

学校开展美食活动方案策划 开展美食节 活动方案(实用10篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

学校开展美食活动方案策划篇一

- 1、活动内容：分为初赛和决赛两部分。初赛为水果拼盘，决赛为创意菜肴。
- 2、活动地点：学校二食堂
- 3、参与人物：各学院领导和学生。
- 4、参赛形式：以小组参赛，同学可以自行组队报名，也可以个人名义报名。比赛前随机分组。
- 5、准备工作：公共物品调度：

个人物品调度：

参赛队员各自准备食材与调料，炊具可以向食堂租借。

学校开展美食活动方案策划篇二

为响应xx中国xx赏花会的举办，丰富我市美食文化生活，为广大市民带给一套高品位的美食大餐。于xx年6月30日—7月8日期间举办的“赏花美食节”，旨在透过赏花、美食文化主

题活动，力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围，同时进一步定位，使少山路商业街成为李沧区的标志和象征，展示李村商圈的崭新风貌，扩大其对xx市民的影响，打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

学校开展美食活动方案策划篇三

美食节的举办，可以丰富同学们的课余生活，增强同学们均衡健康饮食的意识，了解均衡饮食的知识，从而对日常饮食文化有更深刻的理解。能够锻炼同学们的实践操作能力，为构建和谐校园，丰富师生的校园文化生活，增进师生之间的感情，推动文明食堂建设，不断提高饮食服务质量，同时也更好的让广大同学支持宿管会的工作，增加知名度。

用我的手，造福你的口，让美食填充你的胃

10观光农业

20xx年xx月xx日16:00

旧食堂

(一)活动前期:

- 1、通知各小组美食节的开始时间和各类注意事项。
- 2、做好美食节的物品准备工作。

3、场地的布置。

4、各类美食的名称

5、邀请嘉宾

活动中期：

1、班委进行美食券的兑换

2、生活部维持现场秩序

3、宣传部做好安全工作

(三)活动后期：

1、场地的整理

2、美食券的退还

1、宣布美食节的开始

2、各班级展示各自美食

3、“美食大比拼”活动

准备一份最拿手的美食。由老师和同学们进行评比。

350元左右

总负责：

策划：

观光农业全体同学

- 1、环境卫生布置，清洁工对桌子和现场垃圾进行整理。
- 2、美食券仅限活动餐厅使用。
- 3、结束后由各班各自将自己所在摊位打扫干净。

学校开展美食活动方案策划篇四

活动时间□xx年1月1日

活动内容：在活动时间内，凡在本超市一次性购买金额达到一定标准，凭单张收银条均享受

一次性购物满58元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送一张艺术照

一次性购物满88元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送两张艺术照

一次性购物满128元免费提供化妆、造型、服装一次，照艺术照。送四张艺术照

一次性购物满218元免费照全家福一次，限3人，送两张

操作方法：

1□xx超市在专版海报上宣传活动内容，并宣传xx影楼的特色服务。

2□xx影楼提供折扣支持和照片支持。

3、双方本着互惠互利的原则，如果任何一方未能满足方案中提出的要求，均承担另一方的所有损失。

4、满足金额的顾客的`收银条均加盖分场章和附上xx影楼宣传册，顾客凭此据均可在xx影楼享受优惠。

5、顾客享受优惠时间截止到xx年1月20日

6、收银员在收款时，查看顾客是否满足其条件，然后将收银条加盖章与送出宣传册。

学校开展美食活动方案策划篇五

汇聚xx及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以xx本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

xx地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包□xx锅贴□xx大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃□xx王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有□xx凉粉、

兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

学校开展美食活动方案策划篇六

盛夏正是举办美食节的大好季节，为聚集人气以及宣传，让现有客户对其更加有信心，让潜在客户看到沿街区位的'良好前景，营造完美的龙虾美食节从而提升品牌影响力。

时间：5月30日—5月31日每晚17：00—21：00

地点：售楼部门前广场

人群：业主、到访客户及项目周边社区居民

1、邀约老业主领取美食龙虾券

2、通过派发免费龙虾食用券（每人一张2斤龙虾券）和啤酒代金券（每人两张500ml的易拉罐啤酒）吸引人气。吃龙虾，啤酒免费喝；入口处发放部分美食代金抵用券；（25元/人，可购买烧烤等其他美食）

