

电商双活动方案(优秀10篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编为大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

电商双活动方案篇一

双十一中型卖家运营节奏分为三个时期：

这段时间京东基本还没什么大动作，但是关于双十一的细节部署已经要制定好并开始实施。

- 1，提前和小二沟通，表达你们的双十一计划目标（备货、投放广告、销售额、订单量）。并向小二提出你的需求（资源）。
- 2，条件允许的话，适当准备一些新品，在双十一当天上线。。
- 3，准备好双十一要用的素材，10月31日前全部完成。
- 4，有策略性的投放一些广告，特别是之前没有投放过的位置。
- 5，和老顾客进行一些互动，页面开始营造一些双十一的气氛。

这个时候京东一般已经开始双十一的节奏了，部分产品已经是提前降价。原因很简单，双十一当天肯定是天猫的主场，只有通过延长活动的方法，才能多吃一点市场份额。

- 1，签到功能（签到送的东券，可以叠加使用的，因此金额不要太大，小心亏本）。

2, 老顾客全面激活, 京东后台crm系统派发优惠券, 第三方短信软件发送短信提醒顾客参与狂欢。

3, 利用微信公众号, 做起粉丝营销活动, 如转发有奖之类的, 进一步营造活动气氛。

4, 选择部分sku降价, 以“提前抢”作为主题, 提前吃掉一部分市场份额。

5, 在蓄水期测试好的广告, 清楚适合自己投放的位置和定向人群后, 进一步加大投放广告。

按照京东ppt的规划, 今年京东的双十一高潮期有2天, 销量最高一般是双11当天。这两天的活动力度是最大的。这两天就不要做什么准备工作了, 临时抱佛脚是没用的了(没错, 就像读书时候的期末考一样)。全身心的迎战吧!

细分时间段要做的事情:

1、做好客服、运营、美工、仓库48小时轮岗。预防有什么突发情况也能迅速作出反应。

2、检查页面活动有没有问题, 确保活动能顺利进行。

3、观察其他商家的活动情况(页面, 活动力度, 促销玩法等), 特别是自己的竞品。

4、及时观察数据, 看哪里有出问题, 及时作出运营方案。

1、一定不要忽视无线端, 现在京东的无线成交占比已经超过一般, 如果你还是只玩pc端, 那你在起跑线就已经输了。

2、不要刷单, 现在京东抓刷单越来越严, 不要在双十一来临的时候才被降权, 很不值得的。

3、尽量开通货到付款，这是京东的核心竞争力，在作图的时候，也可以适当把这个利益点写上去。

4、服务这块一定要抓好，尤其是售后和发货这两个环节。建议安排好打包人员，提前打包。不然按照平时的人员配置，很可能打半个月都打不完当天的包，导致dsr拉低。

1，在大卖家的蓄水期，小卖家做好销售，挖掘用户的营销痛点

(1) 不要等快递爆仓了，提前购买！

(2) 这里已经最便宜了，提前购！

2，只要记住1个原则即可

一定要用极度诱惑，让顾客当天成交。

3，这样在双十一前抢一部分流量和销量，在双十一之后可以稳稳的一直卖到过年不成问题。

电商双活动方案篇二

xx公司

待定

xx公司

协办单位：待定

待定

公司店面。

通过流畅紧凑的活动安排，隆重喜庆的场地布置，达到本次活动的目的：增进社会大众对万品传媒的关注与了解，提升万品传媒的品牌形象。实现品牌推广打造公司知名度和美誉度。

通过独特的庆典方式提高市场占有率。

通过此次开业庆典的隆重举行可以增加员工对公司的信心，加强公司的凝聚力。

通过此次活动收集客户资料，扩大公司的高端群体，为以后的市场开拓奠定基础。

- 1、开幕剪裁仪式。
- 2、以公司文化为主紧密和谐的布场展示隆重喜庆的气氛。
- 3、军乐队演奏。
- 4、舞狮表演。
- 5、播放迎宾曲、礼仪人员迎宾。
- 6、签到入场。

