

文化局国庆节活动方案 国庆节活动方案(模板7篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

文化局国庆节活动方案篇一

20xx年xx月xx日

本班活动室、操场

全体幼儿及部分家长、本班教师。

- 1、了解10月1号是国庆节，是全国人民共同的`节日。
- 2、通过亲子制作，感受国庆节欢快、愉悦的节日气氛。
- 3、在做做、玩玩过程中感受节日气氛，并能愉快地参加节日的环境创设中。 活动重难点：家长是否能和孩子一起合作完成作品。

活动前幼儿对国庆节有初步了解(中华人民共和国、首都北京、祖国61岁生日、国旗、国徽、国歌)，收集有关国庆节的照片资料、熟悉国歌。

- 1、各种废旧材料，如：纸盒、一次性纸盘、杯子、烟盒、易拉罐、矿泉水瓶、利是封、纸袋、报纸、废旧卡片等(活动前一周收集材料收回班上，老师保管)。

2、每个幼儿一张小卡片，活动前三天(27日)发放回家写好祝福的话语(要求：班级、幼儿姓名、愿望或祝福的话等)。

3、制作工具：双面胶、胶棒、胶水、剪刀(家长自备)、油画棒、水彩笔、水粉颜料(用一次性杯子分颜色装好)等 活动过程：

一、幼儿入园、早餐

二、升旗

三、幼儿代表讲话

四、家长代表讲话

五、方园长致词

六、早操

七、主持人讲话

八、亲子制作活动流程

1、要求：节约、幼儿不乱跑、剪刀的安全使用，制作时间的要求。

2、分组制作，提醒家长和幼儿一起合作，幼儿做一些简单的粘贴、绘画、涂色等工作。教师观察指导。

3、班级制作完成后一起合影。

九、 成果展现

1、 粘贴好祝福卡片并将作品展示在操场绳子上。

2、 幼儿与家长共同欣赏别人的作品， 结束活动。

文化局国庆节活动方案篇二

《携手今朝—喜迎国庆》

20xx年x月下旬7：30~9：30。

XXX

XXXXX

XXXXXX

- 1、 一年一度的国庆晚会， 让我们在校学生时刻铭记祖国的伟大成就， 时刻以祖国为荣。
- 2、 锻炼学生的舞台的表现力， 增强勇气， 提升自信。
- 3、 加强师生之间的交流， 构建和谐社会。

形式不限， 可单人或团体表演均可， 节目类型包括大合唱、 独唱、 独舞、 等舞蹈、 相声、 小品， 节目题材要求体现新颖、 活泼、 生动、 感人、 搞笑、 优美、 意义深刻等不同风格。

项目式管理晚会宗旨： 展现师生风采， 共祝祖国富强九、 晚会基调： 积极向上， 和谐雅致， 温馨喜庆。

- 1、 第一乐章： 春潮激情篇以新中国成立以市民富国强、 万象更新的音乐歌舞为主。 表达盛世明月光芒， 玩家团圆喜庆的欢乐之情。
- 2、 第二乐章： 江魂豪情片以国庆xx华诞， 为祖国自豪和骄傲的节目为主， 表达四海笙歌、 普天共庆， 盛世和谐的豪迈之

情。

3、第三乐章：花信温情篇以表达对祖国的. 热情之情的节目为主，其中可包括自创歌曲、小品等节目。

4、第四乐章：温情深情篇爱是人类恒古永恒的主题，以此章传递人与人之间爱的传递，让世界充满爱。

副主任：

委员：

第一项目组：

节目组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□9月x日晚完成第一次彩排；

b□9月25日早晨将晚会节目定下来，并把节目单发到各班手中。

c□9月x日之前准备好主持人的形象设计及台词。

d□晚会之前准备好晚会所需的一切服装道具。

e□晚会之前联系好演员化妆单位。

文化局国庆节活动方案篇三

根据往年国庆节大假期间，大部份媒体在医院做医疗广告时，一般都是在节日前半个月各医院就开始在各大媒体里猛打医疗广告，搞得整个医疗市场的混乱，老百姓看了也是头晕眼花，有病不知往哪家医院看，（今天免费普查，明天打折优惠）等等市场竞争非常激烈。如想在这种医疗混乱氛围内生存站住脚。首先我们应分析一下我们自身竞争对手，广告投放量和××人的生活习惯。

