

商场整年活动方案策划(通用5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

商场整年活动方案策划篇一

激情绽放、知心爱人

2月14日情人节当天

(一) 情歌对对唱真情大表白

10:00—20:00，在一楼开辟出专门区域，活动现场的'麦克风与商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱、真情表白的形式，说出心里话，并通过商场广播即时播放。为每对参与的情侣准备了精美礼品。

(二) 浪漫情人节玫瑰伴佳人(2、14)

在情人节当天，正常营业时间内，当日现金购物满300元，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝。并送精美巧克力一盒。消费金额不累计，单张收银机制小票(现金购物满200元)，限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

1、媒体选择：市内报纸广告

2、投放日期：2月13日

3、费用支出：20920、00元

1、门楣2块：700、00×2，1400、00元

2、礼品（玫瑰花、巧克力）由资产运营部负责

3、音响费用：400、00元

4、其他杂项支出：1000、00元

商场整年活动方案策划篇二

一、活动策划背景：

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速发展，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁企业，中国百货流通业的著名品牌公司——*集团公司，自*年作为*第一家走中、高端市场消费群体，集购物、饮食、娱乐、休闲于一体的大型式百货商场的成功推出，使得*从传统百货商场，迈向了现代百货的重要转变，并在短短的年时间里，从最初的*万资本累计发展到今天的*亿元人民币，并遍布全国十多个大中城市的家连锁商场。

*的这一成功和大胆的市场定位和推出，使得*品牌逐渐被许多大中城市的市民所认知，并一度成为*零售业龙头企业，屹立于全国零售百强之林，进一步彰显出*的实力。

为继续使*品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，*集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市继续扩张自己的实力外，还将触须延伸到*、*等地。作为珠三角消费实力强劲的*、*等地已成为*进一步拓展目标的首选地。即将于今年月在*开业的*百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于*的市民。

二、开业庆典活动时间、地点：

时间：××年×月×日

地点：*市××路*店

三、庆典仪式活动安排：

(一) 嘉宾和媒体签到：(××年月日上午：)

(二) 开幕剪彩仪式：(××年月日上午：)

特邀当地相关政府主管部门官员、*集团总经理及各邀请的嘉宾出席开幕剪彩仪式。(注明：本次开幕式可邀请醒狮队前来舞狮助兴。在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。)

- 1、邀请当地政府官员上台致辞。
- 2、邀请*集团总经理上台为*店致贺词。
- 3、邀请其他嘉宾上台致辞。
- 4、醒狮表演。
- 5、邀请相关*集团总经理为彩狮点睛。
- 6、新店门打开迎接顾客。

四、“深情**·缤纷夏恋”时尚发布会

释义：本环节将主要打破以往*开连锁店时简单的开业庆典的'剪彩的模式，新的模式是，在承袭了此前的必要环节之外，我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后，将举办一场别开生面的“深情**·缤纷夏恋”时尚发布会，特邀青春靓丽的模特，穿着各种高贵的服装进行现场集中展示，并进一步宣传进驻该商场的著名品牌服饰。在举办本次“缤纷夏恋”时尚发布

时，建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商邀请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的，我们建议将在本次活动现场，围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景版上列上承办本次时尚发布活动的主要时装品牌的赞助商家名称等。

五、庆典开幕式活动筹备和进程：

- 1、月日前确定主持本次活动的司仪。
- 2、月日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。
- 3、××年月日前完成整个开幕式所需的各种宣传材料的印刷、礼品袋和礼品的定制及各种户外喷画、条幅广告。

商场整年活动方案策划篇三

一、活动目的：

光棍节是一种年轻人的娱乐节目，1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是中光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。本次活动围绕“光棍也要狂购物”这个活动主线，全力突出光棍节娱乐的节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。通过宅男系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

*年11月9日--*年11月11日

三、活动主题：

“欢乐光棍欢乐颂，联盛大礼乐翻天”

四、活动内容：

“欢乐在联盛，光棍大采购”

1、“光棍欢乐颂”活动期间，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。并针对单身宅男宅女群体最喜爱的泡面类商品统一实行优惠促销。

