

饮食安全国旗下讲话教师 安全国旗下讲话稿(优秀5篇)

观后感，就是看了一部影片，连续剧或参观展览等后，把具体感受和得到的启示写成的文章。什么样的观后感才能对得起这个作品所表达的含义呢？下面我就给大家讲一讲优秀的观后感文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

首席执行官观后感篇一

一向以关注社会、关注现实题材为主的著名导演吴天明，总是随着时代脉搏的跳动而挥舞着导筒，这一次他将目光投向了经济体制改革中涌现出的时代骄子，因为他被海尔真实的人、真实的精神、真实的业绩深深震撼了，在他看来在当今社会物欲横流、出现信仰危机、道德沦落的时候，理想和信念显得尤为可贵。

影片以海尔集团首席执行官张瑞敏为创作原型，讲述了一群中华民族的优秀人士、胸怀振兴民族工业的大志、秉承一种“敬业报国、追求卓越”的精神、十多年如一日奋力拼搏、历经风雨百折不回，从欠债百万濒临倒闭的集体小厂发展成为一个具有相当国际影响力、全球年营业额超过600亿美元的大型国际化企业集团的真实故事。我们不禁要问：让海尔保持旺盛的生命力与竞争力的奥秘究竟在哪里？智者见智，仁者见仁，相信在每个人的心里，这个问题的答案都是不同的。我认为海尔副总裁柴永森的一句话道出了个中玄机，他说：“我们的劣势，就是我们的基础不如人家，包括在技术上、在资金上。但我们现在最大的优势就是我们的速度，再就是我们有一种为了满足用户需求的创新精神。”是啊！在高手如林的国际市场上，欧美的老牌家电商无论在资金还是技术上都远远胜于海尔，海尔要想在竞争中连连取胜，只能在“新”字上做文章，在“快”字上下功夫。海尔集团ceo张瑞敏令人尊敬之处，还不仅仅在于他个人拥有的理想和信念，

更重要的是他用这种精神的感召力量，使海尔人把他的奋斗目标 and 实现自身价值的愿望融为一体，无怨无悔地为着同一个目标，携手努力，这就是对人的改造和提升——把一群充满惰性和小农意识、在厂区随地大小便的小生产者改造成了具有敬业精神和创新意识的现代化产业工人。从这一点上，可以看出张瑞敏对人性的透彻了解和富有中国底蕴的哲学思想，为实现理想一往无前的勇气和坚韧不拔的意志。

纵观全片，没有耀眼的明星、华丽的衣服、震撼的音效及超高的特技，导演没有把更多的笔墨放在人物的情感表现上，而是通过一个个事件冲突的转换，来衬托出人物内心中潜藏着的激情，企业首席执行官临危受命，不畏压力，力挽狂澜、果断决策被表现得淋漓尽致。影片虽然以海尔集团的发展史为创作原本，但绝不是为某个人或某个企业树碑立传，而是着力于把影片渲染成为一部在经济时代对一个成功者成功脉络的理性探索。我们可以从影片中体会到编导的创作意图更多的是关注经济体制改革后，变革给人们生活带来的巨大变化，这种变化不仅仅表现在形式上，更重要的是人们的观念更新，视野开阔，认识问题的更加全面客观，不再固步自封，开始面向世界。影片所描述的主人公足迹及他创造的典型企业成功范例，将给现实生活中追求进取的人们带来不无借鉴意义的思考和启示。

不可否认，一部《首席执行官》所带来的“余震”有多么的震撼人心，它让我牢牢记住了那位为实现理想执着奋斗永不放弃的首席执行官，但让我印象最深刻的却是海尔那种极具创新性的快速反应机制和“日事日毕、日清日高”的工作境界。一种创业的精神激励了我，一种坚强的意志鼓舞了我，一股拼搏的力量引导了我。一场真实的创业戏，给了我 strongest 的震撼。