电商双活动方案篇三

活动主题：装修升级，服务升级，优惠升级

活动时间：开业后1至2周

活动目的：

1. 提升人气，打造出优质专业、品种齐全、价格实惠的区域优势药房

2. 推广本药房的增值服务，促进消费者对本店新的经营方式的认知
3. 吸收大量新会员，为后期增值服务收集资料
4. 总结活动方式，为后续开店积累经验

XXXX

1、进店有礼。

活动期间每天前100人手持开业促销dm单进店可以免费领取一份精美礼物。（先到先得，额满为止）

第一日送鸡蛋限量100份。

第二日送牙膏限量100份。

第三日送高钙片限量100份。

发奖时间：早9：00整。即早排队，先到先得，额满为止。
活动期间每日前20名购药的消费者可再赠送5元代金券一张。

（代金券凭收银小票领取）

2、多买多赠

根据店内奖品的价格制定买赠金额及买赠奖品。注：当日购物累计达额换礼品（凭小票）。

设置五种以上的赠品，以68为基准，按消费达额5%的比例为奖品价值。奖品以日常用品为主，突出其实用价值。

3、低价风暴

选择20种商品，超低价出售，提升人气

所选品种要具有代表性，能够吸引众多消费者眼球，价格更要具有竞争力，在前期市场调查时应该重点关注周边价格。

4、医药无界限，健康和快乐同在

只要持有外来药店处方或销售小票的顾客进店购药即可获得代金券一张，享受会员待遇并免费办理会员卡。

此项活动内容从活动第一天到月底结束，全力争取更多客户。

5、幸运大抽奖，越抽越多奖

兑奖地点：店内兑奖台

注：若顾客抽奖后没有抽到任何奖品，可以根据情况赠送顾客一份纪念奖，同时收银小票做好已抽奖标识。

6、春天大药房开业送健康

特邀中医药专家现场免费为市民就诊，开业活动三日免费诊脉，免费测血压、免费测血糖、免费检测微量元素等义务性的服务，顾客可以凭处方在本店领取一份精美礼品（养生炖料一包）。

7、广告宣传

宣传语：盛大开业送惊喜，开业大筹宾。进店就有礼，消费达额再送礼。活动期间特邀中医药专家现场为市民免费测血压、免费测血糖、千种药品低价购，消费有惊喜，幸运抽大奖，3000份奖品等您拿。 充气门条幅：开业大筹宾，商品低价抢先购，好礼天天送。

8、集小票换礼品，开心购物礼上礼。

（此项活动内容在开业活动结束后第二天执行。目的是吸引已购买药品顾客的再次光顾）

保管好活动首日到月底在本店消费的购药小票，累计金额月底可以兑换成相应礼品。

集满88 元，送

集满168 元，送

集满268 元，送

集满368 元，送

集满888 元，送（具体根据奖品情况）

人员培训

1、活动流程：熟知活动的整体内容，各环节的关键点，促销药品品种价格及限购条件

2、易出现的问题：

a□ 礼品不满意；

b□ 礼品发完了；

c□ 促销产品以外的产品能否优惠；

d□ 引导顾客填写完全会员信息；

e□ 顾客太多，没人接待。

f□ 提示顾客保管好自己的'个人物品。

3、突发事件处理：

- a□ 解决顾客各种不满情绪；
- b□ 顾客之间发生纠纷；
- c□ 顾客财务丢失，收银出错

4□dm单：

- a□ dm发放时间：开业前3天至开业当天上午。
- b□ dm单发放范围：商业区，住宅区，闹市区等有效客体存在的区域。
- c□ 发放要求：发于顾客每次每人发放一张，禁止每人多次多张发放。
- d□ dm发放宣传语：开业，药品打折优惠。

5、奖品兑换

- a 凭购物小票及处方或其它药店的销售小票领取礼品，
- b 保存好收回的处方和小票（其上有周边药房价格）
- c 在购药小票上做好标记避免重复领取。

设立会员办理处：专人负责，资料详细真实

设立促销品展区（店长根据店内环境自己安排）：

设立兑奖台：将几项奖品摆放成礼品堆头。派专人负责给顾客兑换奖品并给顾客解答疑问，并给顾客兑奖。

pop粘贴:

- 1、书写活动内容。
 - 2、粘贴位置：收银台。店内柱子上。店门口的玻璃窗。礼品发放处。
- 1、 委派3-4人引导顾客。
 - 2、 会员卡办理处两名工作人员（测血糖血压）
 - 3、 会员独享区一名工作人员（介绍宣传活动内容和会员优势）
 - 4、 礼品发放区一名工作人员（发放礼品、介绍宣传活动内容和会员优势）

电商双活动方案篇四

一、 • 活动意义:

开业无论就单店的销售、业界的影响，还是对品牌在大理地区的宣传推广、渠道拓展都是至关重要的第一步，准确的说是登陆大理的抢滩之战，是事关能否成功登陆、站稳滩头堡进而打开局面的首役，其意义不言而喻，而开业庆典更是难得的冲量收获之机；自然也是各商家争相捕捞之时，因此本次开业庆典活动将遵循差异与创新、专业的原则，力求毕一役之功，实现品牌宣传和实现销售相得益彰，创造双赢之局面，开业活动方案。

二、 • 活动目的:

