

2023年物流毕业论文有哪些(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

物流毕业论文有哪些篇一

摘要：随着我国经济体制的不断转型以及电子商务的高速发展，商品流通速度不断加快，物流行业发展愈加迅速，已成为当今世界衡量一个国家现代化程度和国家综合实力的重要标志，也成为个城市经济发展水平的综合体现。城市物流供应链的良好进行是城市正常运行的重要保障，它不仅加快了物品在城市内的流通速度，推动经济发展，而且有利于更快的建设现代化城市。现今，物流行业已成为决定国家经济发展的重要因素之一。尽管如此，就全国而言，滞后的物流标准化理论研究、不兼容的各类物流装备标准和物流基础设施以及地域经济差异导致我国物流发展的不平衡，使得我国局部地区的物流行业发展举步维艰，严重制约了我国局部地区的经济发展。

关键词：物流的影响 物流前景 发展现状 原因分析 相关建议 对云南的作用

我国社会主义市场经济体系的逐步建立以及世界经济一体化进程的不断加快使得全球化趋势日益突出，作为一个国民经济中的新兴产业，物流已成为本世纪重要产业和国民经济新的增长点。目前，从中央到地方以及许多市场意识敏锐的企业，已把物流作为提高市场竞争力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术、地方经济建设和企业经营融入了日常管理之中。但是基于国家现状，我

国物流行业的发展现状依然十分滞后，现代物流综合性人才、企业，尤其是物流管理以及先进的物流技术等现代物流人才严重匮乏，阻碍了我国经济的发展和经济效益的提高。据中国物流与采购联合会统计，全国已有30多个省与城市作出了物流业发展规划并出台了必要的产业政策，国家发改委正在编写中国物流业发展大纲，并提出了物流业发展的产业政策初步意见。由于有政策的扶持，物流企业与企业物流开始步入快车道。首届中国物流企业论坛暨2003中国物流(企业)年会的报告也显示，2003年1至9月，全国社会物流总值万亿元，同比增长。物流总值的高速增长，表明中国经济增长对物流的需求越来越大，经济发展对物流的依赖程度也越来越高。由此看来，虽然中国物流发展相对落后，但随着电子商务的不断普及，中国物流市场的潜力和发展前景十分巨大。

、云南省自然资源概括

云南省地处中国西南边陲，属云贵高原中的低纬度高原。地理位置特殊，地形地貌复杂，气候丰富多样赋予了云南得天独厚的自然资源，素有“动物王国”“植物王国”“有色金属王国”三大王国之称。云南经济作物以烟草、茶叶、甘蔗、香蕉等为主，其中茶叶产量居全国第二；橡胶园120余万亩，是我国第二大天然橡胶生产基地；云南茶叶历史悠久，尤其是普洱茶在全国享有很高的声誉。不仅如此，云南也是全国药材的主要产区之一，如三七、天麻、冬虫夏草、当归等许多名贵药材在国内也享有盛誉。不仅如此，云南矿产资源也极为丰富，现已发现可供利用矿产130多种，其中50个矿种居于全国前十，如铅、锌、锗居全国首位，锡、铂、等居于全国第二位；铜、磷、镍、等居于全国第三位，煤炭居于全国第九位。并且锡矿、铜矿、铅锌矿储量大而集中，品位高而易采。另外还有多种贵重金属矿产正待开发。

物流行业在云南的发展前景

从经济实力上看，云南省综合实力水平就全国而言相对比较

落后，物流发展也相对滞后。国家西部大开发战略以及桥头堡工程的实施使得云南成为了沟通东南亚的重要桥梁，给我西南地区带来了巨大的发展动力，也给了云南物流的发展带来难得的机遇。云南对外开放面临两个巨大的市场：内陆和东南亚国家。由于处于交通枢纽的位置，而且有金沙江、澜沧江等多条天然河流作为航运要道，云南无疑担负起了西部大开发战略和桥头堡工程的巨大物流任务，这也使得云南将成为沟通中国内陆与西南亚国家之间的物资、人力、技术和信息流通的最主要通道。

