

# 最新景区活动方案策划书(汇总9篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 景区活动方案策划书篇一

### 1、优势：

□1□xx市社会经济基础雄厚，城市经济实力不断增强。

□2□xx市的道路状况良好，区位条件比较好，可进入性较强。

□3□xx河旅游资源丰富，发展潜力强劲。

（4）优美动听的《□xx河》，掠云越波，传遍了五湖四海□xx河的知名度较高。

（5）旅游产业蓬勃发展，国家将“红色旅游”提上日程，可以使xx河的“红色旅游”资源得到充分利用。

### 2、劣势：

□1□xx市整体形象缺乏明确定位，对外宣传不够。

□2□xx河景区的服务人员的服务意识比较薄弱，服务水平较低。

□3□xx河的旅游资源缺乏有效的保护，开发不足。

# 景区活动方案策划书篇二

一、活动主题：

亲子、蛋糕diy

二、活动目的：

- 1 进行售楼处暖场活动，增加人气，营造氛围；
- 2 释放项目信息，强化价值点，增加入会人数。
- 3 增强楼盘周边品牌宣传。

三、活动时间：

四、活动地点： 销售中心

五、活动人员：

意向老客户，由置业顾问进行电话邀约，并短信告知；

活动前推广带来的自然来访新客户； 企业组织员工来参加

六、活动内容：

蛋糕diy

客户到访凭参与券领取蛋糕制作原材料，在蛋糕师傅的指导下，亲手制作蛋糕，体验动手的乐趣。

八、场地布置

九、人员安排

十、活动物料及预算

十一、置业顾问邀约说辞

十二：本次活动推广

1、短信

主题：“甜蜜暖冬、蛋糕diy”

形式：项目短信平台（针对意向老客户） 执行时间：活动前二天

2、活动前网络软文一篇

执行时间：活动前二天

3、活动后网络软文一篇 执行时间：活动后第一天

## 景区活动方案策划书篇三

1. 知道端午节的来历、习俗等相关知识。

2. 让孩子了解当地端午节划龙舟比赛的意义，感受节日的氛围。

3. 通过活动的人流量，校车等宣传阿呷塔（留单---电话），协助做好招生宣传。

二、活动时间

20xx年6月9日上午10点

三、活动准备：

1. 成立活动小组：确定活动的总负责人 协助人的工作职责
2. 活动策划方案
3. 确定各小组的分工（责任到人，职责明确）
4. 活动前的工作安排（细化工作内容）

1. 活动前对孩子及教师进行行为礼仪方面的教育并提出活动前的要求

2. 活动提前5天告知教师活动的流程，教师演练熟悉活动的流程

3. 活动前一天活动的负责人检查各小组的工作

4. 班级在9：30之前完成幼儿的进餐、园服、解便等前期准备工作。

5. 9：30-9：40到楼下形体厅集合，分配人员，清点人数，准备出发。

6. 9：40-9：50上校车，注意安全，各自负责人牵着自己负责的幼儿。

7. 9：50校车准时出发（校车行驶中教师注意孩子的安全）。

8. 10：10到达相对应的场地（清点孩子的人数）。

10. 10：20-10：50组织观看、集体游戏等。（班级老师准备可以从开始讲解端午节的由来-----端午节的习俗-----游戏互动-----简阳端午节的习俗-----观看比赛-----看后心得）招生组的进行招生宣传，发放dm单，留家长电话。

11. 10：50-11：00组织幼儿上车，返回幼儿园。

## 四、注意事项

1. 全体人员着园服、工作牌。
2. 全体人员的礼仪、言行举止。
3. 对幼儿的行为举止，严禁粗暴行为、拉、推、言语有侮辱之间等。

## 活动安全应急预案

为保障此次活动顺利进行，达到我们预期的目标，让幼儿度过一个快乐的端午节，特制订本次活动安全应急预案。

### 一. 成立安全小组

组长：郭玉方

副组长：王金焕、梁波军

组员：全体参加人员

本次活动，将幼儿的安全责任到每个人，希望每一位老师认真负责，尽职尽责。

### 二、出现突发事件的外理办法

1. 安排人员负责有序疏散人群。（赵老师）
2. 要用学到的安全知识进行自救。（王金焕应急处理）
3. 及时送到急救中心或打120。（郭玉方 校车司机）
4. 及时向领导报告事件情况以及向上级报告。（梁波军）

