

姓氏调查报告表(大全5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么报告应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

姓氏调查报告表篇一

一旦你开始撰写研究报告，那就意味着你的研究工作已接近尾声。有的同学很怕做这一工作，以为撰写研究报告是个高深的工作。实际上，这个工作只是你的一篇带有研究性质的作文而已，只要你牢记这样一个宗旨：中心突出、简洁明了，那么无论你撰写哪一类型的研究报告，你都会成功。

研究报告不是写日记，这个报告是写给别人看的。所以，你应该站在读者的角度去思考如何把你所做的工作表述清楚。你应该让读者很快地明了你所做的工作是个什么样的工作，你为什么做这件事，你所采用的研究步骤是怎样的，你遇到了哪些问题以及这些问题是如何解决的，你的结论是什么。

研究性学习的研究报告可以有多种，这根据你所研究的内容而定。不同类型的研究，其报告的写法也略有差异。

在高中阶段，你们所进行的各种类型的研究大致有以下几种：

科学实验类型的研究报告，实际上是一种实验报告。在这一类研究报告中，你必须向读者表明：你的实验目的是什么？实验材料是什么？实验过程如何？由实验得到哪些数据？你是如何处理这些数据的？由数据的分析中得出什么结论？如有必要，再向读者阐明有待要讨论的问题。

社会调查的范围很广，任何一种社会现象都可以作为我们研究性学习的内容。然而，社会调查报告还是有着一定的程式。

一般来说，社会调查报告应该包含以下一些内容：调查的目的、调查的方法、调查的时间、样本的情况、调查的内容、调查表的分析、分析结果、提出自己的看法等等。

设计类型的研究多种多样，其研究的程度也各有差异。有的设计可能是一种顿悟，有的设计需要进行资料的收集和实验，研究性学习针对的主要是后者。该类型研究报告的形式也是多种多样的，不要求有同一的格式。但一般应包含下面这些内容：设计目的、设计内容、设计的指导思想、设计的成品描述等等。在你们的面前，到处都有着可供你们进行创意的对象，只要你们多思考，勤思考，一定会找出各种各样的研究课题。

讲两个问题：

调查报告的写法

1.1标题：三种写法。

标题是文章标题的写法（如：《西部企业生态立旗“一石三鸟”》，《某某市蔬菜的品种结构问题》，《兴“母亲水窖”工程摆脱缺水窘境》）。

标题是类似于公文标题的写法（如：《某钢厂技术供应处实行经济责任制调查》，《关于农村信用社业绩的调查报告》，《对内蒙古生态移民面临问题的调查》）。

正副标题写法，一般是正题揭示主题，副题写出调查的事件或范围。（如：《振兴经济要靠科学技术——包头市依靠科技人员发展工业的调查》。）

1.2署名：标题下面要署名，即写姓名、年级、班级。

1.3正文：由两个部分构成，即前言；调查报告的主体。

1.3.1前言：扼要说明调查的目的；时间、地点；对象或范围；做了哪些调查；本文所要报告的主要内容是什么。这一部分，主要是介绍基本情况和提出问题，写法可灵活多样。

1.3.2调查报告的主体：主要是对事实的叙述和议论。一般把调查的主要情况、经验或问题归纳为几个问题，分为几个小部分来写。每个小部分有一个中心，加上序码来表明，或加上小标题来提示、概括这部分的内容，使之眉目清楚。

姓氏调查报告表篇二

学习中心名称：

时间：

姓名

性别

学号

批次

层次

专业

职业

工作单位

社会调查报告名称

社会调查范围

社会调查报告内容简述

社会调查结果

教师评语（此栏由批改教师填写）

填表说明：所有毕业生必须认真填写此表，认真进行调查报告的写作。调查报告的内容、范围必须与自己的专业相一致。调查报告的字数在1500字以上。此表填写后与调查报告一起按时交到所属学习中心。

• 社会调查报告格式 • 社会调查报告怎么写 • 中学生社会调查报告 • 大学生社会调查报告

姓氏调查报告表篇三

调查报告鉴定表

附件1申报中学高级教师教育教学发表论文鉴定表(一)

单位

姓名

任教年级学科

论文题目发表刊物：《刊物主办单位：刊号(或准印号)：

以上由申报者本人填写

□

年第

期

第

页

论文级别

不认定理由论文质量

项目思想观念理论水平真实性应用性语言表达

评价结果

答辩问题设计鉴定组长签字鉴定主任签字

综合评价最终评价

申报中学高级教师教育教学获奖论文鉴定表(二)

单位

姓名

任教年级学科

论文题目获奖时间：颁奖单位：是否经本地教育主管业务部门组织推荐：

以上由申报者本人填写

年

月，获奖等奖：

论文级别

不认定理由论文质量

项目思想观念理论水平真实性应用性语言表达

评价结果

答辩问题设计综合评价最终评价鉴定组长签字鉴定主任签字

申报中学高级教师教育教学科研课题鉴定表(三)

