

# 2023年大班社会活动值日生教案(大全6篇)

作为一位杰出的教职工，总归要编写教案，教案是教学活动的总的组织纲领和行动方案。怎样写教案才更能起到其作用呢？教案应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的优秀教案范文，希望大家可以喜欢。

## 大班社会活动值日生教案篇一

1、在语言区投放有关朋友间友谊的图书，通过组织交流活动“我和我的好朋友”、“有朋友真好”唤起幼儿与好朋友交往时的难忘回忆。

2、结合亲情主题和节日，组织幼儿用画画、写信、制作礼物、表演节目等多种方法表达自己对家人的情感，引导幼儿去感受爱、创造性地表达对亲人、朋友的爱。

3、组织幼儿为好朋友画像，引发幼儿去了解自己好朋友的外貌特征和兴趣爱好，激发对朋友的关爱之情。

1、了解信的基本格式，知道写信是一种相互沟通、表达情感的方式。

2、能用图画、文字与符号相结合的方法尝试给朋友写信，并用清楚连贯的语言讲述信的内容。

3、感受朋友间的美好情感，愿意用书信的方式表达，体验书信往来的快乐与感动。活动重点：

了解信的基本格式，知道写信是一种相互沟通、表达情感的方式。

能用图画、文字与符号相结合的方法尝试给同伴写信，并用清楚连贯的语言讲述信的内容。

1、知识经验准备：组织幼儿回忆与朋友相处的美好瞬间，为活动做好情感的铺垫；丰富幼儿有关信的常识及用简单的符号进行记录的经验，为“画”信积累经验。

2、教具准备：ppt课件、朋友读信的音频、现场连线的通讯设备、大信纸、信封。

3、操作材料准备：每位幼儿一张彩色信纸、水彩笔

1、调动幼儿生活经验分享交流，引导幼儿了解通讯方式的多样性。

（1）交流好朋友之间的联系方式，调动幼儿的生活经验。

提问：你们都有好朋友吗？当你想好朋友的时候你们是怎么联系的？

（2）小结：现在的通讯真是发达，让我们有这么多的方式可以和好朋友联系。

2、创设“朋友来信”的情境，了解写信的格式，知道写信是一种相互沟通、表达情感的方式。

【此环节主要运用情境渲染法，以情激情，让幼儿感受读信时别样的期待与感动】

（1）讲述老师和朋友的故事，渲染朋友间深厚的友谊。

（2）出示好朋友的来信，引导幼儿观察了解书信的基本格式。

提出问题，引导幼儿观察：信封上有什么？引导幼儿了解信

封上有邮票、邮编和收寄信人的地址；打开信，进一步引导幼儿了解信的格式。

(3) 播放读信的音频，通过聆听好朋友的来信，感受书信传递情感的特殊性。

(4) 了解信的内容，体会朋友间浓浓的情意。

提问：刚才好朋友在信中都和我说了什么？

小结：从古至今，书信都是人们间重要的一种联系的方式，虽然现在有了更加快捷方便的通讯方法，但我还是更喜欢读信时的那一份感动。

3、引导幼儿帮助老师一起写回信，学习用图画、文字与符号相结合的方法写信。

[此环节主要运用多媒体现场连线法，让幼儿真实体验好朋友读懂来信的成就感。]

(1) 帮助老师用绘画的方式给好朋友回一封特别的信。

引导幼儿用简单的图画、符号、文字相结合的方法表达每一句信的内容，巩固幼儿对书信格式的掌握。

(2) 现场真实通话连线，让幼儿感知用图画、符号写的信同样可以传递情感，感受写信的成功体验，进一步调动幼儿写信的愿望。

4、幼儿为朋友写信，引导幼儿用简单的图画、符号与文字记录，表达对好朋友的思念、关爱之情。

(1) 引导幼儿回忆自己和朋友一起做的事情，帮助幼儿丰富更多的图画和符号信息，并灵活的运用于写信的过程中。

提问：你想和好朋友说什么？这一句可以用什么图画来表示？

(2) 提出要求：注意写信的格式、纸张的应用。

(3) 幼儿写信，教师从内容、图画符号和写信格式方面进行观察指导。

5、幼儿分享读信，体验为朋友写信的快乐。

请个别幼儿读出写给好朋友的信，对幼儿选择的图画、符号给予肯定鼓励或提出建议，体验书信往来的快乐与感动。

课后延伸活动设计：

1、活动后，帮助幼儿收集、填写信封信息、引导幼儿贴上邮票，带领幼儿到邮局寄信。

2、组织交流活动“朋友的信”，让幼儿交流收到朋友来信的心情，进一步感受朋友间的美好情感。

本次活动我依据社会领域的核心价值，让幼儿在活动中自然而然的了解了书信的基本格式、充分感受书信传递情感的特殊表达方式。引导幼儿用图画、符号与文字相结合的方式，完成给好朋友的信，体验写信的快乐，表达对好朋友的思念、关爱之情，较好的实现了活动目标。下面我从以下二点反思对本活动的组织：

