

# 最新社会调查报告传统文化(优质5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 社会调查报告传统文化篇一

xx大学

在校大学生

20xx年6月10日

问卷调查法

中华民族历史源远流长，传统文化博大精深，它足以使中国人、海外华人引以荣耀和自豪，它是中华民族的重要凝聚力。中国传统文化作为一种文化形态，本身具备文化科学价值。作为社会未来的中坚力量，大学生对传统文化的认识和态度相当重要。传统文化离不开大学生的支持，传统文化的弘扬、发展，更少不了大学生的参与。目前，大学生传统文化的缺失应从多方面考虑。下面我们主要围绕当代大学生传统文化缺失的表现和原因进行调查、分析和思考。探寻一下大学生传统文化丢失的原因以及解决的方法。

本次调查的内容涉及大学生在平日生活中与传文化的接触程度，对传统文化现状所持的态度，对传统文化的了解程度，以及对传统文化发展趋势的见解等问题。

中国传统文化，是指以汉民族文化为代表的中华民族历代相沿而又不断承传更新共同认可的生活方式、道德意识、民

情习俗、思维特性及价值观念等。中国传统文化博大精深，四大古典文学名著是其中的璀璨珍珠，而各种传统技艺则是其中的朵朵奇葩。我们调查了大学生对传统文化的态度，对于第一个问题“你怎样看待中国文化”60%的同学认为“传统文化博大精深、源远流长，应以继承发扬为主”，36%认为“传统文化有糟粕也有精华，我们接受时要有所扬弃”第二题“你对传统文化的未来怎么看？”有共有62%的同学看好传统文化未来前景，由此可见大多数同学在理性上认同传统文化，认可传统文化的地位。而在稍后的有关传统节日，四大名著以及四书五经的问题，各有56%，46%，56%的同学给予其较高评价，因此即使在今天大学生对中国传统文化精髓部分持肯定态度。需要特别指出的是，当代大学生对于传统的认同是理性思考的结果，而实际情况却更加感性，例如在问题“你会听一些民族音乐或者戏曲吗？”只有22%同学回答“很喜欢，听得很多。”另外在问题“对中国四大名著的阅读情况如何？”40%的人回答“基本没看过”因此我们得出结论虽然大学生在理性上认同传统，但是兴趣并不高，即使知道四大名著博大精深我们也不会花费大量时间去阅读。而文化的传承需要物质的载体，而经典书籍和传统技艺是传承文化的重要途径，从这个角度看，上述调查结果是不能令人满意的。大家平日里看韩剧看动漫看电影，欣赏我们的传统文化、了解我们的古今历史的时间已寥寥无几。因此，我认为，“接触机会不足，热爱精神不够”，这是传统文化失宠的一大原因，也是传统文化教育需要弥补的地方。调查显示，在参与调查的大学生中，首先我们问到“你对传统文化了解程度如何？”选择了解很深的只有8%，绝大多数选择有些了解。可见大学生对传统文化的认知存在很多不足。随后的问题“你对下列那些传统文化比较感兴趣或是有些了解”同学们的选择不一，但56%的同学都选择“古典诗词赋或小说”，这肯能是由于中小学学科教材中古典诗词赋或小说占很大的比重。我们在问卷中设计了四个关于具体文化知识的问题，以期通过窥一斑而知全豹，来了解当代大学生对传统文化的基本认知。第一个问题是关于传统绘画的，当被问及“与其他绘画相比，你怎样看待我们的国画”，有4%的大学生回答