单位

姓名

任教年级学科

课题名称批准立项部门： 立项时间： 是否有成果获奖： 成果发表刊物： 《刊物主办单位： 刊号(或准印号)：

以上由申报者本人填写

;批文编号： 年月;结题时间： ;获奖时间及获奖等次： 》 年第 期第页年月

课题级别项目研究选题理论基础研究过程研究内容成果价值综合评价最终评价

附件2

申报教师职务教学能力测评表

单位

姓名

任教年级学科

测试顺序号

说

项目

课

部

分

得分

测评标准

体现新课程理念，面向全体学生，尊重学生，重视培养学生的创新精神和实践能力。符合教学目标要求，切合学生实际，内容正确，容量适中，突出重点和难点，注重理论与实践相结合。教学思路清晰，结构合理，方法得当。如系实习指导课，则要讲清操作的关键环节，讲清操作要领，提出明确具体的动作规范和注意事项。语言流畅，普通话标准，术语正确，言简意赅；有详有略，节奏得当；教态自然，能激发学生的学习兴趣。达到教学目标，课堂气氛好，总体效果好。

-

教学理念10分教学内容30分教学设计20分教学艺术10分教学效果10分

面试答题部分

项目测评标准

审题准确，突出重点，思辩灵活，表述流畅。

得

分

面试20分测试总成绩最后得分

评委签字 评委主任签字

组长签字

附件3

申报教师职务教学能力测试

说课简案纸

姓名 任教年级 学科 性别 说课章节(课) 单位 测试序号

说课简案的基本框架与要求

一、写清本篇(章、节)内容的教学目的、要求(含培养学生创新精神和实践能力的`要求);二、写出教学重点、难点;三、写出处理教学内容的过程,即打算如何讲解这些内容;四、如何突出教学重点、突破教学难点;五、设计师生互动(双边活动)的内容、形式与方法。注:

1、说课时间限12分钟;

2、备课及写简案的时间为30分钟;

3、说课结束后,将简案交给所在测试组评委。

说明:此表仅供教师说课备课时参考,报名时不需填报。

附件6

教学能力测试、论文鉴定材料报送时间安排表

时间3月20日

3月21日

3月24日

云龙区、鼓楼区、泉山区、九里区、贾汪区、经济开发区、
企事业办学单位、民办学校

3月25日3月26日3月27日3月28日。

姓氏调查报告表篇四

1、1. 五成上班族通勤时间在30分钟之内，2. 上班族居住地集中于中外环间，3. 上班族的通勤地呈现两极化现象：中心化和郊区化，调查发现，69.40%居住在郊环外、56.90%居住在内环内、44.90%居住在外郊环间、39.50%居住在内中环间、以及34.80%居住中外环间的上班族们，表示自己上班通勤时间在30分钟内。

2、上海的上班族中九成人每天上班单程时间在1小时之内；年纪越轻，上班路程越远。

3、1. 五成上班族通勤时间在30分钟之内，2. 上班族居住地集中于中外环间，3. 上班族的通勤地呈现两极化现象：中心化和郊区化，调查发现，69.40%居住在郊环外、56.90%居住在内环内、44.90%居住在外郊环间、39.50%居住在内中环间、以及34.80%居住中外环间的上班族们，表示自己上班通勤时间在30分钟内。

姓氏调查报告表篇五

2. 上班族居住地集中于中外环间

3. 上班族的通勤地呈现两极化现象：中心化和郊区化

调查发现，69.40%居住在郊环外、56.90%居住在内环内、44.90%居住在外中环间、39.50%居住在内中环间、以及34.80%居住中外环间的上班族们，表示自己上班通勤时间在30分钟内。上述百分比呈现依次减少的趋势，可能与上班族居住地与工作地点关系，从中可能推测目前上海上班族的通勤圈呈现两个极化现象，即中心化和郊区化。

4. 社会地位越低，选择就近就业比例越高

调查显示，社会地位与通勤距离明显相关。具体表现为：职业地位属于上层、中上层、中层、中下层和下层上班族中，通勤时间低于30分钟的比例分别为35.3%、34.6%、55.4%、46.4%和88.9%，从中可以看出社会地位与通勤时间基本呈现出负相关关系，从中可以推测社会地位越低，选择就近就业比例越高。这可能是因为无力承受购房与每日交通费共同影响的结果。

5. 性别婚姻对通勤时间有显著影响

6. 年龄越小，通勤时间越长

调查发现，30岁以下、30-39岁、40-49岁、50-59岁和60岁以上上班族中通勤时间超过30分钟的比例分别为58.40%、56.60%、50.40%、46.90%、27.30%，这表明年龄与上班通勤时间明显呈现负相关关系，即，年纪越轻，上班路程越远，其中30岁以下青年上班族的通勤时间最长。这可能是因为上海房价较贵，年轻人无法在离工作较近的地点买房，普遍居住较远相关。

7. 非本地户籍上班族更不愿意从事较远的工作

调查发现，本地户籍和非本地户籍上班族中通勤时间在30分钟以内的比例分别为44.4%和52.5%，这表明非本地户籍的上班族更不愿意从业较远距离的工作。

8. 上海高房价对低收入者的排斥作用明显

9. 收入越低者，上班距离越近

10. 高收入者的购房比例明显高于其他人

调查同时发现，年收入10万以上上班族购买商品房的比例最高，占69.30%，而年收入7-10万的购房比例则为57.8%，7万以下上班族中购买商品房的比例均不到53%，这说明年收入中等以上上班族的购买商品房的比例明显更高。