5. 及时通知家长。

6. 最后查明事故原因，相关人员的责任。

根据发生突发事件的情况由郭玉方与保健医生一起商量确定启动安全应急预案。

20xx.6.8

## 景区活动方案策划书篇四

亲爱的室友让我们心灵相通

xx年11月30日中午12点到14点，下午16点到18点。

怀化学院学生工作处

中国语言文学系团总支学生分会

艺术设计系团总支学生分会

怀化学院全体学生

西区：月亮女神

东区：食堂门口

### 1、宣传方案

#### (1) 海报宣传：

活动前请宣传部协助在各系部橱窗栏中张贴出宣传海报。

(海报要求：画面新颖、温馨、和谐，具有各系部自身的特色，内容必须强调本次活动的相关信息与要求，海报需徒手

绘制，纸张大小要求对开。)

## (2) 人员班级宣传

各系劳卫部开展一次部门会议商讨宣传手段，强调并要求每个班劳动委员在班上进行详细的宣传与说明，让各个宿舍同学们都积极参与起来。

## 2、工作安排

### (1) 活动前期安排：

布置信件传递点，用气球、彩带等营造成一个温馨和谐的氛围，并设立一标牌，赋予上优美的文字或画面。（传递地布置和谐大方，吸引路人眼球）

### (2) 活动中安排

人员安排：主要由各系部劳卫部成员及系部各班级劳动委员负责安排。

值班人员安排：劳卫部成员。

## 3. 活动后期

(1) 归还借用物品。由个系活动负责人安排人员撤销传递点，租借的东西活动结束后还回。

(2) 整理传送信件。各系心理健康部整理出传递点所有获收的信件，并按照系部各班级分类，规定一定的时间，各系心理健康部安排各班级心健委员传送信件于各个宿舍的寝室专干，再通过寝室专干传送到各位同学。

(3) 做好活动总结工作。（由系劳卫部负责）

注意事项：

- 1、信件要求：信件上必须写明年级、班级、收件人宿舍地址（信件样式自定，美观大方即可。）
- 2、保密问题：由于信件牵涉到学生私人问题，信件的保密性一定要确保！

怀化学院学生工作处

中国语言文学系团总支学生分会

艺术设计系团总支学生分会

xx年11月9日

## 景区活动方案策划书篇五

保险就是保障生活的一种方式。如今，保险业在中国进展快速。一些人也尝试了保险，但好像，保险并不怎么得人心。说起保险，有人不屑，有人排斥，甚至还有人发出“保险是骗人的”这样的慨叹。有的买了保险的，却不知道详细是怎样的状况，白白铺张了很多可行使的权利。这是个特别严峻的问题。为什么会出现这种状况呢？是由于很多人不了解保险，只是道听途说一些，对于保险的学问不明确，还存在很多误区。我们这次举办的“保险学问进社区”活动就是为了让居民了解保险学问，让他们明白保险的好处并能从中受益，使保险能被更多的人认可。让更多的人“明明白白买保险，安安心心过生活”。

进展保险，为就业保驾护航

通过询问或发放有关保险学问方面的传单让更多的人能够正确的了解保险，使保险能让更多的人所接受，知道保险在我



们日常生活中的重要作用，同时也熬炼同学们的实践力量和学问的运用。保险公司、银行、证券公司、财务公司、。保险机构保险行业的竞争重点在于人才资源和管理力量。现在一个合适和优秀的保险从业人员特别珍贵。因此加大对保险业同学培训和嘉奖力度，鼓舞更多保险专业人才诞生对于保险行业来说特别必要。

