

消防倡议书 消防队员倡议书(模板8篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么写，我们一起来了解一下吧。

小班区域活动方案篇一

- 1、发现生活中的数字，知道数字无处不在。
- 2、运用数字进行游戏活动，激发幼儿对数字的兴趣。

活动准备

- 1、课件一乐趣练习：在图画里找数字。
- 2、课件一乐趣练习：找数字。
- 3、课件一动画片：你最喜欢的数字是什么。

活动过程

一、演示课件激发幼儿找数字的兴趣。

- 1、乐趣图片一在图画里找数字。

小朋友，这几张图片非常有趣，仔细看看，在图画里能找到什么呢？

在树林里能找到数字1

小鸭子在池塘里游水的图画里能找到数字2。

海鸥在大海上飞翔的图画中能找到数字3。

2、乐趣练习一找数字

(1)你能看出来，这张图片上每个格子里有几双鞋吗？

幼儿观察后说出1双，2双，3双，4双。

(2)请你在这张图片上找出数字1，2，3，4。

二、发现生活中的数字。

1、激发幼儿主动探索的愿望

(1)在我们的生活中，周围到处都有数字，你们想不想把他们找出来？(鼓励幼儿讲述自己的发现)

(2)你在什么东西上面发现了数字，告诉小朋友吧。

(3)谁愿意大胆地到前面来，把你的发现告诉大家？

2、启发幼儿扩散思维，寻找更多的数字

(2)幼儿讲述身边发现的数字。

三、最喜欢的数字

1、数字在生活中无处不在，和我们小朋友也有很密切的关系，那么你觉得最有趣的、最喜欢的数字是什么呢？(请几位幼儿给大家介绍一下自己最喜欢的数字。)

2、动画片：你最喜欢的数字是什么

请小朋友看一个很有趣的动画片，看看动画片里的小朋友手里都拿了几个气球呀，一定要仔细看呀！(看完后，幼儿相互

交流)

四、结束

今天，你们玩得开心吗?让我们到外面再去找数字宝宝好吗?

小班区域活动方案篇二

1、学习剥蛋壳的方法，体验劳动的快乐。

2、知道鸡蛋有多种吃法，并喜欢吃鸡蛋。

1、熟鸡蛋若干，塑料小刀。

1、玩蛋

每位幼儿一个熟鸡蛋。

让幼儿自由探索鸡蛋的各种玩法。（会滚动、能转动。）

提问：猜猜你玩的鸡蛋是生的？还是熟的？

2、剥蛋

鼓励幼儿大胆敲碎蛋壳，并试着学习剥蛋壳。

教师指导需要帮助的. 幼儿。

3、切蛋

让幼儿尝试把剥好的鸡蛋用塑料小刀切成两半。

观察：熟鸡蛋里面是什么样的？

4、煎蛋

教师制作煎鸡蛋，提醒幼儿观察怎样敲破鸡蛋壳、怎样制作鸡蛋，并特别注意安全，不能让油溅到身上和脸上。

5、尝蛋

让幼儿品尝鸡蛋，体验劳动后的快乐！

6、讨论：鸡蛋还可以怎么吃呢？（打汤、炒蛋、卤鸡蛋等）

活动延伸

帮助幼儿区分生、熟蛋。生蛋（转得慢），熟蛋（转得快）。

小班区域活动方案篇三

根据教育局的指示精神，为了及时排除校舍安全隐患，确保师生生命安全和学校财产安全，我们成立了以校长印众庆任组长，副校长辛道明为副组长的校舍安全领导小组，对所有校舍做到了定期排查，下面特对本次排查情况作以汇报。

学校收到教育局基建站转发的《关于加强校舍安全管理》的通知后，立即传达文件精神，部署具体工作，强调要高度重视校舍安全工作，保持清醒的认识，牢固树立以人为本、以防为主的思想，把确保师生生命财产安全放在各项工作的首位，坚决克服麻痹松懈思想和侥幸心理，时刻保持高度警惕，切实增强排查工作的责任感和使命感，扎扎实实落实各项排查措施，确保师生安全和校舍安全。