- 1、演练和复制中低空商业宣销模式；

- 2、考核和提高人员的准也素质和销售技巧，提升信心凝聚向心力；
- 3、展现实力，树立形象，扩大行业影响力；
- 4、品牌宣传和推广，为市场开发、渠道拓展奠定基础；
- 5、促进销售，提升销量。

三、• 活动思路：

综上意义和目的的概述，结合云南市场现状，拟将目标群体锁定为25 - 40岁的中青年购房者，宣传对象确定为专业的装饰公司建材行业的行销人员和零售终端加盟商，规划方案《开业活动方案》。活动思路确立为功效诉求为专业，情感诉求为优惠。专业代表权威，满足人们对品质的要求，有助于树立“丽州建材”——建材专家的专业形象。优惠让利，物美价廉则是最具打动人员的，也是促销最直接的手段，迎合任性“贪便宜”的恒古心理。故本次活动的重中之重是活动现场气氛的营造和专业的推广，专业化的产品知识和促销技巧。

四、• 活动时间□xx年8月8日-8月11日

五、• 活动地点：大理市佳利建材城b区4栋

六、• 活动主题： 开业大酬宾

七、• 活动内容： 1、免费派送；2、买赠活动；3、特价让利；4、现金返还；5、幸运抽奖(互动游戏)

2、买赠活动□a消费满xx0元，赠液晶电视一台

… b消费满15000元，赠浴室柜一台

… c消费满10000元，赠美的洗衣机一台 •

d消费满7000元 赠美的空调一台

… e消费满3000元 ，赠美的微波炉一台

… f消费满1500元， 赠美的随手泡一台

3、特价让利。设立特价区，部分产品开展“开业大酬宾，特价二折起”的让利活动；

5、幸运抽奖。

1)、现场购买者可参与幸运抽奖

奖项设置□a□特等奖 • 价值4376元爱浪浴室柜一套

• b□一等奖 • 价值美的洗衣机一台

• c□二等奖 • 价值美的冰箱一台

• d□三等奖 • 价值美的浴霸一台

电商双活动方案篇五

引领酒吧新时尚

xxxx年xx月xx日

v-club酒吧

“引领酒吧新时尚”主打时尚休闲酒吧品牌文化，提升酒吧的知名度，创一流的服务理念，树立酒吧良好的社会形象。

高校一族：周边各个大学的学生。

艺术一族：不为放松，不为休闲，只为追求艺术、理想，与志同道合者聚；时尚一族：追求放松，释放工作压力，或许每周变换地方，但只要有特色的酒吧，肯定在考虑之中，他们是泡吧中狂热的一份子！

商务一族：追求高雅的格调，绝不到震耳欲聋的迪吧去折磨耳朵，他们要的是恰当的灯光，适合氛围的音乐，或欢声笑语，或侃侃而谈，或轻声耳语，他们绝不允许别人的打扰。

广告的目的：

(1) 树立良好的酒吧形象；

(2) 提高知名度和美誉度；

(3) 扩展销路，巩固客源。

a□宣传单、海报(告之开业时间地点及系列活动)各2万份，由公司组织全体员工对一些繁华街道，商业街，高档住宅区，针对性的人群和车辆进行发放宣传。

b□横副宣传。针对市郊区的一些街道进行横挂宣传。

c□贵宾邀请函(附加可享受优惠的促销活动)。主要是以邮寄的方式针对一些大型企业公司的白领阶层和政界的一些人员。

d□邀请大牌明星到场演出。(待定)

e□电台或电视传播或媒体宣传。(待定)

f□繁华街道的招商广告位。图片主要以酒吧的效果图或是邀请来的大牌明星的形象照片综合在一起的大型pop放入广告位

中。再加入公司的一些精简的' 宣传广告语。

g□酒吧光碟的宣传。可刻录一些酒吧cd片带包装上面印制利客满标志(主要发放给一些高档轿车, 或有音响设备的一些高档服装店等等)后期可赠送来酒吧的`消费客人。

a□酒吧联合酒商做出一些促销, 赠送活动。赠送酒水必须是酒吧以后营业中的主打酒水。

b□酒吧自身也可做一些带酒吧标记的小礼品对消费的客人进行赠送。

物品如: 时尚打火机, 钱包或一些有纪念意义的水晶制品等。

c□设立一定的抽奖活动。

开场、摇滚歌手、领舞花式、调酒表演等

1、灯光: 很多场子找个灯光花几千块, 结果一个晚上灯都是一个模式在那转! 灯光是跟着音乐走的, 不是乱打的! 有的舞曲的节奏不一样, 有快有慢。拍子不一样, 有时候过了一个4/8拍出来的音乐没有鼓点(空拍)呢? 灯光还是一个劲在转? 一个能把场子真正推向高潮的不是靠一个dj! 音乐固然重要, 但是没有mc□灯光的很好配合dj是不能控制好气氛的。在全场的灯光亮度上通透的视觉带来的消费心理是刺激攀比, 如果灯光亮, 谁桌上喝芝化士, 谁喝啤酒、谁喝皇家礼炮一目了然, 桌上没酒了, 生怕没面子, 要继续玩还得买酒。

