

# 最新工会蛋糕活动方案(精选7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 工会蛋糕活动方案篇一

一、活动主题：

甜蜜暖冬、蛋糕diy

二、活动目的：

- 1、进行售楼处暖场活动，增加人气，营造氛围；
- 2、释放项目信息，强化价值点，增加入会人数。

三、活动时间：

20xx年xx月xx日xx-xx

四、活动地点：销售中心

五、活动人员：

六、活动内容：

蛋糕diy

客户到访凭参与券领取蛋糕制作原材料，在蛋糕师傅的指导下，亲手制作蛋糕，体验动手的乐趣。

七、活动流程：略

八、场地布置：略

九、人员安排：略

时间具体事项

**XX**

客户来访签到，发放活动参与券；

**XX**

岗位人员职责物料备注签到处负责来访签到、发放活动券笔、签到本、活动券桌子(桌布)

椅子引导引导客户并解答客

户疑问---call客所有置业顾问邀约客户参加活动客户名单资料及各自客户名单

蛋糕diy蛋糕师傅

辅助客户diy---讲解

针对项目信息进行

集中讲解

十、活动物料及预算

十一、置业顾问邀约说辞

## 十二：本次活动推广

### 1、短信

主题：“甜蜜暖冬、蛋糕diy”

形式：项目短信平台(针对意向老客户)执行时间：活动前两天

### 2、活动前网络软文一篇执行时间：活动前两天

物料名称规格单价(元)

数量总价(元)

备注条幅喷绘空飘蛋糕diy长条桌椅子

合计□xxx

### 3、活动后网络软文一篇执行时间：活动后第一天

xxxxxx营销部

201xx-xx-xx

## 工会蛋糕活动方案篇二

幼儿园举行庆祝教师节活动，孩子们制作贺卡□diy蛋糕，送给他们最敬爱的老师，现场爱意浓浓。

该园大班近100名孩子，在糕点师傅的指导下，认真学做蛋糕。经过大家的努力，一个蛋糕终于制作完成，孩子们第一时间把它切成几份，送给老师品尝。

该幼儿园大班的小朋友蔡知希说，老师们很辛苦，在教师节就要好好休息，吃蛋糕，她们也会给老师送礼物。孩子们的热情让老师们感动不已，她们说，以往的教师节都是老师们一起聚餐，今年是第一次和孩子们一起过，很感动，很幸福。

制作贺卡。

小朋友们在认真涂字。

老师们指导。

孩子们排成心形状。

给老师们送蛋糕。

## 工会蛋糕活动方案篇三

diy亲子蛋糕活动是幼儿园教育活动中的一部分，可以让小朋友们通过某种活动，增强自己的想象力和动手能力，认识颜色的区分，通过活动增进幼儿园与家长之间的交流，家长与孩子无声的沟通。

一、场面布置(如：气球、显示屏、制作蛋糕dv供小朋友看。)

二、让家长与小朋友一起参与，在规定时间内完成蛋糕。

三、各班老师负责小朋友和家长的时间安排、物料安排。

四、活动前一天小朋友准备好彩笔(涂鸦蛋糕盒)。

五、店方负责在规定的把奶油、果酱、蛋糕胚、水果等，提前半小时送到指定地点并指派技术员现场负责指导。

六、活动中园方可派主持人1至2人，主持现场互动活动(如：大手牵小手，制出创意蛋糕!)

七、提问小朋友们一些小问题，(如：有哪位小朋友知道奶油是从哪里来啊?答：它是坐飞机过来的’哦，很有阳光的味道哦，等一些小互动让现场气氛热闹起来。)

## 工会蛋糕活动方案篇四

### 六一儿童节蛋糕diy制作大赛活动方案

活动目的与具体表现：

1. 为了增加园区的人气，提高园区的知名度
2. 加深与客户之间的沟通，更深入了解客户
3. 展示园区的工程进度，给客户增加信心
4. 与客户沟通，保障园区的入住率
5. 开拓新的客户，为招商积累客户
6. 向公众展示企业规模和企业形象

