

美丽乡村建设工作实施方案总体规划(模板5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

美丽乡村建设工作实施方案总体规划篇一

1. 强化组织领导，办规范有序的少年宫。为加强少年宫建设、运行和管理，一是健全领导机制。将乡村学校少年宫建设纳入重要的议事日程，成立了乡村学校少年宫工作领导小组，负责对全区乡村学校少年宫建设情况进行统筹规划、协调指导和检查督办；制定下发了《**区乡村学校少年宫建设实施方案》，将乡村学校少年宫建设纳入相关责任单位工作目标考核和文明单位考核评比的重要内容，形成了党委政府领导、文明办牵头、教育部门具体实施、有关部门齐抓共管、全社会积极参与的工作格局。二是健全投入机制。按照政府投资、社会捐助、统一规划、分步实施的思路，多种渠道筹措乡村学校少年宫建设和运行资金。目前，全区共整合投入建设资金100余万元，已建成的6所乡村学校少年宫全部实现了有牌子、有设施、有活动。三是健全师资保障机制。全面加强辅导教师培训，提高学校教师一专多能的基本素质，推行特长教师的多校互聘，实行跨校教师走教，努力实现师资配置共享。积极整合利用各种社会公益性资源，吸纳五老人员、非遗传承人、民间艺人等担任辅导员，进一步充实了师资力量，丰富了授课内容。四是健全运行机制。以教育部门为主体，建立了一整套少年宫运行制度，制定了活动实施方案和辅导员岗位职责，规范了活动的程序、内容和标准，出台了辅导员管理、教学管理、痕迹管理等一系列规章制度，确保了工

作有序开展。同时，要求各少年宫就近、就需、就时安排未成年人参加活动，确保了良好的活动效果。

2. 传承非物质文化遗产，办有特色的少年宫。结合全区少数民族人口众多，民族风情浓郁，以围鼓唢呐土家摆手舞白族仗鼓舞桑植民歌为代表的非物质文化遗产丰富多彩的实际，坚持从娃娃抓起，把各类别非遗传承人、民间艺人作为少年宫校外辅导员，开设传统项目课程，培养孩子们对优秀民族民间文化的认知、兴趣和爱好。在**中心学校乡村少年宫，以穿民服、唱民歌、跳民舞、学民乐、习民俗为主线，积极推进传统文化进校园活动。聘请李发成、向左海等当地民间老艺人进校园为学生传授围鼓、唢呐技艺，做到非遗传承从娃娃抓起，受到校园00后们的追捧。学校少年围鼓队多次代表学校和镇政府参加各级各类汇报演出，取得不错成绩。学校还组织教师利用假期，查阅大量乡志资料，走访**及附近当地多位德高望众之民间艺人，选取了其中60余首围鼓词牌，精心修订编印《围鼓校本教材》，让非遗文化在校园中着实火起来。近年来，**区致力于推行传统文化进校园，确立传统文化立校、民间特色兴校的办学思路，打造一校一品精品化校园，办有特色的乡村学校少年宫。**中心学校少年宫的围鼓唢呐、协合乡中心学校少年宫的国学教育、**中心学校少年宫的稻草龙等非遗项目日渐受到社会各界的关注。

3. 建设一宫两阵地，办有活力的少年宫。按照整合资源、一宫两阵地的建设思路，充分整合校内、校外资源，把少年宫的活动阵地从学校延伸到乡镇文化站，利用文化站的图书、文化资源信息共享、体育活动场所、非遗传习所等资源，极大地丰富了乡村学校少年宫的活动内容、活动载体和活动方式。一方面，乡镇文化站资源免费向未成年人开放；另一方面，在寒暑假期间，文化站为有兴趣爱好的学生和留守儿童举办民族器乐、土家刺绣等培训，并组织文艺展演、比赛等活动，培养学生的兴趣特长，丰富学生的假期生活。此外，整合薄弱学校改造项目、社会力量捐赠的物资设备，充实了少年宫活动所需的电脑等设备器材。通过资源整合、阵地延伸和活

动拓展，形成课内与课外结合、校内与校外并重、学期与假期衔接、学校与家庭和社会教育相沟通的育人新空间，促进了农村未成年人特别是留守儿童的健康成长。

4. 开展综合评价，办促进全面发展的少年宫。积极探索对学生进行科学合理评价，全方位培养学生的动手和动脑能力，按照德、智、体、美、劳全面发展的要求，结合未成年人的心理和生理特点，把乡村学校少年宫建设与学生素质教育相结合，对学生从学科知识、卫生习惯、学习习惯、课外活动、兴趣特长、劳动技能等方面提出综合素质评价体系，坚持学生自评、教师评、学校评和区教育行政部门全面分析的三评一分析办法，每学期末组织对学生的综合素质进行一次全面的分析评价，有效避免了重分数轻德育、重文化成绩轻能力培养等现象。

5. 坚持抓小抓早，办立德树人的少年宫。育人先育德，育人必先抓小抓早，从娃娃抓起。**区以乡村学校少年宫为阵地，精心设计和组织开展形式新颖、吸引力强的思想道德教育和实践活动，做到实践育人、以德育人。充分发挥少年宫活动最接地气、覆盖面广、灵活多样的优势，把未成年人思想道德建设的先进性和示范性与普遍性和广泛性有机结合起来，把树立未成年人的远大理想和满足现实需求有机结合起来，广泛开展社会主义核心价值观进校园节水、节电、节粮美德少年评选、道德讲堂、做一个有道德的人我们的节日敬老尊老心向党、讲品德、见行动五心教育等主题教育实践活动，引导未成年人走出校门、融入社会、感受乐趣、培养能力。