纵观整部影片，有三个片段让我至今仍记忆犹新。一个是海尔美国公司的迈克先生对凌敏说在美国冷柜的销量非常好，但是有一个用户难题是传统的冷柜比较深，拿东西尤其是翻

找下面的东西时，非常不方便。他说能不能对现有的冷柜进行改良，从上面可以掀盖，下面能够有个抽屉，让用户不必探身取物。为了这样一个建议，海尔的设计制作人员连夜生产了一台样机，并且命名为“迈克冷柜”。在第二天的早晨，当迈克先生看到这台以自己名字命名的冷柜时，他也被深深的震撼了，他说：“17个小时之前我的一个念头，已经变成一个产品展现在我的眼前了，我简直难以相信，这是我所见过的最神速的反应。”如今这款冷柜已经畅销美国市场，“迅速反应，马上行动”海尔人用创造性的工作，对海尔作风作了新的诠释。影片中还有一个片段是海尔产品第一次打入巴黎市场时，法国一著名连锁店的总裁需要海尔提供六种款式的样机，他问海尔的女经理：“开发一种新产品，欧洲要两年左右，韩国、日本要一年左右，你们海尔需要多少时间？”

女经理的回答令他非常惊讶，“海尔只需三个月的时间！”三个月的时间，海尔给了他一个超值的惊喜，为他提供了25款风格各异的样机。还有一个镜头就是当他随意地与太太念叨着他们需要酒柜的时候，海尔的设计师记下了他们的酒柜设计要求，并且连夜为他制作出来了。当他看到这个酒柜时，他没有说话，只是紧紧地拥抱了这一群年轻的海尔人，他已经深深地被海尔人创新的激情和快速行动的作风感染了。虽然海尔在国际市场上还只是一个年轻的牌子，但是这个年轻的牌子所具有的创新速度是别人无法比拟的优势！

就像张瑞敏曾说过的，“在新经济条件下，速度决定企业生死。哪个企业不打破常规，对此作出创新性的反应，就必败无疑。市场不给你改错的机会，也不给你改错的时间”。市场唯一不变的法则就是永远在变，所以不论任何时候我们每个人都应该保持“迅速反应，马上行动”的工作作风和“激情创新”的工作理念，只要我们自己能够做到高人一眼，先人一步，快人一拍，那么相信我们的成功也是指日可待的！

首席执行官观后感篇二

看了电影《首席执行官》，感受颇深，影片主要讲述了海尔公司在外债140多万面临破产的情况下，凌厂长是如何带领海尔员工站起来，走出国门，成为一代豪杰的真实案例。本片不仅教导我们要自强、自立、不畏艰难，而且还弘扬了一股名族正气，为我中华儿女在世人面前树立了光辉形象。对影片中的凌厂长我由衷的敬佩。

一个企业要想做好、做强、做大，除了有一位有胆识、有魄力的决策者，还要有一支爱岗敬业、视厂如家的团队。海尔为了拥有自己的品牌，着眼于未来，投资15亿元建立自己的工业园。可15亿的资金并非小数目，在寻求同行及银行未果的情况下，海尔人并没有放弃，而是他们的迫切愿望以及艰苦奋斗的精神，深深地吸引了来华投资的美国ae公司，可为了不失去海尔的品牌，凌厂长断然拒绝了他们的苛刻要求。他们强烈地民族自尊心让我深深感动。我们的海尔人真有骨气，不愧为中国人。

一个成功的企业不是说出来的，而是要靠大家做出来的。在凌厂长的带领下，大家自强不息，树立了决定的信念。特别是看到砸冰箱那个场面，我的心深深地被触动了，眼中充满了泪水。他们的举止充分证明了领导对质量的重视程度，凌厂长对大家说若把不好的产品销售出去，海尔将永远石沉大海，将永远退出市场。同时也砸醒了广大员工的质量意识，凌厂长通过“有缺陷的产品就是废品”来强化质量管理，追求卓越的品牌形象。

海尔远大的战略投资也让世人为之一振，先是多元化生产，将品牌打进法国市场，接着又在美国建立海尔冰箱厂，他们不仅为中国人赢得了民族自尊，而且还为中国的企业走向世界品牌打开了一扇门，做出了榜样。

看了海尔成功的经历，我为之高兴，同时也深有启发，特别

是砸冰箱的举止和为了查明多一个螺钉而拆开800台已封的冰箱。我深深地被感动了，他们是多么的敬业，多么的有责任感、使命感。我想作为泵厂的一名员工我要向海尔人那样爱岗敬业，执着的追求，不离不弃，善于把握机会，抓住市场，不断创新创造，树立坚定的信念，与领导同事团结一致，发扬团队合作精神。使企业拧成一股绳，不断发展壮大企业。

同时作为一名小区管理者，我将带领小区各成员认真工作，乐于奉献，做好本职工作，发扬团队合作精神。学习海尔人的敬业奉献精神以及品牌质量意识，树立正确的人生观和价值观，相信自己一定会胜任的。