活动参与人群：

1. 园区已经入住的物流客户和已经预订商铺和仓储的客户
2. 对园区有很好的意向，但是仍然没有预订的客户
3. 五金行业和电子商务行业比较有知名度的企业
4. 开发区拜访的对园区有合作意向的客户

## 5. 媒体与政府有意参加的人员

### 二、活动介绍：

与提拉米苏合作，我们购买蛋糕坯子，为参与人员提供彩色奶油，以家庭为单位，自行制作蛋糕，每组家庭一个。最后参与评选，由提拉米苏专业糕点师和公司领导共同选出优秀作品，给出一二三等奖励。奖品购买买卖提的儿童玩具。参与人员可以将蛋糕自己带回家。

### 三、活动整体安排：

活动时间：5月31日14:00--17:00

活动地点□xxx

主持人□xxx

14:00--17:00活动正式开始，主持人宣布活动流程与规则，分为0-6岁、7-12岁两个组别。由糕点师为其提供指点，制作蛋糕。中间有我们的置业顾问协助维持活动现场秩序，还可以与客户进行沟通洽谈，有意向的客户可以带向招商中心进行具体招商活动。活动现场摆放一些怀旧的玩具做展览，活动结束后可以赠送给客户。

16:30开始进行评选活动，在评选之前，有已经制作完成的客户，可以带客户对园区进行参观，置业顾问为其介绍园区。16:40评选结束，发放奖品、纪念品，拍照留念。

17:00活动结束。

### 场地布置造势宣传：

在活动现场门口，放宣传展架，门口做1个拱门做形象宣传，

加上条幅、媒体宣传，邀请电视台，报纸，广播进行采访报道，准备新易泰资料和小礼品(水杯或者纸巾)准备100份。

人员安排：

市场部，行政部全体

六、活动物料及预算：

物料名称

规格

单价（元/个）

数量

总价（元）

备注

蛋糕diy

6寸

30

100

3000

复古玩具

//

//

各类

200

气球

//

//

1包

15

彩纸

作风车

//

各色

20



拱门+条幅

1

300

矿泉水

24瓶/箱

18

4箱

72

长条桌

1.2米\*0.45米

8元/张

30张

240

凳子

//

3元/个

30个

90

奖品

15

700

合计

4637元

六一齐欢乐,蛋糕面包总动员活动方案

活动一：六一小寿星6.1折大派送

细则：

1、全市凡15周岁以下(含15周岁)少年儿童，生日为6月1日的。活动期间在本公司门店订购任意一款生日蛋糕，均享受零售标价6.1折的大优惠。

2、凡符合条件且参加活动的顾客均能免费获得我公司的vip贵宾卡‘今后全家购买xxx的产品均享受贵宾礼遇的折扣价。

3、请要参加此活动者请携带孩子的户口本、身份证或出生证

原件提前2天到全市xxx各大门店登记、选款订购。

执行细则：1、各店长在接到活动通知后，要求营业员必须配合登记好参加活动的孩子的姓名、在读学校、身份证号码，家长的姓名及手机号码、选购款式，预交定金等信息。并留底。活动后公司客服将统一收存备案。

2、. 并将活动细则培训到每个店员。

3、公司将组织人员对活动落地情况进行实地和电话的检查和抽查。

活动二：

幸运6.1蛋糕面包总动员(特买商品不参加)

细则：1、活动期间在全市xxx各门店一次性消费超过6.1元的顾客即可获得精美小礼物一份。

2、活动期间在全是xxx各门店一次性消费超过61元的顾客即可获得精美学习文具礼物一份。

3、活动期间在全市xxx各门店一次性消费超过161元的顾客即可获得高级学习大礼包一份。

执行细则：

1、各店长要在活动开始前一天在合适的位置张贴或摆放出由公司统一绘制的该活动的pop.并将活动细则培训到每个店员。

2、相应各种赠送礼品会在活动前统一派送到各门店。店长须组织人员要做好礼品赠送登记工作。并留底。以便活动后核对复查。

2、公司将组织人员对活动落地情况进行实地和电话的检查和抽查。

a□以上为**主打活动形象案**，如果翻译成图形稿将是**dm**的正面也将会成为纸媒通栏的内容。

b□以下为**活动期间搞特价搞活动的具体产品的产品案**。翻译成图形稿将是**dm**的背面。

产品案：

特卖区：（行文上不能称特价，不符合广告法。为规避法规，但意思一致）

请产品部门从蛋糕、面包、以及糕点等产品线上各选型或设计出适合六一期间销售的2-3款产品进行备选，并最终会同销售部门给出6款产品，且具备击穿同行市场的价格进行促销。

