

最新写一次调查报告英语 一次性用品的调查报告(通用5篇)

在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

写一次调查报告英语篇一

一、调查目的：

通过对家庭作业的统计，了解同学们做家庭作业的相关情况，分析同学们存在的问题，以便提出有效的建议。

二、调查人员：

王明、李俊、刘洪、张华

三、调查时间：

20xx年3月5日——3月10日

四、调查范围：

六年级1班44人

五、调查问卷。

一、你认为此次作业，你的书写如何？

1、认真2、较认真3、不认真

二、你的作业中错别字的个数。（）

1、0个2、1-3个3、3个以上

三、你认为自己在审题方面做得怎样？（）

1、认真审题，能按要求做2、不能认真审题，不能按要求做

四、你在回答阅读的问答题时，你的答案如何？（）

1、很具体，很全面2、较具体、较全面3、很简单

六、调查统计：

一、你认为此次作业，你的书写如何？（）

1、认真20人45%2、较认真21人48%3、不认真3人7%

二、你的作业中错别字的个数。（）

1、0个14人32%2、1-3个26人59%3、3个以上4人9%

三、你认为自己在审题方面做得怎样？（）

1、认真审题，能按要求做13人30%

2、不能认真审题，不能按要求做31人70%

四、你在回答阅读的问答题时，你的答案如何？（）

1、很具体，很全面5人11%2、较具体、较全面37人84%3、很简单2人5%

七、调查分析：

1、本次调查第一题主要调查同学的学习态度，从结果来看，45%的同学书写认真美观，48%的同学书写较认真，7%不认真。这说明大部分同学还是比较认真地完成家庭作业。

2、32%的同学没有错字，68%的同学有错字，这个数据说明了作为基础知识，班级同学普遍掌握还不牢靠，需要在思想上加强认识，在行动上多加练习。

3、在审题方面，70%的同学不够细致，说明学习还不够踏实，没有养成好的学习习惯。审题能力是需要具备的基本能力，无论是哪一门学科，都不能轻视。

4、在回答问题的时候，只有11%的同学能够做到具体，全面，而大部分同学却忽略了这一点，一是说明学习浮躁，二是说明思考问题不太深入和全面。这需要在课上加强训练，注意培养思维的缜密性和书面表达的准确性。

写一次调查报告英语篇二

一次性用品是现今全球社会使用范围最广的消费品。在中国，一次性用品的消耗量更是位居世界首位。近年来，随着社会环境保护意识的增强、可持续发展理念的深入，一次性用品问题成为全社会关注的焦点。

具体根据《塑料一次性餐饮具通用技术要求》规定了塑料一次性餐饮具的定义和一次性餐饮具的范围进行了明确的界定：是指预期用餐或类似用途的器具，包括一次性使用的餐盒、盘、碟、刀、叉、勺、筷子、碗、杯、罐、壶、吸管等，也包括有外托的一次性内衬餐具，随着人们生活节奏的加快，社会生活正向便利化、卫生化发展。为了顺应这种需求，一次性泡沫塑料饭盒、塑料袋等也开始频繁地进入人们的日常生活。这些使用方便、价格低廉包装材料的出现给我们的生活带来了诸多便利。但另一方面，这些包装材料在使用后往往被随手丢弃，造成“白色污染”。

另外，假环保餐盒是内含有大量滑石粉或碳酸钙等无机矿物填充料的产品(也有少数用废塑料或废纸制作的餐具，危害更大)。醋酸残渣超过国家标准好几倍，环保和食品卫生均不过关，易对人体造成如胆结石等疾病，对身体健康造成重大危害。

浙江万里学院的学生是使用一次性饭盒的. 巨大群体，使用一次性饭盒不仅污染环境，也在无形中危害我们的健康。因此作出市场调查，分析大学生关于一次性餐具使用情况。

a.解释焦点小组访谈法

b.要善于认真倾听别人的看法、不得打断

c.没有正确答案——只要说出你自己的观点。你是为其他和你一样的人说话。

e.请一个一个地发言——否则我担心会漏掉一些重要的观点。

f.不要向我提问，因为我所知道的和我的想法并不重要——你们的想法和感受才是重要的。我们为此才聚在一起。

j.如果你对我们将要讨论的一些话题了解得不多，也不要觉得难过——这对我们来说也是重要的。不要怕与别人不同。我们并不是要求所有人都持有同样的观念，除非他们真的这么想。

