

# 2023年银行贵宾沙龙活动方案设计(模板5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

## 银行贵宾沙龙活动方案设计篇一

一、活动概述：

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于恒丰

活动时间：暂定20xx年xx月xx日

活动对象：民生银行借记卡持卡客户（以家庭或者情侣为单位）

活动范围：南京分行各营业网点和社区网点

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播民生银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户数量。

二、前期活动宣传

物料宣传：

- 1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。
- 2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

4、在恒丰银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

三、活动内容：

#### （1）七夕节整体活动墙

1. 营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上印有爱心的图案或者恒丰银行的logo图案。

2. 在背景墙上指定的logo处插满玫瑰

3. 客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

#### （2）摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

#### （3）缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

#### 四、活动规则：

1. 以”牵手渡鹊桥，相会于恒丰“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。
2. 参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。
3. 在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

### 银行贵宾沙龙活动方案设计篇二

1. 通过亲子互动活动，使孩子们和家长感受到集体游戏的快乐，增进亲子间的情感。
2. 了解圣诞节的来历，感受圣诞节欢乐的气氛！
3. 在活动中，培养孩子的交往能力和自我展示才能。

#### 活动准备

1. 家长准备：家长及幼儿以圣诞装扮出席：如戴圣诞帽、戴面具、拿仙女棒、服装喜庆、穿运动鞋；各家庭自己准备心愿卡（要求在家填写好）
2. 幼儿园准备：大圣诞树三棵；糖果若干；圣诞老人礼物袋六个；气球十包（要求全是粉红色）；贴贴纸若干；红地毯一大块、音乐音响、游戏卡、英语歌曲《圣诞快乐》、手掌拍拍6个。
3. 老师们自备圣诞帽一顶
4. 竹竿40根

活动时间：20\_\_年12月24日上午9:00——12:00

参与人员：小、托班全体老师、家长及幼儿

环境布置：所有的地方全用英语标上，小托班英语单词

活动流程

一. 9:00—9:30入场式：(家长到老师处签到，领取“兑奖单”)全体家长带孩子入园，在门口挂上心愿卡六位圣诞老人在门口迎接家长及幼儿，要求孩子与圣诞老人问好，可获得圣诞礼物，然后与圣诞老人合影，再走红地毯并签名，早到达操场的家庭可先跳竹竿舞，播放欢快音乐。

## 银行贵宾沙龙活动方案设计篇三

元宵节是中国传统节日之一，我们看看下面的银行元宵节活动方案，请看：

一、活动主题：

猜灯谜、庆元宵

二、活动时间：

20xx年2月17日(农历正月十五)晚6：00

三、活动地点：

一楼同仁厅会议室

四、活动准备：

1、2月17日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员

工的小礼品。

## 2、场地布置：

2月17日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；

下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；

活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

保卫科负责维持活动期间的秩序。

## 五、活动规则：

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。

为了让更多的员工参与活动，每人限猜一条。

4、谜语共200条：

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

## 六、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

七、活动费用预算：

1、元宵小灯笼20只， $5\text{元} \times 20 = 100\text{元}$

2、红丝带两盘， $15\text{元} \times 2 = 30\text{元}$

3、礼品200份， $4\text{元} \times 200 = 800\text{元}$

合计费用：

约1000元左右。

## 银行贵宾沙龙活动方案设计篇四

阅读是心灵之约，更是智慧的碰撞。为了营造书香氛围，建设书香校园，师生提供更多的读书机会，让师生在阅读中共同发展，学校拟举办第一期教师读书沙龙活动。

### 二. 活动目的

1、营造读书氛围，让广大教师从优秀作品中汲取营养，开阔视野，丰富知识，从而提高教师的文化底蕴和文化修养，使教师成为“有思想的教育者”。

2、学习教育理论，更新教育观念，丰富教育智慧，促进教育创新。

3、搭建教师交流平台，切实解决教育教学中的问题，实现教师专业水平和学校办学品位的同步提升。

4、创建学习型组织，以教师的读书行为引领学生形成良好的习惯。

### 三. 活动口号

教育，因读书而精彩！

### 四. 活动内容及形式

每位教师每学期至少读一本教育教学专著，并撰写读书心得或札记，书目由推荐与自主选择相结合。学校定期组织读书交流和讨论。

### 五. 活动时间：

1、4月5日~4月30日由教师自主阅读，撰写读书心得或札记。

2、组织集中交流讨论。（时间、地点待定）

六、活动参加人员：40岁以下青年教师（欢迎40岁以上教师自愿参加）。

七、活动组织：学校教导处、团支部。

## 银行贵宾沙龙活动方案设计篇五

### 一、主题来源：

一年当中总有一些特别的日子，时令节庆是幼儿教育中很好且少不了的题材。“节日”不仅是我们的生活经验之一，也是文化习俗的表现。圣诞节是一个充满温馨和幻想的节日，“圣诞老公公”可以说是幼儿幻想世界中的人物，他让孩子得到“许愿”的快乐，不管愿望有没有实现，永远让人存在有希望和幻想，而且暗喻着生命的哲理。每年“诞节”

总会唤起孩子们对圣诞老公公的好奇和期待。于是，我们将结合多元智能课件透过“星光圣诞夜”主题，为孩子们提供一次充满“爱、希望和想象”的学习之旅。在这一主题中，孩子们将自始至终地洋溢着探究的愉悦情绪与体验。

## 二、活动内容：圣诞义卖会

活动目标：

- 1、通过主题活动，培养孩子学会感恩奉献爱心。
- 2、在课件操作中学习按物体的颜色及花纹进行分类，发展观察力。
- 3、鼓励幼儿在活动中乐于交往、大胆表达。

活动过程：

### 1、谈话引入：

圣诞节快到了，圣诞老爷爷给我们送来了许多礼物，想请小朋友帮忙按它们的颜色和花纹进行分类和排列。

### 2、讲解课件中的出现的新标志(否定标志)

### 3、提出要求：

- (1)认真观察图标，用鼠标单击相适应的礼物放在合适的位置。
- (2)注意保护眼睛不要离电脑太近。

### 4、幼儿操作课件，教师观察指导。

幼儿自由选择小熊或领带游戏进行操作。



(1)小熊的游戏中，幼儿要根据架子上标出的不同颜色和花纹，将小熊放到正确的架子上去。

(2)找领带的游戏中，请幼儿根据领带的不同颜色和花纹，把领带放到正确的挂钩上。

延伸活动：

1、结合最近献爱心活动谈话引入：

2、交代任务，引导幼儿参加义卖、献爱心活动教师鼓励幼儿自由选择义卖的礼物，积极参与义卖活动奉献爱心。

3、师幼共同参加义卖、献爱心活动。

(1)鼓励幼儿积极参加义卖活动，并能大胆吆喝顾客、用完整的语言介绍自己的礼物。

(2)引导幼儿大胆地和同伴、老师交流。

4、分享义卖、献爱心的喜悦

(1)整理、点数拍卖的钱币。

(2)引导幼儿说说自己的义卖、献爱心情况。