20xx年6月30日，学校领导班子成员明确了本次检查检查任务，然后按照“纵向到底、横向到边”的要求，对建筑物、在建工程、排水系统、屋面防水、学校用电线路、楼顶等进行了一次“拉网式”排查，排查工作做到了“一个不漏”。经过认真检查，发现了学校校舍设施等存在如下问题：

1. 我校教学楼使用状况良好，未发现大的安全隐患。
 - (1) 教室窗扣要更换，电风扇年代久，需要更换。
 - (2) 食堂大厅窗扣需要更换。
 - (3) 教室墙体伸缩缝脱落，需要加固，部分墙体已经完工。
2. 对学生宿舍进行排查。认为男生宿舍必须维修，屋面东平台渗水现象，如下暴雨，可能有渗水情况发生。
3. 对全校线路进行检修，发现有少部分电线老化，需更换。
4. 对楼梯、走廊护栏细致排查，未发现安全隐患。
5. 校门、围墙无安全隐患。
6. 教室内的部分灯管拉线老化、生锈需更换。
7. 由于学生宿舍不能满足目前办学需求，学校决定在男生宿舍上面加层，学校严格按照县质检站下发各种安全措施执行。目前正在建设之中，考虑到学生的安全，施工单位搭建了防护通道，增加了防护网，确保安全。
8. 对锅炉进行了改造，全部由热电厂送水。

学校西旧房改造问题，已经上报教育局领导主管部门，希望上级主管部门予以关注，积极拿出方案进行改造，及时消除安全隐患，为学校创造平安和谐的教学环境。

小班区域活动方案篇四

某五金欲成就品牌持久生存并取得长远发展的关键是塑造品牌成长基因，从观念、价值观与行为模式着手，为包括销售

团队与经销商在内的销售体系注入强劲的品牌发展哲学。用简单的语言概括就是：思想先行、传播理念，统一价值观；品牌经营、摒弃浮躁，塑造忠诚度；独家代理、守区销售，维护市场稳定；构筑网络、净化渠道，强化服务功能；用心经营、全神关注，发展战略伙伴；系统支持，环节掌控，保证专卖店成功经营。

一、某五金怎么做好提升工作

对市场的提升工作是一项持续、复杂、系统性强、需要不断完善的工作。做好提升工作，促使经销商销售的规范、正常与不断增长，才能为某五金的品牌发展奠定良好基础。具体做提升工作的人员一般做好以下各项工作才能使提升工作见到实效：

1、促使经销商将五金作为经营的核心

一个区域能不能做好，首先取决于经销商的经销心态。经销商经营**品牌的良好心态则来源于：清晰的品牌操作思路；相对完善的产品体系；严格规范的市场管理手段；对经销商操作市场的有效支持；公司整体配合的高效与认真；公司市场操作人员的能力、勤奋与方法；所以这是个复合型的问题。我们的商务人员到了一个区域，首先应审视公司提供的相应支持对经销商经营所形成的积极作用，准确判断经销商的经营心态。然后在当地市场有一定了解、对经销商进行了充分沟通的基础上开展工作。这样会让经销商觉得我们是有备而来，为了提升区域销售能力，为经销商获取更大利润与更大的发展空间来工作的。这样通过对我们自身的角色进行定位、对经销商所面临的问题进行分析、对怎么做好本区域销售工作进行整体性把握，才可能给经销商留下良好印象，也才可能促使经销商把经营作为自己的经营核心，这一点是极其关键的。就算在一开始无法达到这样的目标，也要给自己定下要求，在一定期限内达到让经销商完全认同个人、认同**品牌、认同我们对市场的把握能力。

2、对专卖方法进行管理

五金类品牌现在多以专卖形式销售产品，这是有原因的。第一，专卖店可以展示企业与产品的良好的、特有的品牌形象；第二，专卖店可以通过专卖与系列相对完善的产品让顾客一站式配齐产品，缩小了顾客对品牌的可选择性；第三，专卖店因其专业、规范的形象，可以增强顾客对品牌的信任感；第四，通过专卖体系的一致性，公司可以增强营销网络的力量。专卖店就是公司在区域销售的依托，所以对专卖方法进行管理是非常重要的。