2、室温: 当空调冷的时候人是不愿意动起来的, 一个晚上保持一个舒适的温度也是不行的, 温度也需要给客人进行体温冲击。当人最多的时候, 通知工程部把温度适当升高一点, 让人出出汗, 让人感觉有点热了。这时客人的潜意识中会感觉到人实在太多了, 太挤人了, 然后再把气温调回来。等客人酒再喝多点的时候再把空调温度升上去出汗, 这样酒又能

多喝点!

3、在现场地安排一些美女，把香水打得浓，往返于人群中，散发出的香味足以让很多人兴奋!促发更高的消费。

4、上客率：大部分场子在9点30以前上客量都不佳，那么在这段上客量不佳的情况下可以利用现有的资源强行充场!前场促销、演艺等等!上客分布：上客分布完全可以采取主动权!本身在你前场的时候上客量就不佳的情况下，首先要把进来的客人拉的场所最显眼的位置上以填补场所中心显得很空的地方!

1、事先统筹全晚演艺，规范选曲，进行标准化运作;dj打碟和歌手选的歌都事先进行排好，不允许dj歌手自行调整，违反重罚!

2、从客户角度出发，要求歌手注重新歌的选择，强化音乐的律动性与节奏感。

4、歌手注重对气氛的调动与引导;

5、律动性。从客人感受出发，音响节奏非常适合客人的容易动的感觉，前场就要求dj顾及到客人说话与轻微律动的要求。

1、筹划组若干人员：负责酒吧开业全部工作的安排，由酒吧的员工组成;

3、工程组若干人员：负责会场布置，舞台、灯光、音响等的设备;

4、服务员若干人员：负责酒吧开业当天的服务工作;

电商双活动方案篇六

如何确保“首战必胜”是所有新生项目的首要问题，对零售店来讲，它的开业活动是否别致新颖即“首战是否能大获全胜”，给人以耳目一新并最终一炮打响，对于在五马街先声夺人并立稳脚跟有着至关重要的影响。既要有轰动的场面，又要有实实在在的营业额，两者兼具，这是本次活动的宗旨。

因此我们可采取“人气-商气-商机”层递法，即在理念上采取三个操作步骤：激发人气、营造商气、沉淀商机。激发人气主要依*三个方法：礼宾举措、活动、新闻造势；营造商气就要紧紧围绕着“销售额=交易笔数×客单数”公式，在“礼宾”、“会员”、“幸运”、“爱情”等节日性概念上大做文章；沉淀商机可以通过“低买高送，交易延伸”的方式实现。把上述三个理念性步骤整合起来策划，在同一个时空内实施策划，商场的开业就会体现出惊爆度、知名度、惊奇度、美誉度效果，同时，也可以大大地提高销售额。

(1) 必须在开业气势上务必要“一炮打响”

(2) 通过本次开业，务必要在消费者心中留下深刻的印象

(3) 在同行业态中留下较好的知誉度

(4) 促销活动务必与众不同，使顾客有“新鲜感”，且易传播(惊奇度)

(5) 本促销活动务必能够提高销售额

(6) 本促销活动的确能让顾客感到“实惠”，最终增加“银河”美誉度

(7) 本次企划促销案能够便于操作实施

(8) 其它

7月20日--7月27日。选择客流量大的星期天作为开业当天，持续一个星期的促销活动。

多家银河珠宝同时促销，带动开业店

a类消费群：20-27岁的未婚青年，他们崇尚浪漫、时尚，喜欢幻想，能快速接受新事物，是一个为了求新、求变永远也不会厌倦的时尚阶层。但她将是影响**b类消费群**的一支“伏兵”，也不能放弃，但不作为重点。

b类消费群：27-35岁的消费群，此类群体有的是处于事业的起步期、上升期，而有的却已事业有成，由于性格、年龄、偏好、收入、环境、习惯、价值观等原因，使得此类群体显得最为复杂，最不利于细分，也不利于有针对性的进行市场推广。

c类消费群：50岁以上的消费群，此类人群虽然对新事物的接受程度不如年轻人，但由于生活质量的不断提高，对于新事物的关注也越来越多，是一支易被“教化”的群体，如果其儿女能够推波助澜，媒体广告刺激到位，则此类消费群可能成为一只“绩优股”，升值潜力很大，而且也是一个值得关注的社会现象。

a现在正流行一种代表着中华民族深刻文化内涵且历史久远的手织品：中国结。其深深的红色、多样的变化代表着富贵、吉祥、喜气，而且适合长久保存，并广泛的在年轻人中流行，应是我们寻找的理想的载体。我们可以联系厂家开发出多种系列的“情人结”礼品，根据不同的系列可分别赋予“缘字结”、“福字结”、“同心结”、“牵手结”等概念，并且为每种“情人结”都配备时尚、高档材质的包装盒，一改以往中国结的低档、简单的形象。