与此同时，我呼吁泵厂的全体员工通过观看影片有所启发，看清形势，不要坐以待毙，拿出百分之百的热情、激情和恒心去做好自己的工作，每天问问自己今天做了什么，做好了没有，我相信泵厂的明天一定会更辉煌。

首席执行官观后感篇三

《首席执行官》主要讲述了海尔的创业史、奋斗史、发展史。看完之后自己也有一种创业的激情，也渴望体会一下创业的成就感。

让我最感动的要数海尔人的创业精神和强烈的民族自尊心了。80年代，海尔仅是一个小工厂，为了生产出高质量的冰箱，花巨资引进了德国的生产线。为了强化工人的质量意识，当场将70多台不合格产品砸毁。因为，海尔人知道产品有了质量保证，企业才会有良好的信誉，才会得到消费者的承认，才会有生机和活力。

为了打造自己的品牌，为了生产多元化的产品，为了在世界上占有一席之地，海尔要建自己的工业园。但对一个刚刚起步的企业来说，15亿人民币的确是个天文数字。于是，向同行寻求支援，向银行寻求贷款。但都因“企业尚小，风险太

大”而被拒绝，甚至遭到热嘲冷讽。但是，海尔人并没有因此而放弃，他们发扬艰苦奋斗的精神，领导和职工打成一片，携手共创自己的工业园。

也就是在这时，良好的工人素质，严格的企业管埋，深深吸引了准备在华投资的美国ae公司。ae公司虽然愿意提供所有的资金，但因苛刻的合作条件，海尔人断然拒绝了。如果那样的话，海尔将失去自己的品牌，这又和海尔建工业园的目的相违背，同时也就失去了自己的尊严。最后，海尔的创业精神和强烈的民族自尊心打动了政府。于是，在政府的资助下，海尔工业园终于建成了。

一时间，海尔在全国打出了自己的品牌，但是在世界上却无自己的一席之地。于是，海尔毅然迈出了跨国的步伐。

90年代末期，海尔首先在法国打开了市场，并取得了显著业绩。这时，海尔产品的质量已经超过了ae公司的产品质量。于是ae又来了，他们居然想以低廉的价格买断海尔的四条生产线。否则，海尔将很难进入美国市场。有骨气的海尔人又拒绝了，打进美国市场的决心更坚定了。其中虽然经历了很多艰难，但海尔人是吓不倒的！2000年，它成功在美国建立了海尔冰箱厂。不久又在纽约获得金奖。从此海尔产品畅销世界！

正如海尔总裁所说的，一个企业要发展壮大，就要有自己的品牌，就要形成国际化的大公司，就要成为狼，这样才能与狼共舞；一个民族要发展强大，就不能只有一个名牌，而需要很多名牌。

海尔人的创业精神让人可敬，海尔人的民族自尊心让人可畏，我们的海尔人是可敬可畏的！

愿我们的海尔永远如日中天，望我们的海尔人永远自强不息。

首席执行官观后感篇四

看完《“海尔”首席执行官》这部影片后，我心潮澎湃，斗志昂扬，感动和振奋在心中激荡，长久潜伏的民族自尊和自豪感也再次被唤醒和点燃，情绪久久不能平静。《首席执行官》不仅仅是看电影，还是一场关于管理文化的学习。电影中海尔ceo凌敏是现实中海尔首席执行官张瑞敏的化身，述说的海尔成长故事以现实中海尔的发展史为蓝本，将海尔发展中的典型事例有机结合在电影中精彩呈现，相比其它大荧幕制作给予观众的视觉享受，这部影片更侧重于带给我们以心灵的震撼和思想的启迪。

执行官做的第一件大事：是用全厂员工的真诚，感动了德国的投资者，引进了梦寐以求的德国先进生产设备，这为海尔今后的发展奠定了坚实的基础，有了这些设备，就有了向别人竞争的重要资本。