可以较为专业的评价，22%只能感受其中的美，但不能进行较专业的点评，46%只能体会到部分书画的美，不少作品还是看不懂，28%完全没有鉴赏能力。第二个问题是关于中国传统文化的核心，当被问及对于中国传统文化的核心儒释道(儒家、佛家、道家)的三大思想精神你了解吗?6%知道并能够区分三者观点，24%了解大致思想，但不能完整的描述，52%有其中一、两家不太清楚，18%基本不知道。第三个问题是关于书法的，当问及“你能区别一般的书法字体吗，比如行书、草书、隶书、篆书等”，12%能，甚至可以看出是哪些名家的字体，对中国书法史也有些了解，22%可以区分，40%勉强可以，26%不能区分。第三个问题是关于传统节日的，问题“你知道传统节日的由来和庆祝方式吗?”16%几乎所有节日都知道，38%了解大部分节日，30%只了解常见节日，16%了解的很少。

传统文化教育是一个复杂的系统工程，不是一个地区、一个部门、一所学校、一个家庭、一位教师所能单独完成的，而在传统文化教育中，家庭学校社会所起的作用最大，家庭、学校、社会应该互相配合、协同努力、创造良好的文化环境，形成良好的文化教育体系。家庭是传统文化教育的基础阵地。在家庭教育中，家长要本着载体与精神并重的教育原则，在教育中有意识地对青少年加强中国传统文化知识的教育，包括多提供有关中国传统文化类的书籍，在子女沟通中多引用中国传统文化经典，在日常生活中家长应起到模范性的“身教”作用。社会要积极营造传统文化教育的良好氛围。首先，政府部门是进行传统文化教育的领导者和推动者，也是青少年传统文化素养的最终责任主体。政府部门在思想上重视、在经费上落实、在行动上支持，传统文化教育才能开展起来并持续下去，如近期政府将清明、中秋等传统节日定为法定假日就是一个非常好的举措。其次，大众媒体是宣传传统文化、实施传统文化教育的主要载体。大众媒体享用着公共传播资源，应该将公共性和公益性摆在首位，着眼大局，放眼未来，克服本位主义和急功近利的局限，担负起对青少年进行人文教化的责任。再次，社会团体、公共部门应该最大可能地为青少年开放相关资源，让越来越多的人走进文化场馆、

走向文化舞台、走近经典、亲近传统。

## 社会调查报告传统文化篇二

### (1) 实践方案简介

随着现代社会的飞速发展，当今大学校园网络文化、快餐文化大行其道，对于传统文化的学习和传承成为大学教育中缺失的一环。作为全国十大独立院校之一，我院领导极为重视大学校园传统文化的传承传播，以太谷是优秀传统文化形意拳发源地这一得天独厚优势为依托成立了形意拳中心，并将形意拳教学纳入大学生课程范围。此举对传统文化的保护与发展影响深远，同时也有利于我院学生综合素质的培养。本小组通过对太谷形意拳的理论学习，追根溯源，实地探访，亲身体验等方式，深入了解形意拳这一传统文化瑰宝，调查形意拳当前的发展、传承现状，找出影响形意拳发展传播的症结所在，研究并从本专业的角度并对形意拳的发展传播提出建议。

### (2) 团队介绍

国贸103班社会实践第一组

### (3) 实践口号与主题

“传承形意拳文化，保护民族瑰宝”

### (4) 实践的. 目的与意义

在实践中增进对传统文化的了解，培养对传统文化的危机感与责任感，并用自己所学的专业知识对传统文化的发展提出建议，学以致用，提高理论实践水平。

### (5) 实践背景

形意拳与太极拳、少林拳、八卦掌并称中国四大名拳，同时是中国三大内家拳(太极、形意、八卦)之一。形意拳风格讲究硬打硬进，几如电闪雷鸣，在内家拳中独树一帜。山西晋中太谷县是形意拳创立、发展、传承的主要区域，被称为“形意拳之乡”我院极为重视形意拳事业的发展，成立了形意拳中心，并将形意拳纳入大学课程。