针对每类目标消费群，推出了三大篇章：

1、浪漫情人?我爱你篇：针对20---27岁的a类消费群。产品组合：3支玫瑰+1个“缘字结”+烫金贺卡。

2、真情永恒?爱妻篇：针对27---35岁的b类消费群，产品组合：27支玫瑰+1个“爱字结”+烫金贺卡。

3、浓情夕阳?天长地久篇：针对50岁以上的c类消费群，产品组合：9支玫瑰+1个“牵手结”+烫金贺卡。

a□媒体方面

1)温州都市报：二分之一的通栏

2)温州晚报：软新闻一篇

b□店铺美工

运用各种手段把卖场内装饰起来，营造开业喜庆氛围(包括看板、展示板□pop海报等)。夏天应该以蓝色、绿色为主要色调，让人有清凉的感觉。

c□印刷品

a□人员招聘：招聘方案另附

b□人员培训：由于宣传方式、宣传时间的局限，活动的全部内容消费者未必全能接受到，因此终端人员既要经营，又要起到宣传的作用，对他们的要求也就要高一些，而且，沟通的技巧、个人形象、促销活动内容、宣传品的布置陈列、产品的数目组合、核心卖点、核心概念等都需要对营业员进行细致而全面的培训。因此，活动能否成功，培训至关重要。为了防止个别网点工作落实不到位，我们每个店逐一进行了

指导，并每天都进行监督、检查，确保活动执行到位，顺利开展。

电商双活动方案篇七

各位领导，各位来宾，女士们，先生们：

上午好！

正直九月金秋爽，中秋来临之际，在这洋溢着丰收喜悦的美好季节里，我们在这里隆重举行洋溢购物商场的开业典礼。

洋溢购物商场经过几个月的精心装修，现在以崭新的面貌正式开业了。请允许我代表我们洋溢购物商场的全体员工，向在百忙之中光临开业庆典的各位领导，各位来宾表示热烈的欢迎，向一直以来支持并共同见证我们洋溢购物商场成长的朋友们表示感谢。

不经历风雨，哪能见彩虹。自从xx年洋溢购物商场开业以来，到现在已经有4个年头了。现在的洋溢购物商场已经是一座设施完善，环境优雅，品牌过硬，商品丰富，管理规范，服务优秀的大型商场。

壮大，并取得了辉煌的业绩。在这里，我先代表公司全体同仁向所有关心和支持我们的朋友表示最诚挚的谢意！

当然，公司有这样的发展，同样离不开辛勤付出的员工，她们以商场为家，不断的改善服务质量，以真诚地微笑、热情地服务迎接每一位顾客，以货真价实的商品、充足的货源满足不同层次人士的购物需求。在此，谢谢你们孜孜不倦的工作，是你们的坚定信念和艰辛努力才有了今天的洋溢购物商场。

在以后的工作中，我们洋溢购物商场将秉承一贯的经营理念，

用一流服务、良好的信誉、现代化经营管理的模式，努力创造出良好的经济效益和社会效益，来服务大众回报社会。同时：自我积累、自我发展、开拓进取，力争走在行业的前端，把企业建设成为与时俱进的优秀企业。

最后，我预祝洋溢购物商场开业庆典圆满成功，也衷心的祝愿洋溢购物商场能够拥有一个灿烂的明天！

再次，谢谢大家的光临！

电商双活动方案篇八

一、活动策划背景：

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速成长，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁

为长期使天虹品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，天虹集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市长期扩张自己的实力外，还将触须延伸到南昌、厦门等地。作为珠三角消费实力强劲的东莞、惠州等地已成为天虹进一步拓展目标的首选地。即将于今年9月在惠州开业的惠州天虹百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于惠州的 시민。

二、开业庆典活动时间、地点：

时间：20__年9月28日

地点：惠州市__路天虹惠州店

三、庆典仪式活动安排：

(一) 嘉宾和媒体签到：(20__年9月8日上午8：00---8：30)

(二)、开幕剪彩仪式：(20__年9月28日上午8：30---9：00)

