

2023年弘扬工匠精神高中 弘扬工匠精神 学习心得体会(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

弘扬工匠精神高中篇一

很久以来就对付守永的著作《工匠精神》有所耳闻，近日有幸拜读，读罢掩卷，心中感触良多，我被书中精彩纷呈的小故事和作者入木三分的道理阐述震撼着，现将感想列出一二，与大家共同探讨。

相信大家都和我一样，对自己所从事的工作进行过深层次的思考，到底值不值得全心付出？在又苦又累的时候会想：反正都是发那么多工资，做一天和尚撞一天钟不是更舒适惬意吗？工作和生活到底怎样平衡？等等……此书以全新的角度解答了这些问题，并告诉我们，工匠精神不是枯燥机械的、僵硬死板的，而是一种热爱工作的精神，是一种精益求精的态度，它不只是一种付出，更是一种获得，拥有工匠精神无论对自己还是对企业，都是一种“双赢”的局面。

乔布斯曾说：“工作将占据你生命中相当大的一部分，从事你认为具有非凡意义的工作，方能给你带来真正的满足感。而从事一份伟大工作的唯一方法，就是去热爱这份工作”。不可否认，“工匠精神”是一种奉献精神。它可能默默无闻，无私地贡献着自己的光和热，从而确保了企业的正常运转。试想，若没有这种精神，企业将会怎样？作为公司中的一分子，每个人都应认识到“今天我以公司为荣，明天公司以我为荣”，“我是公司中的一员，我应该对公司负责”。如果不

作奉献的话，整个公司最终将会失去赢利的机会，受损失的不仅是公司，还有公司的成员，当然也包括自己。所以，为了公司的利益，也是为了自己的利益，一定要摒弃那种“马马虎虎就可以”的想法。一份职业，一个工作岗位，是一个人赖以生存和发展的基本保障。同时，一个工作岗位的存在，往往也是人类社会存在和发展的需要。我曾经听了这样的一个故事，东汉时有一少年名叫陈蕃，自命不凡，一心只想干大事业。一天，其友薛勤来访，见他独居的院内龌龊不堪，便对他说：“孺子何不洒扫以待宾客？”他答道：“大丈夫处世，当扫天下，安事一屋？”薛勤当即反问道：“一屋不扫，何以扫天下？”陈蕃无言以对。这个故事生动的表明，只有踏踏实实做好小事，才有做大事的能力，只有兢兢业业圆满完成自己看似微不足道的工作，公司的兴旺乃至整个社会的繁荣才有可能实现啊！

总之，态度决定一切，一个人的工作态度折射着他的人生态度，只有用心做事，才能把事情做得出色，才会为企业做出更多的贡献。

弘扬工匠精神高中篇二

尊敬的老师、同学们：

大家好！

工匠精神是爱岗敬业的，严谨做事的，精益求精的，追求完善的。劳模的本色凸现了“工匠精神”。

弘扬劳模工匠精神须爱岗敬业。爱岗敬业是一种美德，是对事业、职业应有的态度。有一句公民道德格言叫“就业须敬业、敬业有事业”，意思是说一个人无论从事哪种职业，都必须敬业；一个人仅有始终敬业，才可能成就一番事业。弘扬劳模工匠精神，首先要爱岗敬业，经过刻苦学习、努力工作，不断实践，增强本事，从而塑造劳模形象。

弘扬劳模工匠精神须严谨做事。古人云：“天下大事必做于细。”工匠的成长必须有一种老实的态度、严谨的作风，甘愿从基础做起，从小事做起，乐于扮演拾遗补缺、跑龙套的主角，仅有这样才能不断积累经验，逐步获得社会承认，在平凡的岗位上获得不平凡的成就。

弘扬劳模工匠精神须传承传统。中华民族具有五千多年的礼貌史，技艺高超的工匠层出不穷，豪杰辈出，英雄横空，从鲁班雕木成凰到庖丁解牛神技，从墨子探行求规到张衡观天测地，古人凭着精湛的技艺为我们树立了不垂的丰碑。弘扬劳模工匠精神要立足于优秀的传统文化，汲取其思想精华和高深的智慧。