专卖方法包含了这样几个意思，即首先确定专卖人员，确定对专卖人员怎样管理，怎样激励；然后根据产品特色，根据五金与竞争对手的区别，根据品牌专卖要求，确定专卖人员的工作方法。这方面可以依据《专卖店管理手册》进行规范。商务人员要具有一定的培训能力与引导能力，否则别人为什么要听你的？商务人员领悟到专卖店所要求的专业化销售技巧后，才能准确引导区域专卖的销售行为。

3、对专卖形象进行管理

专卖形象包括产品形象，店面形象，人员形象，促销推广形象等。良好的专卖形象是统一而又独特的、便于客户认知，利于增加亲切感的。因此对产品陈列、店员服装、货架展示、海报张贴、广告语的使用、人员精神与气质、促销推广的物品形象都会有层次性要求。商务人员主要通过对以上层面的全面把握进行专卖形象的管理。作为，则必须对导购人员服装的统一性进行要求，设计得体的，能体现品牌精神的服装款式。

4、对当地市场进行准确分析，找准工作方向

提升工作所涉及到的因素众多，商务人员往往会很茫然，不知道从哪里下手才好。所以在上述工作没有太大问题后，应

着眼于对当地市场进行准确分析，找准工作的突破方向。分析的要素包括：本地五金品牌的多少，操作市场的主要方法；我们经销商的主要优势；当地使用产品的主要群体以及怎样通过合适的渠道促成主要群体的认知与接受。通过与经销商的沟通，通过对品牌在当地市场准确切入点的判断，通过与当地更多的业内人士的沟通，可以确定每一个时期的主要工作与目标，并得到经销商的认同。同时需要确定眼下的主要工作，主要的突破方向，能带给经销商以更大经营信心的工作方向。这一点必然是与经销商本身的长处相结合才能确定的。

5、要求经销商进行适当投入

明确了区域市场怎么操作才能见到实效，每一阶段怎么划分，怎么规划，需要什么资源，其次的问题就是要求经销商进行适当投入。在最初经销商的投入主要是人员方面。地级经销商包括对业务拓展和店面经营人员的投入。另外重要的就是长期经营，稳步推进重要的客情关系的问题。在很多情况下，经销商可能比我们的商务人员还要专业高明，如果是这样，我们应积极配合其工作。比如说争取比较大的装饰公司的合作，或者是怎样设计会员卡，我们可以把这些配合工作加以促成。重要的是要引导经销商在前期做必要的市场投入，这是非常关键的。有付出才有回报，有精确的付出，才会有准确的回报。在这方面商务人员应当多搜集一些本行业内一些经销商如何让做大做强的例子，正确引导五金的经销商以长久、出色经营为其本职工作。

6、协助进行装饰公司与装修队的业务拓展

装饰公司可能是我们开展工作后寻求合作的一个重点。尤其是在相对发达的地区，由于地区经济增长、房地产的发展、消费观念变化的复合作用，使装饰行业的发展越来越迅速，装饰公司对五金品牌也就越来越重要。我们向经销商提供《装饰公司业务拓展方案》的同时，商务人员应当分析当地装饰公司的发展情况，以判断当地市场销售突破的主要方向。

在这方面，必须充分借助经销商及其业务员的努力，借助其他途径了解必要信息。

如果已经确认在当地销售突破的主要方向是装饰公司，那么接下来就应协助经销商制定与装饰公司合作的协议。对装饰公司选择五金产品的折扣点、供货方式、货款结算等进行设计。不同份量的装饰公司当然需要不同的政策，但价格体系不能突破。

确定经销商与装饰公司的合作协议后，就应当协助地级经销商开发几个大的装饰公司。商务人员应界定自己的介入程度，避免把大部分时间投入在开发装饰公司上。在开发的最初阶段，规模大、影响大的装饰公司，是可以配合一起拓展的，从中找出一些市场规律。由于装饰公司的攻关与关系维持是一个长期工作，因此我们需要提高经销商的业务人员的相应能力与工作积极性，让他们明白怎样开展有效的市场工作。当然公司会配备必要的培训资料。

