

农家乐问卷调查报告格式(汇总5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告的格式和要求是什么样的呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看。

农家乐问卷调查报告格式篇一

这一个月的时间。学校组织在校的级新生参加双休日社会实践活动，接到通知，班里就开啦班会，把各项活动的计划都布置好，并分成啦5个小组，每小组人。我们研究的课题是《当代（深圳）礼品—工艺品及家庭用品设计趋势》。而我所在的小组是“问卷组”，但“问卷组”又是由两个小组组成的。主要负责制定与派发调查问卷，并统计好数据。组长是周映娜和叶佳欣。

组员有：李薇、邵莹莹，翁雅雯、陈勃、黄淑娴、李敏英。王丹琳洪玮司徒碧婵孙雯琴林冠荣。

在确立工作分工后，我们就开始收集所有有关的资料，每个人制定出个问题作为调查问卷的问题，然后再把大家的问题都集中在一起，并讨论当中最佳问题的选取。我们从两个方面去考虑这些问题的选取：

第一，既要简单明啦，又要有针对性；

第二，包括设计者与消费者的针对性问题。经过一番的讨论。我们终于选出啦10个问题。

最后我们决定复印张，分给我们组的成员在月日到会展中心做问卷调查。那天会展中心会有一场关于“工艺品与家居用品”的产品展会。

x月x日这一天，早上点钟我们“问卷组”的成员。带着复印好的问卷统一从学校北门坐车去会展中心。

在车上我发现，我们都没有关于做调查问卷之类的经验，但大家一直是信心满满的。到啦会展中心我们才发现。原来是要售票参观的，但我们身上并没有带钱，后来派啦两位同学跟展馆的负责人进行协商，但他不允许我们免费入内进行问卷调查，最后我们决定直接在会展馆的各个入口处对行人进行调查访问。看似简单。却又很难。没有经验的我们并不能自然地对行人进行调查，并且，不会选择性的进行调查，所以常常被拒绝。拿着厚厚的问卷，心里充满啦委屈。但又希望能尽快完成任务，还是一次又一次地鼓足勇气向陌生的行人走去。慢慢的，就不觉得是多么难为情的事情，越来越自然，填写好的问卷数目也越来越多，虽然有点累，但是听到“您好，我们是深圳大学，艺术设计学院的学生”这句话的时候，他们都会自然的给我们一个微笑。当看到他们接过递过去的问卷的时候，心里真的很满足。

最后，虽然问卷还没有完成，但我们去社会实践的目的达到啦。因为我们这一天确实学到啦很多东西。离开会展中心的时候，突然下起啦雨，而且越下越大，我们都没有带伞，却在努力保护我们手上的问卷。数着今天的成果。

这次的.实践中，我接触啦很多不一样的人，其中令我印象最深刻的是一位从事工艺品制作的老先生，他很认真的做完啦这份问卷，并对其中的问题提出啦一些建议，指出不足的地方，并详细解说啦。这让我认识到啦我们工作中的不足地方，真的很感激这位老先生。

回到学校后，我们开啦一次会重新讨论啦这次问卷调查活动。发现其中有很多做的不够的地方，就如之前对会展中心的情况没有认真核实好，以致于不能入内参观调查。就问卷本身而言，一些“问题”也存在问题。最后通过大家的讨论，我们决定重新制定问卷，再做一次调查。但数目减少到份，虽

然数目少啦，但我们想要做到更精。

第二次的调查，我们组分散行动。当然这次没有“工艺品展”这样的活动啦，所以我们决定去一些有代表性的商场对路人进行调查。因为是第二次。有啦上一次的经验。所以，这次的问卷调查进行得比较顺利。陆陆续续地，问卷终于都做好啦。

最后一项工作便是统计啦。我们统一集合在一起，分工合作，把调查好的这150份问卷进行啦有序的统计。

这样“问卷组”的工作就几乎完成啦。一个月的时间，我们有过失误，但也努力将任务完成啦，在这样的一个过程中，我们都学到啦很多很多在课本里学不到的东西。

通过这次社会实践，我们每个人都得到啦很多宝贝。首先是“团队”精神，这样的一项任务，没有很好的“团队”精神是不可能完成的。在共同合作的过程中。我们的感情也变得更好啦；然后，在交际能力方面，我们都有啦新的提升。比如去做问卷调查中碰到啦钉子，这不仅让我们看到自身的缺失，并吸收啦这样的一种经验；除此之外。我们学会啦如何全面地去思考一个问题。如何从误区中走出来，让自己变得更加好。学会改正错误，查缺补漏就是一种很好的自我提高。