区位优势为云南现代物流发展奠定了坚实的物质基础，道路运输的不断发展为物流业提供了良好的载体，经济发展为现代物流行业在云南发展创造了条件，同时信息化的不断完善和广泛利用为信息化物流供应链提供了强大的技术支撑。这一系列条件都促使云南基础性硬件设施的发展，为物流发展提供了保障，并且现代化物流体制和政策的进一步完善促使云南南物流市场的逐步形成，即将成为带动云南省经济发展的重要因素。

与此同时，丰富的资源、巨大的市场潜力已经使得云南省现代物流的发展得到了政府和科研界的高度重视，国家也相应提供了良好的政策，使得云南省发展现代物流具有良好的政治环境。因此，云南省在不久的将来必将成为既中国东部沿海之后的又一个现代化物流基地。

物流在云南省的发展存在的问题分析

1、缺乏人才和技术

由于物流教育落后，缺乏适应现代化物流的先进技术和人才，云南许多企业对现代物流的认识比较模糊，大部分物流企业不了解供应链和现代物流理论，从而导致物流企业大部分以第三方物流企业为主，并不存在真正实质上的物流企业。此外，由于全省学科建设相对滞后，大部分物流从业人员缺乏

物流专业知识和相关技能，这也成为阻碍云南省现代物流发展的一个重要原因。

2、硬件设施不能满足现代物流业发展的需要

云南省地形复杂，而且铁路发展滞后，因此公路运输成为了云南省主要的运输方式，担负着全省货物运输量的和旅客发送量的90%左右。云南截至2003年底，公路通车里程为166133km²居全国第一。然而省外路就有56833km²占到总里程的。而且公路曲折性高，通过能力低，覆盖范围小，抗灾能力不强，不但严重制约了云南物流业的发展，也成为云南省经济发展的一大瓶颈。

3、专业物流企业发展水平不高

云南目前共有物流企业414家，昆明有184家，占总数的。然而大多数物流公司都是从传统运输企业和仓储企业转化而来，信息技术应用水平较低，企业组织内部技术手段和信息管理技术比较落后，现代物流管理软件在物流领域应用较少。此外，云南省仓储规模较小、专业化程度低、处于传统仓储模式。第六次云南物流供需状况调查显示，在企业拥有的仓库中，普通仓库占，恒温保温仓库占，立体化仓库占22%，普通堆场占，保税仓库占，危险品仓库占22%。此项数据表明，云南省全省仓储能力仍然以传统仓储为主，显然这成为云南省物流行业发展的又一缺陷。

4、缺乏支持社会化配送中心运作的综合物品流通系统

目前，云南物流中心建设起步较晚，从而导致缺乏支持社会化配送中心运转的综合物品流通系统，无法跟上现代化物流发展的脚步，无法满足现代化物流发展的需要，没有创新性品牌，无法和国际接口，与东南亚国家质检的国际物流供应链没有打通，同时也缺乏与国家之间的国际物流经验，没有形成为一个具体产业和规模效益。

5、云南省物流标准推广不力

- 1) 引进国外先进管理技术，加大对现代化物流人才的培养，从根本上全面提高物流企业的信息管理水平和减少资源浪费，提高物流速度，提升物流效率。
- 2) 政府应制定有利于现代化物流发展的相应的政策。
- 3) 加大对省内基础设施的建设力度，保障物流运输的畅通，为现代化物流提供支撑和保障。
- 4) 加大对物流行业的支持和投资，加强对物流的基础性研究。
- 5) 成立大的交通综合协调机构，使我国各种运输部门趋于一体化，从而促进物流标准化建设。
- 6) 深入学习先进的仓储管理技术，弱化仓储部门管理，使其自主经营，成为个人的经济实体。
- 7) 加快物流信息化建设，引导企业使用先进的信息技术和现代化物流技术，提高物流信息化水平。
- 8) 将物流企业的税收管理制度进行完善，调整行政管理方式，整顿规范市场秩序。
- 9) 加快推进物流管理体制的改革，打破物流管理的条块分割。加强依法行政，完善政府监管，强化行业自律。
- 10) 加大对物流技术的创新和应用，根据云南省实际情况，鼓励企业开发研究新型实用技术，并在全省乃至全国予以推广。