竞争对手：××医院、××医院、××医院、××医院、直属医院等这几家医院在品牌广告宣传方面都比我们大，而且地理位置也是相当繁华。

广告投入：节日期间争广告抢市场，谁优惠打折打多了，内容对口哪谁就是暂时的胜利者，节日期间报纸广告如上暂停，那其就会选择其他的宣传途径，比如加大电视广告的投放量或做一些直接宣传的广告(dm单、社区义诊的宣传等)

××人的生活习惯：经调查，××老百姓都喜欢旅游因为新疆是个旅游的好地方，很多外地人大都会借这个时间进行旅游或和亲朋好友聚会，对于电视年轻人不在意，在家看电视的几呼就是老人和小孩。

当然在分析竞争对手的同时，我们应该注重自身的品牌推广，品牌的推广不是以销售为目的，而是考虑以哪种手段来吸引老百姓，国庆期间建议以义诊活动为中心，直接和间接宣传我院的品牌。

国庆大假，愿××医院通过这次义诊活动，作为大假期间的礼物送给××的每个人，共同度过愉快的大假。

庆“十一”体验“××之子”——××医院情系老百姓。

- 1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。
- 2、回 社会，建立美誉度、信誉度。

20xx年10月1—7日，时间任选。

广场、大超市或商场门口等。

大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

1、宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。

(1)、认识我们医院地址和规模。

(2)、了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大的专家阵容。

2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

1、场地费：每场xx元，时间1天

2、宣传手册□x元本，平均每场大概要发放xx本。

3、宣传单□x元张， 平均每场大概要发放xx张。

4、赠品□x元个， 平均每场大概要发送xx个。

5、维权卡□x元张， 平均每场大概要办xx张。

6、人员工资、生活补助等

生活(1)工资加补助每人每天补10元。

包括(2)伙食和水。

如进广场活动建议：

(2)、申请 买音箱一套，目的是为了在活动期间，播放卫生知识讲座的录音带，以便吸引更多人围观注意。

(3)申请买应急灯x个，主要用于活动晚间照明。

一场活动下来费用算大概要在xxx元左右。

1、内部人员由xx主任调配。

2、勤工俭学人员由xx主任安排。

2、因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。

4、为我院能实行区、市医保，打下良好的.基础。

1、以往在报纸、电台广告上花费平均每天3元，而购买回来的病人大概在x位左右，这类人大部份以经常在办公室内办公的中高层人较多，而忽略了一大批不常看报纸的人，如大学生、打工者以及工作性质较特殊的人。

2、通过这种广场活动的宣传，可以直接吸引前来就诊的患者就比效全面，如媒体广告一天的费用可以用来在广场做xx天的义诊活动，而且回馈的病人也远比广告购买回来的病人数量多很多。