弘扬劳模工匠精神须不断创新。创新发展是新时代的主旋律。劳模作为工人阶级和广大劳动群众的杰出代表，决不能满足于墨守成规。仅有不断创新，才能掌握更多的核心技术技能，拥有“独门绝活”，成为行家理手、时代先锋。

“数风流人物，还看今朝”，让我们在区委、区政府的正确领导下，围绕着建设现代化中等规模生态城市的目标，进取弘扬劳模工匠精神，为增城经济社会发展和礼貌提高作出更多贡献。

弘扬工匠精神高中篇三

弘扬工匠精神优秀演讲稿范文

只要拥有为了把事情做好而把事情做好的愿望，每个人都是匠人。在岗位上坚守本分、不断进取、努力专研，支持民族工业发展、尊重每一位匠人都是在传承工匠精神。这里豆花问答网小编给大家分享一些关于弘扬工匠精神优秀演讲稿范文，供大家参考。

弘扬工匠精神优秀演讲稿范文1

尊敬的各位领导：

第一、什么是工匠精神工匠精神，无外乎三点要求：一丝不苟，精益求精，一以贯之。三个词，十二个字，数十年如一日，尽心尽力做一件没有尽头的事。这就是我认为的工匠精神。第二、工匠精神的发展从古至今，中国从不缺少工匠精神。中国曾是世界上的原创之国、匠品出口国、匠人之国！不谦虚地讲，中国匠人造就了一部匠品辉煌史。这天的中国，不仅仅能在高尖端科技实现，华为、联想、海尔、格力等中国企业也在其领域内位于世界前沿。这些成就的取得，同样是现代中国人专注走心、追求极致工匠精神的体现。时下提到工匠精神，许多人都再说德国、日本。这正如两千多年前，世界痴迷于追逐中国制造的产品一样，人们对于匠品价值的认可从未改变。德国、日本的制造都经历过学习他国技术、仿造假冒、不断升级、直到实现自主创新的过程。

德国的工匠精神也就是近一百年多年的事儿。1871年，德国制造还处在假货和仿冒横行时代。当时英国人规定从德国进口的商品务必标注“德国制造”，以此区分劣质的德国货和优质的英国货。

知耻而后勇，德国从此开始了精工制造的征程。用了100多年时间，德国人持续不断地在各个行业，坚持和传承精益求精的工作作风，最后使德国制造成为世界上高品质的代名词。日本的工业制造是从学习欧美国家的技术、仿造开始的。1950年，日本还只能生产廉价而简单的商品。此后的20年，将传统的工匠精神传承于规模化制造，极大提升了日本制造的品质。1955年设立“人间国宝”制度，用以保护匠人和小型企业，并在全社会持续倡导工匠精神。

中国有2000多年的工匠精神传承史，由于历史原因，中国的工匠精神没有在近代全面的传承。近年来，经济的高速发展

也使商业伦理问题突显，部分企业为了获取短期利益缺少商业道德，假冒伪劣、粗制滥造还时有发生。只要拥有为了把事情做好而把事情做好的愿望，每个人都是匠人。在岗位上坚守本分、不断进取、努力专研，支持民族工业发展、尊重每一位匠人都是在传承工匠精神。

第三、企业为什么需要工匠精神

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗他们长寿的秘诀是什么呢结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不必须都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

第四，我想跟大家分享一下一位日本最有工匠精神的企业家稻和盛夫的经典自述，他说，“当你把一个产品完全当做自己的孩子，满怀爱意、细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。”