物流毕业论文有哪些篇二

物流行业飞速发展的同时，不能忽略物流管理流程存在的问题。从供应链角度分析，当下物流管理流程的不足，其中信息流不能有效对接；服务工作质量有待提升；资金流的周转流程有待优化这三方面是典型。针对此，本文提出实现精准的物流信息对接；调研终端市场真正的服务需求；周转资金的全方位思考的优化策略等；旨在更好地提高物流管理水平，推动我国物流经济的发展。

供应链管理；物流管理流程；优化策略

经济的日益发展，推动了物流产业的进步，物流企业想要获取更多利益，以现金物流客户对物流需求为基础，优化物流管理的各个流程，获取更多客户的认可，进而推展业务范围，获取更多利益。

从供应链的角度，分析物流管理和控制的内涵，包含了采购、营销、预测、库存管理、计划、销售、售后服务，这些复杂的内容。实际运行中，供应链的物流也会存在问题，为了提高物流工作效率，分析这些问题，找出引发原因，提出解决策略，才能不断优化物流管理流程。

供应链模式更具战略性

与传统管理模式相比，供应链管理更加看重消费者需求，以此类提供出产品以及相应服务，这样的循环下，供应链成本和市场份额是要由需求量所决定的。在以供应链管理为思想的物流管理模式中，必须有更强的战略思维，类似于供应链运行原理，属于是战略同盟。

集成性、规范性更明显

看重客户满意度

以供应链为基础的物流管理，最终发展目标不是单纯减少物流运行成本，而是提高客户的满意度。而提高商品质量和服务质量，提升物流服务水平，才能更好地提升客户价值。

企业想要提升效益，所考虑的关键因素就是消费者需求，只有需求得到的满足更好，更多消费者才会选择该企业，进而企业收获更多效益。只有商品进行交易，才会需要物流，客户需求通过层层环节，传递到商家，商品价值提升，物流服务水平提升，进而提高在供应链中的竞争力，为物流企业正常运行，奠定基础。

信息流不能有效对接

供应链里面最为明显的指标，包括物流服务、资金周转率，也不能忽略信息流的存在，但是这种隐性条件，不容易引起人们的重视。物流管理工作中，具体流程，会因为信息流的对接性较弱，出现商品流通无效的问题，这也是物流产业里面最为耗费资源的一项。

供应链的链条中，第三方物流企业会忽视商品的信息，像真实度以及可靠性，探究根本原因，即使存在信息错位的情况，也不能给物流的中转一方，增加额外的成本。假设，配送的商品，有信息错误问题，一般负责的一方，是上游企业，或者下游产业，还有可能是终端消费的群体来承受。其中物流中转的一方，却不需要承担责任，也没有任何损失，即使有流通信息错误的问题，业务量也不会受到其影响而下降。并且，因为无效商品的重复性流通，使得物流的中转方，有更多基础业务量。

可是无效运输导致最后的结果，降低了物流资源匹配合理程度，供应链的效能和合作机制被弱化，进而物流管理方面的业务，所执行的流程，变得紊乱。供应链角度下，物流管理的问题，表现为信息流不能有效对接。

服务工作质量有待提升

物流管理的效能衡量中，重要指标是物流服务质量。当今的物流行业，第三方物流企业所占据的市场，在规模上不断扩大，可是其服务质量却没有明显提升，大部分物流企业依据在特定的发展空间之中，寻求发展，不是特别容易获取该空间以外的资源，拓展空间。站在消费者是否满意的角度而言，物流服务是否缺失，与供应链的匹配度是否够高，有着一定联系。

不管是上游企业，还是下游企业，不是终端类法销售服务，因此物流企业，需要承担起最终的配送业务下所执行的服务输出，也没能同商品的源头，构成合作关系联动性。

所以，物流企业对于上游企业产品质量，也不是非常重视，衡量的单位是本身运营的成本，在提供终端消费者服务方面，做得还不是很充足。通过缩减服务成本，来均衡短期的利益，可以明显看出，服务质量的提升，不能稳步实现，供应链末端所必须的服务效能，被弱化。