文化局国庆节活动方案篇四

1、好书推销与介绍（分小队进行分好图书类别——动漫类、童话类、故事类小说类等等，介绍与推荐自己的书）

2、好书交换

听完介绍后，选择自己心仪的好书进行自由交换

3、制作书签比赛。在老师辅导下，当场制作精美的书签，互相交流与欣赏写有名言的漂亮的书签；评比出优胜者参加全校、书签制作比赛并给予奖励。

1、各中队留五位口才伶俐的队干留在本队进行介绍、推销与管理；

2、其它队员拿自己的书籍去其它中队进行交换。

3、以“我爱读书”为活动主题的读书征文比赛，就读书活动或对某本书读后谈感想、谈体会。

三、

1、总策划：大队部

2、会场气氛布置（节日气氛布置）：后勤、美术科

3、超市书架准备：保安负责1—3年级中队活动指定地点布置（4—6年级各中队解决）

- 4、 摄影：伍毅、周长征、学生小记者
- 5、 音响：梁禄文
- 6、 队伍指挥：体育科
- 7、 各中队活动招牌各中队自行设计与制作。

文化局国庆节活动方案篇五

根据低中年级小学生的理解潜力和认知特点，选取有代表性的事物，使他们初步了解我们的祖国，并透过多种形式的表演来歌颂、赞美祖国，从而激发学生对祖国的热爱之情。

- 1。指导学生从课内外书籍中收集有关国旗、国歌、国徽等方面的知识
- 2。中国地图、国徽、国歌
- 3黑板上方写着“祖国妈妈我爱您”几个大字，四周点缀富有儿童情趣的图案。

一、国庆节知识

辅导员：大家明白10月1日是什么节日吗？

生：国庆节！

辅导员：大家想不想明白为什么把这一天定为国庆节呢？学生自由回答讲述国庆节的来历(资料)

辅导员：其实，世界各国都有自我的国庆节

讲述世界各国国庆节的来历(资料)

二、地图、国旗、国徽知识

辅导员：（出示中国地图）同学们，这是什么中国版图的形状像什么？

生：这是中国的版图，她的形状像一只雄纠纠、气昂昂的雄鸡。

辅导员：同学们，你们爱我们的祖国吗？

生：（齐答）

辅导员：这天，我们主题队会的题目就是“祖国妈妈我爱您”，

辅导员：我们的祖国多么美啊！

请欣赏诗朗诵《彩色的中国》。

我第一眼看到了彩色的中国，

轻轻打开地图，

碧绿的是草原，

金色的是沙漠，

蓝蓝的是大海，

弯弯的是江河。

在我们祖国的版图上，

一片五颜六色，

就像盛开的鲜艳花朵，

应对这美丽的图画，

我们放声歌唱：

我爱您——中国！

辅导员：我们的祖国真美丽，我们都热爱她。你明白我国的国旗是什么吗？

生：五星红旗。

辅导员：它代表的好处是什么？

生：中间一颗大星星，代表中国共产党；四颗小星星围绕着大星星，表示全国各族人民紧紧围绕在党的周围。

辅导员：国旗上的红色和黄色有什么象征好处

生：红色象征革命，代表中华人民共和国是无数革命先烈用鲜血和生命换来的；黄色象征光明，也代表我们黄皮肤的中华民族。

辅导员：我也有个问题要问大家，我国的国徽是什么样貌

生：正中的天安门，代表首都北京，天安门上的五星红旗，象征民族大团结；四周是麦穗和齿轮，表示工农联盟。

辅导员：我还有个问题要考考大家，我国的国歌是什么

生：《义勇军进行曲》。

辅导员：升国旗时，我们就应怎样做请全体同学起立

三、带领学生学做一颗五角星，贴到地图周围，比一比谁做的精致。

四、小结：

辅导员：有了伟大的祖国，才有我们这天幸福的生活，大家这天我们是祖国的幼苗，明天我们必须会长成参天大树，成为祖国的栋梁！

文化局国庆节活动方案篇六

为了加强爱国主义教育，培养学生良好的爱国情操及敬重老人、关心老人的良好品质，结合本学期爱国感恩主题开展“迎国庆·度重阳”活动，以增强学生爱国热情，让他们懂得“孝敬长辈，尊老敬老”是每个人应该遵守的道德规范，让学生感受、积淀、传承中国的传统文化。

