》(15分钟)

儿女在外经常报喜不报忧，我们的父母何况不是这样。父母总是把烦恼留给自己，把快乐送

给儿女。

5、对唱《好人好梦》(5分钟)

好人就会有好梦，相信好人有好报。因为我们心存感恩，我们永远都在祝福着好人有好梦。

6、朗诵(5分钟)

滴滴吧!今天我们要大声的对你们说：“我爱你们” !

7、歌舞《爱你》(4分钟)

一个深情的拥抱，让我们感谢青春吧!

8、《母-子情》(15分钟)

有时让我们觉得很厌烦，但我们想过没有，那一切都是因为她太爱我们了。

9、单歌《天亮了》(4分钟)

把握你所拥有的，不要让自己后悔，不要让自己留下遗憾。

10、互动环节 模拟课堂之-----“我说感恩”(20分钟)

相信绵绵的秋风都会把你的深情送到他的心里。

11、手语《感恩的心》(5分钟)

感恩充实着我们的生活，感恩，塑造着我们的心灵;感恩，使世界美丽;感恩，让我们拥有爱心。

愿我们常怀一颗感恩的心投入今后的学习和生活中去，这样我们的人生才会更变的美好。

12、嘉宾点评(5分钟)

嘉宾对此次活动的感受，提出希望与指出不足，使本支部的工作不断的完善。

四、活动特色

1、活动集教育性、思想性、娱乐性与一体，活动的节目丰富多彩，至始至终都紧扣主题。

2、全民动手策划，全民参于，充分发挥了本支部团员的聪明才智，极大提高团员们的积极性。

五、预期效果

感恩。

村活动策划篇四

随着社会的发展，越来越多的人投身于公益活动中，极大的.促进了社会的和谐与进步。本站的小编为大家整理了“公益活动策划书封面”，仅供参考，欢迎大家查看!

公益活动策划书封面【1】

公益活动策划书封面【2】

公益活动策划书封面【3】

大学活动策划书封面

雷锋月活动策划书封面

元旦晚会活动策划书封面

团日活动策划书封面设计

村活动策划篇五

主舞台(婚礼宣誓、交杯酒、拥吻的地方)

t台(新人共同走上舞台的t型台)

仪式亭(新娘父亲对新郎的一个交接仪式)

迎宾区(一对新人站在那里迎宾的地方)

签到区(参加婚礼的宾客们签到给礼金的地方)

甜品区(摆放甜品供客人品尝的地方，多半是为了漂亮而设置，很少会去吃。)

1、场布

几乎在每一个策划案中都要提到场布，而客户首先想要了解的也是场布

2、仪式

仪式在策划案中占有很重要的比例，婚庆策划案中最重点的也是仪式部分，用文字提前让客户感受到婚礼的激情。

3、风格

婚庆策划案中在根据客户的需求写出适合客户的风格，有时在策划案中也有公司的推荐。

4、时间地点

这是婚庆策划案中必需写出的部分。

5、封面封底

策划案首先吸引人的部分，就是封面，所以，在婚庆策划案中把封面设计的有创意，能吸引住客户就已是6%的成功。

6、布置物品

客户除了看到你的策划外，最还想了解的就是你用到多少的东西，即物品，在策划中所写出物品能一套的写，不详写，策划案在物品列表中最能让客户跑掉的是提到租赁或出售字样出现。

7、预算费用

所有的客户都会有自己的预算要求，策划师了解了客户的预算，才能做出合理的策划方案

8、备注

策划案需要几次沟通才能定稿，当然沟通方式可以是面谈、网络、电话等。在前期沟通中若客户不了解环节或物品，或你的推荐要用备注说明。

9、祝福

婚庆策划案做的就是喜事的工作，要想你的专业就在策划案的最后一页写下你或公司对客户的祝福。

10、色调

策划就是了解新人喜好的过程，了解新人的色调对于策划方案设计和场布起着重要的作用，因为新人喜好的色调最能调动新人的情感宣泄。

11、主题

主题其定对于客户来说，根据情况而定。但一个好的主题能起到品牌营销作用。

12、新人名字

这就不用多说明了。

13、图片

在策划案中只有文字是枯燥的，只能适当的加上图片才能让一个策划案生龙活虎、画龙点眼。

14、人员安排

人员可指新人家人、公司人员的安排工作。

15、亮点

亮点是最能让客户把你的策划案看完的方法，其实亮点也可以是创意、个性环节等等名字，主要是的吸引客户静下心来欣赏你的策划，当客户静下心来欣赏你的策划时，是我们做策划最大的幸福时刻!

16、灯光

灯光在婚礼策划中也是特别重要的。大家也都能明白。

17、二备

就是指在策划方案中需要有a款和b款不同的选择。

18、一开、二开、三开

在策划中同时打开一个、两个、三个策划设计软件。

19、静态案、动态案

静态案指策划中需要静态的方案，其中不需要动画、音乐、视频之类的资料。

动态案指策划方案是动画或动态的演译，其中有动画、音乐、视频或文字动态的资料。

2、文笔

文笔指用手写的策划案。

21、草案

草案就是指没有与客户沟通前的策划案，或沟通一次的方案，需要在多次基础上多次沟通后才能成为真正的策划方案。

22、软策划、硬策划

软策划就是没有见场地，没有见新人策划的方案，在婚庆中这种方案特别流行。

硬策划就是指要看场地，要见新人后才出的策划案。