执行官做的第二件大事：是建立了一支训练有素的强大的队伍，透过砸碎76台劣质冰箱，在员工心中深深的烙上了品质意识：“有缺陷的产品就是废品”；透过要求员工必须要解决客人的每一个难题，使员工建立了创新服务新观念：“客户的难题就是我们的课题”；透过严格要求员工必需按时完成当天的工作，使工厂建立了优良的企业制度：“日事日毕，日清日高”；透过要求每道工序不能流出不良品到下道工序，使工厂员工建立了市场链观念：“你的下道工序就是你的客户”；透过科学的人才机制“赛马不相马”，使人才队伍去劣存优，永远持续活力和竞争力……等等，透过这一系列的动作，执行官建立起了一支战斗力强大队伍，也正是这支队伍，成为海尔叱咤商坛，傲视群雄最关健的因素，最重要的资本！！

众所周知，客户是我们的衣食父母，是我们的上帝；水能载舟，也能覆舟。我们的产品，我们的企业能够得到广大消费者的认同和喜爱，我们就应心存感激并戒骄戒躁，创新的步伐不能停下；严苛的管理不能松懈；居安思危、未雨绸缪的警醒不

能涣散……因为企业生存和发展的决策权掌握在消费者的手中，他们能够因为对我们的喜爱而让我们兴旺荣耀，也能够因为对我们的厌恶和排斥而令我们一蹶不振，不名一文。华丽辉煌的大厦一夜倾倒的事例从来都不缺少，漠视消费者需求导致企业顷刻颠覆的事例也多如牛毛。因此，质量的警钟需要随时敲响，这需要企业全员高度的职责心和主人翁精神及职业道德感。提高产量，狠抓质量，我们任重而道远。成功人士说，胸怀有多大，事业就有多大。古训“有容乃大”，在抓生产质量上，我们就应感谢发现和提出问题的人们，而不就应去抱怨、去仇视、去敌对。知不足才会有进步。“日事日毕，日省日高、日创日新”这是对生活、对工作用心的态度。生存是一种状态，这种状态的好与坏都掌握在自我手中。

海尔在全球市场中取胜的竞争模式是：人单合一。“人”，就是“自主创新的sbu”“单”，就是“有第一竞争力的市场目标”。人单合一模式包括“人单合一”、“直销直发”和“正现金流”。人要与市场合一，成为创造市场的sbu直接营销到位、直接发运到位，是实现“人单合一”的基础；只有在直销到位的前提下才能直发到位。正现金流是企业生存的空气，利润是企业生存的血液，没有正现金流，企业就会窒息。为什么要实现“人单合一”？这是时代的要求：惟有每个人都对市场负责，实现速度和准确率的统一，企业才能生存。这也是竞争的要求：模仿没有出路，惟有每个人发挥自我的创新潜能，才能超越目标。人单合一”的目的是什么？不是在形式上用条形码把人和定单挂钩，而是透过将人与定单挂钩的办法，激发每个人的潜能去挖掘市场的资源。“人单合一”是全流程的模式。“人单合一”贯穿于企业经营的“创造定单”、“获取定单”和“执行定单”的全流程，“人单合一”的目标是“创海尔世界名牌”。推进“人单合一”的海尔模式，才能实现与用户零距离、销售零库存、应收账款零逾期，实现价、利、量全面优化的市场目标。

电影中海尔的成功其实亦是首席执行官凌敏独创的管理体系

的成功，正是他敢于突破、勇于创新，走出国门，立足世界的企业战略目标，让海尔企业用短短十七年时光取得了令世界瞩目的成就。而这种不断创新，使得员工在这个企业平台上获得迅速成长。科学人文的管理让员工获得了归属感、价值感，享受到了成为企业主人的满足和荣耀，并始终充满创业般的激情。

正如海尔总裁所说的，一个企业要发展壮大，就要有自我的品牌，就要构成国际化的大公司，就要成为狼，这样才能与狼共舞；一个民族要发展强大，就不能只有一个名牌，而要需要很多名牌。

海尔人的创业精神让人可敬，海尔人的民族自尊心让人可畏，我们的海尔人是可敬可畏的！愿我们的海尔永远如日中天，望我们的海尔人永远自强不息！榜样的力量是无穷的，感染力是深刻的，影片拍出了中国企业的期望！是海尔创业的激情感动了我们，海尔精神就应成为全体中国人的精神！

首席执行官观后感篇五

首席执行官这部电影讲述了海尔集团为了理想在中国改革开放的大潮中从一个濒临破产的集体小厂一步一步脚踏实地发展壮大壮大的故事。他们一群以凌敏为核心的全体职工不断开拓进取，奋发图强，以发展竖立中国人自己的品牌为己任，共度难关，最终成就了一个世界品牌，让我深深地感动，为之钦佩。

