

# 读一本好书的活动内容 小学亲子诵读好书伴我成长活动方案(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 读一本好书的活动内容篇一

### 一、活动背景及目的

阅读是一项伴随孩子生命成长的长久工程。联合国教科文组织自1995年起，将4月23日定为“世界读书日”，目的是向大众（尤其是青少年）推广阅读和写作。学校是孩子学习成长的地方，家庭是孩子栖息的港湾，父母是孩子的第一任老师，家庭、学校是孩子一生受教育的两个重要阵地。家校、社会携手，开展“好书伴我成长”亲子读书活动，激发学生的读书兴趣，感受阅读带来的快乐，培养孩子读书习惯，从小形成尊重知识，崇尚发明创新、自主知识产权意识，营造书香社会氛围。

### 二、活动组织及职责分工

主办单位：\*\*市\*\*区出版物反盗版协会

\*\*市\*\*区知识产权局

\*\*市\*\*区教育局委员会小教科

\*\*区教师进修学校小学教研室、德育研究室

承办单位：\*\*市中小学生社会大课堂—京南卫星图书城基地

三、活动对象：\*\*区五万多名小学师生、家长

四、活动主题：读书伴我成长

五、活动时间：20\*\*年4月至6月

六、比赛内容：

小学协作区初赛和区级决赛现场亲子诵读展示活动；

七、组织形式

1. 全区各学校在校级开展诵读比赛活动的基础上，推荐参加区级现场赛。

2. 区级展示。诵读展示活动分低、中、高三个学段组织，由专家组现场评审。统一标题：好书伴我成长——大兴区第六届“京南杯”小学生诵读大赛。

八、活动要求

(一) 诵读展示活动

1. 诵读内容：中华优秀传统文化经典类，革命历史题材类，科普科幻、发明创新、知识产权理念类等等，内容要求积极、健康、適切。时间在3-5分钟(可配乐)。

2. 诵读形式：亲子诵读

3. 时间安排：

3月进行校级初选。

3月28日前直接跟班主任报名，年级组长统计报名人数

4月16日将参赛视频(最好是刻录成光盘)交给班主任

4月13日之前区级展示报名。

4月23日区级现场展示。

4. 奖项设置：活动将设特等奖、一等奖、二等奖和优秀组织奖

## 读一本好书的活动内容篇二

### 一、活动宗旨

为了延续首届读书月浓郁的读书氛围，进一步巩固书香校园的'建设，丰富孩子的校园文化生活，通过活动，引领师生与书籍为伴，与经典为友，开拓视野，从而享受与孩子同读一本书读书的快乐，感受读书的幸福。大队部特举办此次亲子诵读比赛，具体安排如下：

活动主题：沐浴书香共同成长

### 二、参赛对象：

一至五年级自愿报名

### 三、参赛时间：

6月19日下午

### 四、参赛地点：

多媒体教室

## 五、参赛形式：

亲子朗诵

## 六、参赛要求：

- 1、家长要高度重视，认真选材，尽量创新形式，丰富内容。
- 2、以家庭为单位参加诵读比赛。
- 3、脱稿，诵读时间：3~5分钟。
- 4、各班在6月16日前将班级诵读篇目、背景音乐上交。

## 七、评分标准（总分10分）

### 1、主题内容（2分）

含义深刻，富有感召力。

主题鲜明，充实生动，有真情实感。

2、普通话（3分）：语音准确；语速恰当、声音洪亮；节奏优美。

3、表达（3分）：表达自然流畅，与文本内容协调一致，动作设计合理，表演自然大方。富有感情色彩。富有感染力创意、诵读引人入胜。

4、台风（1分）：上、下场致意、答谢。服装得体、自然大方。

5、整体印象（1分）：舞台表演优美和谐，整体效果很好。

## 八、奖项设置（根据实际报名人数进行调整）

本次比赛设一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名。

## 读一本好书的活动内容篇三

片片黄叶飘落的时候，一个小小的愿望，开始在二丫心里悄悄生长。她为了帮助卖报的聋哑老人，而拜鹧鸪哥为师。二丫不分昼夜地练习说人话，终于有一天，人们惊喜地发现，这座城市里出现了一只会叫卖报纸的猫。圣诞节降临了，圣诞老人来到了二丫的梦中，带她走进一间陌生的病房，走上了一段神奇的成长之旅。不久，每天深夜，那间病房里便会回荡着《鲁冰花》那凄美的旋律，原来，这是小女孩为了唤醒沉睡的妈妈，而唱的歌。二丫知道后，拼命练习那首歌曲，唤醒了小女孩的妈妈。