二、经验和启示

1. 乡村学校少年宫成为促进农村未成年人全面发展的重要平台。乡村学校少年宫根据学校师资力量和学生兴趣爱好，精心设计内容鲜活、形式多样、吸引办强的德、智、体、美、劳主题兴趣活动小组，做到了人人参与，人人有项目。并充分利用学校课余时间、周末和寒暑假免费开放，为未成年人提供了多样化的课外活动空间，让广大农村未成年人体会到

了课余生活的乐趣，不再沉迷于游戏、网吧，或三五成群无事生非，解决了家长的后顾之忧。

2. 乡村学校少年宫成为传承和弘扬优秀传统文化的重要阵地。**区在乡村学校少年宫项目建设过程中，充分发挥优秀传统文化优势，积极开展非物质文化遗产进校园工作，开办的土家刺绣、民族乐器、民族歌舞等兴趣小组，成为了少年宫参与人数最多、效果最好的活动项目。少年宫聘请当地非物质文化遗产传承人、本地民间艺人担任校外辅导员，既有效解决了学校师资力量不足的问题，又使非物质文化遗产传承人找到了传人，实现非物质文化遗产在学校寓教于乐中得以传承和发展。

3. 乡村学校少年宫成为丰富农村未成年人课余生活的重要舞台。据调查，大部分农村未成年人，特别是留守儿童的课余生活枯燥乏味，缺乏家庭教育和关爱，做作业、看电视、干农活成了农村未成年人课余生活主流。乡村学校少年宫的开放时间为平日放学后、节假日和寒暑假，活动项目丰富多彩，而且适合未成年人口味，这让农村未成年人娱有去处，并在集体活动中培养了兴趣特长，享受到充实快乐的课余生活，促进身心健康。4. 乡村学校少年宫成为农村未成年人思想道德建设的重要载体。乡村学校少年宫把立德树人作为根本任务，结合广泛开展社会主义核心价值观学习教育的要求，通过开展做一个有道德的人、我们的节日、经典诵读等活动，引导学生在家庭孝敬父母、在学校尊敬师长、在社会奉献他人，树立正确理想信念，培养高尚道德品质。同时，通过持续深入的开展活动，使农村未成年人的思想道德教育和实践活动有实在、可行的阵地和载体，让农村未成年人成为社会主义核心价值观的传播者、践行者。

三、困难和问题

**区乡村学校少年宫建设虽然取得一定的成绩，但仍然存在一些问题，主要为：1. 建设经费不足。标准少年宫建

设数量明显不够，目前**区得到中央、省、市项目资金支持建设的标准少年宫仅有6所，无法满足广大乡村学校少年宫的建设需求。2. 运转经费不足。有的乡村学校少年宫通过相关部门、单位的支持，虽然把阵地建起了，但运转经费不足，因此活动开展不是很经常。3. 师资力量不足。部分乡村学校少年宫因地理位置偏僻，校内有特长的师资缺乏，聘请校外辅导员较困难，因此课程设置较简单，不能满足学生学习的需求。

四、几点建议

1. 继续加大彩票公益金项目支持力度。建议中央、省的项目多向有需求又有热情的地区倾斜，特别是向落后地区倾斜，让彩票公益金项目真正成为扶贫工程、实事工程、民心工程，办受学生、家长、教师欢迎的乡村学校少年宫。

2. 整合资源，齐抓共管建好乡村学校少年宫。各级各部门要将落地到学校的资源进行整合，合理配置到乡村学校少年宫建设中，使资源配置发挥效益最大化，解决偏远乡村学校少年宫资源匮乏问题。

3. 继续建立健全考核激励机制，使乡村学校少年宫真正发挥作用。目前，中央文明办和省文明建立了乡村学校少年宫的考核评比机制，将每年获得中央和省项目支持的乡村学校少年宫分为优秀、良好、合格三个等次考核，按照考核成绩发放不同的运行经费，在各乡村学校少年宫间形成了你追我赶的良好氛围。建议各级各部门进一步建立健全考核激励机制，细化标准，组织各类评选展示活动，对成绩特别突出的优秀少年宫、优秀特色项目、优秀辅导员、优秀学员进行表彰，对少年宫的优秀成果、特殊才艺进行展示，表彰和发掘乡村特长苗子，提高乡村学校少年宫办学的积极性。

美丽乡村建设工作实施方案总体规划篇二

文家乡背靠太浮山，对建设美丽乡村有着得天独厚的区位优势，全乡上下以生态宜居、生产高效、生活美好、人文和谐为目标，以产业培育、村庄建设、环境保护、乡风文明为重点，按照“四美一化”建设标准，着力把文家建设成有山有水却无工业污染的美丽乡村。

一、坚定打造生态之乡的理念不变

虽然目前我乡已成功创评为省级生态建设示范乡镇，但这还远远不够。我们要把目标盯住国家级，争取国家生态项目建设的投入。今年，全乡要争取有3—5个村争创级省级生态建设示范村。在这过程中要注重发挥自身优势，以绿色gdp为指引，积极调整农业产业结构，努力培育高效生态农业，积极发展立体农业、循环农业、生态农业，避免引进重污染、高能耗的项目，注重生态环境保护，把发展现代特色农业作为生态立乡的根本。

二、建好一批基础服务设施的目标不变

乡村两级积极向上向外争取项目、争取资金，完成了一批民生项目工程建设，雅林农贸市场的新建及归市、雅林街道的硬化、亮化、五道通组公路的全部硬化、文家村通组公路硬化、枯藤溪桥的新建、大观、岩溪安全饮水工程，今年乡党委政府要重点解决文家店马路市场问题，完成文家店农贸市场建设。各村要以通组公路硬化、堰塘整修、沟渠清淤为重点，确定一批项目，全力推进实施，继续开展安全饮水工程，为文家百姓提供良好的生产生活服务环境。