虽然，这些过程不是那么一帆风顺，但在不顺利中我们又找到啦新的起步。总的来说，我们是成功的，相信参加啦这一次社会实践活动对我们以后的任何学习，工作都有帮助。谢谢学校给我们这样的一个学习的机会，谢谢组织人员的辛勤工作，也谢谢我可爱的组员们。

农家乐问卷调查报告格式篇二

一份完整的调研问卷通常由标题、问卷说明、填表指导、调

研主题内容、编码和被访者基本情况等内容构成。

问卷的标题概括地说明调研主题，使被访者对所要回答的问题有一个大致的了解。确定问卷标题要简明扼要，但又必须点明调研对象或调研主题。

如“学生宿舍卫生间热水供应现状的调研”，而不要简单采用“热水问题调查问卷”这样的标题。这样无法使被访者了解明确的主题内容，妨碍接下去回答问题的思路。

在问卷的卷首一般有一个简要的说明，主要说明调研意义、内容和选择方式等，以消除被访者的紧张和顾虑。问卷的说明要力求言简意赅，文笔亲切又不太随便。下面举个实例加以说明。

我是浙江师范大学的实践队员，我们正在做关于信息三农的调研，想问你几个相关问题，了解一下您的意见。您的回答将被完全保密，请放心。谢谢你的协助与支持！（多用于访问时，并不是很正式）

我是xxx暑期社会实践团队的采访员，我们正在进行一项关于xxx的暑期实践调查，旨在了解xxx的基本情况，以分析xx发展的趋势和前景。您的回答无所谓对错，只要能真正反映您的想法就达到我们这次调查目的。希望您能够积极参与，我们将对您的回答完全保密。调查会耽误您10分钟左右的时间，请您谅解。谢谢您的配合和支持。（如有需要，应考虑英文版的问卷）

对于需要被访者自己填写的问卷，应在问卷中告诉回答者如何填写问卷。填表指导一般可以写在问卷说明中，也可单独列出，其优点是要求更加清楚，更能引起回答者的重视。例如：

问卷答案没有对错之分，只需根据自己的实际情况填写即可。

问卷的所有内容需您个人独立填写，如有疑问，敬请垂询您身边的工作人员。

您的答案对于我们改进工作非常重要，希望您能真实填写。

调研主题内容是按照调研设计逐步逐项列出调研的问题，是调研问卷的主要部分。这部分内容的好坏直接影响整个调研价值的高低。详细内容见第五小节“问题回答的方式与格式”。

编码是将问卷中的调研项目以及被选答案变成统一设计的代码的工作过程。如果问卷均加以编码，就会易于进行计算机处理和统计分析。一般情况都是用数字代号系统，并在问卷的最右侧留出“统计编码”位置。

这是指被访者的一些主要特征，如个人的姓名、性别、年龄、民族、生源地、所属院系等。这些是分类分析的基本控制变量。在实际调研中要根据具体情况选定询问的内容，并非多多益善。如果在统计问卷信息时不需要统计（的）被访者的特征，就不需要询问。这类问题一般适宜放在问卷的末尾。如（没有很私人的问题）问题不是很私人，也可以考虑放在“问卷说明”后面。

在调研问卷的最后，要求附上调研人员的姓名、调研日期、调研的起止日期等，以利于对问卷质量进行监察控制。如果被访者基本情况是放在“问卷说明”的后面，访问员情况也可以考虑和被访者的基本情况放在同一个表格中。

一般采用三种表达方式：

a□周密式对被访者的合作再次表示感谢，以及关于不要填漏与复核的请求。这种表达方式既显示访问者首尾的一贯的礼貌，又督促被访者（消除）填好未（没）回答的问题和改正（差）有错的答案。