2. 一次性餐具的历史。我对你们对有一次性餐具的态度和使用情况很感兴趣（15分钟）

a□有多少种主要的一次性餐具?你常用的一次性餐具是?

b□你常用一次性餐具的目的是什么?

c对于一次性餐具你是通过什么方式使用的？

d你通常是在哪里使用的？你使用的习惯是怎样的？

e你目前对一次性餐具使用的态度如何？

3. 影视短片欣赏（30分钟）

现在我将向你们放映各种一次餐具的广告，每一种产品都是代表各类人对一次性餐具使用的态度和情况。我想知道你们对不同的餐具使用的反应。我每出示一种，希望你们写下对它的第一反应。我想知道的是你们的第一反应。在用一分钟时间写下你们的反应之后，我们更为详细地讨论每一个感想。有多少人接触过一次性餐具广告，谈谈看法。

现在播放的广告你们以前接触过吗？

a出示第一个产品种类短片。

(1) 让他们记下自己的第一反应；

(2) 讨论

a你对这种餐具的第一反应是什么？你喜欢该餐具的什么地方？不喜欢的是什么？任何的，只要有。

b你会停下来仔细阅读吗？你会被它吸引吗？为什么会？为什么不会？它有什么吸引人的地方？任何的，只要有。

c你是如何看待各种一次性产品的？喜欢还是不喜欢？

b出示第二环保公益短片

(2)、哪一种最不可能吸引你的注意？为什么？

4. 公益宣传与绿色小礼物（25分钟）

a□出示第一种宣传册和小礼物。

（1）、让他们记录自己的第一反应。

（2）、讨论。

a□你的第一反应是什么，

b□你特别喜欢礼物的什么地方？特别不喜欢的是什么地方？任何的，只要有。

c□你理解礼物的含义吗？

d□你认为这是一种需要的利益吗？

e□你会为这种礼物而反对一次性餐具吗？为什么？

b□重复第二种宣传册和礼物。

c□重复第三种宣传册和礼物。

d□出示所有的宣传册和赠品。

（1）、最佳礼物是什么？为什么这么说？

（2）、考虑到礼物，如果有的话你会选哪一种一次性餐具？为什么？

5. 环保公益广告宣传册样式（10分钟）

最后，我想让你们看一看附带环保广告宣传册的三种式样。同前两次讨论一样，我先出示每种广告，要求你们记下自己

的第一反应，然后讨论每种广告。请和事先发的表格记录你的反应。

a□出示第一种广告。

(1)、让他们记下自己的第一反应

(2)、讨论。

□3□a□你的第一反应是什么宣传册你特别喜欢的是什么?不喜欢的是什么?

b□在广告中是否有什么东西令你在使用时期感到不舒服?

b□重复第二种宣传册

c□重复第三种宣传册

d□出示所有宣传册

感谢你的参与!

写一次调查报告英语篇三

在这个星期中，我们调查了居民、餐厅是否使用一次性用具。

结果发现：在我们调查的20个居民中，有85%的使用一次性用具，15%的不使用。而在我们调查的5家餐厅中，无一例外的，都使用了一次性餐具。而这些一次性用具大都集中在餐巾纸、纸杯、牙签、一次性筷子、一次性餐盒上，如果问这些一次性用品都是哪里来的？除部分居民是从商场买来的，其余的都是从农贸市场批来的。

我们来到农贸市场，发现卖一次性用具的摊位总是摆在最显

眼的第一、二位上。这些一次性用具集中在：一次性筷子、纸杯、塑料杯、餐巾纸、竹签等。每个摊上的一次性用具都琳琅满目，令人“目不暇接”。然而在我们惊讶的同时，也让我们看到了失望而担心的一面：在餐巾纸上没有生产日期、保质期的比比皆是；在竹签、筷子、纸杯上没有厂址的更是“遍地开花”，就是有，那厂所在的地点也让我们哭笑不得，什么“台湾市”啊，“上海市”呢，也是触目皆是；还有那本来透明的塑料杯，竟然变成了微黄的，还有些杯子上有小黑点？！哎，真是让人不敢恭维啊！

逛了一圈农贸市场后，我们的'心不约而同得紧张了起来，紧张的原因有：

一、现如今，一次性用具已走向了我們，走向了千家万户，走进了世界。因此，便有些不法分子想借此机会狠捞一把，虽然自己占了便宜，却让別人陷入了“生命的低谷”。如果人们再不制止他们，这后果该有多么严重啊！