全体同学

前期：保险学问竞赛

参赛形式及方法：

参赛形式：以班级为单位进行组队，每队由4人组成并参赛。

参赛方法：（1）首先在各选手中选拔出4—6人（两人备用）组队。

（2）全部参赛队，统一笔试，从笔试中依据得分状况选出参与决赛的人选。进入决赛的人可参与保险进社区活动

后期：创新社区保险宣扬服务

1、与社区街道和保险公司合作。建立以社区服务工为主体的社区保险宣扬队伍

2、依据社区支配每月定点一个社区举办宣扬活动。丰富居民文化生活

3、建立保险询问点，供应保险服务，完善社区居民保障体系

1、在来去的途中听从支配，有组织，有纪律，留意平安，遵守交通规章

2、留意卫生爱护工作，在传单发放过程中及发放完后要准时把卫生工作搞好

3、在社区进行现场询问的时候不能大声喧哗打搅社区居民的生活

4、对待社区居民要有礼貌，留意礼貌用语

5、参与人员要留意活动的秩序，做事要仔细负责

1、有针对性的设计宣扬资料

2、对参与人员进行一次简洁的培训

3、联系新闻部的干事

4、制作相应的海报

每人发八十元奖金并颁发荣誉证书

(1) 丰富社区功能，促进社区建设，熬炼同学的实践力量和服务意识

(2) 普及风险常识，提高保障水平

树立科学的保险消费理念，提高投保率从而提高居民保障水平，实现社区居民“人人有保险、户户有保障”，提高社区居民的生活水平和质量。

(3) 强化。管理，服务和谐。

开展社区保险，不应简洁地看作是一种商业行为，更应将保险作为一种促进居民和谐、社区富强的管理工具。

## 景区活动方案策划书篇六

让学生在新年到来之际，在各种游园活动中度过愉快的下午。通过活动，使我们学生自主的参与到游艺活动之中，在活动中陶冶情操，在活动中获取知识，在活动中培养学生的能力，从而推进学生的全面发展。让学生感受节日的快乐气氛，体验与老师和同学共庆节日的快乐情绪。

### 二、活动时间

20xx年12月31日（星期五）下午13：40—15：00

- 1、12：00前各班级活动点做好准备，正、副班主任到位。
- 2、13：40学生开始游艺活动。
- 3、三个活动结束后学生用游艺卡到年级办公室兑换相应奖品（年级组长负责）。
- 4、各班把使用过的教室和公共场地打扫干净。
- 5、14.50游园结束。

### 三、游艺费用补贴：

每年级300元（年级组长负责），用于购买道具和奖品，活动结束后上交购物清单。

### 四、活动地点：各班级教室

### 五、活动形式及要求

- 1、以年级为单位，每个年级自由组织三个活动节目，要求内容符合儿童实际、难易适当、人人参与、学生感兴趣并考虑安全因素和活动成本。（备注：每个节目满分10分）

- 2、全校18个班分六个组进行，即一、二、三、四、五、六年级各为一组，每位学生凭游园卡自由参加自己年级组内各个班级的活动，共可参加3个活动。
- 3、参与的学生在玩每一个节目时要求排队，同时为保证参与的公平性及广泛性，要求每个节目只准参与一次。
- 4、各班级必须精心布置好自己的活动场地与准备好本班级的节目，每个节目必须有负责人负责本节目的进行、维持游戏秩序。
- 5、学生持游园卡在游完一个节目后由所在班级教师签名或盖章有效，自己签名或涂改无效。
- 6、活动前班主任老师要向学生宣讲活动规则，并注意安全教育，反对弄虚作假。活动结束后，各班级要搞好卫生工作。
- 7、参加活动学生要自觉遵守活动场所秩序（排队、不大声喧哗、不追逐打闹等）。