资金流的周转流程有待优化

现金的物流行业之中，部分第三方的物流企业，有设置垫付以及代收，这类物流金融性业务，进而能够取得一定资金周转空间，同时也有一定服务费用可以收取。虽然服务费用能够强化对第三方物流企业，在资金利用率方面的优势，可是也存在缺陷，过于集中在第三方的物流企业方面资金，也会削减供应链里面，合作商方面资金的利用率。由此可以推导出，第三方物流企业在金融方面的业务，不是最大力量激发隐形市场的真实资金活力，甚至会导致部分资金周转时间，变得更长。

资金流更多地附着在物流企业上，也不是提高资金流周转率质量的一个好的征兆，可能会限制到供应链上与其他企业合

作的障碍。

所以，现代化物流的管理流程，应当站在供应链的视角，对资金周转进行重新审视，思考管理效能是不是真正能够刺激到物流市场的活力。

充分利用现代化信息技术

供应链管理的观念之下，物流运行的过程中，更加重视运用机械采集信息，也在不断提升信息处理的效率，只有这样才能更好地实现物流信息的交流和分享，实现物流的共赢。

为此，供应链管理观念下，物流管理流程中必须借助现代化信息技术，提升收集信息、处理信息的效率，以先进信息技术同物流客户进行交流，构建高效和_短距离_的联系，进而高效、高质量服务客户，物流企业与客户之间的关系更密切。物流跟踪环节，有效性不断提升，员工竞争的意识更强，员工之间合理的竞争，能够促进员工的进步，也提高了服务的质量。

物流企业可以构建相应的信息平台，强化物流同信息数据的整合，从而提高数据处理速度。通过信息平台，借助大数据分析技术，可以更好地了解消费者的需求，构建相应的信息资源库，将客户群体进行区分，提供更具针对性的服务，形成有目的、有方向的物流服务体系，能更好地满足消费者需求。

从另一个角度来看，信息平台的建立，还能强化供应链中各个企业间的沟通，信息和资源可以共享，只有建立在合作基础上的竞争，才能促进企业的发展。各个企业都要能掌握到现代化商业经济发展规律，获取到更多市场信息，也就能更有效地提升物流企业所作出决策的准确性和科学性。

实现精准的物流信息对接

供应链体系分成了很多部分，货主和上下游之间、货主同政府部门之间、货主同物流服务企业之间，物流供应链变得越来越优化，所需要条件中最终评估原则，要参照供应链体系。必须要提高信息对接有效性，如果货物需求信息在实现上滞后，那么一定会损耗到很多配送资源。

所以，物流管理流程的优化过程中，信息对接方面是非常重要的点，强化上游和下游所有参与数据和业务方面的对接，使得能够实现线上信息的对接，就要在线下交互的时候，同时进行线上对接。这样才能更好地让不同客户得到满足，提高物流服务质量，提高信息对接效率，优化服务质量，同时能降低大量信息交互产生的人工作业成本。

在同一供应链上的合作企业，提供一些线上对接的服务，像物流服务商间数据信息交互，还有供应链上下游和终端客户之间信息对接，这些也通过在线的自助模式进行，从而不断强化物流管理流程优化，提高货物运输中虚拟资源的利用效率，进而优化物流管理的流程。

调研终端市场真正的服务需求

物流企业需从更深的角度，对商品全面产业链的维度进行观察，该区间是由货物方，延续到了终端销售，完整的供应链式配套服务区间。研究终端市场有哪些服务方面的需求，对于供应链自身适应性和契合度，有一个全面衡量。终端客户需求分析是这样的，一方面可以确保配送时间更加精准无误；另一方面能够减少货物在中转中产生的破损率。就上游企业来说，更倾向于缩减物流的配送成本。所以，应当就上游厂家和下游终端消费市场，二者间的利益，进行合理权衡，服务类型确定为双向客户需求类型，才能在物流行业中站稳脚跟。优化物流企业管理流程的重要条件，也是企业文化，因此应当在企业文化基础上，真正满足上游和下游的客户需求，合理资源配置，积极进行资源互补，为提高服务质量奠定基础，精准把控客户服务需求。