美丽乡村建设工作实施方案总体规划篇三

这几年，南昌市人大常委会特别关注民生工程，将其作为监督工作的重中之重。通过视察，对全市新农村建设情况有了

进一步了解，现综述如下：

南昌市周边县区，乡镇政府80个，行政村1181个，自然村9525个，农村总户数60万户，农村人口260万。近几年来，我市按照中央提出的“多予、少取、放活”和“工业反哺农业、城市支持农村”的方针，围绕生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的目标，着力推进社会主义新农村建设，农业生产、农村面貌、农民生活发生了令人欣喜的变化。

一、主要做法

1、突出村镇规划，建设生态家园。突出抓好村庄产业发展、村民建房、村组道路、给排水、绿化以及各种线路管网的规划，严格把好新农村建设规划关。一是积极编制规划。全市所有的乡镇和行政村都编制了村镇建设规划，并有2252个自然村完成了村庄规划。安义县推行了村镇规划、环境保洁“两个全覆盖”，设计近120种风格各异的房屋建筑式样供农民自主选择。新建区每年由财政拨出100万元专项资金用于新农村建设试点村规划编制，聘请具有较高资质的设计单位到村组进行规划编制，保证规划质量。南昌县完成了171个试点村规划工作和蒋巷现代农业示范园、黄马“两江”生态农业走廊的建设规划。进贤县聘请三支有资质的专业规划设计队伍与试点村实行双向对接，供村组自由选择。在具体实施村组规划的编制过程中，各地坚持做到“三个结合”、“三个尊重”、“三个保护”。即坚持编制规划实行专业队伍、乡村干部和群众代表参与“三结合”；坚持尊重科学、尊重实际、尊重村民群众的意见；坚持保护农村历史文脉、保护基本农田、保护农村自然生态。真正使新农村建设体现自然风貌、乡土风情、田园风光。二是大力宣传规划。采取召开村民大会、组织村民代表参观、张贴宣传标语、布置宣传长廊、将村组规划图表制作上墙等形式，引导村民了解规划、认识规划、遵守规划。全市669个试点村整治建设，都认真按照村庄规划要求实施。三是严格执行规划。各地把村镇规划作为农

村村镇建设的“法规”来执行，把村镇规划“全覆盖”的要求落到实处。安义县严格实行村庄规划由乡镇党委书记审批把关制，对公路沿线新建住宅则由县委主要领导亲自把关，有效地避免了农村乱搭乱建、未批先建、无证乱建等违规行为。湾里区把新农村建设同旅游风景区环境保护有机结合起来，坚持村庄规划和村民建房由分管区长一支笔审批，确保了村镇规划的严格规范执行。

2、突出产业培植，提升经济实力。突出抓好农村经济的发展，积极引导试点村发展特色产业。新建县对农民发展新产业实行财政资金重点扶助，涌现了联圩乡湾上新基的网箱养殖、乐化镇大坪的千亩大棚蔬菜基地、樵舍镇波汾村的规模养猪、生米镇朱岗老屋的藟头种植加工等一批特色产业村。进贤县积极引导农民发展水果、山茶等特色种植，养鸽、养蟹等特色养殖，建筑施工、钢结构、医疗器械、文具用品等特色产业。安义县大力引导试点村发展蔬菜水果产业，发展塑钢产业，引导农民完善产、销、加工一条龙服务，使本县塑钢产品达到全国60%以上的市场份额，为农民增收创造了重要平台，也为新农村建设提供了资金保障。南昌县专门安排1000万元创业基金，帮助和扶持广大农民发展无公害蔬菜、畜禽水产、农家乐等特色产业。

3、突出环境整治，塑造农村社区。重点抓好“三化(划)三改”，即：村庄规划、环境美化、生态绿化，改水、改厕、改路。在试点村整治建设进程中，完成村庄道路水泥硬化1390公里，改建自来水34600户，为试点村33700户农户改建了水冲厕，为519个试点村修建了下水道，新建沼气池1700余座，新安装太阳能热水器2200户，维修房屋10000多幢，526个试点村开通了有线电视，595个试点村开通了程控电话，建设村组宣传长廊607个，399个试点村建设了村民文化活动室，264个试点村购置了体育健身器材、修建了休闲小广场，为536个试点村植树39.4万株，整治山塘门塘410口，建立村级“五个之家”118个，197个试点村配齐了村组卫生所。669个试点村中有420个村发展起了特色种养、农产品加

工、以及农家乐、旅游度假等“一村一品”产业，全市试点村改水、改厕、改路率三项指标均超过了省里要求的95%或90%。试点村生态绿化建设，通过整治村塘门塘、植树造林、建设农民休闲健身广场和保护历史文脉、疏理畅通村组水系等举措，真正体现了田园风光、乡土风情、自然风貌。各地还根据财力状况，因地制宜地推进了试点村有线电视、广播、电话、互联网、沼气、太阳能的推广和普及。使试点村的基础设施、人居环境和文明程度大为提升。在环境整治的基础上，各试点村还建立了村庄环境保洁长效机制，设立了村庄环境保洁员，添置了环境保洁设施，对公共设施、环境卫生、集体事务实行社区化管理，通过整治建设，成为了房屋建设规范有序、环境卫生整治干净、生态环境山青水秀的农村新社区。

