

姓氏调查报告表(大全5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么报告应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

姓氏调查报告表篇一

一旦你开始撰写研究报告，那就意味着你的研究工作已接近尾声。有的同学很怕做这一工作，以为撰写研究报告是个高深的工作。实际上，这个工作只是你的一篇带有研究性质的作文而已，只要你牢记这样一个宗旨：中心突出、简洁明了，那么无论你撰写哪一类型的研究报告，你都会成功。

研究报告不是写日记，这个报告是写给别人看的。所以，你应该站在读者的角度去思考如何把你所做的工作表述清楚。你应该让读者很快地明了你所做的工作是个什么样的工作，你为什么做这件事，你所采用的研究步骤是怎样的，你遇到了哪些问题以及这些问题是如何解决的，你的结论是什么。

研究性学习的研究报告可以有多种，这根据你所研究的内容而定。不同类型的研究，其报告的写法也略有差异。

在高中阶段，你们所进行的各种类型的研究大致有以下几种：

科学实验类型的研究报告，实际上是一种实验报告。在这一类研究报告中，你必须向读者表明：你的实验目的是什么？实验材料是什么？实验过程如何？由实验得到哪些数据？你是如何处理这些数据的？由数据的分析中得出什么结论？如有必要，再向读者阐明有待要讨论的问题。

社会调查的范围很广，任何一种社会现象都可以作为我们研究性学习的内容。然而，社会调查报告还是有着一定的程式。

一般来说，社会调查报告应该包含以下一些内容：调查的目的、调查的方法、调查的时间、样本的情况、调查的内容、调查表的分析、分析结果、提出自己的看法等等。

设计类型的研究多种多样，其研究的程度也各有差异。有的设计可能是一种顿悟，有的设计需要进行资料的收集和实验，研究性学习针对的主要是后者。该类型研究报告的形式也是多种多样的，不要求有同一的格式。但一般应包含下面这些内容：设计目的、设计内容、设计的指导思想、设计的成品描述等等。在你们的面前，到处都有着可供你们进行创意的对象，只要你们多思考，勤思考，一定会找出各种各样的研究课题。

讲两个问题：

调查报告的写法

1.1标题：三种写法。

标题是文章标题的写法（如：《西部企业生态立旗“一石三鸟”》，《某某市蔬菜的品种结构问题》，《兴“母亲水窖”工程摆脱缺水窘境》）。

标题是类似于公文标题的写法（如：《某钢厂技术供应处实行经济责任制调查》，《关于农村信用社业绩的调查报告》，《对内蒙古生态移民面临问题的调查》）。

正副标题写法，一般是正题揭示主题，副题写出调查的事件或范围。（如：《振兴经济要靠科学技术——包头市依靠科技人员发展工业的调查》。）

1.2署名：标题下面要署名，即写姓名、年级、班级。

1.3正文：由两个部分构成，即前言；调查报告的主体。

1.3.1前言：扼要说明调查的目的；时间、地点；对象或范围；做了哪些调查；本文所要报告的主要内容是什么。这一部分，主要是介绍基本情况和提出问题，写法可灵活多样。

1.3.2调查报告的主体：主要是对事实的叙述和议论。一般把调查的主要情况、经验或问题归纳为几个问题，分为几个小部分来写。每个小部分有一个中心，加上序码来表明，或加上小标题来提示、概括这部分的内容，使之眉目清楚。

姓氏调查报告表篇二

学习中心名称：

时间：

姓名

性别

学号

批次

层次

专业

职业

工作单位

社会调查报告名称

社会调查范围

社会调查报告内容简述

社会调查结果

教师评语（此栏由批改教师填写）

填表说明：所有毕业生必须认真填写此表，认真进行调查报告的写作。调查报告的内容、范围必须与自己的专业相一致。调查报告的字数在1500字以上。此表填写后与调查报告一起按时交到所属学习中心。

• 社会调查报告格式 • 社会调查报告怎么写 • 中学生社会调查报告 • 大学生社会调查报告

姓氏调查报告表篇三

调查报告鉴定表

附件1申报中学高级教师教育教学发表论文鉴定表(一)

单位

姓名

任教年级学科

论文题目发表刊物：《刊物主办单位：刊号(或准印号)：

以上由申报者本人填写

□

年第

期

第

页

论文级别

不认定理由论文质量

项目思想观念理论水平真实性应用性语言表达

评价结果

答辩问题设计鉴定组长签字鉴定主任签字

综合评价最终评价

申报中学高级教师教育教学获奖论文鉴定表(二)

单位

姓名

任教年级学科

论文题目获奖时间：颁奖单位：是否经本地教育主管业务部门组织推荐：

以上由申报者本人填写

年

月，获奖等奖：

论文级别

不认定理由论文质量

项目思想观念理论水平真实性应用性语言表达

评价结果

答辩问题设计综合评价最终评价鉴定组长签字鉴定主任签字

申报中学高级教师教育教学科研课题鉴定表(三)