餐饮安排：

龙虾2—3家（老谢龙虾、老二龙虾、阿胖龙虾等知名品牌，龙虾口味品种多样，来参与的龙虾店附带烧烤和凉菜）

啤酒屋1—2家（如百威或雪花冷饮、啤酒等）

5月30日龙虾嘉年华美食节开幕式

备注：期间工作日安排电影播放、乐队演奏等活动；

1、报纸：5月28日合晚赠送底版

2、网络媒体：5月18日——5月31日，开通专题页面，组织网友互动参与

3、自媒体及其他资源：利用微信进行互动小游戏赠送龙虾券的活动，利用现有户外大牌、墙体、营销中心进行宣传。

4、线下宣传：派单宣传、宣传海报张贴

购买龙虾和啤酒总费用：龙虾市价50元/斤□500ml易拉罐雪花啤酒8元/瓶

费用预计：龙虾费用□xx元

啤酒费用：元 烧烤费用：元 活动公司费用：元xx

合计约□xx元

学校开展美食活动方案策划篇七

20xx.11.17上午8□00dd10□30

xx小学幼儿园

xx小学幼儿园全体师生及部分家长

美食节——水饺乐

1、通过水饺制作品尝会，充分发展幼儿动手能力和对家乡美食的了解。

2、通过家园联合策划，亲子共同参与，增进家园联系的紧密度，增进家长与孩子之间的情感。

1、教师准备：

- 1) 做好环境布置。
- 2) 发放告家长书，确定参与人数。
- 3) 组织召开家委会会议，确定分工及运行的'具体事项。
- 4) 每个班级的厨具自行准备，11月17日早上到园后领取食物材料。

2、学校准备：

- 1) 各类美食活动的食材、环境布置材料。
- 2) 召开好园级家委会会议，确定人员分工及活动期间的评比工作。

（一）人员安排：

整体调控：易文俊

总体策划：易文俊

采购：食堂人员、园级家委会后勤采购人员

班级管理：各班自行安排

拍照：整体：园级家委会宣传部成员、

秩序维持及入园把关：保安

（二）活动过程：

1、8：00全体教职工及家委会成员就位，领取各班食品材料，做好各种准备工作。

2□8□30dd10□00各班制作水饺。

3□10□00dd10□30各班品尝自己的水饺成果。

4、10：30年级组长检查整理情况。

5、11：00活动结束，幼儿家长离园。

学校开展美食活动方案策划篇八

活动时间□xx年1月27日?xx年1月31日

活动内容：

凡在本超市一次性购物满88元，凭单张收银条均可在分场指定地点领取新年红包一个，购物金额不得累计。顾客凭红包里相应的优惠条款，在本超市获得相应的新年实惠。

操作方法：

1、卡片需加盖分场专用章；

2、卡片在兑换商品后需注明已换并回收；

2、新年卡片设计制作（营销部）活动店12月24日至营销部领取；

3、红章制作（营销部）活动店12月24日至营销部领取；

4、活动兑换时间截止后1月12日将兑换商品明细及卡片交营销部；

5、分场每天统计出红章各个级别的总数。

学校开展美食活动方案策划篇九

活动时间□xx年1月27日

活动内容：凡在本超市购物的顾客，可在卖场指定地点领取xx年xx台历一本。限50名，送完为止。

操作方法：

- 1、分场在收银处指定领取区域，由专人负责春联的发放；
- 2、活动结束后分场将春联的发放明细统一整理后，注明分场号交回营销部。

学校开展美食活动方案策划篇十

(一)通过前期广告宣传，使广大师生对此次活动意义有所了解。

(二)通过“校园美食节文化”活动，传播了当地的文化又加深了同学之间的情谊。

(三)通过此次活动的举办，广大学生理解文明用餐，自觉维持食堂就餐秩序。

(四)参与人数不少于500人。

(五)活动现场执行情况不发生任何明显失误。

(六)经费使用情况严格控制在预算之内。