

最新乡镇环保消防工作汇报材料(模板5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

电大社会实践报告篇一

一、实验时间

本实验于20xx年x月xx-xx日在xx校区x号楼xx室

二、实验地点

北京电大机房

二、实验内容

因奈特企业管理模拟

三、实验结果与体会：

程是投入到成品出产的全过程，工艺过程是生产过程的最基本部分。购买足够的原材料准备投入生产，生产出产品后再准备投放市场。通过实验我还意识到了企业营销渠道和营销策略的重要性。营销渠道策略是整个营销系统的重要组成部分，它对降低企业成本和提高企业竞争力具有重要意义，是规划中的重中之重。它对降低企业成本和提高企业竞争力具有重要意义。随着市场发展进入新阶段，企业的营销渠道不断发生新的变革，旧的渠道模式已不能适应形势的变化。包括渠道的拓展方向、分销网络建设和管理、区域市场的管

理、营销渠道自控力和辐射力的要求。企业营销渠道的选择将直接影响到其他的营销决策，如产品的定价。它同产品策略、价格策略、促销策略一样，也是企业是否能够成功开拓市场、实现销售及经营目标的重要手段。产品计划、定价、厂牌、供销路线、人员销售、广告、促销、包装、陈列、扶持、实体分配和市场调研。这一组合策略在理论上对市场营销的研究范围进行了较好的界定。销售渠道是品牌营销战略的重要的环节，也是企业的重要资产之一，是企业将产品向消费者转移的过程中所经过的路径，包括企业自己设立的销售机构、代理商、经销商、零售店等相关部分。商品和服务能否快捷、顺畅地到达顾客手中，渠道发挥着越来越大的作用。而企业是要求以盈利为主要目的的行业，渠道的顺畅尤显重要，因此，品牌营销渠道的建立对企业的长远发展至关重要。不同行业、不同产品、不同规模的企业，销售渠道的形态都不相同，企业可以在短时间内向市场推出一项新产品，却不能在短时间内建设好渠道，而没有好的渠道同样不能使销售取得成功，所以渠道影响企业的竞争力，关系着企业的兴衰成败。

（二）企业运营管理总结

此次实验后对企业运营管理作出总结，企业是以盈利为目的的，在此次试验中我碰到的问题很多，比如公司在生产产品时，我在购进原材料时一次购进太多会导致很多的问题，只生产低档的产品后追加了一些中档的产品才有了一些小的转机。还有在市场定价这块，我把价格定的不是很合理导致了后期不能和一些商家合作从而产品销售不出去的一些问题。市场开拓这块仅仅在一个地方开拓市场，没有采用这种“滚雪球”式的循序渐进市场开拓战略，没有在一定程度上降低市场开拓经营风险，不能扩大目标市场范围，对企业经营的规模和盈利的目的有了很大的影响。通过此次实验让我明白一个企业的经营和管理真的是一门很深的功课，不是轻易就能做好的。自己做的小小实验成果就不是很理想，如果在真的现实企业里这样的经营和管理肯定是不行的，所以在以后

的时间里还需要多动动脑子，多看一些这方面的书，有待提高这方面的知识，此次实验收获不小，以后继续努力。

电大社会实践报告篇二

学院

年级

姓名

年月日

对实践报告的格式说明

为规范护理学专业社会实践报告的文案管理，要求写作时将整个社会调查实践报告分两个部分：标题和正文。

1、标题：主标题，副标题。

主标题统一为《护理学专业社会实践报告》，副标题根据自己的具体实践工作和体会来定。副标题要求能反映工作和报告的性质或者自己的工作感想体会等。

2、正文：大体分四部分。

第一部分实践单位（调查地点或对象）简介，开展该工作的目的及意义等；

第二部分实际工作内容（调查的具体流程及操作），调查所发现的问题及结果分析；

第三部分根据上文结果所发现的问题提出解决问题的建议和方法；第四部分自己对工作的适应，在工作中的体会，所学

到的知识以及期望等。

要求：

实践报告使用15×20稿纸书写，字数2000字以上；调查报告要求语言简练、明确；叙述清楚、明白；资料、数据真实；结论要有理、有据。提交调查报告时必须附调查过程记录或活动记录，以小组为单位进行社会调查的，要明确小组成员的分工及完成情况。

电大社会实践报告篇三

一、方式

本专业的社会实践提倡采用多种形式，从当前的实际出发，采用社会调查方式，即由学生自主确定调查题目，报当地电大审核批准，学生根据题目开展调查活动，写出调查报告（或体会）。