二、几点体会

1、新农村建设必须抓住关键，统筹考虑关系农村长远发展的大事。只有这样，才能使新农村试点建设抓住要领、防止偏差。一是抓好村镇规划。坚持把搞好规划作为试点村整治建设首要的工作来抓，做到整治建设事先编制规划，整治建设中严格执行规划，整治建设后继续维护规划，实行村镇规划全覆盖。二是抓好产业发展。生产发展是社会主义新农村建设的实力保障。只有农民富裕了，才有真正意义的新农村；只有发展富民产业，农民增收致富有了保障，才可以支撑真正意义的新农村。坚持把培植“一村一品”产业特色村、改善农业生产条件、提高农业综合生产能力，作为新农村建设的重要内容，全市669个试点60%以上都有了主导特色产业。三是抓好乡风建设。培育良好的乡风，是实现农民群众和睦相处和农村社会协调稳定，推动经济社会又好又快发展的必要前提。因此，我们在试点建设中，坚持把建设和完善农村文体活动设施，组织开展群众喜闻乐见的文体活动，倡导农村乡土文化和文明健康向上的乡风作为大事来抓，建设村民文化墙、村民文化活动室、组建农民剧团、开展农民健身体育活动等，大力推进农村移风易俗。四是抓好民主管理。在新

农村试点中，实行村务公开民主管理，让农民群众积极参与农村事务的管理，扩大农民群众的知情权、参与权、决策权和监督权，还干部以清白，让村民得明白，进一步密切了基层干部群众的相互关系，有效增强了农村基层组织的凝聚力和战斗力。

3、新农村建设必须整合资源，在凝聚各种建设项目和力量上下功夫。新农村建设，涉及千家万户，工程量大，所需资金量大，需要规划、拆迁、整治、改造的项目繁多，光靠少数人干是不行的。必须争取方方面面的力量，整合各种资源，共同推进。一是要争取领导重视。市、县、乡各级在推进新农村试点建设中，积极争取各级党委、政府领导的重视，依靠领导重视，形成工作氛围，协调各方力量，整合各种资源，形成新农村建设的强大声势和工作合力，推进我市社会主义新农村建设的又好又快发展。二是要争取社会支持。各地通过召开村民群众代表会、在外人士座谈会以及组织开展各种对口帮扶等活动，进一步激发了社会各界参与新农村建设的热情。三是要争取群众参与。按照“政府主导、群众主体、干部服务、社会参与”的建设要求，充分发挥群众主体作用，特别是发挥村民理事会教育群众、宣传群众、组织群众的重大作用，调动广大村民自觉参与新农村建设的积极性，做到新农村试点建不建、怎么建，都由群众说了算。引导村民配合和参与整治建设，自觉拆除违章搭建、捐资捐款、投工投劳，共同搞好试点村建设。

总之，新农村建设要切实按照中央关于“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的新农村建设目标要求，认真按照省里关于“五新一好”即：发展新产业，培育新农民，建设新村镇，树立新风尚，形成新机制，创建好班子的工作思路，继续推进“产业发展特色化、村镇建设生态化、农民素质技能化、生产经营合作化、村落管理社区化，提升基层组织战斗力，提升乡村自我发展能力，提升农村文明和谐程度”。注重在新农村试点整治建设中，看环境综合整治的效果，看特色产业培育的效果，看社会事业发展的效

果，看管理水平提高的效果，看集中连线成片的效果，看规模展示的预期效果。

美丽乡村建设工作实施方案总体规划篇四

主任、各位副主任、秘书长、各位委员：

为推进我市美丽乡村建设，做好市人大常委会听取和审议市政府相关情况报告的准备工作，根据常委会监督工作计划安排，市人大常委会副主任许青云带领部分常委会委员和市人大代表组成的调研组，于5月18日至21日先后深入蕉城、周宁、福安、寿宁四县(市、区)12个乡镇开展调研，实地察看了16个美丽乡村的建设情况，并与当地干部群众进行座谈。5月22日，调研组听取了市政府及有关部门汇报。现将调研情况报告如下：

一、成效做法

我市从开始实施村庄环境综合整治，各级党委、政府重视推动，各部门协同努力，乡村两级积极推进，取得阶段性明显成效，培育一批示范典型，有效改善农村环境。全市共投资6.6亿元启动建设130个美丽乡村，创建13个美丽乡村示范村，打造三条美丽乡村景观带，在福安市开展美丽乡村示范县创建活动。全市共完成裸房整治4286栋，整治建筑面积59.1万平方米，村道硬化85.8公里，新增绿化面积6万平方米，垃圾处理能力达到108.2吨/天，新增农村污水处理设施16处，新建污水管网12.1公里。今年正在组织实施134个美丽乡村建设，创建13个美丽乡村示范村，打造4条景观带。

1. 注重组织推动。市长亲任宜居环境建设指挥部总指挥，分管副市长任副总指挥，内设美丽乡村建设组，将工作纳入全市重点项目和“双百”项目进行管理；20出台《美丽乡村一日游示范村创建工作方案》《关于做好美丽乡村规划“一张图”工作的通知》，今年又出台《进一步改善农村人居环境

推进美丽乡村建设的实施意见》；注重分类指导、示范引路，以来召开了7场各类现场会，组织100多名乡镇长、村建站长分10期赴福州业务培训，组织30多名村支书赴台湾参加乡村旅游培训。各县(市、区)制定工作方案与考评办法，开展农村工匠等培训，上下齐心协力，共建美丽乡村。