在这本书中，我最喜欢二丫。二丫像她的妈妈虎皮猫一样高贵，她为了帮助卖报老人和小女孩的妈妈醒来，日夜练习说人话、唱歌，把嗓子都练出血来了，但是她还是坚持练着。后来，她学会了唱歌、说人话，帮助了卖报老人和小女孩。二丫这种坚持不懈的精神值得我们学习。

这些严冬到金秋的故事，犹如温暖童年的“心灵鸡汤”，陪伴着我成长。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

搜索文档

## 读一本好书的活动内容篇四

激发学生读书的兴趣，让每一个学生都想读书、爱读书、会读书，从小养成热爱书籍，博览群书的好习惯，让孩子从小徜徉书籍的海洋，亲历文字的魅力，品味浓郁的书香，开拓眼界，提高学生的语文素养。

### 二、活动目标

- 1、通过活动培养学生读书、爱书的好习惯，让他们今后的成长及终身学习提供文化底蕴和发展后劲。
- 2、使学生开阔视野，增长知识，发展智力，陶冶情操，充实学生文化底蕴，提高学生综合素质。
- 3、使学生们在读书中积淀语言；在读书中感悟人生；在读书中提高生活品味。

### 三、活动口号

“我读书，我快乐，我成长”

### 四、活动设想

#### （一）营造浓浓的书香氛围

- 1、积极打造“书香班级”，设计班级读书标语，让教室的每一角落散发出文化气息。班级建立图书角，捐赠图书，设立图书管理员，制定借阅制度。班级黑板报上专设“荐书栏”，每周更换一次。班级里贴上读书名言，营造读书氛围。
- 2、教师向学生推荐好书：中外经典名著、名家名篇、科普读

物、中外儿童故事、童话、寓言、童谣、成语等。

3、同学与同学之间，班级与班级之间建立“好书交换站”，举行“好书换着看”活动。

4、“我为孩子诵经典”。教师利用晨会、午会课、语文课等时间为学生朗读经典作品。

## （二）学生读书活动

1、“诵读经典，诗话人生”背诵活动。利用晨会、午会课开始几分钟诵读古诗或名篇。

2、“相约好书，牵手美文”读书交流活动。教师每周利用班健课中的15分钟作为学生集体阅读交流的时间，指导并激励学生快乐读书，共享读书的乐趣。

### 3、建立读书成长册

每个学生都要建立一本“读书成长册（采蜜集）”，将读书活动中读到的精彩片段、好词好句、名人名言、心得体会等记录下来。

4、组织读书拉力赛活动，学期末举行“阅读之星”评比。对多读书，会读书的孩子，进行表彰奖励。

5、组织小型、即时性活动。开展一次读书演讲比赛、经典篇章诵读、读后感交流活动。

6、“智慧碰撞”亲子读书活动。建议每位学生建立家庭“小书架”，与好书交朋友，并开展与父母共读一本书活动。

## 读一本好书的活动内容篇五

20\_\_年，省分公司组织了读《象第一天那样去工作》一书的活动，取得了明显成效，广大员工创业的激情得到了巩固，为公司各项指标的好转奠定了基础。20\_\_年，是我司第三个完整经营年度，是实现公司盈利经营的起步之年、是向行业第一军团迈进的关键之年，面对新的挑战 and 更巨的任务，干部员工队伍的整体素质已成为公司发展的重要前提。为此，省分分公司决定继续开展全员读书活动，通过全员读《责任与忠诚》（白金版、慕小刚编著）高管人员读《干部素养读本》（宋希仁、鄯爱红编著）一书，开展以“牢记责任忠诚履职提高素养”的为主题读书活动，进一步正确引导员工树立主人翁意识，培养员工对企业的忠诚度，提升员工责任心，增强企业凝聚力。