单位

姓名

任教年级学科

课题名称批准立项部门： 立项时间： 是否有成果获奖： 成果发表刊物： 《刊物主办单位： 刊号(或准印号)：

以上由申报者本人填写

;批文编号： 年月;结题时间： ;获奖时间及获奖等次： 》 年第 期第页年月

课题级别项目研究选题理论基础研究过程研究内容成果价值
综合评价最终评价

附件2

申报教师职务教学能力测评表

单位

姓名

任教年级学科

测试顺序号

说

项目

课

部

分

得分

测评标准

体现新课程理念，面向全体学生，尊重学生，重视培养学生的创新精神和实践能力。符合教学目标要求，切合学生实际，内容正确，容量适中，突出重点和难点，注重理论与实践相结合。教学思路清晰，结构合理，方法得当。如系实习指导课，则要讲清操作的关键环节，讲清操作要领，提出明确具体的动作规范和注意事项。语言流畅，普通话标准，术语正确，言简意赅；有详有略，节奏得当；教态自然，能激发学生的学习兴趣。达到教学目标，课堂气氛好，总体效果好。

-

教学理念10分教学内容30分教学设计20分教学艺术10分教学效果10分

面试答题部分

项目测评标准

审题准确，突出重点，思辩灵活，表述流畅。

得

分

面试20分测试总成绩最后得分

评委签字 评委主任签字

组长签字

附件3

申报教师职务教学能力测试

说课简案纸

姓名 任教年级 学科 性别 说课章节(课) 单位 测试序号

说课简案的基本框架与要求

一、写清本篇(章、节)内容的教学目的、要求(含培养学生创新精神和实践能力的`要求);二、写出教学重点、难点;三、写出处理教学内容的过程,即打算如何讲解这些内容;四、如何突出教学重点、突破教学难点;五、设计师生互动(双边活动)的内容、形式与方法。注:

- 1、说课时间限12分钟;
- 2、备课及写简案的时间为30分钟;
- 3、说课结束后,将简案交给所在测试组评委。

说明:此表仅供教师说课备课时参考,报名时不需填报。

附件6

教学能力测试、论文鉴定材料报送时间安排表

时间3月20日

3月21日

3月24日

云龙区、鼓楼区、泉山区、九里区、贾汪区、经济开发区、
企事业办学单位、民办学校

3月25日3月26日3月27日3月28日。

姓氏调查报告表篇四

1、1. 五成上班族通勤时间在30分钟之内，2. 上班族居住地集中于中外环间，3. 上班族的通勤地呈现两极化现象：中心化和郊区化，调查发现，69.40%居住在郊环外、56.90%居住在内环内、44.90%居住在外郊环间、39.50%居住在内中环间、以及34.80%居住中外环间的上班族们，表示自己上班通勤时间在30分钟内。

2、上海的上班族中九成人每天上班单程时间在1小时之内；年纪越轻，上班路程越远。

3、1. 五成上班族通勤时间在30分钟之内，2. 上班族居住地集中于中外环间，3. 上班族的通勤地呈现两极化现象：中心化和郊区化，调查发现，69.40%居住在郊环外、56.90%居住在内环内、44.90%居住在外郊环间、39.50%居住在内中环间、以及34.80%居住中外环间的上班族们，表示自己上班通勤时间在30分钟内。

姓氏调查报告表篇五

2. 上班族居住地集中于中外环间

3. 上班族的通勤地呈现两极化现象：中心化和郊区化

调查发现，69.40%居住在郊环外、56.90%居住在内环内、44.90%居住在外中环间、39.50%居住在内中环间、以及34.80%居住中外环间的上班族们，表示自己上班通勤时间在30分钟内。上述百分比呈现依次减少的趋势，可能与上班族居住地与工作地点关系，从中可能推测目前上海上班族的通勤圈呈现两个极化现象，即中心化和郊区化。

4. 社会地位越低，选择就近就业比例越高

调查显示，社会地位与通勤距离明显相关。具体表现为：职业地位属于上层、中上层、中层、中下层和下层上班族中，通勤时间低于30分钟的比例分别为35.3%、34.6%、55.4%、46.4%和88.9%，从中可以看出社会地位与通勤时间基本呈现出负相关关系，从中可以推测社会地位越低，选择就近就业比例越高。这可能是因为无力承受购房与每日交通费共同影响的结果。

5. 性别婚姻对通勤时间有显著影响

6. 年龄越小，通勤时间越长

调查发现，30岁以下、30-39岁、40-49岁、50-59岁和60岁以上上班族中通勤时间超过30分钟的比例分别为58.40%、56.60%、50.40%、46.90%、27.30%，这表明年龄与上班通勤时间明显呈现负相关关系，即，年纪越轻，上班路程越远，其中30岁以下青年上班族的通勤时间最长。这可能是因为上海房价较贵，年轻人无法在离工作较近的地点买房，普遍居住较远相关。

7. 非本地户籍上班族更不愿意从事较远的工作

调查发现，本地户籍和非本地户籍上班族中通勤时间在30分钟以内的比例分别为44.4%和52.5%，这表明非本地户籍的上班族更不愿意从业较远距离的工作。

8. 上海高房价对低收入者的排斥作用明显

9. 收入越低者，上班距离越近

10. 高收入者的购房比例明显高于其他人

调查同时发现，年收入10万以上上班族购买商品房的比例最高，占69.30%，而年收入7-10万的购房比例则为57.8%，7万以下上班族中购买商品房的比例均不到53%，这说明年收入中等以上上班族的购买商品房的比例明显更高。