2. 注重整治环境。围绕五项重点任务(整治裸房、垃圾处理、污水治理、村道硬化、村庄绿化)，各地积极实施农村环境综合整治，开展农村饮用水源保护和农业面源污染治理，推动生态示范创建、绿色乡镇创建和村庄绿化工程，有力地整治了农村“脏乱差”问题。美丽乡村示范村则按照“三整治三提升”(整治生活环境、整治农村生活污水、整治旧房裸房，提升公用设施建设水平、提升生态保护修复水平、提升经济发展水平)要求，提高整治水平。各创建村还突出基础先行，千方百计改善乡村水电路通讯等基础设施，有些村还建设村民活动广场、小公园，整治了河道等。

3. 注重突显特色。各创建村立足条件优势、资源秉赋，保护好乡村原始风貌、村庄原有形态，挖掘文化内涵和生态特点，走差异化、特色化路子，形成不同类型的特色示范点。如以蕉城贵村、邑板为代表沿流域景观型，以福安牛石坂、秀洋为代表的田园风光生态型，以福安虎头、溪塔为代表的生态农业特色型，以霞浦东壁、福安大获为代表的海边海滩风光型等。同时，我市大力创建白云山、霍童溪、福鼎蒋太线三条美丽乡村景观带，并在沿线启动美丽乡村一日游示范点建设，成为乡村游精品。

4. 注重文化传承。大部分创建村能够注重保护和挖掘村庄的生态资源和历史文化，打造精品。如福安市采取融入“畚、茶、古、廉、红”等元素，就是开发历史文化村的好办法，整治后的廉村环境古朴受到好评。我市传统村落和历史文化名镇名村的保护工作均取得明显成效。全市国家级历史文化名镇名村3镇6村(全省42个镇村)，中国传统村落31个(全省125个)，总数居全省第一。福鼎仙蒲与巽城、福安廉村、

屏南双溪、寿宁西浦及古田杉洋等6个村(社区)于年获得中央财政传统村落保护资金补助各300万元。20，省政府通过竞选方式选择十个镇(村)开展历史文化名村环境景观改善提升工作，我市蕉城霍童镇、屏南t下村以总评分第一位、第二位的成績列入该项目。

5. 注重发展产业。一些村庄产业发展意识强，依托资源优势，加快培育农民专业合作社和家庭农庄，因地制宜发展特色产业，如福安秀洋、寿宁亭溪村依托自然资源优势，发展有机特色农业，产品畅销效益较好。发展游游产业也是很多创建村产业发展的主要选择。如福安虎头、福鼎澳城、古田江湾、柘荣石山村依托风景名胜区；霞浦半月里、福安坦洋村依托民族风情、传统工艺等开发乡村游，都是发展乡村经济的有益尝试。

二、存在问题

我市美丽乡村建设由点到面逐渐推开，不少村庄发生可喜变化。但必须清醒认识到，我市美丽乡村建设尚处推进阶段，与上级要求、与有些设区市相比有差距，面临较大挑战。

1. 各地有差异，推进不平衡。从组织推动看，领导重视程度不一，造成推进力度不一，个别村今年创建工作未启动；从县(市、区)看，各有特色亮点，示范村建设方面福安、蕉城相对走在前；从创建村看，环境整治效果差异较大，有的连基本的卫生都未打扫清楚，有的观望等待、应付过关，重建设轻规划、重基础建设轻环境整治的现象自然存在。

2. 规划不完善，特色不突显。村镇规划20虽然实现全覆盖，但受技术力量、设计经费、编制时间等因素制约，整体水平不高，相当多村庄规划可操作性不强，与美丽乡村建设要求不相适宜。一些村规划雷同或者太抽象，甚至无宜居环境整治规划；一些村庄在自然风光、历史人文和产业元素上挖掘不够。从建设上看，“有新房无新村”现象比较明显；不少村庄

存在硬化过度等现象，乡土气息和乡村风貌没充分展示。有的基础设施薄弱，有的则贪大求洋、大拆大建，洋气有余，土味不足，有的种大树、搞不锈钢，甚至有的挖地造湖，脱离农村实际，城市化明显。

3. 整治不彻底，保洁不落实。一些村“五清楚”（扫清楚、拆清楚、摆清楚、分清楚、粉清楚）不够清楚，示范村“三整治三提升”不到位，脏乱差问题尚未全面解决。有的卫生没搞不到位，有的房前屋后生产生活用品乱堆乱放，有的村“清违”工作不落实，有的裸房未装饰或处理，个别村鸡鸭没有圈养；生活垃圾、生活污水未有效处理现象比较普遍，连霍童溪沿岸部分村庄也未建设污水处理设施。重建设轻管理，整治后回潮现象不容忽视。

4. 发动不到位，主体不主动。有些群众不了解美丽乡村建设政策，一些群众卫生保洁意识差，各扫门前雪，主动参与意识不强，存在“干部做，群众看”现象，甚至涉及自身利益时就不支持、不配合、开口就要钱，宣传发动工作有待加强。少数乡村干部存在阶段任务意识，有畏难情绪和“等靠要”思想，主动性、持久战精神不足。

5. 产业不突出，发展缺后劲。除个别村有特色产业外，绝大多数村都因区位、自然、人才条件原因，找不到发展路子，产业单一趋同，没特色没规模没竞争力，也难招商。农民专业合作社发展整体水平不高，土地流转缓慢，人才、资金缺乏；有些村想借助建设美丽乡村发展乡村旅游，愿望好，但自身条件限制，即使加入旅游元素也难有作为。

6. 投入不集中，机制不健全。当前除了省财政专项资金外，市县乡财力投入不足，部门项目资金没有有效整合，加上村财薄弱，难以保证在要求的时间内完成较大的投入。今后开展美丽乡村建设的建制村则相当部分是村财空壳村，难度更大。组织领导与共管长效机制也待完善，怕美丽不持久。