例如：“对于你所提供的协助，我们表示诚挚的感谢！为啦保证资料的完整与详实，请你再花一分钟，翻一下自己填过的问卷，看看是否有填错、填漏的地方。谢谢！”

b□开放式提出本次调查研究中的一个重要问题，在结尾安排一个开放式的问题，以啦解被访者在标准问题上无法回答的想法。（常用）

例如：“你对制定关于学生学籍的政策有何建议？”

c□响应式提出关于本次调研的形式与内容的感受或意见等方面的问题，征询被访者的意见。问题形式可用封闭式，也可用开放式。

d□封闭式：你填完问卷后对我们的这次调查有什么感想？

农家乐问卷调查报告格式篇三

本次调查我们采用网上发放问卷的方式进行了调查，共发放问卷500份，回收500份，有效率为100%，调查对象限于18至55岁之间的人员。

1. 选择简约实用手机类型的人数最多，选择高贵优雅类型手机的人数较少。
2. 大多数人不在乎手机的品牌功能，觉得满足自己即可。
3. 很多人对智能手机不是很了解，不少人甚至一点都不了解智能手机。
4. 对智能手机的整体感觉是，觉得较好的人数最多，觉得一般的人数其次，觉得很好的人数并不多。
5. 关于对智能手机的了解渠道，因为电视广告及亲朋推荐而

了解的人数最多，营业员推荐得较少。

6. 最看重的，是手机的质量价格；品牌，售后，待机时间消费者并不怎么看重。

7. 认为在质量方面手机辐射应该改进的人数最多。

8. 功能方面觉得在图像声音编辑功能和上网速度方面应该调整的人数最多，文字输入方式及速度要求调整的人数最少。

9. 对于**智能手机的售后，认为较为满意和一般满意的人数最多。

10. 未选则**智能手机的人表示，最主要原因是价格高；因朋友评价低以及功能少的原因不选择**的人数最少。

消费者在选择手机时最在意的：一是消费者最看重的，是手机的质量和价格，至于手机的品牌以及售后等看重的人并不多。二是喜欢简约实用类型的手机的让你最多，高贵优雅的较少。这两点说明消费者选择一款手机时，最先考虑的是手机的质量和价格，并且大多数消费者喜欢的是简约实用型的手机而不是特别注重手机的外观。

同时也可以看出智能手机的推广还有待加强，尤其是手机专卖店里的推广。

农家乐问卷调查报告格式篇四

问卷调查报告该怎么去写更好?有什么规定的格式吗?小编为大家收集整理关于问卷调查的格式以及范文，供大家参阅阅读。

一份完整的调研问卷通常由标题、问卷说明、填表指导、调研主题内容、编码和被访者基本情况等内容构成。

问卷的标题概括地说明调研主题，使被访者对所要回答的问题有一个大致的了解。

确定问卷标题要简明扼要，但又必须点明调研对象或调研主题。

如“学生宿舍卫生间热水供应现状的调研”，而不要简单采用“热水问题调查问卷”这样的标题。

这样无法使被访者了解明确的主题内容，妨碍接下去回答问题的思路。

在问卷的卷首一般有一个简要的说明，主要说明调研意义、内容和选择方式等，以消除被访者的紧张和顾虑。

问卷的说明要力求言简意赅，文笔亲切又不太随便。

下面举个实例加以说明。

我是浙江师范大学的实践队员，我们正在做关于信息三农的调研，想问你几个相关问题，了解下您的意见。

您的回答将被完全保密，请放心。

谢谢你的协助与支持！（多用于访问时，并不是很正式）

我是xxx暑期社会实践团队的采访员，我们正在进行一项关于xxx的暑期实践调查，旨在了解xxx的基本情况，以分析xx发展的趋势和前景。

您的回答无所谓对错，只要能真正反映您的想法就达到我们

这次调查目的。

希望您能够积极参与，我们将对您的回答完全保密。

调查会耽误您10分钟左右的时间，请您谅解。

谢谢您的配合和支持。

(如有需要，应考虑英文版的问卷)