再者，最关键的是提高物质待遇。只讲重视，不讲待遇，不是真正的重视人才。在市场经济条件下，工资是引导人才流向，控制人才流量最有力的杠杆。因此，企业应制定真正体现按劳分配原则的分配制度。员工在为企业创造效益后，除了享受工资、奖金等基本待遇外，还应享受养老、失业、医疗、工伤、住房公积金等福利待遇，企业理应为职工解除后顾之忧。只有这样，才可以使人才安心工作，满足人才生活需求和安全需求，从而稳定队伍，加强凝聚力。

二、内容

电子商务专业的社会实践必须具有专业特色，活动内容应当在电子商务系统的运用、管理和维护等范围内。

三、要求

- 1、电子商务专业的学生，必须参加社会实践。
- 2、开展社会实践的时间由学生自主安排，学生向所在学校（分校以上）提出申请，学校同意后，负责安排指导教师，实践活动完成后，由学校组织评定成绩。原则上在学生修满最低毕业学分的60%以上时应完成社会实践。时间不少于三周。
- 3、进行社会调查的学生要根据选题列出提纲（包括调查对象和调查内容），作好调查过程记录。
- 4、参加社会调查活动的学生，根据调查结果写出调查报告。

以前也想过，学我们英语专业的，也许以后最起码存在那种机会去走向讲台，所以，这短短的两个月的经历，对我来说，无疑是一个很好的锻炼，而且，专门机构统计的现在的毕业生出来后只有极少的一部分会做与自己专业相符的工作，因而。、在工作的过程中，我都在不断的提醒自己，不断的对自己要求，把手上的活，当做是自己的本职工作，而老板常常强调的就是每个员工都必需要有认真负责的态度去做事，我也觉得这是以后无论做任何一份工作都会收到的要求，调查报告的内容应包括：调查对象一般情况、调查内容，调查结果，调查体会。字数要求不少于3000字。

组内交流活动中，我们“三黄组”组织了一次打羽毛球的交流活动。我们组织组员一起去打羽毛球，促进各组员的感情。在活动中，我们有说有笑，玩得不亦乐乎！玩累了，我们就一起去麦当劳填饱肚子。在其中，我们各自说说在大学里的生活，对大学学习的看法，交流交流一下我们的经验。这次的组内交流活动，使我的交际网扩大了不少，认识了很多同学。

调查报告要求语言简练、明确；叙述清楚、明白；资料、数据真实；结论要有理、有据。

6、提交调查报告或项目报告时必须附调查过程记录或活动记录。

7、调查报告应自主完成，禁止抄袭，如有抄袭行为将视同考场作弊，取消下次补做机会。

四、考核与成绩评定

1、考核内容

(1) 社会实践时的基本情况与表现；

(2) 调查报告（或项目报告、工作总结等）的内容与文字表达。

2、考核标准

社会实践成绩原则上分合格和不合格两等。

其实，不管在哪个行业，热情和信心都是不可或缺的。热情让我们对工作充满激情，愿意为共同的目标奋斗；耐心又让我们细致的对待工作，力求做好每个细节，精益求精。激情与耐心互补促进，才能碰撞出最美丽的火花，工作才能做到最好。

对于社会调查，调查过程记录清楚完整，调查内容真实，完成调查题目指定要求者为合格；调查过程记录清楚完整，调查内容真实，没有完成调查题目指定要求者，如果能够对调查过程进行认真分析并写出体会者也为合格。凡调查过程记录不完整，调查内容不真实者为不合格。

3、成绩评定办法

我们这个专业是靠手吃饭的，手快的挣钱就很多，手慢的就不行了，虽然它以后挣钱还可以吧，但是以后的工作量会很

大，尤其是以后成家了以后，为了养家更得拼命工作了，我觉得很辛苦，但是三十而立，现在不拼搏何时拼搏？所以现在必须做好心理准备，以后想在大城市工作生活，辛苦挣钱那是必须的。整天在公司辛辛苦苦上班，天天面对的都是同一事物，好辛苦啊！在那时，我才真真正正的明白，原来父母在外打工挣钱真的很不容易！21世纪是职业女性的社会，女孩子就算不做女强人，但是最基本也得经济独立，只有经济独立才有人格的独立。