目的是：通过特价销售聚集人气、带动其他正价产品的销售以及占据六一期间同业态的市场份额。

另：请各店长在接到活动方案后，在活动开始当天，开门营业前带领店员做好特价商品与其他活动商品在布展布局、产品出样摆放上的促销位置关系。公司不出具体意见，但会在活动期间进行各店布展布局、产品出样上的评比奖惩活动。请各店长与店员一起发挥团队力量及共同智慧的优势。

买四送一活动：

请产品部门从蛋糕、面包、以及糕点等产品线上各选型或设计出适合六一期间销售的2款产品进行备选，并最终会同销售部门选定3款产品。在卖场进行买四送一的活动。具体销售价格请产品与销售部门进行会商。目的是：引导顾客在选购特卖商品的同时，能积极选购店内活动商品。提高销售额。增

加进店顾客的离去提袋率。食品行业真正的竞争在于顾客是否给商家自我消费的品尝机会。没有自我消费的品尝，就不会有再次的进店消费。

注意：请各店长在接到活动方案后，在活动开始当天开门营业带领店员做好买四送一活动商品与其他活动商品在布展布局、产品出样摆放上的促销位置关系。公司不出具具体意见，但会在活动期间进行各店布展布局、产品出样上的评比奖惩活动。请各店长与店员一起发挥团队力量及共同智慧的优势。

## 工会蛋糕活动方案篇五

一、活动宗旨：为了丰富温医学子的课余生活，体现新一代的大学生关爱精神

二、活动主题：散播爱心，完善自我

四、活动地点：温州医学院茶山校

五、活动时间：4月4日区

六、活动对象：温州医学院全体师生

七、活动形式：温州医学院社团文化节活动场地设置位点。提供精美的制作场所。同学们可以自行选择原料、工具，发挥想象力与创造力，自己动手制作蛋糕。届时，我部将邀请高级蛋糕师进行现场指导。同时将有多种蛋糕以供购买。

八、活动流程：

1、进行精美蛋糕现场制作表演。

2、在老师的指导下有兴趣的同学进行现场制作大赛。

3、对自己制作的蛋糕进行现场拍卖。以价钱的形式进行评比，评出最佳设计大奖，并给以一定的奖品。

九、活动预算：

1、材料费用：500元

2、工作费用：200元

3、宣传费用：100元

4、指导费用：100元

5、后勤服务费用：200元

合计：1100元

十、主办单位：温州医学院团委

十一、承办单位：feeling俱乐部

十二、活动组委会名单：

1、策划组：周月月钱约男

2、宣传组：罗渠鹏周欢欢

3、后勤组：金珍珍诸丽丹

## 工会蛋糕活动方案篇六

diy亲子蛋糕活动是幼儿园教育活动中的一部分，可以让小朋友们通过某种活动，增强自己的想象力和动手能力，认识颜色的.区分，通过活动增进幼儿园与家长之间的交流，家长与

孩子无声的沟通。

一、场面布置(如：气球、显示屏、制作蛋糕dv供小朋友看。)

二、让家长与小朋友一起参与，在规定时间内完成蛋糕。

三、各班老师负责小朋友和家长的时间安排、物料安排。

四、活动前一天小朋友准备好彩笔(涂鸦蛋糕盒)。

五、店方负责在规定的把奶油、果酱、蛋糕胚、水果等，提前半小时送到指定地点并指派技术员现场负责指导。

六、活动中园方可派主持人1至2人，主持现场互动活动(如：大手牵小手，制出创意蛋糕!)