20xx年9月28日——20xx年10月7日

迎国庆篇

活动一：黑板报评比活动

黑板报是一个班级集体文化交流的平台，为了加强爱国主义教育，增强学生对祖国的了解和热爱，特开展“迎国庆”主题的黑板报评比。

评比时间：9月30日

活动二：“爱国情怀我表达”活动

1、做文明公民：不随地吐痰，不打架骂人，不乱贴乱画，不乱扔乱倒，不乱穿乱行，不损坏公共设施，不信封建迷信；说文明话，做文明事，以自己的实际行动告别各种不文明行

为，做一名合格的文明公民。

2、展爱国情怀：插一面国旗、唱一首爱国歌曲、看一部爱国影片……通过这些行动更深入地了解我国的发展历史，激起自己更浓厚的爱国情怀。

度重阳篇

活动一：“别样的亲情”亲情公益活动

“家家有老人，人人都会老”。作为晚辈，请让我们发扬敬老爱亲的传统美德，把“别样的亲情”送到老人们的身边吧！

时间□20xx年9月28日下午1：30—4：00

参加对象：教师党员代表、团委及少先队学生代表等50人

活动地点：敬老院（光荣院）、黄良村、丹霞社区老年协会

活动说明：在校党支部的带领下，教师党员代表及团委、少先队学生代表50人组成慰问团，以敬老爱老小分队形式，组织前往敬老院（光荣院）、黄良村、丹霞社区老年协会三地看望老人们，陪老人们说说话、聊聊天，听听老人们的故事，给老人们表演节目，送上慰问金及礼物。

活动二：“今天我当家”亲情回报活动

1、说感恩话：在日常生活中请记得对家人说感恩的话，如：当父母下班回家或干完家务要说“您辛苦了”，当爷爷奶奶、外公外婆做饭或做其他事情说“谢谢”，平时做到不与家人顶嘴等等。

2、做感恩事：为自己的爷爷奶奶、外公外婆洗一次脚、捶一捶背、煲一个汤，陪他们看一场电影，留下与他们、……为

他们减一份辛劳，添一份惬意，送一份亲情，做快乐的、有责任感的家庭成员。

文化局国庆节活动方案篇七

10月1日—10月7日

新姿绽放好运四选一

活动期间，顾客单张电脑小票累计购物满50元，均可在收银台交款时从1、2、3、4四个数字中选择1个幸运数字，如果该数字和商场次日邀请公证处同样从1、2、3、4四个数字中抽出的幸运数相同，则顾客可凭电脑小票及第四联小票返还购物金额全额的购物券。商厦代扣20%的个人偶然所得税。

1、顾客在收银台交款时可从1、2、3、4四个数字中选择1个数字作为幸运数字，由收银员在电脑小票“折扣栏”中打出。如：顾客选“2”，则收银员在电脑小票“折扣栏”中打出“-0.02”，以此类推。每张小票限选一次，多选无效。无第四联小票的商品不能参加选号。

2、商厦于活动次日邀请公证处抽取双休日幸运数字选号，如果顾客所选的数字和公证处抽取的数字相同，则顾客可凭电脑小票及第四联小票至兑奖处，领取所购金额的等值购物券返还。

3、工作人员查看电脑小票幸运数字是否与幸运号符合并收回顾客电脑小票留存。单张小票返还购物券采取四舍五入到元，较高返还金额不超过5000元。

4、抽号时间：活动期间，次日上午9：30时抽取前日幸运号码。抽取结果立即通过*声讯台对外公布。顾客可在购物次日10时后，通过手机短信查询。

- 5、家电、金饰、钟照及特殊商品店堂明示商品不参加此活动。
- 6、此项活动返还的购物券除家电、金饰、钟照、不可使用外，其他均可使用。
- 7、返还的购物券使用时间为：10月2日—10月8日，过期作废，遗失不补。
- 8、使用赠券购物的顾客不得参加其他活动（使用提货单除外）。
- 9、活动期间每日通过声讯台，报纸，店堂广播、海报等宣传媒体，公布前日摇号结果，顾客须在公布摇号结果次日起（10时起）领取返还购物券。逾期不领，视同弃权。返券须交20%个人意外收入所得税（代扣）。