最后，期望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

弘扬工匠精神优秀演讲稿范文2

“工匠精神”是一种热爱工作的职业精神。和普通工人不一样的是，工匠的工作不单是为了谋生，而是为了从中获得快乐。这也是很少有工匠会去改变自己所从事职业的原因。这些工匠都能够耐得住清贫和寂寞，数十年如一日地追求着职业技能的极致化，靠着传承和钻研，凭着专注和坚守，去缔造了一个又一个的奇迹。中国航天科技集团一院火箭总装厂高级技师高凤林，他是发动机焊接的第一人，为此，很多企业试图用高薪聘请他，甚至有人开出几倍工资加两套北京住房的诱人条件。高凤林却不为所动，都一一拒绝。理由很简单，用高凤林的话说，就是每每看到自己生产的发动机把卫星送到太空，就有一种成功后的自豪感，这种自豪感用金钱买不到。

“工匠精神”是一种精益求精的工作态度。能够被称之为工匠，其手艺自然得到社会公认。但工匠对于自己制造的产品，却永远不会满足。在他们的心目中，制作出来的产品就应没有，只有更好。“工匠精神”的代表人物哈里森费时40余年，先后造了五台航海钟，最后一个钟，创造了航行了64天，只慢了5秒的记录，从而完美解决了航海经度定位问题。而我国的工匠们同样毫不逊色，他们中有人能在牛皮纸一样薄的钢板上焊接而不出现一丝漏点，有人能把密封精度控制到头发丝的五十分之一，还有人检测手感堪比x光那般精准，令人叹服。而这没有一丝不苟、精益求精的工作态度显然是无法做到的。

因此，“大国工匠”诠释出的“工匠精神”就应成为“中国制造”的内在支撑，这样才能让我们国家制造的产品释放出更加夺目的光彩。

弘扬工匠精神优秀演讲稿范文3

亲爱的各位领导、同事们：

大家下午好！很荣幸在那里做大国工匠的演讲，我演讲的主题是：传工匠精神，做鲁泰工匠。

透过观看大国工匠的宣传片以及公司车间的大力宣传和弘扬，使我们了解了大国工匠的故事，并深深的被他们的故事所感动，大国工匠的故事也深深地触动了我，是我不禁反思我与他们的差距，不禁梦想向他们靠拢。

每次当我看完大国工匠的宣传片后，我就一次次的问自己，到底什么样的工人，才是大国工匠。必须是高端科技吗必须是独一无二吗必须是奢华卓越吗都不是！

那大国工匠都是什么样的工人他们都是在第一线辛勤工作的平凡工人，他们有钳工，有捞纸工，有研磨工等等，无一例外，都是平凡的普通工人，他们不是领导，不是富翁，甚至不是高学历，但他们每一个人都靠着对职业技能的完美追求，靠着对技术的忠实传承和钻研，靠着几十年如一日专注和坚守，与平凡的工作中掌握不平凡的技能，成为国家国宝级的技工，成为一个领域不可或缺的人才。

大千世界，芸芸众生，平凡永远是人生的常态。但平凡能孕育伟大，平凡的工作成就崇高的事业，平凡的岗位铸就人生的辉煌。在工作中我们要以恪尽职守的意识、热情服务的态度、严于律己的精神，时刻发扬开拓创新、用心进取的工匠精神，踏实工作、立足岗位、创先争优，只要你不甘平庸，就必须也能像大国工匠们那样在平凡岗位上演绎精彩的人生！就必须能成为一名合格的鲁泰工匠！谢谢大家，我的演讲结束了！