海尔品牌在中国人的心目中一直都有着质量好、售后服务到位的口碑，把海尔打造成世界级的品牌也是我们一直从新闻媒体上听到的。那么海尔凭什么做到了世界品牌呢。我认为有以下几点说明了问题。

第一，质量为上。影片中有这样一个情节，在海尔成功引进德国电冰箱生产线之后，由于中国当时物资匮乏，电冰箱供

不应求，在这种环境下，厂里职工心理上抱着只要数量上满足社会需求的小农生产心理，导致了生产出来的一批电冰箱有76台存在各种各样的瑕疵。凌敏则不同，看到存在瑕疵的产品，怒气心生，作为有远大抱负的厂长，他认为产品的质量决定了生产厂家能否长久的生存，绝不允许有瑕疵的产品流向市场，在广大员工的劝阻下，他还是毅然决定让负责质量的车间主任带头砸毁有质量瑕疵的产品，在当时三个职工的工资加起来才能买得起一台电冰箱。我认为凌敏的这个举动是海尔成功的基础，同时也为广大职工树立了以质量求生存的信念，让广大职工认识到质量的重要性。从此，质量不但在海尔职工心里留下了烙印，也在广大消费者口碑中留下了永远的烙印。

第二，抓住历史机遇，谋求广阔的发展空间。海尔虽然以优异质量在市场中站稳脚跟，但是在面临中国改革开放如此快的速度的时候，凌敏紧紧抓住了在邓小平同志南巡讲话的历史机遇，不拘于自己的小天地，勇于开拓国内市场，搞多元化经营，建立海尔工业园区，突破自己产品单一的电冰箱市场，产品覆盖大部分家电产品。在建立工业园区遇到资金困难的时候抵制住了外商的诱惑，没有落入外国人的陷阱，成功守卫海尔品牌。最终争取到了上海证券市场5000万股股票配给，突破了资金的障碍，开始了自己多元化经营之路。经营的外部环境饱经磨难，但是凌敏在企业经营中展示出相当成熟的管理才华，他提出了海尔人自己的oec管理法，以总账不漏项、事事有人管、人人都管事、管事凭效果、管人凭考核的简单高效的管理模式，成功地引领职工始终脚踏实地的稳步前进。

第三，顺势而为，不拘泥于现状。在中国加入wto前后，凌敏又对海尔的发展做出了重要决定，将海尔国际化，首先选用有冲劲的年轻员工，用面对困难毫不退缩的精神和海尔内部的高效打动了法国经销商，成功挺进法国市场。其次在中国大使馆事件的背景下，毅然决然的作出重大决定，将海尔全部资产抵押贷款300万美元在美国建厂，成功开拓美国市场并

中标政府采购。海尔不但稳健的经营国内市场，同时在关键时刻具有国际视野，将市场拓展到全球，为未来海尔的发展提供了无限的空间。

从这三点可以看出，海尔仅用了17年从一个电冰箱厂发展为全球最具发展潜力的家电企业，这种跨越式的发展，虽然有海尔员工的团结努力，有顺应历史机遇的潮流，然而最重要的是作为企业首席执行官的凌敏，不拘泥于现状，紧抓机遇，破除万难，抱着破釜沉舟的决心，看准了形势一定要上的精神，沉稳的作风，对职工才尽其用的态度，内心永远都有一个实现振兴民族工业的强国梦，才使他掌舵的海尔从小渔船变成了一艘巨轮，在世界经济大潮中平稳前进。

海尔的成功，让我感受到很大的震撼，作为企业的一名普通员工，我不具备凌敏这样优秀的领导才能，但是正如同海尔一样，企业的发展离不开每一个职工的共同努力，我们只要尽量发挥自己的才干，在合适的岗位上做出正确的事，与企业的齐心发展，企业的成功也同样是我们自己的成功。

首席执行官观后感篇六

昨晚，有幸跟我们公司全体伙伴一起看完了《首席执行官》这部纪录片。

这部以海尔集团ceo张瑞敏为创作原型的影片，讲述了一群中华民族的优秀人士，在凌敏的带领下，十七年如一日，如何一步一步把海尔从负债百万的小厂发展成为一个全球销售额600多亿人民币的大型跨国企业的真实故事。