二、一次性用品的原料大多是由树木、竹子做成的，虽然目前我們还有这些资源，但是，如果我们设想：每天都有几亿人用掉几亿张餐巾纸、几亿只纸杯、几亿根竹签、几亿双一次性筷子，这面临的将不是一棵树、两棵树的死亡，而是几亿棵树呀！如果再加上餐厅的、造房子用的，那后果将不堪设想！

如果我们依然像现在这样毫无顾忌地使用一次性用具的话，那么，不用过多少年，那曾经遍地可见的绿色，将永远消失在我们这可爱的地球上！

写一次调查报告英语篇四

调查背景

由于大家在快餐店吃饭，无意中发觉一次性筷子的使用惊人。

我们由此联想到我国的森林面积的变化，于是决定对一次性筷子的进行调查。

调查报告

随着我国经济的发展，就业机会越来越多，于是，面临着繁忙的工作，大多人都没时间做饭，所以选择快餐店勉强应付一顿，就此一些饭店就因为一次性筷子造价便宜，使用方便和卫生，而代替了普通的筷子。

我们也对身边的事物进行了调查，结果表明我们一中食堂一天大概要用一次性筷子2000至2500双左右，而学校外的快餐店大概每天用200双左右，还有一些大排挡和小饭店一天也要300双左右等。通过记录和计算，就我们学校旁边的20多家餐店来说一天也要共用5000双以上。可能我们会认为这些不算什么，但经过仔细调查，虽然说一次性筷子好的不过几毛或者是更少的几分钱，而使用后当作垃圾仍掉，目前有近千家企业生产木制筷子，年消耗林木资源500万立方米左右，约占全年消耗总量的18%，而生产筷子的木材要求也相当严格，需生长期70-80年的天然白松，桦木。中国现在每年生产大约450亿双一次性筷子，需要砍伐2500万棵树。而中国的森林覆盖率只有13.4%，长此以往，中国的森林下场堪忧。

调查方式：

随机调查苹果园小区部分餐馆使用一次性筷子的数量，通过计算得出我区使用一次性筷子的情况。

调查地点：苹果园小区附近餐馆

调查目的：一次性筷子的使用情况

调查过程：每天中午，下午放学，发现每个店用的都用一次性筷子，且消耗量大，门口的垃圾箱里都是用过的一次性筷

子。

调查步骤及方法

1、调查方法：随机抽取餐厅场所进行调查

2、询问法：询问餐厅工作人员

3、调查人员：张立元

调查的数据处理和分析：

1) 处理方法：

实地调查结束后，收集好数据，对调查表进行整理、总结，以便于调查数据的统计。

2) 分析：每家快餐店平均一天用大约200-250双一次性筷子，且筷子使用后没有回收利用，而是直接扔掉。这家店平均每天消耗的一次性筷子大约有200-300双，且筷子使用后没有回收利用。造成了资源不可回收利用的浪费。一次性筷的取材于树木的加工，在大排挡里使用较多的消费者为了避免交叉感染而使用一次性筷子，筷子的供应使森林面积减少，给伐木者带来可观的收入，为了追求更多的收入疯狂的伐木。这样下去森林将遭到破坏，严重的话将导致水土流失，引发洪水，自然的警钟告诫我们少使用一次性筷子保护森林。

再让我们来分析一下森林覆盖率降低的后果：

1. 导致生气候异常：没有森林，水从地表的蒸发量将显著增加，引起地表热平衡和对流层内热分布的变化，地面附近气温上升，降雨时空分布相应发生变化，由此会产生气候异常，造成局部地区的气候恶化，如降雨减少，风沙增加。

2. 增加二氧化碳排放：森林对调节大气中二氧化碳含量有重

要作用。科学家认为，世界森林总体上每年净吸收大约15亿吨二氧化碳，相当于化石燃料燃烧释放的二氧化碳的1/4。森林砍伐减少了森林吸收二氧化碳的能力，把原本贮藏在生物体及周围土壤里的碳释放了出来。据联合国粮农组织估计，由于砍伐热带森林，每年向大气层释放了15亿吨以上的二氧化碳。

3. 物种灭绝和生物多样性减少：森林生态系统是物种最为丰富的地区之一。由于世界范围的森林破坏，数千种动植物物种受到灭绝的威胁。热带雨林的动植物物种可能包括了已知物种的一半，但它正在以每年460万公顷的速度消失。