周转资金的全方位思考

让过于烦琐的操作流程，变得简易，这是优化物流管理业务流程的重要内容，只想流程简化，可能会出现货品的安全问题，而这种安全问题，则会导致资金流动的限制缺陷，是资金利用率降低的典型代表。优化是必须进行的，但是要以安全为前提的，各种管理活动质量是关键性要素。对于货物保险方面的费用，一定要增加，这样才能降低自身所需要承担的成本。同时强化合作的上游商品业务的审核，避免因为运输环境和货物装卸环节不熟悉而造成的损耗。尽量减少垫付或者代收款项目，所占用的资金比例，能够委托交易平台完成的，最好通过交易平台进行。

物流毕业论文有哪些篇三

物流管理是企业应该关注的内容，通过开展科学的物流管理能给企业提供更好的发展支持。基于当前物流行业的整体发展情况，企业如果能实施更高层面的物流管理，可以降低成本投入，确保物流运输满足客户提出的需求，以此给企业带来更多的经济效益。物流应该实现信息化发展，借助先进技术完善物流体系，更好地发展优质物流，但企业在物流管理中出现一些问题，需要企业制定科学的解决对策。

物流管理；企业发展；信息化

物流管理涉及内容比较多，不单是搜集或处理各项信息，也应该借助数字技术等对信息进行储存管理，体现出很强的技术和综合性。因此，企业要想开展高水准的物流管理，就应该借助条码以及计算机等技术进行管理系统建设，从而给客户提供更加全面的物流服务。

基于这样的物流管理和技术发展需求，企业应该将信息化作为物流管理的发展目标，分析管理中出现的问题并制定相应对策，促使企业实现更高层面的物流发展。

保障系统信息的准确性和可得性

通过对物流信息进行内容分析可知，企业在发展中需要保障各项物流作业的平衡性，提升存货管理的精准性，保障企业开展更高层面的信息建设。同时，企业应保证在转化书面信息过程中的精准性，让流通信息和电子信息保持内容一致，从而保障物流管理中各项信息的精准性，给企业发展提供更好的稳定力量。可得性指企业需要保障以下几方面的信息能力：

一是工作人员在客户下单后对订单信息进行及时储存，保障各项信息的准确度。

二是完善当前的物流建设系统，将书面订单信息准确转化为相应电子信息。

三是要借助技术应用打破之前的空间限制，让客户可以及时准确掌握到物流信息，满足客户所提出的物流信息服务。

提升物流管理信息的及时性

企业要想在国内市场中占据更好的发展位置，就应该对市场进行全面调查，分析当前市场体现出的发展走向和需求。企业要想提升物流管理的质量，需要保证信息的及时性，根据信息开展各项物流服务。

企业应该在物流管理系统中及时向客户提供物流运输情况，需要掌握相关反馈信息，以此让客户全面掌握相关物流信息。如果物流管理系统未能及时更新和追踪运输信息，就会和实际运输情况产生明显偏差，增加出现管理风险的概率，因此，必须提升管理信息的及时性。

确保管理系统的操作性

企业进行物流管理系统建设的过程中，需要保证系统操作性以及灵活性，促使开展更高层面的物流管理。在对管理系统进行页面设计时，应该坚持美观大方的原则，节省工作人员进行系统操作的时间，提升后台操作效率。

同时，企业应该分析客户对物流管理提出的多种需求，合理运用技术提升管理系统的性能属性，给客户特定的物流数据或产品信息。此外，在进行管理系统设计时，也应该关注页面的顺序性，从而保障物流系统的操作性能。

工作人员未能正确认知物流管理

企业如果实施更高层面的物流管理，可以降低成本投入，确保物流运输满足客户需求，强化整体市场竞争能力。但是，企业在物流管理建设时出现多种问题，影响信息化的运用效果，应该对这些问题进行分析。