一、以情激情，引发幼儿深切感受朋友间的美好情感

本活动以“朋友间互相通信表达快乐与感动为情感主线”贯穿活动始终，将孩子带入与好朋友在一起的美好情谊中。活动中，我让孩子们与我共同聆听好朋友的信，感受读信时那份别样的期待与感动。不仅激发了孩子也写一封信给好朋友的积极性，更是让友谊在孩子们的内心中得以升华，进一步

的烘托了朋友间的情谊的可贵。

## 二、现场手机互动连线，使幼儿获得真实的体验

孩子的学习过程中需要真体验、真表达，还原生活的真实性才能让孩子在活动中更加投入。在这节活动中，孩子们和我共同给好朋友写完回信后，当我拿出手机来拍照说要传给好朋友看一看的时候，孩子们露出惊讶的神色，“真的拍下来吗？”“你有好朋友的微信吗？”那种关切、那种不敢相信、那种惊讶，让孩子们兴趣一下子就被调动了起来！当电话接通了，好朋友的声音从电话另一头传过来的时候，教室里特别的安静，小朋友们一个个都是那么的专注，期待着好朋友会对我说些什么，她到底有没有看明白我们写的信的内容。我认为孩子的表现才是验证教学活动是否成功、教学目标是否实现的依据。这种学习才是最效的，最有价值的。

## 大班社会活动值日生教案篇二

- 1、激发幼儿以浓厚的兴趣学习版画。
- 2、引导幼儿从自己的生活出发，发展幼儿的独特的创造性思维。
- 3、体验版画活动的乐趣。

绘画用纸、笔、范画等。

（游戏情景的创设，让幼儿对学习产生浓厚的兴趣。）

师：“呀，今天的天气真好呀，我们开着汽车出去转转吧。  
（听音乐，做开汽车的动作）”

“小朋友快看这边在办画展呢，我们下车看看吧。”

（幼儿观察范画。）

“经过刚才的欣赏，你觉得这些画漂亮么。”

引导幼儿从颜色、形状等方面说。（提问）

“刚才小朋友观察的真仔细，这些版画是大班的哥哥姐姐画的，你们想不想也来试试。”

（通过范画，让幼儿对版画有一个直观、形象的了解，同时，也能对幼儿的创作提供一定的技能基础。）

“孩子们，我想你们也能办一个画展的，现在老师做指挥员，你们要听好指挥哦！”

讲解做版画的要求以及步骤

先将硬纸版剪出你所要的图形，然后拼贴组合图形，最后上颜色，转版。

“你们的版画真漂亮啊，我们来布置一个美丽的画展吧。”

（把幼儿作品贴在展示墙上，）

“我们的画展真漂亮，都是我们小朋友自己设计的。真棒！”

## 大班社会活动值日生教案篇三

活动目标：

- 1、让幼儿通过实践学习自然测量，初步掌握正确的测量方法。
- 2、使幼儿知道量具的长短与测量的结果有关，量具越长，测的次数越少，量具越短，测的次数越多。

3、初步培养幼儿互相合作的能力。

活动准备：

1、各种自然测量的工具（笔、积木、筷子、布条、纸条等）2、记录测量次数的纸、笔。

活动过程：

1、谈话导入活动。

师：小朋友你们知道我们教室里的每一样物品有多长吗？

2、学习自然测量。

（1）幼儿尝试自由测量，记录结果。

另一头用笔做个记号，第二次测量时，要从记号开始接下去量。

（3）教师与一位幼儿合作，再次进行测量，并做好测量次数的记录，最后说出测量结果。

（3）幼儿自由结伴，选择测量工具和测量线路进行测量，教师进行观察，适时进行辅导。（4）请部分幼儿说一说测量的结果。

3、体验测量工具的长短与测量结果的关系。

（1）师：“我用两种不同的测量工具测同一条线路，测出的结果是一样的吗？”