2、“联盛送情意，光棍礼上礼”凡在本超市购物满200送精美礼品一份并免费办理联盛超市会员卡。（礼品建议个性饰品等时尚物品）

3、“欢乐幸运颂”幸运转盘转不停，大礼连连送！凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

4、“欢乐会员颂”推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让联盛的会员卡变成随身必带的物品之一。

5、“欢乐时尚颂”时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推！

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，海报的制作与发放，活动的监督执行。

六、费用预算：

礼品费用0.6万，宣传费用0.3万，人员费用0.5万。

拓展：

11.11，光棍节由来

光棍节的来历，一直是个迷，有各种各样的猜测和说法。其中光棍节产生于校园文化的说法是比较可信的，但由谁最先提出已不可考了。众多说法中，光棍节起源于南京高校的校园文化是被广泛接受的观点。（同时期诞生在不同地区，后续在南京地区高校开展比较活跃，继而通过群体活动和媒体传播，光棍节在社会上流行开来。）

1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是中光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节，一般光棍节则指11月11日的大光棍节。带11尾年份的11月11日是超级光棍节，例如20xx年11月11日□1120xx年11月11日是万年一遇的顶级光棍节。

一：南大卧谈会

光棍节的来历有多种说法，被人广为接受的是，它起源于南京大学宿舍文化。1993年，南京大学“名草无主”寝室四个大四学生每晚举行“卧谈”，一段时间卧谈的主题都是讨论如何摆脱光棍状态，卧谈中创想出了以即将到来的11月11日作为“光棍节”来组织活动，从此，光棍节逐渐发展成为南京高校以至各地大学里的一种校园趣味文化。随着一批批学子告别校园，这个节日被渐渐带入社会，并随着成年单身男女群体的庞大，以及群体活动和网络媒体的传播，光棍节在社会流行开来，并由光棍节发展出了“脱光节”。

二：爱情故事

男主角木光昆，生于1970年11月11日。由于名字特殊，从小学到大学外号都叫“光棍”。他在南大读大二时和一名女生开始了一场恋爱。只是没想到，幸福是那么的短暂，女生突然查出患了绝症，最终离开人世。在她走的那天，木光昆跑到顶楼，点燃蜡烛，吹了一晚的笛子。从此，木光昆似乎变了一个人。读大四那年的11月11日，也是他生日的那天，同宿舍的舍友们在南大第一宿舍的楼顶上陪他一起喝酒庆生。此后，关于木光昆的故事在南大流传开来，他的生日于是被定为“光棍节”。这个故事后来也被南大同学改编制作成校园微电影播出。

三：京工光棍节

可能源于北京理工大学的“京工光棍节”。这一说法是说“光棍节”的说法最早源于1992年的北京理工大学，几位同学为了打发即将到来的周末，于是想出了去找女生联谊的想法。第二天在食堂门口贴了一张写着“京工光棍节”的海报。

商场整年活动方案策划篇四

二、活动具体内容：

(一) “表我心声” 少儿绘画大赛！

比赛时间：即日起至5月28日

作品主题：表我心声

参赛画种：素描、钢笔画、水彩、水粉、油画、中国画、电脑美术等

作品尺寸：大度8开~4开画展评选：本次大赛共评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，纪念奖20名。获奖者由主办方颁发证书及奖品。

作品展示：作品将于5月30日起在大厦展示。为避免人群聚集，本次大赛不举行专场展览，评选结果和获奖作品将主要通过媒体进行公布！

(二) 魔术智慧片拼图比赛！

比赛时间：5月30日至6月1日

比赛限时：每赛次5分钟
活动对象：分3岁以下、3~4岁、4~6岁年龄段的儿童组

比赛地点：门前广场

比赛方法：参赛儿童在规定时间内选用魔术智慧片任意拼插组合成图片或规定的任一图案，评选出优秀选手可将其组合的智慧片直接奖励给参赛选手，并颁发有关教育机构的证书！

(三) 沙画比赛！

比赛时间：5月30日至6月1日

比赛限时：每赛次8分钟

比赛地点：八楼儿童天地

活动对象：2~6岁的儿童

比赛方法：参赛儿童在规定时间内绘制沙画，参赛作品由相关评委组评出前三名，并颁发奖品和获奖证书！

(四) 健康聪明宝宝爬行比赛！

报名地址：中山路44~60号八楼儿童商场办公室

活动对象：3~12个月的婴儿

比赛方法：婴儿分阶段举行爬行比赛，优胜者可获得小礼品(现场报名，即时参加)

(五)六一好礼大放送!