弘扬工匠精神演讲稿

同志们：

大家好！何谓工匠精神？工匠精神就是专注敬业，一丝不苟，精益求精，至臻完美。大凡有工匠精神支撑的企业与产品，一定是有美誉度的。瑞士的各类名表、奥地利的施华洛世奇水晶都是工匠精神的体现，至今驰誉全球，经久不衰。上海曾是我国制造业的重镇，上海制造一度是信得过产品的代名词，特别在上世纪五六十年代，上海牌手表、蝴蝶牌缝纫机、凤凰牌自行车以及培罗蒙西服、蓝棠女式皮鞋等等，就是上海制造的标杆，背后闪耀着上海的工匠精神，为全社会所敬仰和追慕。今天讲上海的城市精神，我认为形成上海风格并在全国独占鳌头的就是上海的工匠精神，这是上海城市精神中的核心元素。正是这种工匠精神曾使上海成为中国制造业的高地，成为中国品牌的高地，成为中国工匠辈出的高地。令人遗憾的是，上海人过去一贯以追求生活品质的精细化“讲究”和生产工艺的精细化“讲究”而著称，现在这种“讲究”往往变成“将就”。这种变化某种程度上与城市工匠精神的式微相关联。

上世纪九十年代初我去英国访问，到bbc苏格兰总部参观，主人告诉我这栋办公大楼已装修快三年了。我表示怀疑，因为这是简单型装修，何以这么旷日持久？主人告诉我，装修公司认为必须对自己装修的过程负责，对最终装修的结果负责，每个方位都有严格标准，每个过程都有严格程序，不能偷工减料，草率完工，否则宁愿不做。也是那个年代，我去东京访问，东京fm电台的台长在一家很高级的法国餐厅请我吃饭，给我印象很深的是旁边一位穿黑色礼服的招待员，身材颀长，举止得体，令人刮目。11年以后，我再去东京，原东京fm电台的台长又在当年的法国餐厅请我吃饭，而在一旁侍候的招待员竟然还是当年的他，尽管头发已经花白，但还是那样举止彬彬。我们彼此都认出了对方。这种坚守爱岗，这种职业精神，就是工匠精神在服务业的体现。

工匠精神其实是一种职业诉求和产品诉求。所谓职业诉求，

就是培养从业人员的敬业感和荣誉感，使他们不仅仅将职业作为一种谋生手段，而且作为一种事业追求，一种工作荣耀，一种生命守望。他们对待自己所从事的工作认真负责，尽职尽责。而这种职业态度是基于对自己所从事的这份工作的热爱与投入的基础上的。正是在这份执着坚守之中，他们也享受着社会对他们的职业认同，以及工作本身带给他们的乐趣与荣耀。上世纪五六十年代上海的七级八级技工不但得到社会的尊重，同时也收获了相应的地位和待遇。从这一意义上，我非常赞赏央视的纪录片《大国工匠》，社会应该为这些精英喝彩。社会对精英的定义不能只局限于政治人物、科学人物、文化人物等，理所应当还应该包括技能岗位上的优秀人物。有一次与上海第二工业大学领导交谈，他很自豪谈到他们学校的优秀校友代表：包起帆、徐小平、李斌。这些上海的“工匠”，不仅应该成为应用型大学的骄傲，也应该成为上海的骄傲、全社会的骄傲。所谓产品诉求，就是从产品设计到产品生产，再到产品检验，直至产品面市，乃至包含消费者使用体验，整个产品链都是一种不断追求完善、精美和极致的过程。换句话说，就是工匠精神不能仅仅体现在产品的末端，还应该体现在产品的全过程。让产品始终引领时代，引领潮流，引领审美。

工匠精神是一种内在的力量，而标杆性人物、标杆性品牌和标杆性企业实际上是工匠精神的外化，也是中国制造所孜孜以求的文明特质。由于中国的工业文明姗姗来迟，因而现今我们提出弘扬工匠精神就是要修补中国在早期工业文明时的缺失。在现代工业文明的重塑中，举起工匠精神的旗帜，就是营造社会氛围、累积心理沉淀、提升实业精髓，为工匠精神的崛起夯实基础。现代企业的文化和理念已不再一味追求大而全，而更注重特而精、特而优，这就无形中形成对工匠精神的呼唤。一批注重高品质、高性能而不吝高价格的中国消费群体正在形成，他们也会形成对工匠精神的呼唤。提倡工匠精神应该也必将成为我们社会的自我追求。

