

乡村新春活动方案设计(实用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

乡村新春活动方案设计篇一

1、2、3、全村动员，人人参与，共建生态乡村！重环保，建家园，男女老少齐动员。家家生态好风光，人人幸福保安康。

4、团结一心，奋力拼搏，为创建生态乡村而努力！

5、全力创建生态乡村，同心共创美好家园！

6、生态与健康息息相关，绿色与生命时时相伴！

7、养成文明习惯，共同保护美丽的家园！

8、创建环境优美生态乡村，提升绿色文明新水平！

9、坚持科学发展，共创绿色未来！

10、有了绿水青山，才有金山银山！

11、追求绿色生态，享受美好生活！

12、优化生态园林路，幸福走进千万户

13、保护生态功在千秋，美化环境造福后代

14、绿化美化生态化，人美景美家乡美

- 15、保护生态环境，造福子孙后代
- 16、环境美，风气正，和谐生活就是顺
- 17、保护环境是责任，建设生态是美德
- 18、绿色与生命时时相伴，生态与和谐息息相关
- 21、绿色乡村你我同创，和谐生活万家共享
- 22、生态创建携手共进、绿色生活你我同行
- 23、与生态共生，与和谐同行
- 24、共擎生态保护伞，共建绿色新家园
- 25、让乡村与和谐相融，让生态与发展平衡
- 26、生态与文明携手、和谐与乡村同行

乡村新春活动方案设计篇二

大力宣传国家语言文字政策法规和规范标准，弘扬爱国主义精神；切实提高师生说普通话，用规范字的意识与能力，为构建社会主义和谐社会和提升学校文化品位营造良好的语言环境。

20xx年9月13—9月xx日。

xx

(一)围绕“依法推广普通话，提升国家软实力”开展主题宣传活动，利用校园网、板报、广播等多种形式，积极开展宣传活动，营造良好的推普氛围。

(二)利用星期一(9月14日)的升旗仪式对全校师生做推普工作的动员，由广播站的播音员向全校师生员工发出倡议，号召大家积极参与到推普周的活动来。

(三)班主任召开主题班会，充分利用班会时间宣读《推广普通话倡议书》，及组织本班学生学习《中华人民共和国国家通用语言文字法》，要求有会议记录及照片资料(并于9月xx日将记录和资料上交至叶卫华处)。

(四)按下发的文字资料，组织本班学生进行普通话诵读比赛，并选出优胜者1名(于9月xx日上交名单至叶卫华处)，由学校颁发荣誉证书。

(五)手抄报比赛，以班为单位，围绕“规范使用国家通用语言文字，弘扬中华优秀传统文化”选取内容进行编写(a3纸，统一下发)，于9月xx日前上交至叶卫华处。作品将评出一等奖1名，二等奖3名，三等奖6名，由学校颁发获奖证书。

乡村新春活动方案设计篇三

根据镇党委围绕“活力、生态、文明”三大目标，开展新兴产业建设、美丽乡村建设、幸福新城建设三大行动的总体思路，按照《xx镇美丽乡村建设行动纲领(20xx-20xx年)》，为在新的起点上统筹推进三个片区的新农村建设，实现产业繁荣、生态优化、环境整洁、设施完善、乡风文明的新农村建设目标，特制定本意见。

一、总体目标定位

今后三年xx镇将以科学发展观为指导，统筹推进新

农村建设，努力把xx镇新农村建设成为城乡统筹的示范区、产业集聚区生态化的后花园，成为生态、文化、田园风光为

一体的美丽乡村的新型代表，成为继九峰山、紫石片区之后的全区连片推进新农村建设的新典范。

二、实施原则和方法

(一)规划指导。专门组建包括多家规划设计单位和国土、

规划、城建等部门在内的专业规划设计团队，开展xx镇新农村建设总体规划□xx镇农村发展土地利用总体规划□xx镇绿化景观设计整体规划等规划设计工作，为xx镇新农村建设指明方向。

(二)基础先行。把基础设施放在主导的位置，全面加快交通、配套设施、旅游接待设施等城镇基础设施建设，完善新型城镇功能。

(三)突出特色。因地制宜，发挥优势，注重地方特色文化、历史底蕴与城镇建设的有机结合，突出海洋文化，提升文化内涵。

(四)生态优先。突出抓好生态环境建设，着重营造具有浓郁地方特色、生态优美的自然景观，推进生态文明建设，走资源节约、环境友好、人与自然和谐的发展道路。

(五)示范引导。根据总体规划和村庄特点，分类确定试点村(社)，分别在村庄环境整治、“农家乐”旅游发展、村落文化打造等方面选择试点村(社)、示范经营户、示范农户，用三年时间打造第一批示范村庄、示范经营户、示范农户。