### 二、活动目的

一是通过开展读书活动，使员工深刻认识忠诚、责任、素养在个人成长和企业发展的重要性；深刻认识到忠诚是一种责任，更是一种操守和品德；深刻认识到领导干部素养要具有德才兼备的品质和操守。

二是通过开展读书活动，促使干部员工将理论和实践有效结合，将读书的心得体会融入到实际工作中，增强工作能力。

三是通过开展读书活动，进一步提高员工的学习热情，增长知识，营造“人人爱读书，个个都争先”的浓烈学习氛围。

四是通过开展读书活动，发掘经营管理和业务发展中的充分体现干部员工忠诚、责任、素养的先进事迹和典型，树立比学赶超的目标，为打造一支高素质人才队伍提供有力保证。

### 三、活动时间



20\_\_年9月1日—20\_\_年12月31日

#### 四、工作机构

##### （一）读书活动领导小组办公室

主任：\_\_

成员：\_\_、\_\_

#### 五、阶段安排

##### （一）自我学习阶段

时间自9月1日至10月31日，全省各级领导干部结合学习中央、保监会以及上级公司有关创先争优的要求，学习推荐了两本书，增强对责任、忠诚、素养的认识，结合本单位、本人实际，撰写学习体会。

##### （二）集体研讨阶段

时间自11月1日到12月1日。各单位围绕学习主题，充分结合公司实际，举办演讲比赛、展开讨论，以及开展形式多样的研讨活动。省分公司将于12月召开全省系统总经理读书班，集中研讨20\_\_年全省系统工作思路和发展目标。

##### （三）实践运用阶段

时间自12月1日到12月31日。各个单位根据研讨结果，围绕如何引进人才、如何提高员工的凝聚力和归属感、如何增强员工忠诚度、如何提高干部的素养、如何改善经营指标等，提出各单位、部门的20\_\_年工作设想。

#### 六、要求

（一）加强领导，周密组织。读书活动是培养员工读书兴趣，提高广大员工精神素养、思想情操和文化素养的重要途径，具有很强的针对性、必要性，是国寿财险\_\_公司提升核心能力的重要举措。各机构、各部门、各条线要高度重视，加强领导，明确专人，落实责任，周密部署，确保各项活动圆满顺利开展。

（二）加大宣传，营造氛围。要充分利用各类新闻媒体和网络，开展多种形式的宣传活动，不断扩大社会影响，营造良好的舆论氛围。要提升与打造“顶级集团、一流财险”相适应的核心竞争能力，把开展读书活动与争创文明单位、全面提升企业文化水平结合起来，与开展“创先争优”活动结合起来，与学习型党组织和“三型企业”创建活动结合起来，促使广大干部员工创先争优，营造人人、时时、处处读书学习的良好氛围。

（三）有的放矢，力求实效。各地要从实际出发，制定切实可行的读书活动方案。要充分激发广大干部员工学习的自觉性、主动性，吸引广大员工积极投身读书活动中来，做到学以致用，用以促学，形成学习型的企业。

（四）以人为本，和谐发展。各级机构要始终坚持以人为本，通过读书活动，切实抓好员工管理，努力改善员工的收入待遇，为每一名员工提供更广阔的发展空间，切实增强员工的成就感、自豪感、荣誉感、归宿感，引导员工献身公司发展。

（五）加强管理，提升素养。注重提升全体干部员工的能力和素质，建立与公司快速发展相适应的人才队伍，增强企业综合竞争优势，增强持续发展后劲。要加强管理人员特别是分支机构班子的建设，形成结构合理、素质优良的经营管理团队。

（六）牢记责任，忠诚履职。广大干部员工要始终保持着强烈的责任感和事业心，要始终保持奋发有为的精神状态，忠

于职守，努力工作，迎难而上，敢打敢拼，要以坚韧不拔的意志品质和持续不断的工作激情，在推动公司事业向前发展的过程中实现个人价值的同步增长。