对于需要被访者自己填写的问卷，应在问卷中告诉回答者如何填写问卷。

填表指导一般可以写在问卷说明中，也可单独列出，其优点是要求更加清楚，更能引起回答者的重视。

例如：

问卷答案没有对错之分，只需根据自己的实际情况填写即可。

问卷的所有内容需您个人独立填写，如有疑问，敬请垂询您身边的工作人员。

您的答案对于我们改进工作非常重要，希望您能真实填写。

调研主题内容是按照调研设计逐步逐项列出调研的问题，是调研问卷的主要部分。

这部分内容的好坏直接影响整个调研价值的高低。

详细内容见第五小节“问题回答的方式与格式”。

编码是将问卷中的调研项目以及被选答案变成统一设计的代码的工作过程。

如果问卷均加以编码，就会易于进行计算机处理和统计分析。

一般情况都是用数字代号系统，并在问卷的最右侧留出“统计编码”位置。

这是指被访者的一些主要特征，如个人的姓名、性别、年龄、民族、生源地、所属院系等。

这些是分类分析的基本控制变量。

在实际调研中要根据具体情况选定询问的内容，并非多多益善。

如果在统计问卷信息时不需要统计(的)被访者的特征，就不需要询问。

这类问题一般适宜放在问卷的末尾。

如(没有很私人的问题)问题不是很私人，也可以考虑放在“问卷说明”后面。

在调研问卷的最后，要求附上调研人员的姓名、调研日期、调研的起止日期等，以利于对问卷质量进行监察控制。

如果被访者基本情况是放在“问卷说明”的后面，访问员情况也可以考虑和被访者的基本情况放在同一个表格中。

一般采用三种表达方式：

问卷调查报告格式优秀范文
问卷调查报告格式优秀范文a
周密式对被访者的合作再次表示感谢，以及关于不要填漏与复核的请求。

这种表达方式既显示访问者首尾的一贯的礼貌，又督促被访者

(消除) 填好未(没)回答的问题和改正(差)有错的答案。

例如：“对于你所提供的协助，我们表示诚挚的感谢!为了保证资料的完整与详实，请你再花一分钟，翻一下自己填过的问卷，看看是否有填错、填漏的地方。

谢谢!”

b□开放式提出本次调查研究中的一个重要问题，在结尾安排一个开放式的问题，以了解被访者在标准问题上无法回答的想法。

(常用)

例如：“你对制定关于学生学籍的政策有何建议?”

c□响应式提出关于本次调研的形式与内容的感受或意见等方面的问题，征询被访者的意见。

问题形式可用封闭式，也可用开放式。

d□封闭式:你填完问卷后对我们的这次调查有什么感想?

范文[1]

月日这一天，早上点钟我们“问卷组”的成员。

带着复印好的问卷统一从学校北门坐车去会展中心。

在车上我发现，我们都没有关于做调查问卷此类的经验，但大家一直是信心满满的。

到了会展中心我们才发现。

原来是要售票参观的，但我们身上并没有带钱，后来派了两位同学跟展馆的负责人进行协商，但他不允许我们免费入内进行问卷调查，最后我们决定直接在会展馆的各个入口处对行人进行调查访问。

