

# 大学创新活动策划方案 创新的植树活动策划方案(大全5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 大学创新活动策划方案篇一

### 一、活动时间

\_年3月12日上午(遇雨天推迟至13日上午)

### 二、活动地点

桥头社区居民区、学坡社区东大市场边绿化带

### 三、参加人员

街道办事处成员、街道环卫站干部、社区干部、街道志愿者

### 四、活动方式

1、本次活动根据社区地点不同分为两个植树点，每个植树点安排\_棵植树任务。学坡社区由?担任小组长，负责本小组植树活动的协调、服务、落实工作，成员单位为年丰巷社区、东茅岭社区；桥头社区由?担任小组长，负责本小组植树活动的协调、服务、落实工作，成员单位为炮台山社区、柴家山社区。

2、原则上每个社区都安排不少于5棵植树任务，各小组分派5

名街道志愿者，由各小组长统一安排调度，参与植树活动。

## 五、活动要求

- 1、活动树苗由街道办事处对接区农林畜牧局解决。
- 2、植树工具原则上以所在社区为主，协调辖区居民解决锄头、掀、水桶等工具，成员社区协助提供2套锄头。
- 3、所有参与单位工作人员必须在当日上午9:00赶到所在社区参与活动。活动宣传以街道为主，各社区要做好活动图片资料的收集，以备资料台账的整理迎检。
- 4、各社区点长要下社区督促、参与、指导、协调活动。
- 5、各参与人员要沉下心、俯下身把活动做实，反对参与活动摆架子、做样子。
- 6、本次活动落实情况纳入年终文明创建考核评比打分。

## 大学创新活动策划方案篇二

20\_\_年3月12日，是我国第\_\_个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现\_\_房地产公司的社会责任感和使命感。\_\_房地产开发有限公司将举办“约会绿色，扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20\_\_的第一缕清新空气。

### 一、活动目的

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

## 二、活动时间

20\_\_.

## 三、植树地点

小壁林场

## 四、活动和宣传执行

\_\_市房产网负责全面宣传和现场组织执行

## 五、活动规模

200人左右(注：根据具体报名人数可以调整)

## 六、活动效果及预期

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助\_\_房产网对活动的全程报道，扩大公司的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方\_\_市合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

## 七、活动宣传流程

至3月11日通过房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传和活动现场拍摄20\_\_年公司植树节活动方案。

通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束后在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的'照片和相关内容。

八、具体活动流程(略)

## 大学创新活动策划方案篇三

活动对象:全园小朋友和家长

活动时间:20\_\_年3月12日

活动目标:

- 1、知道花草树木与人类生存的关系，从小学会爱护植物,有热爱大自然的情感。
- 2、知道“3.12”是植树节，能积极主动参与植树活动。

活动准备:

- 1、活动前的知识准备(由各班老师负责)。
- 2、活动材料的准备:花草树苗若干(幼儿园和家长共同负责)、各班自备小花盆、小水桶、铁锹等种花工具。
- 3、向家长宣传植树节活动的目标及内容，幼儿与老师(家长)共同合作设计保护树木的标志。
- 4、学会关于树的一首儿歌、一首歌曲、一个故事(由各班老师负责)。

5、展板:我和小树同成长(各班美术作品)、植树与环保。

6、爱护植物倡议书。

活动过程:

1、宣读爱护植物倡议书,全体幼儿跟读倡议书。

2、园长讲话(植树节的来历)。

3、全体幼儿与老师齐唱关于树的歌曲。

4、各班自己组织幼儿进行植树活动(小班:给花草树木浇浇谁、与小树合影等简单活动;

中班以上与家长、老师一道种植、挂牌……最后留影)。

延伸活动:每天观察自己种植的花草树木变化,并进行照看。

## 大学创新活动策划方案篇四

转眼间,岁月匆匆,工作已经告一段落,为了迎接新的工作目标,立即行动起来写一份策划书吧。现在你是否对策划书一筹莫展呢?下面是小编收集整理的大学生科技创新活动策划书范文,欢迎阅读与收藏。

在科技创新月期间,为了提高广大学生的科技创新意识和热情,增强大家的科创动手能力,浓厚学习风气。本次活动旨在引导大学生们将理论和实践相结合,锻炼动手能力,激发创新精神,乘己之长,真正将专业所学融于实践之中,力求学以致用。同时,本次活动为同学们提供更大的锻炼空间,拓宽实践范围,为更多的电子爱好者提供一个交流学习的平台。

我们一切来见证奇迹

理论与实践结合，提高大学生动手制作能力。

物理学院大一、大二全体同学及广大的电子制作爱好者

1、参赛选手自己选择我们准备好的几项内容，在规定的时间内完成。

2、制作内容主要有：声控灯、网线、摇摇棒。

3、工作人员提供相应的技术指导和监督，最后在规定时间内完成作品的有奖品。

1、无线电协会做前期元器件准备工作。

2、活动当天实行现场报名，现场制作。

3、在规定时间内能够diy组装完成并且效果良好的参赛者可获得本制作产品。

4、在制作过程中无协成员可做适当指导。

活动时间：3月17日

活动地点：大食堂门口

1、本活动会涉及到电烙铁的使用和用电安全问题，请参赛同学一定注意安全用电。

2、本活动涉及到一定的工本费，如果超过规定的时间制作完成并且效果良好，本人想要此diy作品，定的工本费获得此产品。

# 大学创新活动策划方案篇五

一、活动主题：

绿色、氧气、健康、时尚。

二、活动主办单位、活动协办单位：

\_\_\_\_\_□

三、活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日\_\_：\_\_——\_\_：\_\_。

四、集合地点：

\_\_\_\_\_□

五、交通工具：

大巴车接送、自驾车。

六、种植树种、数量：

公孙树，50—100棵。

七、活动流程：

1、09：00：\_\_集合。

2、09：15：宣誓、

3、09：30：出发、

4、09：30——10：30：赴\_\_会所（参观过程中领取干粮和矿

泉水)。

5、10:30: 到达植树地点、

6、10:30—13:30: 植树活动开始。

(1) 植树造林。

(2) 互动游戏。

(3) 媒体现场采访活动主持人、会员和\_\_俱乐部负责人。

(4) 业主代表讲话。

八、活动和宣传执行:

\_\_负责全面宣传和现场组织执行。

九、活动规模:

200人左右(注: 根据具体报名人数可以调整)。

十、活动效果及预期:

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的客户, 彰显晟地长沙阳光100国际新城的企业文化理念, 同时也让广大业主在此次活动中, 了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道, 扩大晟地丽江的知名度, 从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功, 通过活动执行方长沙阳光100国际新城以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案, 将全方位的为此次活动进行宣传报道, 可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体, 具有较高的价值回报。