三、意见建议

美丽乡村建设承载着群众对美好生活的期盼，但这是一项长期而又艰巨的系统工程，必须按照《福建省美丽乡村建设指南》的要求，把美丽乡村建设与发展富民产业、促进城乡公共服务均等化、推动生态文明建设、历史文化遗产保护有机结合起来，持续推进“千村整治、百村示范”工程，延伸“点线面”攻坚，不断提高串点连线成片上规模效应。必须突出重点，科学选点，分期分步实施，示范引导推动，形成特色亮点。在实践中要注意把握以下六项工作：

1. 强化规划引领。以规划为龙头，突出特色，突出重点，有序推进。一要注重基础资料和民意收集。规划要因地制宜，注意多深入实地摸实情，多尊重村民意愿，多方便生产生活，并注重与土地利用总体规划、农村社会发展规划、农村住房改造建设规划相衔接。二要因地制宜突出特色。根据村庄山水、生态、人文、产业等实际，考虑旅游基本要素，注重空间布局、建筑形式、田园风光和自然景观融合，防止“千篇一律”，做到“一村一规、一村一景、一村一韵”。三要简单实用便于实施。规划不能太抽象，要通俗易懂，简单管用，可直接实施。四要强化项目带动作用。通过规划生成项目，分期分批、分门别类地筛选好项目，争取上级的立项支持。当前可结合生态农业开发、精准扶贫、水利建设、环保投入、乡村旅游，做好做足美丽乡村建设项目文章。五要提高规划执行刚性。要加大规划宣传与督查力度，村庄规划纳入村规民约，切实强化执行。

2. 强化环境整治。大力实施宜居家园建设行动计划，不断改善农村人居环境。一要注重生活环境整治。这是美丽乡村建设的最基本工作。要引导农民开展环境整治，严格按照“五清楚”，把要求落实到每一个细节上、每一个具体行动上，真正解决好农村“脏乱差”问题。二要注重生态环境整治。要遵循“六不六多”（不推山、不填塘、不搞村里的宽马路、不要过多使用水泥钢筋、不在门前屋后搞过度硬化，多依山

就势、多因地制宜、多做庭院菜地、多搞村庄绿化、多用乡土材料、多搞地方特色的建筑)原则，加强“四旁四地”(村旁、宅旁、水旁、路旁、宜林荒山荒地、低质低效林地、坡耕地、坡荒地)和裸露地块绿化，达到“两特色”(房前屋后菜地化、菜地似绿化)“田园资源是公园、田间步道变绿道)目标，防止简单套用城市化做法。三要注重规范村民建房。划定农村禁建区、限建区和适建区，加强旧房、裸房整治，进行“平改坡”或挑檐改造，古建筑、古民居不得随意粉刷，管控好村庄整体风貌。

3. 强化基础配套。从我市村级实际出发，各地要在继续完善农村水电路通讯设施的同时，集中力量重点解决三方面公共配套服务缺位问题。一是建设乡村生活污水治理设施。综合考虑人口数量、供水规模和建成区分散与否，合理选择处理工艺、处理规模及排放标准和排放路线，合理建设布局乡村污水处理设施，每个创建村当年应想办法建设污水处理设施。积极推进敖江、闽江、交溪等重点流域1公里范围内的554个建制村的污水处理设施建设，力争前全部实现污水有效处理。二是开展农村生活垃圾治理。重点在解决市县经费投入问题上求突破，推广“村收乡运县处理”模式，实现“四有”(每个村有稳定的保洁队伍、完备的处理设施、长效的资金保障、完善的责任监管机制)目标。省里正在制定相关政策，我市要抓紧跟进出台。还可以通过“一事一议”动员村民每户每年缴一定费用用于村庄保洁。力争通过三年的努力完成所有乡镇和90%建制村生活垃圾有效处理。三是配套建设其他公用设施。统筹规划建设群众集体活动广场、凉晒场、公厕，整治河道、沟渠，加强防灾避灾场所、防洪和消防设施建设，解决好农村居民饮用水安全问题，向农村延伸商业服务，完善基本公共保障。

4. 强化文化传承。文化是每个村落的“魂”。美丽乡村建设不能面子光鲜、里子脆弱，必须根据自身条件，合理定位村庄特色，在保留村落原始风貌、保护山水田林、延续乡村野趣上下功夫，挖掘和保护古村落、古民居、古建筑、古树名

木和民俗文化等历史文化遗产，努力彰显乡土、山水特色和地方人文特色，做到“望得见山，看得见水，记得住乡愁”。对列入年省政府重点扶持历史文化名镇名村保护整治项目的蕉城霍童镇、屏南t下村，要认真组织实施。要加快全市传统村落普查与评审认定，逐步完善省、市、县三级传统村落名录，并有效组织申报第四批国家级、省级传统村落，争取中央补助资金支持。同时，注重农村精神文明建设，深入实施文化惠民工程，完善农村文化公共服务体系，丰富农民精神生活。

5. 强化产业支撑。把村美与民富有机统一，按照“宜工则工、宜农则农、宜游则游”原则，选好路子，巧借山水，盘活资源，经营村庄，最大限度激发农民创业就业热情，打造“一村一品”，激活“美丽经济”。一要发展高效农业。用发展工业的理念发展农业，推动农业特色化、绿色化、产业化、标准化、设施化、社会化，鼓励发展家庭农场、林下经济、花卉苗木基地、休闲农业等产业，实现农民就地就业创业、转产转型。福安秀洋村发展有机循环农业产业的做法值得学习推广。二要开发乡村旅游。要挖掘文化内涵，发挥生态优势，树立更多类似“霍童溪生态走廊”、“溪塔葡萄沟”、“洋中梦里水乡”等特色品牌，逐步将传统农村观光产品转变为农事体验、民俗风情、特色民宿、养老养生等新型旅游业态。今年重点抓好蕉城、福鼎、福安、柘荣四条示范线路创建，开展旅游扶贫工作。三要发展集体经济。通过整合资源、整理资产、转化资本，鼓励乡村发展资源开发型、资产经营型、为农服务型、股份合作型集体经济，增加村财收入。