看似简单。

却又很难。

没有经验的我们并不能自然地对行人进行调查，并且，不会选择性的进行调查，所以常常被拒绝。

拿着厚厚的问卷，心里充满了委屈。

但又希望能尽快完成任务，还是一次又一次地鼓足勇气向陌生的行人走去。

但是听到“您好，我们是深圳大学，艺术设计学院的学生”这句话的时候，他们都会自然的给我们一个微笑。

当看到他们接过递过去的问卷的时候，心里真的很满足。

最后，虽然问卷还没有完成，但我们去社会实践的目的达到了。

因为我们这一天确实学到了很多东。

离开会展中心的时候，突然下起了雨，而且越下越大，我们都没有带伞，却在努力保护我们手上的问卷。

数着今天的成果。

这次的实践中，我接触了很多不一样的人，其中令我印象最深刻的是一位从事工艺品制作的老先生，他很认真的做完了这份问卷，并对其中的问题提出了一些建议，指出不足的地

方，并详细解说了。

这让我认识到了我们工作中的不足地方，真的很感激这位老先生。

回到学校后，我们开了一次会重新讨论了这次问卷调查活动。

发现其中有很多做的不够的地方，就如之前对会展中心的情况没有认真核实好，以致于不能入内参观调查。

就问卷本身而言，一些“问题”也存在问题。

最后通过大家的讨论，我们决定重新制定问卷，再做一次调查。

但数目减少到份，虽然数目少了，但我们想要做到更精。

第二次的调查，我们组分散行动。

当然这次没有“工艺品展”这样的活动了，所以我们决定去一些有代表性的商场对路人进行调查。

因为是第二次。

有了上一次的`经验。

所以，这次的问卷调查进行得比较顺利。

陆陆续续地，问卷终于都做好了。

最后一项工作便是统计了。

我们统一集合在一起，分工合作，把调查好的这150份问卷进行了有序的统计。

这样“问卷组”的工作就几乎完成了。

一个月的时间，我们有过失误，但也努力将任务完成了，在这样的一个过程中，我们都学到了很多很多在课本里学不到的东西。

通过这次社会实践，我们每个人都得到了很多宝贝。

首先是“团队”精神，这样的一项任务，没有很好的“团队”精神是不可能完成的。

在共同合作的过程中。

我们的感情也变得更好了；然后，在交际能力方面，我们都有了新的提升。

比如去做问卷调查中碰到了钉子，这不仅让我们看到自身的缺失，并吸收了这样的一种经验；除此之外。

我们学会了如何全面地去思考一个问题。

如何从误区中走出来，让自己变得更加好。

学会改正错误，查缺补漏就是一种很好的自我提高。

虽然，这些过程不是那么一帆风顺，但在不顺利中我们又找到了新的起步。

总的来说，我们是成功的，相信参加了这一次社会实践活动对我们以后的任何学习，工作都有帮助。

谢谢学校给我们这样的一个学习的机会，谢谢组织人员的辛勤工作，也谢谢我可爱的组员们。

范文[2]

县政府的布置，由县政府、县水果流通办、县水果中心、

县农业局组成联合调查组，自xx年4月13日至4月19日，历时一周，进行了全县农村橙类水果经济问卷抽样调查，之后又进行了1天的审查、汇总和分析。

这些种植大户、销售大户和橙农对了解全县的橙类水果种植和销售具有充分的代表性。

现将调查情况报告如下：

一恭城橙类生产及销售的基本情况和存在的问题

橙类是我县较早引进的水果品种之一，经历了多年的积累，特别是上世纪80年代以来，橙类的价格一直较高，所以橙类的种植面积扩展的很快。

恭城现有橙类种植面积约6.29万亩，主要品种有新会橙、红江橙。

由于恭城特殊的地理和气候环境，恭城橙类在糖度，色泽，口感和外形方面，都比其他产区的橙类要好。

受其他产区脐橙和夏橙的冲击很大，在销售量和价格方面都没有优势；三是恭城橙类种植的品种过于老化。

问卷调查报告格式优秀范文社会实践报告根据调查，恭城橙类生产和销售显现以下特点：

第一、生产不规范，农药残留量大，销售量太少。

目前橙类生产大多是以户为单位的分散栽培方式，真正集中成片实行统一管理的大型现代化果园极少。

由于这种分散的经营模式，导致大部分农民只追求产量，不在乎质量。

果型丑，这些也严重地制约了橙子的出口以及外运销售。

到目前为止，去年全县才销售各类橙子14000余吨，只占恭城橙子产量的23.3%。

第二、缺乏自己的品牌。

俗话说“好酒还要会吆喝”，即使是优质的品种，如果没有叫得响的品牌，在鱼龙混杂的橙子大杂院里，一样可能被淹没。

没有形成自己独有的品牌，放在同一个摊档上，一般消费者都只会感性地从价格、形状上去决定是否购买，很少有消费者能够分清品质的优劣。

农家乐问卷调查报告格式篇五

问卷调查报告格式范文，希望可以帮助到大家。

a□周密式对被访者的合作再次表示感谢，以及关于不要填漏与复核的请求。

这种表达方式既显示访问者首尾的一贯的礼貌，又督促被访者(消除)填好未(没)回答的问题和改正(差)有错的答案。

例如：“对于你所提供的协助，我们表示诚挚的感谢!为了保证资料的完整与详实，请你再花一分钟，翻一下自己填过的问卷，看看是否有填错、填漏的地方。

谢谢!”

b□开放式提出本次调查研究中的一个重要问题，在结尾安排一个开放式的问题，以了解被访者在标准问题上无法回答的想法。

(常用)

例如：“你对制定关于学生学籍的政策有何建议?”

c□响应式提出关于本次调研的形式与内容的感受或意见等方面的问题，征询被访者的意见。

问题形式可用封闭式，也可用开放式。

d□封闭式：你填完问卷后对我们的这次调查有什么感想?