## 六、活动准备与安排

- 1、各年级充分发动学生征集游园活动节目方案，讨论出本年级的节目方案后，上报德育处（放德育ftp中，简要说明游戏名称及规则，每一个组中节目不能重复），并开始准备活动的组织工作（包括各班级的人员安排与准备道具等）。
- 2、各年级的节目在12月27日（周一）前上报。
- 3、在12月31日中午，各班布置好场地，并做好各项准备，在班级显眼处粘贴一张海报，注明本班活动游戏的名称、规则等。

## 七、奖励规则（原则上人人参与、人人得奖）

一等奖：30分——25分

二等奖：24分——15分

三等奖：15分及以下

## 景区活动方案策划书篇七

新工业园的落成，是公司发展史上又一大里程碑，为制造基地的规模化生产揭开了历史新篇章，为企业宏伟蓝图的实现插上了腾飞的翅膀。为了更进一步提高工作效率，加强团队建设，营造企业快乐工作和快乐成长的环境，特举办本次“快乐工作，温馨家园”艺术节。

组长□xxx

成员□xxx

执行推进：营运管理中心

### “温馨部落”设计大赛

- 1、活动意义：为积极营造办公室轻松、和谐、团结、奋进的氛围，促进部门协作，提高工作效率，发扬团队精神。
- 2、活动形式：以公司办公楼、部门办公室、生产现场或宣传栏看板等为参考对象，通过讨论和部门协作，本着节约、朴素、活泼的宗旨，利用业余时间设计参赛作品。
- 3、活动评比：由组织机构成员成立评委会对所有作品进行打分，并设立一等奖一名，奖金300元；二等奖2名，奖金100元；并对好的设计方案在全公司推广，公司适当给予设计成果基金。

## 改善是快乐的

- 1、活动意义：从工作中发现不足，不断的去改善提高，从中发现改善的快乐，运用到品质改善中效果更佳。
- 2、活动形式：从活动发起之日起，每个部门上报一项急需改善的工作，并制定第一次改善方案，按方案实施后上报改善报告；然后再制定第二次或更多次改善方案，并进行实施；最后，对前后该工作的.效果进行综合对比，提交改善报告。
- 3、活动要求：结合本部门的工作，工作具有一定的代表性，制定详细的改善计划。
- 4、活动评比：由组织机构成员成立评委会对所有报告的改善计划、执行改善过程、达到的效果等内容进行打分，并设立一等奖一名，奖金200元；二等奖2名，奖金50元。

## 全民总动员

- 1、大家一起来运动：为缓解疲劳和有益身心，从6月份开始，全公司管理人员每天下午2：00在一楼大堂做广播体操运动，没有特殊原因开会、出差等必须要参加；另外，每周六下午3：30营运管理中心会安排公司员工体育运动活动，天气、生产任务调整等特殊情况除外，以当天邮件通知为准。
- 2、拖拉机扑克牌大赛：每部门派一队队员2人参加，采用三局两胜制，每局1小时，报名时间6月30日之前，7月16日下午。

## 景区活动方案策划书篇八

活动的目的和意义：

- 1、通过此活动，一方面让顾客体验到饭店的变化，另一方面吸引更多的顾客，让他们感受到x的与众不同。以此更好的宣

传酒店品牌。

2、因接下来圣诞节、元旦等节日接连而至，所以此次感恩节活动要跟接下来的节日相呼应，为下一步更好的发展打下良好的基础。

活动内容：

1、店面统一悬挂红灯笼(东司门店一楼不用挂)，大门口挂大灯笼，支充气拱门，挂主题横幅。

2、添加菜品展板。在大厅及走廊包间挂上菜品的展板，给顾客视觉上的冲击。

宣传时间□11.19~~20xx.11.21

活动时间：11.22

宣传方式：

1、在大门口设立海报，简介为此次活动方法和内容。

2、制作宣传彩页，一方面是向就餐顾客发放，另一方面在客流量较大的地方发放，达到双重效果。

方案一：

1、给进门的小朋友一个棒棒糖或小礼品，并送上节日致辞。

2、消费一百元以上的顾客，可以有一次扎气球的机会(气球提前准备)，气球内装有几凉菜的菜名，中奖即获得该菜品(价格低廉的为主)。消费二百元以上的顾客，还可有一次扎气球的机会。