活动期间，凡在f8儿童天地及f6文化超市当天购物每满98元赠送儿童趣味礼品一个，多买多赠!(个别品牌及特价品除外)

(六)特别宝宝、特别的爱!

六一节当天，前61名1995~6月1日出生的儿童，可持有效证件领取精美玩具一个!

(七)六一特价献六一!

活动期间，众多儿童用品全部6.1折特价销售!

学生用品全场85折销售部分学生用品特价销售，同时参加“好礼大放送”活动!

(八)特别提示:

会员每月最后一个周六举行积分返券活动，千万要记得哟!活动期间，电脑商场名牌电脑优惠大展销!

[商场活动方案模板]

商场整年活动方案策划篇五

1、百货商场开业庆典活动规模:

参加人数200—260位左右，现场布置以产生热烈隆重的庆典仪式气氛为基准，活动以产生良好的新闻效应，社会效益为目标。

2、百货商场开业庆典活动场所：

xx百货广场

3、百货商场开业庆典活动内容：

xx百货开业仪式

4、百货商场开业庆典举办时间：

200年1月27日。

5、百货商场开业庆典交通食宿安排：

主办单位负责安排好嘉宾接送车辆及宴请场所，而承办单位负责礼仪小姐、军乐队、醒狮队、摄影师等的接送工作。

6、百货商场开业庆典活动物资筹办：

车辆、请柬、饮水、香槟酒、礼品纪念品、文具、电源设备、宣传品等。

7、百货商场开业庆典活动的主持人选：

一女一男(说普通话，青春、时尚、能制造活跃气氛)

8、百货商场开业庆典嘉宾邀请：

嘉宾邀请，是仪式活动工作中极其重要的一环，为了使仪式活动充分发挥其轰动及舆论的积极作用，在邀请嘉宾工作上必须精心选择对象，设计精美的请柬，尽力邀有知名度人士

出席，制造新闻效应，提前发出邀请函(重要嘉宾应派专人亲自上门邀请)。

嘉宾邀请范围：

a□政府领导；上级领导、主管部门负责人：

b□办单位负责人：

c□内权威机构：

d□知名人士、记者：

e□业主

9、百货商场开业庆典广告宣传(建议性、仅供参考)：

根据“xx百货”的营销战略及厂—告诉求对象，通过媒体广告、礼仪活动等形式对市场作全面的立体式的宣传，把“xx百货”良好的品牌形象凸现于深圳广大市民眼前，创造出良好的宣传效应，为今后发展，经营战略销路。

广告内容要求：

开业告示要写明事由，即“xx百货”开业庆典仪式在何时何地举行，介绍有关xx百货的建设规划、经营理念、服务宗旨。

广告媒体安排

在活动前3天即须订好《* *报》、《* *商报》等的广告位，并制作好广告稿件及广告计划书，预约电台、电视台、报纸的新闻采编，做好新闻报道准备工作，印制好准备派发的礼品袋、宣传资料。

(1) 报纸广告：在《**报》、《**商报》、提前订好广告位，设计精美的展览宣传广告。

(2) 印制广告：宣传单页、礼品袋、……

10、百货商场开业庆典工作安排：

(1) 前期准备阶段：1月4日，日月星辰广告礼仪公司将“xx”百货开业策划草案送公司审阅，就方案做出实际性的修改。

(2) 双方公司就此次活动签订《合作意向书》，《合作意向书》应对本次活动中双方的责任及权益进行说明，同时应说明的有本次活动的规模、举办地点等要素。以便着手安排工作。