三、重点工作

根据总体目标定位、实施原则和方法，三年内重点开展基础、文化、环境、产业四大工程，全面统筹推进新农村建设。

(一)基础工程。基础设施建设是新农村建设和发展农家乐旅游的基础。根据总体规划及各项具体规划，进一步梳理全镇各村(社)水、电、路及配套设施项目，按照轻重缓急的原则，明确近三年重点实施项目。(牵头领导：。责任单位：城建办、各村社)

(二)文化工程。充分挖掘并保护各村社的历史文物、文

化素材，设立具有特色的海洋文化、农耕文化展示馆，突出主题，完善细节陈设，营造浓厚的文化氛围。注重乡村旅游产品的开发、旅游标志系统的建设，设计优质、吸引一定客源的游览线路，强化洋沙山风景区管理和沙滩文化打造，实现文化内涵提升与旅游产品开发有机结合。(牵头领导：。责任单位：社事办(文卫)、文体站、各村社)

(三)环境工程。全面推进城乡“环境整治提升年”活动，下大决心、花大力气推进村庄环境改造，改善村庄整体环境。特别是要加大对违章建筑、危房、破旧房屋的拆除力度，可以借鉴其他地区的做法，由村(社)集体收购、收租的形式，统一整理拆除后的边角地，拓展村庄发展空间。探索建立服务外包的方式，提升洋沙山风景区管理水平。(牵头领导：。责任单位：城管办、行政综合执法中队、各村社)

(四)产业工程。全面实施xx镇新兴产业建设行动，推进镇域经济结构调整优化升级，加大招商引资力度，积极发展现代信息业、国际金融业、现代物流业、商务服务业等新兴产业，加快发展优质、生态、高效的现代农业，大力发展休闲旅游产业，构筑一、二、三产业协调发展的产业体系。(牵头领导：周庆海、王国芳。责任单位：经济办(工业、农业)、招商中心、旅游办、各村社)

四、保障措施

(一)加强领导、落实责任美丽乡村建设实施方案美丽乡村建

设实施方案。成立由镇长任组长、有关分管领导任副组长的美丽乡村建设领导小组，全面指挥协调各项工作任务推进。领导小组下设办公室，全面做好美丽乡村建设的统筹协调，从项目设计、项目安排、项目布点等方面进行统筹把关。具体工作任务逐一落实牵头领导、责任单位，重大项目分别组建项目专项工作组，确保各司其职抓好具体工作的落实。重点做好项目推进的政策处理和群众思想工作。建立健全考核激励机制，加强对各单位、各村社贯彻落实情况的督查和考核。

(二)多措并举，保障要素。加强项目包装，积极向上争取土地指标。进一步优化镇级财政投入结构，加强与区级有关部门的沟通衔接，积极争取上级财政支持。整合利用现有投融资平台，探索多元化、多渠道城建建设投融资模式，积极引导社会资金参与新农村建设。

(三)强化管理，提升品位。进一步完善镇招投标中心运作制度，加强对建设项目招投标管理，加强项目前期工作和施工管理，强化质量监督，努力打造一批标志性建筑、一批新的城镇景观和一批精品旅游接待设施。进一步完善城市综合管理机制，提升城镇面貌长效管理水平。

(四)宣传引导，构建合力。加大对新农村建设的宣传报道力度，通过多种渠道、多个层面向广大农村党员干部和人民群众宣传科学现代化的新农村建设理念，努力营造全镇上下齐心协力推进工作的良好氛围。

乡村新春活动方案设计篇四

以坚持“欢乐喜庆、祥和文明、节俭安全”的原则，按照“广泛发动、群众参与、精心组织”的基本要求，以群众喜闻乐见的传统文化形式为载体，抒发群众人寿年丰、笑迎新春的喜悦心情，展示小村科学发展、强镇富民的雄心壮志，深化精神文明，不断加快建设新农村和富裕、和谐、魅力新

小村的步伐。

二、活动总体安排

(一)从1月25日(腊月二十五日)到2月10日(正月十一日)为训练表演阶段。要求各村都要根据自身实际,广泛发动群众。组织开展丰富多彩的春节文化活动,通过扭秧歌、跑竹马、耍社火和敲锣打鼓等村内训练、村街表演的活动形式,大力营造万民尽欢乐、祥气腾佳节的浓厚氛围。同时,为参与全镇闹新春文化比赛活动做好充分准备。

(二)镇上将举办全镇农民闹新春文化比赛活动时间暂定在2月11日(正月十二日)。

1、比赛地点:小村街道(小村社区居委会门前)。

2、比赛项目:以行政村为单位组队参赛,每队参加表演人数至少在30人以上,比赛项目包括锣鼓、秧歌、竹马、社火等。

3、比赛评分:比赛实行百分制评分,其中锣鼓效果占20分,服装道具占20分,队形表演占60分,以算术平均值排出名次。

4、比赛评委:参评评委由镇上领导和各行政村一名主要领导担任。

5、比赛顺序:由活动组委员会届时具体安排。

6、比赛奖励:比赛分别设一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,优秀组织奖若干名,采取以奖代补的办法分别奖励。