首先，工作人员未能正确认知企业物流管理出现的主要问题，影响整体系统建设的效果。

其次，一些企业认为物流运输是产品运输或者搬运，未能对物流管理进行全面认知，落后的思想认知影响信息化的建设效果，影响物流管理的最终质量。

最后，部分企业没有了解到信息化对物流管理和企业长远建设的积极影响，在信息化物流发展上没有投入足够的精力和资金，导致物流管理建设出现形式化的现象。某些企业通过自营方式进行物流运输，虽然可以体现出一定的特色，但也会给物流管理带来限制。

信息化技术存在发展落后的现象

企业要想开展高水准的物流管理，就应该借助条码以及计算机等技术进行管理系统建设，从而给客户提供更加全面的物

流服务。

物流毕业论文有哪些篇四

本文针对物流人才供需不能对接的问题，提出以社会需求为导向对高职物流管理专业进行人才培养模式改革，使得物流管理专业更好地满足社会需求进而解决高职物流管理专业的就业问题。

随着物流产业的不断发展，物流业对人才需求的多样性日益明显，对我们高职院校来说，为了使高职院校的毕业生更好地与社会需求对接，要紧紧密结合区域经济和社会发展的需要，兼顾学院自身办学条件，合理设置人才培养模式和课程体系。

2013年10月，《现代职业教育体系建设规划（2013~2020年）》列入了由_审批的重大专项规划系列，该文件明确了3个发展定位：

一是职业院校的人才培养定位。

二是职业院校的使命定位。

三是国家发展职业教育的目标定位。

在职业院校的使命定位中指出，要创新人才培养模式，服务经济转型升级、社会管理创新、劳动者技术技能发展，让每个人都成为有用之才、共享人生出彩机会，创造更大的人才红利。以此为契机，各高职院校学习借鉴国内外职业教育的先进理念，同时结合我国国情、物流行业、企业特点，自身教学资源 and 办学条件不同，制定并实施了灵活多样的物流管理专业人才培养模式，人才培养模式向多元化方向发展。

但是总的来说都是围绕着“校企合作，订单培养”来展开的，没有以区域经济发展特色及其未来3~5年的社会需求为参考

点，无法更好的为区域物流产业集群服务，也无法更好的满足社会的潜在需求。

随着区域经济的不断发展，物流职业岗位体系逐渐演变成为一个动态的系统，这要求物流人才不仅要具备首任岗位的专业技能，也要具备发展岗位的专业知识；而且就业者受利益驱动和价值取向的影响，也经常更换职业岗位，专业培养目标的定位不仅要考虑到学生初次就业的基本操作技能要求，而且还要关注其日后的择业需求；不仅应使学生获得当前就业必备的基础知识技能，而且应培养学生终身学习的能力。

另外，企业引进物流人才更加理性，对综合素质提出了相应的要求，不仅对其引进的物流专业人员的业务素质提出了要求，而且对职业道德、工作态度、团队意识及沟通技能都提出了要求。

结合社会经济区域发展需要来研究高职物流管理专业的人才培养模式，人才培养目标转变为满足社会当前需求及其潜在需求，提倡在深入进行社会调研的基础上确定满足社会需求的课程体系和教学实践体系。

（一）以社会需求为导向明确高职物流管理专业的人才培养目标

高职教育的培养目标决定着其人才培养必须面向市场的特性，基于高职物流管理专业主要服务区域的经济特色及其发展趋势，结合生产企业、商贸流通企业、第三方物流企业的人才需求结构，明确定位高职物流管理专业的人才培养目标。

以河北省的职业院校为例，“立足河北，面向京津冀”作为物流管理专业的建设目标，物流管理专业方向的设置应紧密结合京、津、冀环渤海地区的物流行业发展和企业需求，人才培养目标定位在“专业符合需求，技能适用岗位”的同时，结合学院的办学资源突出“一专多能”，并重视学生综合素

质的培养。

（二）以社会需求为导向构建物流管理专业的教学内容及课程体系

采用不同形式，对区域经济、行业特色和专业人才需求等进行调研，分析物流人才层次的差异性及各物流职业岗位群需要的知识、能力和职业素质，以培养学生的核心职业能力为中心进行专业方向调整及教学内容设计。