方案分析：本方案优点在于投入成本小，且互动的成分多，

能够让顾客感受到节日的气氛。因感恩节在开封来说其重要性和名气不如圣诞节和春节，故此方案的目的主要是以改变顾客印象为主。

## 方案二：

赠送消费300元以上的客人抽奖卡，该抽奖卡上面留该客户联系方式，奖品为一些精美的小礼品；也可询问前厅经理哪些是经常消费并且平均消费高的顾客。因为留有客户的联系方式，所以可以在逢年过节前或天气突变时以公司名义发信息致以问候并宣传x的新款菜式。（此方案不局限于此次节日活动，可持续进行）

方案分析：该方案前期会降低毛利，且顾客数量大，从中筛选出固定客源的工作繁重。但能抓住相当一部分顾客，省掉不必要的广告宣传费用，可以让顾客第一时间了解x的新品，且能从中体会到x在服务方面的提高。

## 方案三：

在感恩节当天推出新菜品和特价菜品，借助感恩节向外宣传，在吃上进行改观，饭后赠送一小碗汤圆或是耳暖，买单后送一张10元代金券。

方案分析：借用感恩节的噱头推出新菜品能够快速的让大众接受，另外赠送的汤圆数量虽然不多，但是经过服务员的口头介绍后，能让顾客感觉到感恩节的不同和温暖，对x的口碑有益。

## 各部门职责及准备工作：

采购部：负责所需物品的购买

策划部：负责节日活动的具体策划及活动安排



前厅：前厅经理主动协助策划部进行店面的布置、员工之间的协调。服务员统一节日问候语，微笑服务，主动向顾客介绍节日活动的详细内容，并推出新菜品。

活动预算：

拱门租金：150元/天四个店面共600元

耳暖(礼品)：1.5元/个200个共600元

灯笼(小)1.2元/个400个共480元

宣传页5000张共700元

菜品展板70x90大小60元/个168个共10080元

灯笼(大1.2米)50元/个20个共1000元

海报+展架50元/个4个共200元

整体方案分析：

因之前饭店活动做得不多，故此次活动虽然规模很小，但是却可以让消费者产生较强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，提高知名度和美誉度。且各项制度刚刚下发，趁节日机会严抓服务，能起到明显的效果。

## 景区活动方案策划书篇九

二、地点：部分学生家中+学校多媒体室

三、活动目的：通过为期四天的活动，让学员和受邀到场的校外人员自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感。

22日感恩节前三天，由某教育机构组织人员到精心筛选过的学员家中，送上某教育机构独特的感恩礼品，提醒所有校内学员感恩节将临，要以不同方式感恩父母并由学校发放礼品通过学员赠送家长，以巩固某教育机构在老客户心中的品牌形象。

22日感恩节当天，学校为受邀人员提供一个感恩的大舞台，所有感恩情景将被记录，同时某教育机构向所有到场人员表示感恩并发放感恩礼品，间接地提升学校在人们心中的形象，从而“以感恩节大回馈的方式”促成学生报名学习英语。

四、活动方式：户外回访老客户、校内开展感恩回馈报名促销。

五、赠送礼品、优惠内容：礼品可为较为实用的家庭用品，学员有礼品(如有邀请到校外人员，经过回访意向较强，该学员再次获赠1份礼品)，到场人员有礼品；优惠可为交订金获赠优惠券，当学费全部交完后，持优惠券到学校指定部门换取同等金额的现金；在场的校外人员报名学习英语均可减免一定的学费(非现场交订金者，减免数额原则上低于优惠券上的金额)。

六、人员邀请方式：分为校内学员介绍、学校宣传渠道邀请。

七、活动预计效果：学校以外人员30人，交付订金人数3人。

八、本次活动预算：根据宣传方式、礼品及优惠情况而定。