6. 强化机制保障。推进美丽乡村建设是一项长期任务，不能搞一阵风，当时很漂亮，不久又恢复老样子，必须靠有效机制来保障。一要完善投入机制。市本级和县(市、区)政府要在积极争取上级支持，兑现落实政策投入的同时，每年安排专项资金，对纳入美丽乡村年度创建计划的村庄和景观带，按照创建等次、成效、人口规模实行“以奖代补”。要积极

引导村民参与，并引入市场化运作机制，引导企业、社会资金投入，倡导社会各界捐赠、赞助投资村级公益事业建设，逐步建立政府、社会资金参与的多元化投入机制。二要完善长效管护机制。克服重建设轻管理的倾向，建立污水、垃圾、绿化、护栏、供水等公共设施长效管护制度，做到有专人来管、有制度来管、有村规民约来管，避免人为破坏、过快损坏。同时，加强市县乡三级村建站建设，充实技术力量，县乡要派人挂点帮助指导推动，严把质量关。三要建立村民参与的有效机制。美丽乡村建设，政府不能大包大揽。要强化村民主体地位，深入细致做好宣传发动工作，变“要我做”为“我要做”，引导村民自觉参与项目规划、建设、管理和监督；同时，要广泛开展文明教育，创建美丽家庭，引导村民改善生活习惯和消费方式，自觉整治环境。四要完善宣传教育机制。加大宣传引导力度，宣传先进经验典型范例，营造氛围，使美丽乡村建设家喻户晓，成为各级政府、部门的责任，村民的自觉。加大宣传促销，提高我市美丽乡村对外知名度和影响力。五要完善督查考评机制。继续将美丽乡村建设工作纳入政府目标管理任务和绩效考评内容，严格实行领导负责制和责任追究制，通过采取“月通报、季考评”等方式强化督查，强化动态管理，扎扎实实推动美丽乡村建设。

美丽乡村建设工作实施方案总体规划篇五

乡村旅游经济的发展，不仅要有丰富的乡村旅游资源，而且要有组织协调乡村旅游发展的能力，即行业管理能力。资源是基础，管理是手段，丰富的资源与完善的管理是推动乡村旅游发展的“两个轮子”，二者缺一不可。资源丰富而管理滞后，其资源的开发利用就大打折扣，难于实现将资源优势转化为产业优势。随着乡村旅游的快速发展，其行业管理越来越发挥着独特而显著的作用，可以说，行业管理的水平在很大程度上决定着一个地方乡村旅游业的兴衰与成败。重视乡村旅游的行业管理研究，既是行业管理本身之所需，更是乡村旅游提质换档、实现转型之必须。

一、乡村旅游行业管理的概念

乡村旅游行业管理，通俗地讲，就是旅游行业管理在乡村旅游中的推广与应用。旅游行业管理，按照有关专家的解释，就是“政府组织及行业组织通过旅游政策、法规，引导旅游发展方向，建立市场规则，协调、监督和维护市场秩序，规范旅游企业行为，达到提高旅游服务质量和经济效益的目的”。以此类推，乡村旅游行业管理就是各级政府及乡村旅游行业组织，以乡村旅游目的地的吃、住、行、游、购、娱等相关要素为管理对象，通过运用行政、法律及经济手段，建立市场规则，协调、监督和维护市场秩序，规范经营者行为，以达到提高乡村旅游服务质量、增强经济效益及实现乡村旅游可持续发展的目的。

乡村旅游行业管理作为乡村旅游业最基本、最关键的因素之一，其主体就我国乡村旅游发展现状来看，主要有两类：

一是政府部门。我国乡村旅游起步较晚，尚处在初期阶段，存在着许多“瓶颈性”矛盾和问题，如设施需要完善，经营需要规范，规则需要建立，秩序需要维护，行业标准需要确立，这些工作必须且应当由政府来支持、推动，离开了政府的主导，乡村旅游发展必然矛盾重重，步履维艰。

二是行业协会。乡村旅游行业协会是乡村旅游经营者自发成立的市场中介性组织，是政府管理职能的延伸，其实质是介于政府和经营者之间的非政府行业管理机构。随着我国乡村旅游经营管理的不断完善，政府行政管理逐步向行业管理的转变，行业协会在乡村旅游的管理中将发挥着越来越重要的重要。

二、乡村旅游行业管理的重要作用

规范作用。针对乡村旅游发展进程中不可避免所出现的盲目开发、重复建设、生态破坏、经营紊乱、竞争无序等问题，

政府部门通过行业管理，建立服务标准，规范企业行为，查处违法问题，制止无序竞争等，为乡村旅游发展营造健康有序的市场环境，起着指导作用。乡村旅游经营的主体大多是当地农民，普遍素质不高，信息闭塞，观念落后，知识缺乏，严重制约着乡村旅游的发展。对此，政府部门或行业协会的管理，一个重要的方面就是通过推广管理经验、指明发展方向、提出改进意见等指导帮助农民提高经营管理的能力和素质，使其在实践中少走弯路，多出成效，让旅游资源优势尽显，充分发挥。