弘扬工匠精神演讲稿

工匠精神优秀演讲稿范文

弘扬工匠精神作文

工匠精神演讲稿

弘扬工匠精神高中篇四

“工匠精神”，对很多人来说这个词有些遥远和陌生，但3月5日它出现在了总理的政府工作报告中。如此隆重，显示中国社会对它的极度需求。下面是小编为大家搜集的弘扬工匠精神专题演讲稿范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友！

大家好！

所谓工匠精神，就是工匠对自己产品精雕细琢、精益求精的科学态度和锲而不舍的劲头。工匠在追求卓越、打造精品的理念指导下，不断改进创新提高，最终形成独具特色的上乘佳品。这也是工匠们的难能可贵之处。

中华民族的工匠精神源远流长，古代的造纸术、印刷术、火药和指南针；

近代的苏绣、景德镇陶瓷等名扬海内外；社会主义现代化建设时期令人骄傲的两弹一星、深海探测、超大型计算机等等，都少不了工匠精神。正是成千上万个工匠的呕心沥血，才使一些中国品牌在全球叫响，才成就了今天令人瞩目的伟大事业。然而，与世界发达国家相比，我们的工匠还不够多，工匠精神还不够强，我国还不是装备制造业强国，许多产品还处于中低端水平。只有看到这个差距，才能面向未来，实现中国装备制造业的腾飞发展。

十三五时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是铁路现代化建设的关键时期。在这期间，迫切需要那些细致严谨，一丝不苟的工匠精神作有力支撑；也迫切需要各单位各部门建设人才高地，大力弘扬工匠精神，尤其是找准短板，有针对性地解决实际问题，为工匠们创造良好的工作氛围，使他们在铁路建设发展中，展现新作为、作出新贡献。

当下，“中国制造”正在向“中国智造”强力迈进，我们要补上“工匠精神”这一课，让它为中国腾飞，做出积极担当。

从容独立、踏实务实。“欲速则不达”、“萝卜快了不洗泥”告诉我们，无论是企业发展、人的发展，太强调“快”和“立竿见影”，注定会留下粗糙、浮躁的印记。无法让人永久记住。因此，需要在踏踏实实方面下功夫：不贪多求快，不好高骛远，不眼花缭乱，不惜力，不怕费事。甚至费尽周折没有收获也无怨无悔，不轻言放弃，用一步一个脚印的精神，艰苦磨练，产品和技能才能不断攀越，走向精致。比如“大国工匠”胡双钱，在自己的行业干了35年，“在车间里，他从不挑活，什么活都干，通过完成各种各样的急件、难件，他的技术能力也在慢慢积累和提高”。

摒弃浮躁、宁静致远。也就是所谓的职业心境的从容淡泊：外边的世界很热闹，自己却不轻易盲从；灯红酒绿中的诱惑很多，自己却坚守“初心”，一切“走心”，像田野一样安静，像诗歌一样平和。“静能生慧”，“静能生乐”，所以，工匠们才能把更多的时间投入到枯燥的专业发展中，拥有不知疲倦的技术性快乐。让技术发展，离浅入深，不断飞跃。比如“大国工匠”毛腊生，是给导弹铸造衣服的人，在现实生活中，却“很无趣，甚至连个爱好都没有，有时甚至连表达都成问题”。“39年，他只做了一件事——读懂砂子，铸好导弹”。他将“木讷”当做淡定，将“无趣”当做安静，浮躁少了，当然就能造就技术的辉煌。

精致精细，执着专一。《尚书·大禹谟》有云：“人心惟危，

道心惟微；惟精惟一，允执厥中。”在技术竞争、人才竞争白热化的当下，要想谋求更辉煌的成果，“差不多的思维”要不得，它会让自己流于庸俗，止于轻薄、肤浅和粗糙。发展思想不精细，产品就上不了档次。所以，我们要有“人有我优”的技术追求，选定一个目标，努力用一生的时间和更多的精力，精心打造，永不放弃，不遗余力，精益求精，甚至用强迫一样的思维，让技术和产品“从99%到99.99%”的过程中，迂回推进，不厌其烦，努力坚守，把每一个生产产品，当作工艺品一样精雕细刻、耐心打磨。久而久之，就能创造出与众不同的发展奇迹、震撼效应。比如“大国工匠”胡双钱，“在35年里加工过数十万个飞机零件，在这里面没有出现过一个次品。”精细到了何种程度，由此可见一斑。