看完整部影片，我个人受益匪浅，想通过以下5个方面去总结一下我的个人感悟：

当76台冰箱出现质量问题的时候，凌敏无论员工怎么劝说，毅然要把所有的冰箱一一销毁，即使当时一个普通员工3个月

的工资才能买到1台冰箱。从此产品质量第一这个理念也深深流淌在每一个海尔人的血液里。这种不计成本，只求质量第一的工匠精神，值得我们每一个企业&公司去深思。

“日事日清，日清日高”，海尔的日清工作法是海尔集团奉行的最重要的员工行为准则，也是传授给每一位新员工的第一个理念。用简单的语言提炼企业文化，用坚决执行的行为去维护文化，让每一位员工接受企业文化的熏陶，从一句口号到深入人心，才能让一个企业保持上下一心，更好地带动企业工作氛围。

技术创新。1984年，海尔凭借全体员工的真诚，成功从德国引进当时亚洲第1条四星级电冰箱生产线，开始了第一次技术的革新，这也奠定了后来海尔翻身的基础。

在法国客户要求4款样机的情况下，海尔在这段时间内根据4台样机的模型进行创新，生产了25台样机，获得了大公司是好评，顺利打开法国市场。海尔进军国外市场后，合理地引用当地先进的科学技术，为海尔走向国际做了很好的铺垫。

管理制度创新。海尔另外一条管理制度就是每天最后一名的员工需要站在大脚板上做检讨，但这一制度，在海尔美国工厂初建成时，受到了许多美国员工的人权侵犯指控。于是，凌敏立刻对这制度进行了改革，让每天完成量第一的员工站在大脚板上接受大家的掌声以及总结经验。这一改革，不仅解决了当地员工是问题，更是大大提高了全厂的积极性。

海尔集团“赛马不相马”。这一科学的人才机制，为全体员工提供一个公平的竞争平台，让所有员工在竞争中成长，在竞争中争取到属于自己的职位。也正是这一机制，使得海尔集团拥有一批年轻有活力的管理者，为海尔的发展注入新鲜的血液。

用人不疑，疑人不用。影片中有一段是派一个刚毕业的女大

学生去开发当时最难开拓的法国市场，还有我们的执行官挖来的一个外国人那一段（什么名字忘记了，这个不重要）。外国人说：我试试。凌敏说：不，你必须完成它。外国人说：从来没有人这么逼我，这也许是我不能成功的原因吧。正是这种带着压力的信任，让这些年轻人在海尔大展身手，后来ae公司出了2倍薪酬，也没能把这个外国人挖走。海尔能给员工提供的不仅仅是一份工作，还有信任&归属感。而现实的企业管理中，绝大部分管理者都不会放权，担心手下的员工办不好一件事，从中插手，既消耗了自己宝贵的时间也大大地限制了人才的能力自主性。

名牌发展战略———多元化发展战略———国际化发展战略

第一阶段，坚持发展我国名牌企业，在当时海尔最困难的时候，拒绝了ae公司的15亿投资；第二阶段，坚决建立海尔工业园，发展产品多样化；第三阶段，建立美国工厂。

后来，海尔集团的发展壮大，也直接证明了这位执行官在决策和战略方面的强大魄力与远见，在这些决策和战略上，如果当时凌敏有一丝的动摇，就不会有今天的海尔。在路上的我们，也一定要有这种魄力，不图一时的利益。当然，这不是一天两天就能做到的，所以目前我们应该更加努力地去提升自己，争取将来做一个能改变社会的人。

首席执行官观后感篇七

海尔在17年里创造了从无到有，从弱到强，从国内到国外的卓著成绩；时而山穷水尽，时而柳暗花明，时而峰回路转——无论什么样排山倒海的困难，海尔都能力挽狂澜。

海尔的成功不是偶然，而是必然。

果断的决策，销毁任何一件低质量的冰箱。对于刚起步的海

尔，这无疑是沉重的打击。而从长远来看，却为海尔公司稳拿过后的发展奠定了良好的基础。“我们比德国人少了什么？少了一种质量意识，今天不砸这些冰箱，将来人家会来砸咱们的工厂！”锤子重重地落了下去，欣慰的是那把火把恶习烧掉了。作为受教育者，我们思想深处同样也存在着需要用火烧掉的落后与无知。