4. 加剧水土侵蚀：大规模森林砍伐通常造成严重的水土侵蚀，加剧土地沙化、滑坡和泥石流等自然灾害。

5. 减少水源涵养，加剧洪涝灾害：森林破坏还从根本上降低了土壤的保水能力，加之土壤侵蚀造成的河湖淤积，导致大面积的洪水泛滥，加剧了洪涝的影响和危害。

结论

通过对于一次性筷子的使用调查，让我们了解到，我国一次性筷子的使用率，以及它带来的危害性和资源浪费的情况。通过此研究我们宣扬爱护森林，希望大家有环保的美德，同时拒绝一次性筷子吧！

写一次调查报告英语篇五

(一)消费者经常使用一次性用品但并不喜欢。在消费者是否接受一次性用品调查时，有25.2%的消费者选择一般不用或拒绝使用；在使用过程中表示喜欢使用的占21.9%，不喜欢、反对的占了33.2%，这说明消费者在使用一次性用品时，还处于被动状态，虽然不太喜欢，但往往因为贪图方便而选择了一次性用品。因此在选择使用一次性用品的理由中，方便、卫

生、价格低廉分别为49.4%、31.2%、15.%。

(二)消费者健康、环保消费意识逐步增强。在现代社会，消费已不仅仅是个人行为，还必须考虑到他人、社会、以及与大自然的和谐共处。在调查中，37.9%的消费者认为一次性用品对环保影响最大，其次是生态、节能、健康分别占26.9%、19.2%和14.2%。这说明消费者已逐渐认识到使用一次性用品对环境的污染和资源的浪费。

(三)消费者自我维权意识还需提高。在对一次性用品的专项调查中，我们发现有不少一次性用品缺乏应有的包装标识，很多是三无产品，既无卫生许可证号，包装和消毒也未达到要求。特别是一次性筷子，没有采用封闭式包装，容易造成二次污染。在使用一次性用品时如遇到质量问题，有75.8%的被调查者会要求更换，还有7.7%的消费者选择继续使用。

(四)消费者对一次性用品的满意度不是很高。在大量使用一次性用品的同时，消费者对餐馆提供的一次性用品却不是很满意。调查中只有6.3%的消费者表示满意，有64.8%认为还可以，有28.9%的消费者直接表示不满意。而对质量的评价，有36.9%的消费者评价质量差或非常差。这说明虽然近几年各有关部门监管力度不断增强，一次性用品生产、销售、使用等逐步规范，取得了较为明显的成效，但消费者对一次性用品的质量、卫生状况还是非常担心。

(五)规范化生产企业少，家庭小作坊较多，产品卫生质量有提高但难以确保。

(六)消费者缺乏强烈的社会责任感和使命感。目前，许多酒楼、饭店都在继续使用一次性用品，而且受到相当一部分消费者的欢迎。以一次性纸巾和筷子为例，一次性纸巾的成分通常为100%原生木浆或100%天然木浆，生产一吨纸一般要17棵10年生树木，由于宣传教育的力度不到位，许多消费者知悉全社会在开展环保、节能、创建绿色家园的行动，但对如

何立足于其中支持这一活动却是茫然的，处于有意识、无行动的状态，尤其是对制止资源巨大耗费、制造大量的垃圾、造成环境污染的消费行为缺乏社会责任感和使命感。因此，要在全社会树立责任、文明、绿色消费观，还需继续加强引导与教育。

(七)政府虽然积极倡导环保节能，但缺少相关的政策措施予以保障。一次性消费品已深入到社会各个角落，它既是物质富足、方便快捷的象征，也充当着把资源变成垃圾的加速器。

当前，各级政府部门都在积极倡导环保、生态、节能意识，引导社会成员创建绿色家园。调查显示，有85.8%的消费者认为一次性用品对环保、节能和生态造成影响，说明政府的倡导已被接受，消费新理念已渐入人心。但由于缺乏政府行之有效的措施或监督机制，一次性用品回收重复使用、替代品的探求与开发、良性循环模式等都无法确保施行，环保、节能等行为基本依靠消费者的自觉、经营者的自律来实现，所以成效并不明显。大多数消费者、经营者仍旧是在反对一次性用品口号中麻木地消费着一次性用品。

三、建议一次性用品在给人们带来方便的同时，也造成了巨大的资源浪费和触目惊心的环境污染，与建设和谐社会背道而驰。如果任由一次性用品泛滥使用，将使我省的生态环境更加恶化，不仅浪费大量的、珍贵的社会资源，还将对经济的可持续发展和社会的和谐发展造成不利影响，从而影响到我们及子孙后代的生活、生存环境。