## (6) 实践方式

### 1、理论学习

通过查阅资料，咨询老师等了解形意拳创立，发展，传承的历史，并对形意拳特点有初步认识。

### 2、实地探访

与理论学习结合，前往李洛能故居，车毅斋纪念馆，宋氏形意拳陈列馆等进行实地考察，通过对展品跟碑文的观摩学习，深入了解形意拳发展的历史。

### 3、亲身体验

拜访太谷形意名家，进行学习，采访，记录，了解各派形意拳的风格特点，对形意拳的养生、技击效用有一定了解，并对各派形意拳的传承及发展现状进行调查访问;如有条件，可进行一段时间的形意拳实地学习，深入了解形意拳的风格特点、技击养生效用。

(1)活动地点：太谷本地如条件允许，前往祁县探访形意拳源流-心意拳

#### (2) 前期准备：

1、分工明确，强化责任意识。主要为资料收集，组织协调，

过程记录(拍照, 摄像, 录音, 笔记), 后期制作(争取实践完成拍出一部视频作品)

2、资料收集与组织协调。收集形意拳资料并进行集中学习, 实地考察时的组织协调工作, 拜访形意名家之前的提前了解与事先预约。

3、过程记录。安排专人负责实践过程的摄影摄像及其他资料的记录整理。

4、有备无患, 确保安全第一。每次活动做好出行准备, 包括服装、药品、避暑用品等, 并对可能出现的安全隐患做好充分的预案工作。

5、经费预算。落实经费来源。

### (3) 活动开展:

1、集中学习形意拳资料, 对形意拳的源流, 发展, 特点有一定了解。

2、前往李洛能故居, 车毅斋纪念馆, 宋氏形意拳陈列馆等进行实地考察, 通过对展品跟碑文的观摩学习, 深入了解形意拳发展的历史。

## 社会调查报告传统文化篇三

党的十八大报告指出: “文化是民族的血脉, 是人民的精神家园, 要建设优秀传统文化传承体系, 弘扬时代新风。” 中国传统文化源远流长, 博大精深, 是中华民族的精神支柱, 是我们的民族之魂, 是发展社会主义先进文化的深厚基础, 是建设中华民族共有精神家园的重要支撑。有利于扭转不良社会风气, 发挥我们数千年来积累下来的道德智慧的效用, 会对改善当前的社会风气起到积极的作用。用传统文化教育

我们和下一代，提高国民的道德素质和文化素质，不仅是素质教育的核心内容，也是我们国家民族文化发展的战略需要。

为了加深当代学生对中国传统文化的了解，了解传统文化在当地的发展状况及其发展趋势。

1、调查方式：一些网络社交软件

2、调查数量：90份

3、调查时间：2015年寒假期间

4、调查步骤：通过一些网络社交软件发送问卷，并对问卷进行整理统计

1、有74%的人喜欢中国传统节日，26%的人喜欢西方节日

2、有100%的人认为京剧，诗词歌赋是我国优秀的传统文化，有40%的人认为看春晚是我国优秀的传统文化，有2%的人认为开派对是我国优秀的传统文化，有1%的人认为占卜算命是我国优秀的传统文化。

6、有100%的人知道我国古代四大发明，及四大名著

随着当今社会的发展，文化的竞争已成为国家间软实力的较量，并将在未来构架国家综合实力方面起到更大的作用。在此我总结了一下我国传统文化传承的问题。

一、部分国家对我国传统文化的侵袭，如2005年11月，由韩国申报的江陵端午祭被联合国教科文组织正式确定为“人类口头和非物质遗产代表作”，2006年韩国拟将“韩医”申报世界文化遗产，2006年10月，韩国在得道举办“韩国是印刷术的起源过”展览，并向联合国教科文组织申请非物质文化遗产，论证孔子、西施是韩国人，称汉字是由韩国人发明

的…….