柳传志先生曾说过，当你确定脚下是一片坚实的黄土后，才能快速地向前跑去。成功需要准备，成功需要远见，成功更需要一个果断的目光。

ae公司不怀好意的合作，也许在多数人眼里会是十世不遇的良机，而在海尔眼中，那是一条扼杀海尔这一民族品牌走向国际化的道路！因此，海尔拒绝了。看似很愚昧的举动却是一回富有真知灼见的抉择，放弃当下的15亿，高瞻远瞩的海尔在17年中创造了600亿的神话！

成功并不是空穴来风，成功靠的是毅力，靠的是拼搏，靠的是奋斗。

海尔人都有一股不懈拼搏的动力。动力来自何处？压力。正是自身压力的催促，方能使人断切所有的后路，勇往直前，破釜成舟。企鹅因为身体臃肿，翅膀短小，在首次着陆时都要向海里沉潜，以获得深水的压力，将其送往上岸。惟有压力能完善执行的动力。

“只要找到了路，就要坚持走下去。”如今全世界的各大企业群雄并起，犹如一只只凶猛的狼，而海尔却提出“与狼共舞”，勇于加入国际跨国公司间的竞争。顽强与坚定终让企业走向了全球化。

没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业。我们每天都在面临这样的危机。而避免危机的重要方式就是加强执行力，海尔推出了6s管理，并用46天完成了25款冰箱的样品设计。这是

日本、韩国用一年时间来完成的。这支年轻而富有激情的团队早在各方面都走在世界的前列。尽管如此，海尔仍在继续进步，仅仅用7年时间便通过企业文化的延伸及“东方亮完西方亮”的理念，成功实施了多元化的扩展，这是不断追求的阶段，更是不断创新的过程。

按照马思洛的需求原理，一个人的最高需求是归属感，被信任和自我价值的实现，而海尔为员工所提供的主人翁意识让人体会到创业的激情与搏击的动力。也正是这种风格个性所形成的企业文化成就了海尔的辉煌。

成功源于细节，高度取于态度，坚信“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”立于山之颠峰俯瞰，挑战与机遇同在！

首席执行官观后感篇八

这是在1985年的一个晚上，海尔集团厂长凌敏在当时厂面临严峻危机时的与同事一同去德国寻求技术时观赏焰火的片断。一个有责任感的人无时无刻不在担忧着自己身边的人或事，当时的海尔只是一个微不足道的工厂，为了接受来自德国科隆集团技术人员的考察，凌敏带领全体职工连夜把“疲惫”的厂改观。虽然在大多数人眼里，这是一种顽强不屈的势头，使海尔从一个不起眼的小破厂在14年之间发生了翻天覆地的变化，跃进世界前列。一棵小树的成长尚且需要精心培养，尚且还会遭受风吹雨打，电闪雷击，更何况海尔，一个濒临倒塌的摊子。

是什么使海尔起死回生，又是什么使海尔不断前进，不甘心满足于现状而不断创新。就是那种渴望眼神，就是那种不服输的劲头，就是那种严谨的态度。八百多号人在一个即将毁灭的厂的时候所流露出的渴望，是一种会令人心碎的杀伤力，在面对美国极具挑衅的ae公司提出的苛刻不公平要求，看到自己的不足却勇于改进的不低头的意志；因为一个螺丝钉的安装出现问题而留下所有员工检查800多台冰箱的严谨态度，

是一种使人不得不敬佩的原因；是一种让ae这样强劲的公司说出“我因为有你们这样的对手而自豪”的原因。

没有人能随随便便成功，我一直坚信这句话，不能因为最初海尔的惨状而武断地认定凌敏就是一个失败者，一个不具备领导能力的人。相反，他是一个真知灼见的人，他会为一件事或者说一个想法经过深思熟虑后付诸行动，要不然就不会有海尔后来的工业园，将海尔当时全部资产倾注也是于事无补，在这样的困境中，他咬牙坚持着，一次次地找市领导请求支援。在春节期间，拖着疲惫的身影，在灯光把影子拉长的同时也无形地表露出凌敏的劳累，导纳劳累不等于精疲力尽，休息并不代表放弃，他还是走过来的，他说过“路是走出来的，只要有路，就不怕路远。”

海尔的路就是在这样崎岖颠簸的道路中走出了一条光明大道，而我们呢？

海尔全体员工汇聚成一股不屈不挠，顽强不屈的力量推动着海尔走出中国，走向世界。我们在以后的日子中会遇到许多困难，我们也应该迎难而上，坚持着自己的信念，做自己的“海尔”，做自己的“首席执行官”！