(3) 双方公司应就此次活动成立联合工作小组，联合工作小组应当于当天召开第一次联席工作会。联席会议应对近期工作作出明确安排；下午甲乙双方召开第二次联席工作会对本次活动的规模、大小、项目设置做出决定，并做出详细的设计方案，签定正式合同。

(4) 200年1月22日，按照项目实施方案的要求广告宣传工作应开始运作，第一批的软性广告宣传应见报。

二、制作、实施阶段工作安排：

1、200年1月22日，联合工作小组深圳市xx百货有限公司方应开始发送请柬、回执，并在三日内完成回执的回收工作。

2、200年1月24日，各种活动用品(印刷品、礼品等)应完成制作、采购工作并入库指定专人进行保管。

3、200年1月24日，日月星辰方面应完成活动所需物品的前期制作工作，至此日月星辰公司与相关协作单位的确定工作应

全部完成。

三、现场布置阶段工作安排：

1、200年1月24日，日月星辰公司开始现场的布置工作，24日一天应完成所有条幅、彩旗、灯杆旗的安装工作。（物管公司派两名工作人员配合，确认准确位置）

2、200年1月25日，开始现场的布置工作，上午：完成主席台的搭建及背景牌安装，下午：3：00完成主会场签到处、指示牌、嘉宾座椅、音响的摆设布置，并协同xx百货企业集团有关人员检查已布置完成的物品。晚上6：00时前完成充气龙拱门、高空气球的布置工作：晚上二xx□00前完成花掂、花牌、胸花、胸牌的制作工作。

3、200年1月26日，上午9：00时前，日月**公司完成花篮、花牌、盆花的布置，上午10：00完成小气球的充气工作□xx□00日月星辰公司应同百货有限公司对全部环境布置进行全面检查、验收。至此全部准备工作完毕。

四、活动实施阶段工作安排：

1、200年1月27日，上午7：00日月星辰公司工作人员和深圳xx百货有限公司工作人员到达现场准备工作：保安人员正式对现场进行安全保卫。

2、200年1月27日，上午8：00礼仪小姐、狮队、军乐队准备完毕。

3、200年1月27日，下午8：30主持人、摄影师、音响师、记者准备完毕。深圳市4、200年1月27日，9：00活动正式开始。军乐队奏迎宾曲，礼仪小姐迎宾、为嘉宾配戴胸花、协助签到。

场景布置

（一）彩旗

- 1、数量：60面
- 2、规格□0□75mxl□5m
- 3、材料：绸面
- 4、内容□"xx百货隆重开业”
- 5、布置：广场及道路两边插置

印制精美的彩旗随风飘动，喜气洋洋地迎接每位来宾，能充分体现主办单位的热情和欢悦景象，彩旗的数量能体现出整个庆典场面的浩势。同时又是有效的宣传品。

（二）横幅

- 1、数量：1条
- 3、规格□4□5x10m材料：牛津布
- 4、内容：如图
- 5、布置：广场进门的墙壁

（三）贺幅

- 1、数量：1条
- 2、规格□15x20m材料：牛津布
- 3、内容：如图

4、布置：广场墙壁

（四）放飞小气球

1、数量：个

2、材料：进口pvc

3、布置：主会场上空

剪彩时放飞，使整个会场显得隆重祥和，更能增加开业庆典仪式现场气氛。

（五）高空气球

1、数量□xx个

2、规格：气球直径3米

3、材料□pvc

4、内容：见图

5、布置：现场及主会场上空

（五）充气龙拱门

1、数量：1座

2、规格：跨度15米 / 座

3、材料□pvc

4、内容：如图

5、布置：主会场入口处及车道入口

（六）签到台、遮阳伞

1、数量：签到台1组、遮阳伞一把

2、规格□3mx0□65mx0□75m

3、布置：主会场右边桌子铺上红绒布，写有“签到处”，以便贵宾签到用。

（七）花篮

1、数量：30个

2、规格：五层中式

3、布置：主席台左右两侧