（2）请两位幼儿进行实践操作，引导幼儿比较测量结果的数目为什么不同，说出用长的工具量出来的次数少，用短的工具量出来的次数多。

4、活动延伸：鼓励幼儿在区角活动中使用各种不同的测量工具进行测量，比较各种不同的结果。

## 大班社会活动值日生教案篇四

- 1、培养幼儿的规则意识和执行规则的能力。
- 2、以幼儿对北京2008奥运会的理解为纽带。
- 3、让幼儿学会钻圈，培养爬、钻能力。
- 4、遵守游戏行为规则，不做“禁止”的事。
- 5、通过活动幼儿学会游戏，感受游戏的乐趣。

两个呼啦圈，若干奖励小粘贴

一、幼儿随音乐入场，分成两个小纵队

二、教师带领幼儿做准备活动

三、幼儿学习钻圈

2、请两名幼儿钻圈示范教师指导

3、全体幼儿练习钻圈

四、游戏接力赛

小朋友们，2008北京奥运会已经举行过了，我们也举行一场小小的比赛吧！

1、教师讲比赛规则

2、幼儿进行游戏比赛



## 五、获胜儿童领奖

## 六、幼儿随音乐退场

了解2008北京奥运会，激发儿童体育兴趣

小百科：一种杂技表演形式。表演者将身子钻过一个或多个圈子，可由单人或多人表演。

## 大班社会活动值日生教案篇五

当今的信息时代里，广告是孩子们日常生活中经常接触而又非常喜欢的一个内容。电视广告以其独特的形式吸引着孩子们，孩子们喜欢看广告、说广告，几乎所有孩子都能说上几句简短生动的广告语。《纲要》中有多处强调，幼儿园的教育应密切结合幼儿的生活进行，应渗透在多种活动和一日生活的各个环节中进行。而广告就是来源于生活，对幼儿来说有一定的直接经验，容易进行交流。但他们对广告的了解是无意识的，通过活动能帮助幼儿认识广告与现代生活的一些关系，并可以培养幼儿观察周围事物的兴趣和积极的态度，提高幼儿思维的灵活性和创造性。

### 活动目标

1. 初步了解广告语的特点和广告的作用，学说并创编广告。
2. 了解广告的多种表现形式。

### 活动准备

1. 课前引导幼儿观察认识马路上、建筑物上、公共汽车上的广告牌及商店的霓虹灯广告等，为幼儿了解广告做铺垫。
2. 选择几段有代表性的富有童趣的广告录制下来供幼儿观

看(如爱玛电动车等); 各种形式的广告图片。

3. 为幼儿提供材料: 幼儿熟悉和喜欢的食品、玩具, 如旺仔牛奶等。

## 活动过程

小朋友, 你们喜欢看电视吗?你在家喜欢看什么电视节目?今天老师请小朋友们看电视。

1. 看广告、说广告、演广告, 引导幼儿了解广告语的特点

小朋友, 刚才老师给你们看的是什么电视节目?(广告)

这些广告介绍了什么产品?(爱玛电动车、感叹号、云南白药)

广告里面说的话我们叫它广告语, 我们再看一遍, 你听听广告里的广告语是什么, 看完之后你来学一学。

这个广告的广告语是什么?师幼一起表演。(感叹号、云南白药)

小朋友表演得真好, 你怎么这么快就把广告语记住了?

教师小结: 广告语很短, 很好听, 一听就很喜欢, 很容易就记住了。

你还看过哪些广告?你能说出里面的广告语吗?幼儿随机表演。

小朋友知道的可真不少, 现在老师再和你们玩一个广告语接龙的游戏。(教师说产品名称, 幼儿说出知道的广告语)

2. 讨论广告的作用

教师小结: 看了广告就记住它, 让更多的人知道它; 能让大

家都知道商品好在哪里；让人们了解它的功能，吸引人们去购买。

### 3. 创编广告

今天老师给小朋友带来几样东西，你们看这是什么？(旺仔牛奶、益达口香糖、皮皮狗呵护霜)

旺仔牛奶好喝吗？是什么味道的？

益达口香糖，吃了嘴巴里会有什么味道？

皮皮狗呵护霜，擦在脸上你的小脸蛋会有什么感觉？

请小朋友用一句好听好记的话给它们做一个广告，让大家一听就能记住它，喜欢它，也可以加上好看的动作。

幼儿分组。

小朋友你们商量好了吗？你要给哪样东西做广告？一会咱们看看哪一组设计的广告好听、好记、有趣。

刚才我们看的、说的、演的都是电视上的广告，其实在我们的生活中到处都有广告，小朋友想一想你还在哪儿见过广告？(幼儿发言后请幼儿观看各种形式的广告图片)