同时，定期分析岗位和职业能力的变化和新要求，从实际的行业需求及社会经济的发展趋势中重新定位专业的发展，遵循学习规律、遵循人的职业成长和职业生涯发展规律，围绕职业能力调整课程体系，确保毕业生满足市场需求。根据物流职业岗位和岗位群的要求，在课程体系中加大实践教学比例，突出职业技术能力的提升，以“实际、实用、实践”为原则，按认知与体验、岗位实训与技能考证、综合模拟实训与顶岗实习三个层次构建递进式实践教学体系。

（三）构建需求导向的专业教学团队及教学方法

针对物流管理专业人才培养目标、教学内容、课程体系调整等改革，对教师的知识结构、能力结构进行优化调整，要求教师既要具有理论教学的能力，还要具有实践教学的能力。坚持“内培外引、培引结合”的原则，按照开放性和职业性的内在要求，制定专任教师培养规划，加大专业教师实践锻炼和动态管理的力度，完善双师教师素质的培养、使用和激励机制，建设具有“双师”素质和“双师”结构的专业教学团队。

根据物流管理专业的课程体系特点，以提高教学效果为目的，改革教学方法、教学手段，融“教、学、做”为一体，引导学生自主学习，强化学生职业技能的培养。

（四）构建需求导向的管理和评估制度

建立与人才培养模式相适应的质量保证体系，实现人才培养质量的全方位监控。完善教学督导机制，改革各教学环节教学质量评价、考核制度，健全教学信息的收集、调控、反馈制度。创新教学评价体系，注重过程评价，完善各教学环节的质量评价、考核标准和工作规范，特别是实践教学环节质量考核评价标准。

定期进行毕业生跟踪调查，通过用人单位的反馈及毕业生走上工作岗位后的体验，对教学工作质量进行全面监控，确保物流管理专业人才培养目标的实现。

构建物流管理专业的人才培养模式要坚持以市场对物流人才的需求为导向，紧紧把握职业人才市场的脉搏，全面深刻地分析社会对物流人才的现实需求和潜在需求，全面推动高职物流管理专业人才培养模式改革和创新。

[1]梁建军. 中外高职人才培养模式比较研究[j].滁州职业技术学院学报, 2009.

[2]张士. 社会需求导向的高职人才培养模式研究[j].职教论坛, 2013.

[3]陶春柳. 基于需求链的高职物流专业人才职业能力培养研究[j].当代职业教育, 2013.

[4]柳冰. 社会需求导向下的高校人才培养模式研究[j].创新论坛研究, 2011.

物流毕业论文有哪些篇五

简述21世纪物流的竞争主要在于信息技术和自动化系统应用

的竞争. 信息技术和自动化的应用是物流经济利益新的增长点. 电脑由硬件系统和软件系统组成, 如果把一个物流中心看作是一台电脑, 那么它的位置选址, 仓库的布局, 规模的大小则是它的硬件系统, 而信息技术与自动化系统, 快速响应的程度, 客户服务水平则是它的软件系统, 一台电脑的好坏很大程度上取决于它的软件系统. 物流作业中心的选址与布局是战略问题, 是一个物流中心在成立之前就必须要考虑好的. 而信息技术与自动化流程, 决策支持则是一个战术问题, 是物流企业在竞争中逐步发展和完善的. 所以物流企业的真正竞争是它的信息技术自动化应用与快速反应.

现代物流是一个挑战与机遇并存的领域, 它包括对信息, 运输, 存货管理, 仓储, 物料搬运, 包装等作业领域的综合管理起任务是把具体作业任务有效地组合, 实现其各个环节顺畅, 使其各环节进行有效衔接.

1 与采购环节的衔接.

2 与库存环节的衔接.

3 与运输环节的衔接.

(1) 沃尔玛全球定位系统和互联网的应用案例.

(2) 日本物流发展的几个阶段. 从中分析可以得到物流的发展过程就是信息技术与科技的发展过程.