因此我们建议：

一是政府部门尽快出台相应的政策措施，共同打造绿色浙江。对高耗能、高污染的一次性用品的生产和销售，政府应进行强制性规范，甚至明令禁止生产、销售和使用，并对违规行为进行规制。对于普通的一次性用品，政府部门要制定合理使用的长远规划和政策，如包括回收再利用对策、鼓励替代

模式、实施生产许可和责任制等，并鼓励和支持消费者使用重复、回收的产品；或者增加一次性用品生产、消费的税费，并将所得转化为一次性用品的回收处理费用，以提高一次性用品的成本，促进源头减量，并为替代产品提供公平的竞争条件，逐渐由经过市场和环境考验的替代产品来取代，最终实现以全新的绿色产品替代一次性用品。同时建议，林业、环保等有关主管部门应加强对生产企业原料来源、用量等的掌握和监督，减少企业对社会资源的损耗和生态环境的破坏，并加大这方面的宣传力度。

二是加强对生产者、经营者的监督检查与教育。由于一次性用品包装简单，一般经营场所都是免费赠用，所以消费者在使用时常常乎略了对生产厂家、生产日期等的查看，而事实上许多一次性用品在外包装上对应该标明的事项往往是模糊不清、难以辨认或根本未予标注。因此，有关部门一要加强对该生产厂家的监督管理和规范，定期或不定期地开展质量、卫生检查活动，从源头上扼制不合格产品流入市场，并对无生产许可证和产品备案凭证的单位坚决进行查处。二要强化超市、餐饮、宾馆对一次性用品运输、储藏保管、拆件使用等环节的监督管理，杜绝一次性用品在流通渠道中的二次污染。

三要积极开展从业人员的教育和培训，提高防范能力。开展有关法律、法规知识的宣传，对需要掌握的卫生知识应及时组织培训，不断增强经营者商品索证意识，严把进货渠道关和质量验收关，坚决杜绝无证产品、伪劣产品入市。三是加强宣传教育，引导消费者树立责任、科学、环保的新消费观念。从调查情况看，消费者能理性消费，却不能科学、文明消费，能对卫生、环保等问题予以关注，但真正从自我做起，却是了了无几。因此需要通过各种途径和方法加强宣传与教育工作，让广大消费者真正明白一次性用品在提供便捷的同时，对社会、环境、生态所产生的影响甚至是危害，促进全社会树立理性、责任、文明的新消费观。媒体和舆论要善于引导和宣传理想、责任、文明的新消费观，让绿色消费观、

科学发展观，可持续发展思想越来越深入人心，促使节约利用资源，保护生态环境的自觉性得以提高。??四、一次性用品消费的几点提示：（一）消费者在使用一次性用品时要注意查看包装。

产品包装上应注明生产企业的名称、地址、电话等。还要注意查看包装上是否注明产品的名称及所执行的标准、产品的等级、生产日期、有效期等，尽量不使用没有封口的一次性用品，避免二次污染。??（二）消费者要加强相关健康意识。如不要将食物与一次性发泡塑料餐具同时加热，防止温度超过65度时，有害物质渗入食物里，对身体健康造成严重的`伤害。在使用一次性筷子时，应该先用鼻子闻一下。合格的木筷不应该有异味，只会散发出木材本身的味道。如果木筷的味道含有硫磺味或者其它香味的，则是经过化学原料加工的，不能使用。

选用纸巾时并非越白越好。有些生产企业为了提高产品白度，过量添加荧光增白剂，致使纸巾纸的白度超过90.0%，白度不符合标准的要求，这样的产品表面看起来白的不自然、色调不柔和，消费者最好不要使用。

三。生产企业要树立绿色意识，在产品的设计、生产及原料的使用上，注重人们的健康和安全及环境保护，大力开发和生产绿色产品，以维护消费者的健康权益。??（四）消费者要树立责任、文明、理性的新消费观念。随着全球环境的恶化，生态问题日趋严重，面临着资源逐渐枯竭、循环利用率低，生态环境承受着沉重的压力。因此，消费一次性用品，一方面要注意对自身健康是否有益，另一方面又要注意是否有利于环境保护，有利于生态平衡。要拒绝消费那些对自然环境、自然资源构成严重破坏的商品，拒绝消费那些对自然环境、人类生存环境构成严重污染的商品，提倡绿色消费和循环消费，自觉成为绿色消费者。

总之，对于消费一次性餐具，大部分人知道是对环境不好的，

但如何更正并鼓励大家抵制这些餐具，最主要的还是鼓励全社会形成一种氛围，热爱环境，人人有责！