服务作用。乡村旅游因经营主体的弱势性及资源环境的复杂性，决定了乡村旅游的行业管理应重在扶持与服务，着力开辟乡村旅游发展的“绿色通道”。加大导向性资金投入力度，不断完善旅游基础设施，使乡村旅游协调发展，整体推进；积极提供信息支持，开阔发展视野，使乡村旅游目的地在竞争中抢占先机，把握主动；组织乡村旅游目的地整体对外宣传，进一步扩大目的地知名度。

调控作用。乡村旅游各产业要素，彼此依赖性强，哪一方面缺失或不完善，都会直接影响到乡村旅游的综合接待能力，甚至影响到乡村旅游的持续发展。行业管理主体应当全面把握各要素发展情况，并运用行政、税收、法律等手段有效把握平衡，适度抑制过快行业，扶持发展滞后行业，确保资源合理配置，有效整合，协调发展，整体推进。

监督作用。监督是乡村旅游行业管理的重要内容。乡村旅游发展初期有许多不完善的地方，甚至存在着不合法的事情，需要通过行业管理的监督检查，确保经营者守法经营，不断改进经营水平，提高服务质量，增强乡村旅游吸引力和竞争力。

三、当前乡村旅游行业管理存在的问题

权威不足。市县旅游行政管理部门作为乡村旅游的政府机构，

普遍权力小、地位低，在乡村旅游中难以成为管理核心，缺乏应有的权威。造成旅游行政管理部门权威性小，一是国家旅游法律法规不健全，管理缺乏有力的法律法规支持；二是乡村旅游中有关资质认定、项目审批、颁发营业执照等关键环节，旅游行政管理部门无权过问，经营中出了问题往往拍不了板，定不了调。如有的家庭旅馆经营多年却从未缴税，旅游行政管理部门只能提醒督促，最终还得协调其他部门解决。

管理滞后。乡村旅游发展中普遍存在着重效益、轻管理，重数量、轻质量的现象，许多地方没有制定具体的乡村旅游管理办法，如乡村旅游目的地、住宿设施、餐饮饭店、从业人员等进入市场应具备的条件，市场监管措施，安全保障等都没有做出明确规定，行业管理缺乏依据，随意性大，致使行业管理跟不上乡村旅游发展的步伐，造成乡村旅游许多项目未能纳入行业管理的范围。

1、提高旅游行政管理部门的权威性。提高旅游行政管理部门的权威，不仅是加强乡村旅游行业管理的客观要求，同时也是乡村旅游能否持续发展的关键所在。旅游行政管理部门作为主管旅游的政府机构，除现有的职权外，根据旅游行业管理及乡村旅游市场监管的需要，应适当扩大一些行业管理职权。如重点景点和重大旅游建设项目的初步设计审查权；乡村旅游饭店和餐馆的审批权；乡村旅游景点（线路）的审批权；旅游价格审批权；牵头组织开展旅游市场的监察权等等。此外，加大旅游行政执法力度，提高旅游质量监督工作效能。建立健全旅游消费者保护机制，扎实做好旅游投诉服务工作，依法维护旅游经营者和旅游消费者的合法权益，通过实实在在的工作成效来树立行业管理在旅游经营者和游客心目中的威信。

2、建立联合执法的长效机制。在当前国家旅游法律法规还不健全，旅游市场中的一些违法违规行为无法查处的情况下，要管住、管好乡村旅游市场，仅仅靠旅游行政管理部门是远

远不够的，必须依靠全社会力量，需要政府各职能部门的全力支持和密切配合。因此，乡村旅游行业管理，必须要走旅游专业执法和联合执法相结合的路子，且必须建立长效机制，使二者结合的办法成为一种制度化的乡村旅游行业管理模式。

借鉴一些地方乡村旅游发展的成功经验，当前市县旅游局应下设旅游联合执法大队，长期抽调公安、工商、交通、技术监督、交警、城管、卫生等部门工作人员参加，进行联合执法。联合执法大队由旅游行政管理部门直接领导，但业务上接受各相关部门的指导。各部门人员的身份不变，编制不变，工作上接受旅游行政部门及其编制所属部门的双重领导。

3、发挥社会监督作用。当前，社会监督越来越得到旅游行政管理部门的重视，成为各旅游目的地加强和改进旅游行业管理的一个重要手段。一方面，建立举报制度。旅游行政部门开设乡村旅游举报、投诉热线电话，随时受理有关乡村旅游开发、经营及服务等方面的举报和投诉。在乡村旅游村落设立举报箱，实行举报奖励制度，使监督公开化、透明化。另一方面，强化新闻监督。利用新闻媒体信息面广、影响面宽、舆论强大的特点，对旅游经营中的违规行为进行曝光，借助新闻的力量实现行业管理的目标。

4、加强行业协会建设。行业协会是旅游市场体系的一个重要组成部分，也是旅游市场体系成熟与否的一个重要标志。健全的旅游市场体系及市场运行、管理机制，离不开行业协会。一方面，政府和旅游行政部门要赋予乡村旅游行业协会一定的权力。行业协会是独立于政府的一种社会中介组织，是平等的法律主体，有权力参加政府制定行业发展规划、产业政策、行政法规和法律活动。对此，政府及有关部门，可让行业协会参与政府的一些行业管理职能，让行业协会以协会名义代替政府部门组织开展各种群众性精神文明创建活动和行业检查评比活动等。这样，可以增强行业协会的权威，使其更好地发挥作用。另一方面，加强对乡村旅游行业协会负责人的培训。乡村旅游行业协会负责人及其工作人员大都为当

地农民，缺乏行业协会相关知识和业务技能，通过培训增强他们的法律意识和民主观念，提高他们的组织领导水平和协调能力，让协会真正起到政府、经营者、市场之间联系的纽带和桥梁作用。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)