除了装饰公司外，装修队也是我们应当关注的一个销售途径。

7、协助进行木工群体的拓展

在县级区域，木工群体在装饰市场相对占有较大份额，其重要性可能和装饰公司并列，需要给予认真关注。我们应首先面对地级经销商，按照公司的《木工俱乐部实施方案》，协助其设计会员卡，设计对木工群体的折扣标准与积分规则。同时，对于如何记录木工资料，如何完善档案，如何开展俱乐部的一些活动向经销商进行说明。只有木工会员达到一定数量后，才能开展所谓俱乐部的一些活动，也才可能使俱乐部的职能得以发挥。比如有三十个左右的会员了，这时开展一些有针对性的新品发布或产品促销活动就很有必要。

小班区域活动方案篇五

二、活动时间□201x年3月31日(星期四)

三、活动人员：计应一二班

四、活动地点：长沙世界之窗

五、活动目的：阳春三月，春意盎然，大自然正慢慢地在和煦的春风的吹拂下苏醒。

百花盛开，新叶舒展，好一派风光，令人陶醉之中。

为增强同学之间的凝聚力，体现团结友爱的团队精神，让商都在新一年中体现新的活力，以积极向上的面貌学习态度，我们将开长沙世界之窗一日游，在走进大自然自然美好风光的同时，让经过一个寒假期后显得有些生疏的员工们走进彼此。

六、活动安排

(一)前期策划准备工作

1、为保障全体员工们的利益与安全，最好是一起出发，禁止单独外出，相伴而随行

3、召开全体会议。

下达消息讲解春游当天的行程，让全体同学对行程有大致的了解。

同时提醒全体同学们出行时应该注意的问题，例如不要私自离队独立行动，注意人身财产安全等。

- 4、完成活动当天工作人员的安排，维持春游当天的秩序。
- 5、商量好价钱后，出游经费来源为aa制，由同学们各自出钱
- 6、负责人应当提前了解有晕车症的全体员工，并做好相应的措施准备。
- 7、在行车过程中车上娱乐活动安排，如猜谜游戏、歌曲大pk等，及时调节气氛，避免车上冷场现象。

同时准备出游过程的摄影工具，尽量准备多几台相机，并由体育委员汤艺山安排流动摄影的同学，同学自己的有的也可带去。

- 8、注意各项工作负责人需及时跟本活动负责人汇报各项工作的进程。

(二)活动当天事宜

- 1、活动时间：3月31日早上7：30到指定地点集中，人员到位后即集体乘车前往长沙世界之窗，注意确保各同学安全。

2、活动内容：

- 1)、在前往景点的途中，让全体同学们在车上交流分享曾经出游的经历，趣事；玩小游戏。

同时再次提醒全体员工们游玩时应该注意的事项。

- 2)、抵达后，乘坐花艇畅游湖光山色，然后到客家文化广场，了解客家文化；

- 3)、12：00午餐后游览(由大家统一意见随意)：

4)、计划4: 30回校

3、后期工作

- (1)清点各自带的物品，确定人数；
- (2)了解全体同学们对本次春游的满意程度；
- (3)用本次活动的照片和感想制作成纪念册。

4、注意事项

- (1)出发前由负责人做好有关出游安全方面的宣传，提醒同学们不要私自离队，要集体行动。
- (2)出行举止大方得体，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。
- (3)在游玩过程中，注意看护好自己所携带的物品，避免丢失或者损坏。
- (4)提醒全体同学们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。
- (5)出行时由同学们自己根据自己的情况准备应急药品，如清凉油、风油精、晕车丸等等，以处理突发状况。
- (6)期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人班干部及时处理好应变工作。

(三)后期反馈工作

- 1、召开总结会议，全体员工们交流春游感受；
- 2、负责人听取员工们的意见和建议，并对工作进行总结。

七、应急预案

1、如果3月31日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动时间改期，活动时间再议。

2、如果出发前出现有因身体不适不能参加，对该全体员工进行合理安排，让其留下休息。

若发生在游玩过程中，则应当就近联系负责人，并及时联系医生，事先由负责人了解九龙湖风景区的紧急电话。

八、主要负责人联系方式：