问卷调查报告(一)

这一个月的时间。

学校组织在校的级新生参加双休日社会实践活动，接到通知，班里就开了班会，把各项活动的计划都布置好，并分成了5个小组，每小组人。

我们研究的课题是《当代(深圳)礼品-工艺品及家庭用品设计趋势》。

而我所在的小组是“问卷组”，但“问卷组”又是由两个小组组成的。

主要负责制定与派发调查问卷，并统计好数据。

组长是周映娜和叶佳欣。

组员有:李薇、邵莹莹, 翁雅雯、陈勃、黄淑娴、李敏英。

王丹琳洪玮司徒碧婵孙雯琴林冠荣。

在确立工作分工后, 我们就开始收集所有有关的资料, 每个人制定出个问题作为调查问卷的问题, 然后再把大家的问题都集中在一起, 并讨论当中最佳问题的选取。

我们从两个方面去考虑这些问题的选取:第一, 既要简单明了, 又要有针对性;第二, 包括设计者与消费者的针对性问题。

经过一番的讨论。

我们终于选出了10个问题。

最后我们决定复印张, 分给我们组的成员在月日到会展中心做问卷调查。

那天会展中心会有一场关于“工艺品与家居用品”的产品展会。

月日这一天, 早上点钟我们“问卷组”的成员。

带着复印好的问卷统一从学校北们坐车去会展中心。

在车上我发现, 我们都没有关于做调查问卷此类的经验, 但大家一直是信心满满的。

到了会展中心我们才发现。

原来是要售票参观的, 但我们身上并没有带钱, 后来派了两位同学跟展馆的负责人进行协商, 但他不允许我们免费入内进行问卷调查, 最后我们决定直接在会展馆的各个入口处对行人们进行调查访问。

看似简单。

却又很难。

没有经验的我们并不能自然地对行人进行调查，并且，不会选择性的进行调查，所以常常被拒绝。

拿着厚厚的问卷，心里充满了委屈。

但又希望能尽快完成任务，还是一次又一次地鼓足勇气向陌生的行人走去。

慢慢的，就不觉得是多么难为情的事情，越来越自然，填写好的问卷数目也越来越多，虽然有点累，但是听到“您好，我们是深圳大学，艺术设计学院的学生”这句话的时候，他们都会自然的给我们一个微笑。

当看到他们接过递过去的问卷的时候，心里真的很满足。

最后，虽然问卷还没有完成，但我们去社会实践的`目的达到了。

因为我们这一天确实学到了很多东#from http:// end#西。

离开会展中心的时候，突然下起了雨，而且越下越大，我们都没有带伞，却在努力保护我们手上的问卷。

数着今天的成果。

这次的实践中，我接触了很多不一样的人，其中令我印象最深刻的是一位从事工艺品制作的老先生，他很认真的做完了这份问卷，并对其中的问题提出了一些建议，指出不足的地方，并详细解说了。