(1) 由个人填写鉴定表，由被调查单位或从事电子商务实践活动所在单位签署意见。

(2) 调查报告（或项目报告、工作总结等）由两人评定，其中一名应为被调查单位有关负责人。分校负责审核。

(3) 初评不合格者，允许补写一次。

4、调查报告（或项目报告、工作总结、模拟实验等）经审核合格后给予3学分。没有参加社会实践活动和未交调查报告（或项目报告、工作总结等）者不计学分。

五、时间安排和步骤

1、学员于前一学年的第16周填写社会实践资格审核表，学校通过学员自审、班主任审核及专业责任教师审核三个环节对学员参加社会实践的资格进行审查。

2、学校于前一学年的第16周确定社会实践指导教师，学员应及时与指导教师取得联系。

3、学员利用假期完成社会调查报告。报告于开学后第2周交学校初审。

4、学校于教学计划规定学期第5周上报社会实践报告成绩汇

总表。

电大社会实践报告篇四

关于公布北京电大社会实践报告、毕业论文（设计、作业）
写作格式（修订）的通知

各分校（学院）工作站、教学点，开放教育学院：

为加强综合实践教学工作，进一步规范社会实践报告、毕业设计（论文、作业）写作行款格式，在总结以往经验基础上，从07秋开始执行新的写作格式（见附件），请据此遵照执行。对于申请学位的论文，须参照颁发院校格式执行。

附件：北京广播电视大学社会实践报告、毕业论文（设计、作业）格式要求及模版

北京广播电视大学

教务处

2007-5-29

北京广播电视大学

社会实践报告、毕业论文（设计、作业）格式要求及模版

为规范开放教育各专业毕业社会调查报告和论文（设计、作业）管理，现对调查报告和毕业论文（设计、作业）写作格式要求如下，成招专业可参照本要求施行。

一、调查报告格式及模版

2. 标题：3号黑体居中，上下各空一行。

3. 正文：小四号宋体，每段起首空两格，回行顶格，行距为多倍, 1.25。

4. 一级标题：序号为“

一、”，四号黑体字，独占行，起首空两格，末尾不加标点。

5. 二级标题：标题序号为“

（一）”，小四号宋体，加粗，独占行，起首空两格，末尾不加标点。

6. 三级标题：序号为“1.”，空一格后接排正文，小四号宋体，加粗。

7. 页码在页面底端居中。

（见附件1）

（纸张为a4纸，页边距上2.5cm□下2.5cm□左3.0cm□右2.5cm;装订线0.5cm□

关于通州区中仓街道社区校外教育工作调查报告（标题：3号黑体居中，上下各空一行）

校外教育是我国教育事业的重要组成部分，中共中央也提出了“学校教育和学校外、学校后的教育并举”的方针。经过多年来的不断发展，尤其是在当前积极创建终身教育体系和“学习型社会”、“学习型社区”的大格局下，如何更好的深入推进青少年校外教育工作，已成为摆在所有校外教育工作者面前的现实问题。因此，对制约当前校外教育发展的问題展开探讨与研究，将有助于我们把握校外教育的未来发

展，有助于推动当前和谐社会与学习型社区的创建进程。

（正文：小四号宋体，每段起首空两格，回行顶格，行距为多倍, 1.25）

本人于2007年1月22日至2月12日对中仓街道的16社区校外教育工作基本情况，以问卷形式进行了初步调查与研究，具体调查结果如下：

一、社区校外教育工作基本情况（一级标题：序号为“一”，四号黑体字，独占行，起首空两格，末尾不加标点）

通州区中仓街道地处通州城中心，街道共划分为16个社区，总面积4.7平方公里，总人口约2.7万户，7.8万人。街道内共有小学5所，中学3所。根据2006年9月在街道范围内进行的校外教育工作基本情况调查（以下简称为“调查”）显示：街道内共有6-18周岁青少年6518名，约占街道总人口9%；街道内平均每年组织各种校外教育活动83场次，参与青少年总人数约1900余人次，街道内每名青少年年平均参与校外教育活动0.3次。

二、制约社区校外教育工作发展的主要问题

（一）工作者队伍结构与活动组织形式不合理（二级标题：标题序号为“

（一）”，小四号宋体，加粗，独占行，起首空两格，末尾不加标点）

在此次调查中，我重点对街道内的校外教育工作者队伍基本情况进行了调查：街道内16个社区居委会80名社区专职工作者中共有专（兼）职校外教育工作者18名，平均年龄37.2岁，其中高中以上学历人员14名；16个社区中共有13个社区建立了关协组织，协会会员人员共计60名，平均年龄53.7岁；16个社区中共有经常参与校外教育工作的志愿者204名，平均