教师小结：除了电视广告，还有各种广告牌、霓虹灯广告、报纸广告、传单广告。这些广告和我们刚才看的广告都是为了宣传他们的产品，宣传他们的商店，让人们都知道，让人们去购买东西。

### 1. 欣赏广告

今天老师还带来一个广告，我们一起来看一看这个广告是不是宣传产品的。

## 2. 引导幼儿发现公益广告与商品广告的不同

(1) 你看过这个广告吗?这个广告是宣传商品的吗?看了这个广告你知道了什么?

(2) 引导幼儿感悟广告中的道理。

妈妈给宝宝洗完脚去干什么了?

妈妈回到宝宝的房间，发现宝宝不见了，他去干什么呀?

他跟妈妈说了什么?(妈妈，洗脚)

小宝宝为什么会想到给妈妈洗脚?他是跟谁学的?(妈妈)

你看了这个广告心里有什么感觉?

## 3. 引导幼儿讨论

看了这个公益广告后，你想怎样去爱你的家人。

## 4. 教师小结

希望你们说到做到。今天我们一起看广告、说广告、演广告、编广告，我们的生活中到处都有广告，广告可以让我们知道很多产品的信息，也让我们懂得了很多做事的道理。以后小朋友在看电视的时候，不仅要看那些好听、好玩、有趣的广告，也要多看看公益广告，把里面的道理记在心里，争做一个讲文明、懂礼貌、有爱心的好孩子。

(作者单位：山东省博兴县乐安实验幼儿园)

## 大班社会活动值日生教案篇六

1、学习按物体的某一特征分类后，再按另一特征重新分类，

或对已分的两类物品再次分类。

2、提高多角度思考问题的能力。

1、参照幼儿活动材料第四册第6页上的图样，绘制12张实物卡片，制作成贴绒或磁性教具。

2、师幼共同收集各种小件商品的包装，并贴上标签，如：饮料（2元），牛奶（3元），洗洁精（3元）……。活动前将以上商品陈列在一个货架上，并用布盖好。

3、在活动前一日，请幼儿完成幼儿活动材料第四册第6页上的操作任务。

一、会飞和不会飞。

1、我们已经认识了许多会飞的东西，老师这里有许多卡片，要请小朋友看一看是些什么东西，然后把他们分成两个部分。

2、教师逐一出示卡片，幼儿指认后进行第一次分类，并说明分类的标准（会飞的和不会飞的）。

二、天生的和人造的。

1、这12张卡片还可以换一种分的办法。怎样分的呢？

2、启发幼儿注意这些物体有的是天生的、有的是人们制造的，按此标准重新进行分类。

3、请个别幼儿上来操作，集体检验，明确分类的标准。

三、超市管理员。

1、小朋友学会了分卡片的本领，超市里的叔叔阿姨要请你们帮忙整理商品。

- 2、揭示货架。超市里有哪些商品？每种商品的价格是多少？
- 3、按物体的一个特征分类。这些商品一样吗？请把一样的放在一起。
- 4、幼儿进行第一次分类活动，并说明分类标准。
- 6、请两名幼儿操作，并相互交流分类标准。（价格）
- 7、全体幼儿检验分类结果，再次明确分类标准。

### 大班社会活动——迷路的孩子（何义英）

目标：让幼儿知道自己及家庭的简单情况，增强幼儿的自我意识。

材料：用积木搭几条街道，十字路口搭一个民亭；用椅子搭几个家；已布置好的儿童商场一个。

#### 过程与指导：

- 1、分配角色。老师扮演大姐姐，幼儿扮演小伙伴，助教扮演民警。
- 2、创设情景。大姐姐和小伙伴一起到很远的商场去玩，回家时，走到十字路口迷路了。
- 3、姐姐启发幼儿想办法，诱导幼儿去请民警叔叔帮忙，提醒幼儿询问民警时要有礼貌。
- 4、民警叔叔向幼儿了解情况，指导幼儿大胆回答民警叔叔的问话。
- 5、小朋友谢谢民警叔叔帮助他们找到了回家的路，结束活动。

建议：

- 1、在组织此活动前应与家长联系，请家长告诉幼儿有关家庭的简单情况。
- 2、民警了解情况时，应一一询问幼儿的姓名、家庭住址、家里的电话号码、爸爸妈妈的姓名及工作单位等情况。