特邀当地相关政府主管部门官员、天虹集团总经理及各请的嘉宾出席开幕剪彩仪式。(注明：本次开幕式可请醒狮队前来舞狮助兴。在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。)

- 1、请当地政府官员上台致辞。
- 2、请天虹集团总经理上台为惠州天虹店至贺词。
- 3、请其他嘉宾上台致辞。
- 4、醒狮表演
- 5、请相关天虹集团总经理为彩狮点睛。
- 6、新店门打开迎接顾客本站版权所有

四、“深情天虹·缤纷秋恋”时尚发布会

释义：本环节将主要打破以往天虹开连锁店时简单的开业庆典的剪彩的模式，新的模式是，在承袭了此前的必要环节之外，我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后，将举办一场别开生面的“深情天虹·缤纷秋恋”时尚发布会，特邀青春靓丽的模特，穿着各种高贵的服装进行现场集中展示，并进一步宣传进驻该商场的品牌服饰。在举办本次“缤纷秋恋”时尚发布时，建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的，我们建议将在本次活动现场，围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景版上列上承办本次时尚发布活动的主要时装品牌的赞助商家名称等。

五、庆典开幕式活动筹备和进程：

2、8月20日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。

六、活动总结

电商双活动方案篇九

火锅城所处的地理位置及目标消费人群分析：

火锅城地理位置是否临街，停车场位置如何，人流量如何，店面周边的环境如何，是否有高校、机关、企事业单位，竞争情况如何从仅知道的资料情况所知，该火锅城的目标群体以周边的居民和周边的企事业单位为主。

假如周边有同类的火锅城那么店面的核心竞争力就不在于火锅产品上(当然不是指火锅的质量，口感和口味，切记这点属于火锅城的基础，不是做为核心竞争力来体现)，本店在未来的营销计划内可针对以后对周边的竞争环境熟悉之后，挖掘其他的差异与别的竞争对手的核心竞争优势。

假如周边无同类别的火锅城，那么可放心将火锅作为一种亮点进行大肆宣传，以吸引更多的消费者。

扩大火锅城对金湖地区的影响力；

吸引更多的消费者在促销期间入店消费，同时达到宣传本火锅城的目的；

针对以上三种开业促销目标，本策划方案将围绕第三个拥有直接效果的目标进行计划。

宣传物料宣传单的印制；

礼品(小牛)赠送以及酒水优惠差额填补上；

开业首日的庆典活动花费。

彩虹门流动广告宣传(车身广告、带影响的卡车、自行车广告、穿广告衫在街上行走等任选)

店堂布置(x展架、易拉宝、站牌等任选)

店堂礼仪(腕带、礼仪小姐等)

电视广告、短信广告(可选)

vip卡开业促销目标

促销期间吸引更多的消费人群来品尝本店火锅。

开业促销策略(方案附件：宣传单印制内容)

开业首日百元火锅免费送!(仅限三桌，不可与“百元啤酒免费喝”活动一起参与)。

开业前三日百元啤酒免费喝!(仅限三桌，活动不可重复参与)。

开业前三日，进行“今天，您家的晚饭我们包了”主题宣传活动。(仅限一桌，需控制在每桌200元之内，需大量派发宣传单，并设立咨询点，报名点(并现场进行抽取幸运家庭)。

开业第四日起，为了刺激消费者继续入店消费，除了继续施行“百元啤酒免费喝”活动(每日三桌外)，另与酒水商确定促

销酒水优惠关系，并执行(啤酒1元1瓶，够瓶送火锅)具体的产品如何赠送可自由确定。(执行原则：充分考虑了季节性以及地域性，并通过洽谈达到后四日成本最小化)。

1、凡在开业期间到本店消费的顾客，将可在消费后的第二日获得本店赠送营养牛奶一件(16盒装伊利，蒙牛均可)，并打出“某某火锅城，关注您的晚餐，更关注您的早餐”宣传主题口号。(该活动限定开业三天内，每日8桌，每桌只限一件，控制在28名内)。

2、设立vip会员卡，并对以上的幸运顾客和获得赠品的顾客均送一张本火锅城的vip会员卡。通过登记会员卡的姓名，进行对客户档案的建立，作为后期进行促销活动之用。

开业促销具体实施计划(事项，时间具体安排)

确保所有工作人员已经到位，熟悉自己的工作岗位；

对所有服务生特别是前台咨询人员进行对开业活动的强化培训，要求必须要明白活动的所有内容；确保xx日之前所有宣传单的印制都已经完毕，并开始进入派发阶段；(建议开业三天内需最少派发传单5000—6000份)