年龄56.2岁。

（三级标题：序号为“1.”，空一格后接排正文，小四号宋体，加粗）

1. 建立社区校外教育共建协调机制 社区居委会和社区内各种自治组织、行政企事业单位建立协调共建关系，调动全体社区成员参与校外教育工作的积极性。

2. 与社区单位，尤其是社区内文化教育单位建立长期合作关系 实行教育场所全部无偿对青少年开放制度，实现对社区内可利用资源的高度整合。

（二）工作者队伍结构与活动组织形式不合理（二级标题：标题序号为“

（一）”，小四号宋体，加粗，独占行，起首空两格，末尾不加标点）

三、实践结果与分析（结果就是实践的业绩，分析主要是为了引出下面的问题）

*****□

四、实践中的问题及解决方法（这是全文的重点，要按照提出问题、分析问题、解决问题的思路去写）

*****□

1□*****

*****□

2□*****

*****□

*****□

五、实践效果及心得体会（通过实践有什么感受，一段即可）

*****□

电大社会实践报告篇五

调查企业市场环境，分析企业机遇与挑战我此次调查的对象是河北浩海投资有限公司，该公司成立于，注册资金1000万人民币，公司依托国内外民间资本以及资深金融、投资人士优势，致力于贵金属投资、企业投资咨询以及房地产业、建筑业、商业、机械制造业、企业管理咨询、金融理财服务的有效资源整合，以资本运营与直接投资相结合为主业。同时，为本土企业提供战略提升、项目资本对接、投资等全方位服务，帮助企业提升行业竞争力、拓展合作联盟，为其做强、做大奠定坚实的基础。公司拥有强大的实力背景、专业的黄金分

析师团队以及经验丰富的投资顾问团队，推出黄金、白银投资交易的个性化一对一服务等。

近些年民营经济发展迅速，随着规模不断壮大，企业资金需求也越来越多。但是面向银行的正规融资渠道门槛较高，效率也相对较低；另一方面，大量的资金散落在民间，苦于难觅出口。2月16日出版的《谁来拆除民间资本“玻璃门”》。文章指出，“如果说金融是经济的血脉，那么民间资本则是遍布经济肌体的毛细血管：数量巨大、不可或缺。”由此可以看出民间资本的重要性，该文同时指出，“从“旧36条”到“新36条”，政府鼓励、支持和引导中小企业，鼓励和引导民间投资健康发展的态度和努力始终如一。而在民间资本的“输血”之下，中小企业也越来越成为国民经济的重要部分贡献了我国60%左右的国内生产总值，创造了80%的城镇就业。民营经济成绩更是骄人，可说是改革开放的一面旗帜。”文章在介绍完民间资本的重要性后，又对目前面临的问题进行了如下阐述，“自国际金融危机以来，我国中小企业一度出现经营困难。一边是“民间资金投资难”，一边是“小微企业融资难”，共同促动了民间借贷热潮。

国际、国内目前较为严峻的经济形势，对整体金融信贷和担保业的市场环境也造成相应影响主要表现在以下方面.. 1、货币信贷增速下降，资金环境不断趋紧。前三季度全国人民币贷款增加5.68万亿元，同比少增5977亿元。同时，社会融资规模为9.80万亿元，比上年同期少1.26万亿元。整体信贷形势收紧。 2、中小企业原材料、劳动力成本高，融资难、费率高问题缺乏有效解决方法。由于商业..银行都嫌贫爱富、喜大厌小，针对中小企业的金融产品创新不多，加上中小企业普遍缺乏较具规模、较为优质和可靠的抵押资产，中小企业要么难以得到融资支持，要么贷款费率相对较高，企业难以承受。3、民间借贷异常活跃，违规风险明显加大。中小企业“融资难”局面催生出民间金融资本的异军突起，但由于缺乏有效监管，、投机拆借、非法吸存、集资诈骗等不规范甚..违法事件不断发生，造成很多负面影响，给担保

业的发展增添了一层阴影。4、担保行业机遇与危机并存。信贷政策的趋紧，有利于提高担保企业的议价能力，提高收益水平，同时由于企业资金面的紧张和民间借贷的泛滥，银行将大部分风险转嫁到担保公司身上，也让担保公司承受更大的风险，风险管理的任务更加艰巨。2009年1月，总理就研究部署进一步支持小型和微型企业健康发展召开了国务院常务会议，要求“中央财政安排150亿元设立中小企业发展基金，主要支持初创企业微型企业”。要求“各地区、各有关部门结合实际，研究制定配套政策措施，创造有利于小型微型企业发展的良好环境”。针对缓解融资难的问题，温总理提出“支持符合条件的商业银行发行专项用于小型微型企业贷款的金融债。加快发展小金融机构，适当放宽民间资本、外资和国际组织资金参股设立小金融机构的条件，放宽小额贷款公司单一投资者持股比例限制，符合条件的小额贷款公司可改制为村镇银行。支持小型微型企业上市融资。继续对符合条件的中小企业信用担保机构免征营业税。制定防止大企业长期拖欠小企业资金的政策措施”。面对国际国内经济金融形势及信贷政策背景因素，在经济增长与衰退之间，金融环境宽松与稳健之间，信贷规模放大与紧缩之间，担保业立身于国家金融。