二、外来文化对我国传统文化的侵蚀，西方洋节掀起热潮，快餐文化盛行、日本卡通动漫、美国电影、韩国电视剧等外国文化产品的大量引进。在了解外国文化的同时，不少人也开始在接受外国生活状态潜移默化的接受了他国的行为价值观，有识人士已经开始思考文化市场的自发性和商业性中潜藏的文化危机，传承至今，中国传统文化耐寒减弱且造人捷足先登，这不能不给国民敲响了警钟。

三、外来节日冲击盛行，民族优秀传统文化节日反倒被漠视。“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂”、“举头望明月，低头思故乡”、“遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人”……以上诗歌都是传承着我们中华民族特有的节日，有着非常悠久的历史内涵，然而“清明节”、“端午节”、“中秋节”、“重阳节”……只在民间断断续续地传承着各种习俗，没有正规的宣传，没有正规的保护传承，在民间传得艰难而断续；倒是所谓的“圣诞节”、“万圣节”等西方节日在国内流行不衰。我并不排斥外来文明，只是不希望看到民族的东西最后被丢在社会的角落里。

二、社会乱用成语，误导群众中国人民大学校长应该吸取了清华大学校长前车之鉴的教训，可是刚一出言，就发生了低级文字错误，“七月流火”哪怕他后面慷慨陈词也已经无济于事。在这里用一条歇后语评论“一颗老鼠屎，坏了一锅粥”。很多时候，社会的语言结构是由文化人、媒体来引导的，而很文化人和媒体都在乱用成语，把涂料说成是“好色之涂”，宣传治咳嗽的药就说“咳不容缓”，这是文化人带来的悲哀，误走文化路线将会让社会文化变得混乱无序。

## 社会调查报告传统文化篇四

院系：



姓名：

学号：

大学

在校大学生

□20xx年6月10日

： 问卷调查法

中华民族历史源远流长，传统文化博大精深，它足以使中国人、海外华人引以荣耀和自豪，它是中华民族的重要凝聚力。中国传统文化作为一种文化形态，本身具备文化科学价值。作为社会未来的中坚力量，大学生对传统文化的认识和态度相当重要。传统文化离不开大学生的支持，传统文化的弘扬、发展，更少不了大学生的参与。目前，大学生传统文化的缺失应从多方面考虑。下面我们主要围绕当代大学生传统文化缺失的表现和原因进行调查、分析和思考。探寻一下大学生传统文化丢失的原因以及解决的方法。

本次调查的内容涉及大学生在平日生活中与传文化的接触程度，对传统文化现状所持的态度，对传统文化的了解程度，以及对传统文化发展趋势的见解等问题。

中国传统文化，是指以汉民族文化为代表的中华民族历代相沿而又不断承传更新共同认可的生活方式、道德意识、民情习俗、思维特性及价值观念等。中国传统文化博大精深，四大古典文学名著是其中的璀璨珍珠，而各种传统技艺则是其中的朵朵奇葩。我们调查了大学生对传统传统文化的态度，对于第一个问题“你怎样看待中国文化”60%的同学认为“传统文化博大精深、源远流长，应以继承发扬为主”，36%认为“传统文化有糟粕也有精华，我们接受时要有所扬弃”第