确保需赠送的礼品已经到位，并指定人员对礼品的保管及赠送负责。

检查店内卫生情况，并对在试业期内的进店消费的顾客采取咨询建议，争取得到每一位在试业期内消费的顾客好评。

26日晚，需检查所有开业所需的物资，人员等是否都已经安排妥当，第二日开业所需的花篮是否已经订购，花鼓队是否已经联系完毕等等。

1、开业首日：

(1) 确认所有邀请参与开业庆典的人员到场，包括邀请在内的行政人员以及前来祝贺的亲朋好友们，务必在开业前能聚集更多的人气。

(2) 当日至少有两位工作人员不断派发宣传单给过往客人。

(3) 吉时一到，先由花鼓队表演贺喜，然后将事先准备好的一面大锣抬起放在门口中央，总经理或者代表人马上敲响大锣，宣布：火锅城，现在正式开业。锣声一响，礼炮应马上响起。大家鼓掌祝贺，并相互迎接入店。此时花鼓队继续开始演奏贺喜。

(4) 之后专业的服务人员按照事先培训好的工作流程开始接待开业的第一批客人，大堂经理(或指定负责人)须时刻在现场以解决各类突发事件。

(6) 指定人员专门负责“今天，您家的晚饭我们包了”主题活动的幸运家庭，并做好详细的记录。因为这将是本火锅城以后口碑相传的开始。你的服务远比你送这一餐饭要重要许多。

(7) 认真做好各桌享受优惠的名额，在现场做到控制好成本，并做好礼品需赠送记录。

(8) 晚上打烊后，总经理需召集各环节负责人进行今日情况总结，指出今日营业情况的问题所在，并鼓励大家明日做得更好，安排妥当明日工作。

2、开业第二日

(1) 开门之时即可马上进入营业状态，按照预测，在今日将会有更多的客人冲着宣传单的的活动而来，那么在前三日必须要做好充足的准备，而且不可让人气往下掉，朋友的聚集还是很重要，但是为了成本考虑已经不需要像首日一样需要靠朋友来冲人气了。

(2)本日的“今天，您家的晚饭我们包了”主题活动的幸运家庭亦须如昨日一样，须有良好的服务以及可口的饭菜。

第三，赠送牛奶的同时并赠送顾客一张积分优惠卡，告诉顾客他已经成为本火锅店的八折vip客户，并欢迎他下次光临。做好这三点，促销期过后的客流量保证在正常水平是能保证没有问题的。

(4)其它的按照正常营业流程进行，还需要大堂经理(或指定负责人)在现场做好随时解决突发事件的准备。

3开业第三日

开业第三日，继续派发宣传单。但今日派发宣传单的人员与之前有所不同，应该在派发的同时告诉过路的潜在顾客：今日是幸运抽奖最后一日了，欢迎您光临本火锅城进行幸运家庭抽奖。以吸引更多的顾客，进行参与活动。

本日需将第二日的礼品赠送出去，并一定做好赠送签字和良好的消费后回馈；

今日的“今天，您家的晚饭我们包了”主题活动的幸运家庭，总经理需出来与幸运家庭合影留念，并征求客人同意，将照片放在火锅城的文化廊或者员工文化附近。

在今日内，必须把前三日的宣传单全部派发完毕。

晚上打烊后，进行三日总结，分析成败之处，加强改进。

1、开业第四日

(1)从本日开始，所有宣传单全部换成第二种促销方案，并继续派人继续派发。(此刻有一点需要注意：印制宣传单的时候，两种宣传单的顏色必须不能一样，因为一样的宣传单很多前

两天得到过的顾客会直接把传单扔掉了，不再具备吸引力)

(2)从今日开始，“今天，您家的晚饭我们包了”主题活动已经结束，但是牛奶赠送活动还未结束，应该按照传单上所设定的活动进行赠送牛奶。并且一样是次日由专门人员亲自送上门，将回头客拉引活动进行到底。

2、开业第五，六，七日

(1)第五，六日的工作流程基本按照第四日日常工作流程进行。

(2)第六日，传单派发可以视实际情况减少了，但还需时不时有人在门口进行传单派发；

(3)第七日可以对已经赠送牛奶的顾客资料进行整理，统计了。以后可以善用这些客户资源。

本策划方案的执行重点以及注意事项

(一)“今天，您家的晚饭我们包了”主题活动必须要服务好，这个主题活动的重点不在于是为了拉人气而进行，而是为了顾客体验而进行。本活动的设置原本就是为了在顾客中间制造口碑而策划的，在这个活动里面，特别需要注意的就是服务态度以及菜肴的质量和口味问题。另外，现在本策划方案为了符合雇主的营销预算而进行对该活动的参与户数进行了删减，原计划是开业前三日，每日三桌。但请雇主慎重从自身的流动资金以及投入资金进行考虑对该活动的投入增减问题。