政策的变化，银行业等金融机构业务结构优化的大环境中，在数量众多、领域广泛的中小微企业逐步走出困境、壮大的同时，带给担保行业的将是前进过程中的重大机遇和挑战。就邯郸市现行经济状况可谓亮点闪闪，各项经济指标创出新高，经济总量上了一个新台阶。初步预计：邯郸市生产总值达到1150亿元，增长17%左右，超计划5个百分点；全部财政收入可完成120亿元，增长30%；地方一般预算收入完成43亿元，增长25%；城镇居民人均可支配收入增长19.8%，农民人均纯收入增长7%。100项重点推进项目已有邯钢冷轧薄板、邯郸力尔型材等20个项目建成投产，峰峰集团煤化工、中国重汽邯郸路神专用汽车等41个项目开工建设，其它在建项目进展顺利；新谋划投资5000万元以上项目100项任务已完成112项，其中10亿元以上项目8个。年初确定的钢铁、电力、

纺织、汽车、煤化工等产业推进取得了突破性进展。新兴产业步伐加大，围绕新兴产业培育壮大，加快专用汽车、煤化工、高新技术产业项目谋划和建设。中国重汽邯郸路神专用汽车年产5000辆生产线已开工建设，宇康汽车邯郸基地一期生产3000辆项目已正式进地，鹏利达年产混凝土搅拌车1000辆生产线开始试生产，思达专用车项目已于日前开工建设。煤炭资源深加工、718所产业园、办公自动化耗材基地和功能新材料基地建设正在推进。坚持用信息化带动工业化，峰峰集团和邯郸矿业集团信息化建设、洪源太阳能集热管产业化等项目已列入国家高技术产业推进计划。邯郸市对外招商可谓“亮点频现”，香港洽谈会、中韩经济合作大讨论、以及远赴山东和长三角、珠三角等招商活动不断，极大地促进了对外交流与合作。法国圣戈班、中国重汽集团、人民电器等一批国内外知名企业落户邯郸。邯郸市在巩固与京津高等院校合作的基础上，积极开展与西部院校的合作，签订了毕业生就业合作的协议和引进基地的合作协议。三年大变样的大力发展更加推动了邯郸城市和人民的发展。以上各项指标均体现出邯郸这个城市有足够的需求量，适应投资公司的生存。

河北浩海投资有限公司充分利用自身优势，与海内外投资机构、行业协会、中介机构等具有紧密的合作关系。公司团队来源于政府部门、金融机构和大型企业，大多数具有以上项目投资管理、融资上市、经营管理和资本运作实践经验。为投资企业带来不仅财务上的改善，还有经营上的提升，管理上的规范，市场范围的扩大和企业站在制高点的视角。根据邯郸市场的战略分析，抓住机遇，迎合市场，制定出既适应市场需求又促进自我生长的投资策略，其策略为1. 投资领域：高科技、高成长、新服务、新能源、新材料、新农业等领域的优秀企业和其他行业中的优秀企业。

2. 投资对象：稳定成长、预计1—3年内可以实现投资价值的企业。

3. 投资阶段：涵盖发展阶段、扩张阶段和成熟期。

4. 投资原则：单个项目投资额不超过本企业成立时实缴出资总额的50%；持有公司股份比例不超过40%。针对邯鄹制定属于自己的服务模式：1. 按照资本市场的的需求挖掘企业价值。

2. 通过专业增值服务提升企业价值。

3. 通过并购、重组和上市等资本运作实现企业价值。

该公司有一套完善的工作流程：

1、意向接触，确定合作方向；

2、确定初步实施计划，进行前期筹备工作；

3、完成审慎性调查；

4、董事会完成投资决策分析；

5、双方洽谈合作条款，撰写合同；

6、双方正式签署《投资协议》；

7、按照合同约定执行。河北浩海投资有限公司守法合规，经营有道且适应市场需求，从而不断扩大，在部分地市均有子公司，覆盖面比较广。

总体来说，对于投资公司来说，只有认清形势，把握大局，积极认真谨慎的应对危机，抓住机遇，促进发展，才能立于不败之地，实现共赢。河北浩海投资有限公司就是一个比较成功的案例，准确分析市场环境，了解市场动向，抓准时机，不断挑战自我！