(三)2月12日(正月十三日)到2月14日(正月十五日)为各村相互表演阶段。各村可自由邀请参赛队伍进村表演,互贺新春吉祥,互祝村泰民安。

三、活动组织领导

镇上成立2022年春节农民闹新春文化活动组委会，具体负责春节文化活动和表演比赛的指导、组织、协调等工作，其组成人员：

组委会主任：张青(党委书记)

郭勇(党委副书记、镇长)

组委会副主任：桂学辉(党委副书记)

赵静(副镇长)

王文普(小村派出所指导员)

刘臻、韩卫峰、杨斌斌、王伟

以及各村一名

乡村新春活动方案设计篇五

地点：星空庄园、翠竹山庄、洪高村、石板桥村等

时间：小年至正月十五(1月24日—2月14日)。

内容：在各乡村游景区景点开展打糍粑、做泡茶、舞龙狮等民俗活动，游客可品尝全羊宴、全竹宴等特色团年宴，晚上举办篝火晚会，可参与灯谜、推铁环、踢毽子、跳绳等文娱活动。

一、星空庄园

(一)活动主题：红红火火过大年

(二)景区氛围布置：

1、在景区入口、廊道、相关景点、购物中心粘贴、制作与景区文化元素相符的相关标识。

2、在景区廊道悬挂各式民间花灯，廊道两边悬挂特制红灯笼。

(三) 景区活动安排

1、过大年啦!

时间：1月30--31日(除夕夜、大年初五)

地点：星空庄园景区内

内容：邀请全区人民来景区过民俗大年，参加由景区提供的新年“年夜饭”、写对联、猜灯谜、看电影、打糍粑、包水饺、篝火晚会、观星空庄园夜景等活动。

2、购门票抽大奖

时间：201月31日—2月4日

地点：星空庄园景区入口售票处

内容：凡购买景区门票的游客，可获得纪念品一份，同时参加景区活动期间每天组织的幸运游客抽大奖活动。

3、猜灯谜、写对联

时间：年1月31日--2月4日

地点：星空庄园科普中心

内容：在科普中心悬挂从民间搜集的灯谜，游客猜中灯谜可获得景区赠送的精美礼品一份；邀请书法协会现场书写对联。

4、舞狮、耍龙灯

时间：2013年1月31日—2月4日

地点：星空庄园观景平台

内容：邀请各村、乡及洪江企事业单位龙灯队耍龙舞狮。

5、打糍粑、炸麻花、泡扎

时间：2013年1月31日—2月4日

地点：星空庄园香草露营地、停车坪

内容：邀请本村各组村民以自娱自乐的形式，现场手工制作民簇食品，可供游客购买。

6、看电影、认够菜地

时间：2013年1月31日—2月4日

地点：星空庄园科普中心、地球温室

内容：充份体验5d电影;体验科技农业的魅力。

7、自助采摘、自助餐饮、野炊

时间：2013年1月31日—2月4日

地点：星空庄园地球温室、采摘园、花卉温室

内容：自己动手采摘食材，进行加工制作菜肴。

8、购本地特产：冰糖橙、本地桔子、礼品菜蓝

时间：2013年1月31日—2月4日

地点：星空庄园商业中心、停车坪

内容：园区生产的绿色蔬菜和本地特产，以自选方式进行购买。

9、团团圆圆“吃汤圆”

时间：2013年2月13日-15日(正月十四—十六)

地点：星空庄园生态餐厅

内容：凡购买景区门票的游客，均可免费品尝或现场自己制作汤圆。

(四)景区回馈游客及优惠系列

一次性团体购买景区通票，10人以上享受票价8折优惠，30人以上享受票价6折优惠。

联系人：蓝先生

联系方式：0745_769312615367557977

二、翠竹山庄、洪高休闲农庄、石板桥村农家乐

(一)元月一日至元月二十八日

- 1、杀年猪、吃浮汤、灌香肠、炕腊肉；
- 2、烤全羊、吃全羊席；
- 3、打糍粑、做泡茶、做糖果皮；

4、采年货(农家土鸡、老鸭、河鱼、土狗、山羊、牛、农家鹅);

5、备年肴(羊肉火锅、狗火锅、全家福火锅、鸡肚火锅等各类火锅);

6、备团圆宴(同学聚会、家庭聚会、集体聚会、生日聚会、年底会餐);

7、挖冬笋

(二)正月初一至初五

1、篝火晚会(猜灯谜、吃烧烤等其他娱乐活动);

2、春节团拜

3、水上风光游

4、春节踩青

5、进天然氧吧吃全竹宴

(三)联系方式

1、翠竹山庄

联系人:张先生

联系方式:0745_766500115874566566

2、洪高村

联系人:陈先生

联系方式:0745_763555813874555157

3、石板桥村

联系人:向先生

联系方式:13787565157

[乡村春节活动方案]