(二)“百元火锅免费送”活动，雇主可根据自己的成本价进行增加桌数或者增加该活动的日期，原建议是可以增加至三日。

(三)“百元啤酒免费喝”活动，因考虑到现在正值夏季末端，最适宜喝啤酒的时节。那么啤酒成为了火锅城最吸引人的地

方了。在该点上不建议雇主对该活动进行删减数量或者日期，雇主可以通过与啤酒供应商谈判拿到成本更低的啤酒价格，从而保证此活动的顺利执行，以吸引客流量。

(四)回头客拉引策略的执行重点在于礼品配送人员的专业性。礼品赠送人员在上门服务客户的时候，必须首先是拥有专业的态度和礼貌的，能给客户留下最棒的印象。客户在乎的不是一件牛奶，而是这件牛奶送来的真正的服务以及火锅店的信誉。那么通过“今天，您家的晚饭我们包了”和专业的礼品赠送人员的周到服务，火锅城的口碑相传很快就能制造出去，并构成良性循环。

按照正常情况，促销期过后服务人员必然会产生一定的劳累心理，需及时调整人员心态以及工作态度。

火锅城在进入营业正常轨道后，需不断的出一些新鲜的促销活动，以保持顾客对该火锅店的新鲜感。

建议打造自己的核心火锅产品，制造与别人不同的价值火锅，但又不可脱离平常大众所接受的火锅范围。

建议进行价格合理定位，认真的分析周边的竞争环境，特别是价格情况。然后对火锅城的价格进行合理定位。

因火锅城在小区内，假定火锅城的顾客定位为小区居民，则往后的营销活动可多与居民互动式进行，更容易得到居民对火锅城的认可。

附：宣传单印制大概内容：

第一版(标题)今天，您家的晚饭我们包了——恭贺火锅城隆重开业

从20xx年x月x日—20xx年x月x日，本火锅城开业前三天内，

惊喜告诉您：今天，您家的晚饭我们包了。欢迎您光临本火锅城享受您今年冬天来临之前的第一次火锅之旅。本活动每日设置幸运家庭一个，通过报名进行抽奖抽取幸运家庭参与。

在本活进行的同时，本火锅城还将举行“百元火锅免费送”以及“百元啤酒免费喝”活动，更多惊喜在等候着您。

三重惊喜：本火锅城举办“我们不仅关注您的晚餐，更关注您的早餐”活动。在开业期间，凡在本火锅城消费的顾客，均可获得一次抽奖机会，有机会获得本火锅城第二日送出的营养牛奶一件。

以上活动不可重复参与，本活动连续举行三日。

第二版(标题)百元啤酒免费喝

——火锅城开业促销热浪第二波

从20xx年x月x日至20xx年x月x日，凡到达火锅城吃饭的顾客，均可有机会享受本火锅城“百元啤酒免费喝”活动。该活动名额有限，先到先得。

活动解析：

该活动每日仅限三桌，每桌可消费酒水共100元人民币。

参与本活动的幸运顾客，可直接升级为本火锅城的vip会员，可获得vip会员卡一张。以后凭此卡在本店消费均可享受八折优惠。

电商双活动方案篇十

20xx年9月15日上午点

- 1、全体员工
- 2、各分公司代表
- 3、厂家代表
- 4、租赁户代表

- 1、主持人
- 2、后勤组工作人员
- 3、总指挥

以开业为契机，扩大影响力，让伊宁市范围内都知道物源家电卖场开业，从而促进销售和聚集人气。

- 1、拟订邀请的领导及嘉宾（厂家）名单，提前三天告知，并在活动开始前一天再次通知。
- 2、全程拍摄活动照片做未来宣传存档资料
- 3、预约好相关媒体记者，对活动进行宣传报道

09：10领导、特邀嘉宾陆续到场，工作人员引领入场

09：30庆典主持人宣布庆典即将开始，请参与庆典所有工作人员到位；

09：35庆典正式开始，主持人开场白：

（1）庆典主持宣读出席庆典到场嘉宾名单

（2）庆典主持人宣布：开业庆典开始

(3) 主持人宣布：物源家电董事长讲话：

(4) 主持人宣布：邀请总公司领导讲话

(5) 主持人结束语，庆典结束，卖场正式开始营业

1、在现场设典礼拱门1个，铺设大红地毯，拱门两边放置音响

2、祝贺花篮放拱门两侧。

3、工作人员穿着物源制服在卖场门口发放传单。

4、选出几款高档精美的电器用大红花点缀，摆放在入口处吸引观赏者购买欲望。