人人都有“工匠精神”，“中国智造”、中国品质，自然就能更上一层楼。

我的演讲完毕，谢谢！

尊敬的各位领导：

第一、什么是工匠精神？工匠精神，无外乎三点要求：一丝不苟，精益求精，一以贯之。三个词，十二个字，数十年如一日，全心全力做一件没有尽头的事。这就是我认为的工匠精神。第二、工匠精神的发展 从古至今，中国从不缺少工匠精神。中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国！不谦虚地讲，中国匠人造就了一部匠品辉煌史。今天的中国，不仅能在高尖端科技实现领先，华为、联想、海尔、格力等中国企业也在其领域内位于世界前沿。这些成就的取得，同样是现代中国人专注走心、追求极致工匠精神的体现。时下提到工匠精神，许多人都再说德国、日本。这正如两千多年前，世界痴迷于追逐中国制造的产品一样，人们对于匠品价值的认可从未改变。德国、日本的制造都经历过学习他国技术、仿造假冒、不断升级、直到实现自主创新的过程。

德国的工匠精神也就是近一百年多年的事儿。1871年，德国制造还处在假货和仿冒横行时代。当时英国人规定从德国进口的商品必须标注“德国制造”，以此区分劣质的德国货和优质的英国货。

知耻而后勇，德国从此开始了精工制造的征程。用了100多年时间，德国人持续不断地在各个行业，坚持和传承精益求精的工作作风，终于使德国制造成为世界上高品质的代名词。日本的工业制造是从学习欧美国家的技术、仿造开始的。1950年，日本还只能生产廉价而简单的商品。此后的20年，将传统的工匠精神传承于规模化制造，极大提升了日本制造的品质。1955年设立“人间国宝”制度，用以保护匠人和小型企业，并在全社会持续倡导工匠精神。

中国有2019多年的工匠精神传承史，由于历史原因，中国的工匠精神没有在近代全面的传承。近年来，经济的高速发展也使商业伦理问题突显，部分企业为了获取短期利益缺少商业道德，假冒伪劣、粗制滥造还时有发生。只要拥有为了把事情做好而把事情做好的愿望，每个人都是匠人。在岗位上坚守本分、不断进取、努力专研，支持民族工业发展、尊重每一位匠人都是在传承工匠精神。

第三、企业为什么需要工匠精神？

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止2019年，寿命超过22019年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表

成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

第四，我想跟大家分享一下一位日本最有工匠精神的企业家稻和盛夫的经典自述，他说，“当你把一个产品完全当做自己的孩子，满怀爱意、细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。”

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

弘扬工匠精神高中篇五

不久前写过一篇《工匠》，现在想说说工匠精神。假以时日，会有_部门给出明确的释义。在当下，要突出的显然是对产品“精益求精”的精神。翻开历史看看，古代的杰出工匠应当说完美地诠释了这种精神。

欧阳修《归田录》载，汴京开宝寺塔“在京师诸塔中，而制度甚精，都料匠预浩所造也”。都料匠，工匠的总管或曰总工匠，前文所引柳宗元《梓人传》的传主就是一名都料匠。预浩把塔建好后，却是“望之不正而势倾西北”，成了斜塔。大家都奇怪这是怎么回事，预浩解开了谜团：“京师地平无山，而多西北风，吹之不百年，当正也。”意大利的比萨斜塔闻名于世，但至于为什么会倾斜，直到今天也不明所以，