二题“你对传统文化的未来怎么看?”有共有62%的同学看好传统文化未来前景,由此可见大多数同学在理性上认同传统文化,认可传统文化的地位。而在稍后的有关传统节日,四大名著以及四书五经的问题,各有56%,46%,56%的同学给予其较高评价,因此即使在今天大学生对中国传统文化精髓部分持肯定态度。需要特别指出的是,当代大学生对于传统的认同是理性思考的结果,而实际情况却更加感性,例如在问题“你会听一些民族音乐或者戏曲吗?”只有22%同学回答“很喜欢,听得很多。”另外在问题“对中国四大名著的阅读情况如何?”40%的人回答“基本没看过”因此我们得出结论虽然大学生在理性上认同传统,但是兴趣并不高,即使知道四大名著博大精深我们也不会花费大量时间去阅读。而文化的传承需要物质的载体,而经典书籍和传统技艺是传承文化的重要且有效的途径,从这个角度看,上述调查结果是不能令人满意的。大家平日里看韩剧看动漫看电影,欣赏我们的传统文化、了解我们的古今历史的时间已寥寥无几。因此,我认为,“接触机会不足,热爱精神不够”,这是传统文化失宠的一大原因,也是传统文化教育需要弥补的地方。调查显示,在参与调查的大学生中,首先我们问到“你对传统文化了解程度如何?”选择了解很深的只有8%,绝大多数选择有些了解。可见大学生对传统文化的认识存在很多不足。随后的问题“你对下列那些传统文化比较感兴趣或是有些了解”同学们的选择不一,但56%的同学都选择“古典诗词赋或小说”,这肯能是由于中小学学科教材中古典诗词赋或小说占很大的比重。我们在问卷中设计了四个关于具体文化知识的问题,以期通过窥一斑而知全豹,来了解当代大学生对传统文化的基本认知。第一个问题是关于传统绘画的,当被问及“与其他绘画相比,你怎样看待我们的国画”,有4%的大学生回答可以较为专业的评价,22%只能感受其中的美,但不能进行较专业的点评,46%只能体会到部分书画的美,不少作品还是看不懂,28%完全没有鉴赏能力。第二个问题是关于中国传统文化的核心,当被问及对于中国传统文化的`核心儒释道(儒家、佛家、道家)的三大思想精神你了解吗?6%知道并能够区分三者观点,24%了解大致思想,但不能完整的描述,52%有

其中一、两家不太清楚，18%基本不知道。第三个问题是关于书法的，当问及“你能区别一般的书法字体吗，比如行书、草书、隶书、篆书等”，12%能，甚至可以看出是哪些名家的字体，对中国书法史也有些了解，22%可以区分，40%勉强可以，26%不能区分。第三个问题是关于传统节日的，问题“你知道传统节日的由来和庆祝方式吗？”16%几乎所有节日都知道，38%了解大部分节日，30%只了解常见节日，16%了解的很少。

传统文化教育是一个复杂的系统工程，不是一个地区、一个部门、一所学校、一个家庭、一位教师所能单独完成的，而在传统文化教育中，家庭学校社会所起的作用最大，家庭、学校、社会应该互相配合、协同努力、创造良好的文化环境，形成良好的文化教育体系。家庭是传统文化教育的基础阵地。在家庭教育中，家长要本着载体与精神并重的教育原则，在教育中有意识地对青少年加强中国传统文化知识的教育，包括多提供有关中国传统文化类的书籍，在子女沟通中多引用中国传统文化经典，在日常生活中家长应起到模范性的“身教”作用。社会要积极营造传统文化教育的良好氛围。首先，政府部门是进行传统文化教育的领导者和推动者，也是青少年传统文化素养的最终责任主体。政府部门在思想上重视、在经费上落实、在行动上支持，传统文化教育才能开展起来并持续下去，如近期政府将清明、中秋等传统节日定为法定假日就是一个非常好的举措。其次，大众媒体是宣传传统文化、实施传统文化教育的主要载体。大众媒体享用着公共传播资源，应该将公共性和公益性摆在首位，着眼大局，放眼未来，克服本位主义和急功近利的局限，担负起对青少年进行人文教化的责任。再次，社会团体、公共部门应该最大可能地为青少年开放相关资源，让越来越多的人走进文化场馆、走向文化舞台、走近经典、亲近传统。

## 社会调查报告传统文化篇五

掌握xx中学高中学生对流行音乐中的传统文化的了解和看法，

了解xx中学学生对流行音乐的传统文化存在的问题。

20xx年10月12至20xx年10月13日

xx中学

调查对象□xx中学高中部学生

一般情况：这部分人大都在17至20岁之间，其中以高二学生为主，有一定的文化内涵和道德修养，而且大都喜欢流行音乐，但对传统文化了解不够。

本次调查采取的是随机问卷调查。发放问卷时在xx中学高中部，随机选择高中生当场发卷填写，并当场收回的形式。全校共发放调查问卷350份，回收率达91.4%。

主要调查了解高中生如今对流行音乐中的传统文化的了解程度；对流行歌曲的态度和对古典音乐的了解，对流行音乐中所蕴含的传统文化元素的看法，以及对“传统文化”的了解，起源等。问卷共向调查者提出了20个问题。