这让我认识到了我们工作中的不足地方，真的很感激这位老先生。

回到学校后，我们开了一次会重新讨论了这次问卷调查活动。

发现其中有很多做的不够的地方，就如之前对会展中心的情况没有认真核实好，以致于不能入内参观调查。

就问卷本身而言，一些“问题”也存在问题。

最后通过大家的讨论，我们决定重新制定问卷，再做一次调查。

但数目减少到份，虽然数目少了，但我们想要做到更精。

第二次的调查，我们组分散行动。

当然这次没有“工艺品展”这样的活动了，所以我们决定去一些有代表性的商场对路人进行调查。

因为是第二次。

有了上一次的经验。

()所以，这次的问卷调查进行得比较顺利。

陆陆续续地，问卷终于都做好了。

最后一项工作便是统计了。

我们统一集合在一起，分工合作，把调查好的这150份问卷进行了有序的统计。

这样“问卷组”的工作就几乎完成了。

一个月的时间， we 有过失误，但也努力将任务完成了，在这样的一个过程中，我们都学到了很多很多在课本里学不到的东西。

通过这次社会实践，我们每个人都得到了很多宝贝。

首先是“团队”精神，这样的一项任务，没有很好的“团队”精神是不可能完成的。

在共同合作的过程中。

我们的感情也变得更好了；然后，在交际能力方面，我们都有了新的提升。

比如去做问卷调查中碰到了钉子，这不仅让我们看到自身的缺失，并吸收了这样的一种经验；除此之外。

我们学会了如何全面地去思考一个问题。

如何从误区中走出来，让自己变得更加好。

学会改正错误，查缺补漏就是一种很好的自我提高。

虽然，这些过程不是那么一帆风顺，但在不顺利中我们又找到了新的起步。

总的来说，我们是成功的，相信参加了这一次社会实践活动对我们以后的任何学习，工作都有帮助。

谢谢学校给我们这样的—个学习的机会，谢谢组织人员的辛勤工作，也谢谢我可爱的组员们。

问卷调查报告(二)

为更真实地了解恭城橙农的生活、生产、收入、负担情况，

橙类种植大户、橙农的思想观念，对市场信息来源的渠道和把握情况以及对市场采取的态度等，切实解决目前农村橙类水果经济改革、发展中出现的热点难点问题，保持全县农村社会经济持续稳定发展，根据县委、县政府的布置，由县政府、县水果流通办、县水果中心、县农业局组成联合调查组，自xx年4月13日至4月19日，历时一周，进行了全县农村橙类水果经济问卷抽样调查，之后又进行了1天的审查、汇总和分析。

本次调查的调查对象是恭城县比较典型的橙类种植大户、销售大户和部分在销售过程中非常有代表性的橙类果农，这些调查点分布在全县40个行政村，这些种植大户、销售大户和橙农对了解全县的橙类水果种植和销售具有充分的代表性。

现将调查情况报告如下：

一恭城橙类生产及销售的基本情况和存在的问题

橙类是我县较早引进的水果品种之一，经历了多年的积累，特别是上世纪80年代以来，橙类的价格一直较高，所以橙类的种植面积扩展的很快。

恭城现有橙类种植面积约6.29万亩，主要品种有新会橙、红江橙。

由于恭城特殊的地理和气候环境，恭城橙类在糖度，色泽，口感和外形方面，都比其他产区的橙类要好。

但是由于各方面原因，去年橙子却普遍存在以下问题：一是个头、色泽、外形等方面都不够好；二是其他各种类型的水果同时上市，因此失去抢占市场的先机，受其他产区脐橙和夏橙的冲击很大，在销售量和价格方面都没有优势；三是恭城橙类种植的品种过于老化。

1 格式要求编辑本段

标题要求

规范化的标题格式，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。

报告正文正文一般分前言、主体、结尾三部分。

主体。

这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所的材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

结尾。

结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

2 基本结构编辑本

(一)标题：写明调查对象的名称及内容，如《关于下岗工人再就业问题调查》、《关于重庆市社会治安问题的调查》。

(二)导语：此为社会调查的开头部分，也称前言、导言。

此部分需写明社会调查的意图、性质、时间、地点、对象，以及调查的范围和采用的调查方法。

(三)主体：这是社会调查报告的核心部分，也称正文

1、情况部分：介绍调查所得到的基本情况，应注重具体事实、统计数据、文字应简明、准确，条理分明，也可兼用数字、表格、图示说明。

2、分析部分：重点分析所调查事情或现象的产生背景、原因、实质，条分析缕，有事件有依据，抓住问题的实质、规律，揭示出其重要意义或危害性，给人印象深刻，提醒世人或领导注意。

3、建议部分：在有利的分析下，根据实际情况，提出解决问题的建议，为有关部门恰当处理提供参考。

(四)结语：总结全文、深化主题、警策世人，也可在建议部分结束