可以肯定的不是设计者的初衷；而“年龄”远远大过比萨斜塔的开宝寺塔，则是在充分考虑到气候因素前提下的刻意之举。这样来看，不光前人要感叹预浩“用心之精盖如此”，今天我们又如何不该伸出大拇指？“国朝以来木工，一人而已。至今木工皆以预都料为法”，当之无愧，可惜预浩撰写的“《木经》三卷”已经失传，只在沈括《梦溪笔谈》中还能见到片段。开封见今仍有开宝寺塔，为首批公布的国家重点保护文物之一，是否预浩建的那个不太清楚，太多的古代建筑都是这样，尽管建造技术十分高超，却没有留下工匠的名字。比如西安小雁塔，更有“三离三合”的神奇，即：三次地震时，又三次自行“复合”。神奇的原理是什么呢？近代在修复小雁塔时发现，当时的工匠根据西安地质情况将塔基用夯土筑成了一个半圆球体，受震后压力会均匀分散，从而使塔身像“不倒翁”一样。

周密《癸辛杂识》云：“汴梁宋时宫殿，凡楼观、栋宇、窗户，往往题‘燕用’二字，意必当时人匠姓名耳。”这显然只是一种猜想，哪有某个工匠，即便都料匠也罢，能够包揽一切的道理？但历那些留下了姓名的工匠，又往往不能与作品进行对应。朱启铃等先生编辑、杨永生先生新编的《哲匠录》，便是一部关于古代工匠名录的书。书中“所录诸匠，肇自唐虞，迄于近代；不论其人为圣为凡，为创为述，上而王侯将相，降而梓匠轮舆，凡于工艺上曾着一事，传一艺，显一技，立个言若，以其于人类文化有所贡献”，因此，举凡“营造，叠山，锻冶，陶瓷，髹饰，雕塑”等方面的能工巧匠，一概收录。像圣字辈的鲧、禹一类，将相级的曹操、萧何、杨素、韩琦等，在他人看来，“沦为”工匠或许有些屈尊吧。

工匠精神每令我们叹为观止，还有一种更要肃然起敬。明朝宋濂写过一篇齐桓公责备工师翰的寓言故事，工师翰就是一名工匠。宫殿坏了，建新的，工师翰全权负责。先去伐木、用木排运出山，然后“麾众徒，操剗斲之，运绳尺剗之”。五个月后，大功告成。桓公一看，“东阿之楹有樗者”——

东宫有根柱子是用臭椿树做的，不高兴了，责备说：“樗，散木也。肤理不密，滓液弗固，嗅之腥，爪之不知所穷，为栋为桷尚不可，况为负任器耶？”这种树一堆毛病，不密实，闻着臭，做成门槛什么的都不合格，何况要承重？工师翰假装委屈，我把别的地方都弄得那么好，“嘉木以为程，文磬以荐址，画藻以奠井，坚垩以厚墉，陶甃以饰黝”，梁柱缺了一根用椿树凑数，不成想就被责备了。桓公给他讲道理，宫殿就是靠柱子支撑的，“一榼蠹则倾隳”，怎么能行呢？工师翰这时也讲道理了，国家稳固正如同宫殿稳固，如果“众壬进”，_臣当道，能行吗？桓公说肯定不行。工师翰说，那你只看到臭椿柱就是“察其小而遗其大”了，看看现在朝里掌权的，雍巫、夷鼓初、寺人貂、开方，这四个都是什么人，“皆蠹矣”。桓公恍然大悟，“于是解四子政而召管敬仲任之，齐国大治”。工师翰先故意露出破绽，然后以桓公之矛攻桓公之盾，逻辑如工艺般严谨，进谏效果也就自然可期。

当下为什么要提出培育工匠精神？在我看来，出发点显然不是要打捞传统手工艺，而是旨在将传统手工艺中蕴藏的精益求精注入现代企业。这两年，我国游客不是走到哪个国家就在哪里“扫货”并不断成为新闻吗？究其原因，国人口袋鼓了是一方面，另一方面在于国货信誉有待提振。这样来看，就不难明了此种提法的战略意义了。