本人就问卷调查结果统计得出：从学生认为如今流行音乐中的传统文化的认知程度来看，有96%的学生认为传统文化非常重要，只有2%的学生持不重要的态度，说明高中生对我国流行音乐中的传统文化的重要性持有较强的责任感，也有少数学生对传统文化的重要性予以忽视。有73%的学生认为中国的传统文化有糟粕也有精华，我们接受时要有所扬弃，只有26%的学生认为传统文化博大精深，源远流长，应以继承发扬为主。37%的学生对古典诗词曲赋或小说比较感兴趣，47%的学生对民族音乐或乐器比较感兴趣，16%的学生认为名曲戏曲很有趣，也有54%的学生对书法比较感兴趣，这还有42%的学生对国画及传统节日表现出浓厚的兴趣，并有27%的学生认为玉器及瓷器比较有趣，14%的学生热衷于先秦诸子百家的著作和思想，仅有13%的学生对其他的传统文化也比较感兴趣。说明

了学生对中国传统文化的认识程度较深，并存在着广泛的兴趣。

有38%的学生对中国古典乐器持一般态度，但是对名曲会考虑听一下，36%的学生比较喜欢，并听过一些中国古典器乐，有6%的学生很喜欢听过很多中国古典器乐，绳子可以辨别出曲名。有94%的学生认为当今社会流行文化与古典文化融合的现象很好，仅有5%的学生认为不太好实在糟蹋古典，有66%的学生认为加入中国元素的流行音乐有利于弘扬本民族文化，很好，并有26%的学生持不反对好听就好的态度。说明我校学生对古典音乐的认识程度有些浅显，但大多数学生对于流行音乐中融入传统元素持支持的态度，具有较强的社会责任感。

在做此次调查前，有60%的学生大概了解传统文化包含哪些方面，仅有6%的学生很清楚传统文化所包含的内容。面对传统文化的未来有60%的学生认为传统文化将逐渐受到中国人民绳子世界人民的推崇，有47%的学生对中国传统文化与外国先进文化会更倾向于中国文化，只有6%的学生会更倾向于与外国文化，52%的学生认为当代的传统文化对我们有很大的影响，也有28%的学生认为正在消失。说明学生对关于传统文化的知识了解意识淡薄，但有多数学生对传统文化的未来持乐观态度，也有少数学生为传统文化的未来担忧。有60%的年轻人认为传统文化渐渐淡漠的原因是没有网上的教育体制弘扬，并且觉得传统文化的传播方式太老套了，对年轻人的吸引力不够，71%的学生表明愿意了解更多的中国传统文化，因为毕竟是民族智慧的结晶，也有24%的学生想了解更多中国传统文化，但苦于没有良好的宣传环境，说明完善的教育体制和良好的宣传环境，有利于学生对传统文化的进一步的了解，有利于弘扬和培育优秀的传统文化。

通过这两天的调查，就调查结果来看，了解到学生对于流行音乐中的传统文化的认识程度相对浅显。对传统文化抱有可有可无，无关紧要的态度，这使我们很担心。学校应该加强在这方面的宣传，而且传统文化作为我们五千年从未间断

过的文化，每个人都不愿意看见它就在我们这一代消失，所以我们想要通过现代流行音乐特有的亲和力，来调动现代高中生对了解传统文化的兴趣，从心底想要来保护和弘扬我们的传统文化，不要再让我们这些优秀的传统文化消失了，希望可以帮助通过这次活动，让我们的传统文化对我们这一代树立正确的人生观，世界观，价值观产生积极影响，从而可以做出正确的价值判断和价值选择。也希望可以通过这次活动使传统文化可以在我们90后普及，希望可以帮助让所有人来保护和弘扬它，让我们的民族文化走向世界不断发扬光大，并希望中国更加强大，中华文明可以永不间断的延续人间。