七、提问小朋友们一些小问题，(如：有哪位小朋友知道奶油是从哪里来啊?答：它是坐飞机过来的哦，很有阳光的味道哦，等一些互动让现场气氛热闹起来。)

幼儿园举行庆祝教师节活动，孩子们制作贺卡□diy蛋糕，送给他们最敬爱的老师，现场爱意浓浓。

该园大班近100名孩子，在糕点师傅的指导下，认真学做蛋糕。经过大家的努力，一个蛋糕终于制作完成，孩子们第一时间把它切成几份，送给老师品尝。

该幼儿园大班的小朋友蔡知希说，老师们很辛苦，在教师节就要好好休息，吃蛋糕，她们也会给老师送礼物。孩子们的热情让老师们感动不已，她们说，以往的教师节都是老师们一起聚餐，今年是第一次和孩子们一起过，很感动，很幸福。

制作贺卡。

小朋友们在认真涂字。

老师们指导。

孩子们排成心形状。

给老师们送蛋糕。

## 工会蛋糕活动方案篇七

活动主题：

和父母一起做火鸡蛋糕

活动时间：

20xx年11月xx日7:30pm-8:30pm

活动地点：

机构附近某知名连锁西餐厅

活动对象：

1. 学校老生及家长
2. 潜在学生及家长



活动前期：

## 一、活动邀约

(1) 纸质邀请函：提前三天向学生发放纸质邀请函，参加活动的父母需要在邀请函中附的回执单上签字确认，并将回执单在活动前一天交到老师手中，以便学校确认人数。邀请函要求设计有质感，内容包括活动主题、事件、地点、流程等，并告知此次活动是亲子活动，需要学生家长参与。

(2) 微信群h5电子邀请函：这需要学校在日常管理中，建立微信群用于家校沟通。在活动前一周，可以在微信群转发h5电子邀请函，确认参加的家长可以在电子邀请函上留下姓名和联系方式，最后和纸质回执单统一整理，确定最终参加活动的老生名单。

针对潜在客户，可以进行为期三天的邀约，从以下几个渠道展开。

(1) 电话邀约；

(2) 学校带访；

(3) 小区走访。

## 3、注意事项

(1) 电话和实地邀约人员要统一培训，注意说辞。说辞要注意以下三点：我们是谁；我们邀约的目的；会给家长和孩子带来的好处。

比如电话邀约，我是xxx机构的老师，我们在本月23号感恩节当晚有一个免费的“亲子diy火鸡蛋糕”活动，您可以下班后直接带上孩子过来xxx西餐厅，可以和孩子一起制作和品尝美

味的火鸡蛋糕，我们现场也有外教跟孩子全英文交流，是不错的锻炼机会。

(2) 建立活动微信群。将所有邀约的家长汇总到一个微信群里，便于管理和发布信息。

(3) 活动前提醒。邀约过后，活动前一天要电话确认，告诉家长朋友，我们已经为您预留了位置。活动当天，在活动微信群中发布现场的准备照片，比如餐厅布置、食材工具、外教等，吸引家长带孩子前来。

## 二、前期宣传方式

### 1、线上

(1) 微信推出线上感恩专题文章，用户可以在文章下留言，点赞前十名的可以在活动当天获得更多的火鸡制作食材。

(2) 与活动餐厅合作，利用餐厅的`线上工具，例如美团、饿了么在活动当天设置1元的火鸡套餐，吸引流量。

### 2、线下

(1) 宣传单，在活动场地周边校园派发邀请宣传单。

(2) 宣传海报，在活动餐厅内外张贴活动宣传海报。

## 三、活动餐厅选址

餐饮机构一定要找那些当地品牌影响较大的机构，一方面保障活动质量，另外一方面可以提升目标客户对学校的品牌认知。

## 四、活动流程

## （一）、感恩节的由来，知识环节（外教介绍文化背景） （10分钟）

1、形式：由机构资深外教主持，讲解感恩节在西方的由来和发展，重点在于外教和学生简单的英语小互动，比如“yes”“thankyou”等，让家长看到孩子对英语的兴趣。  
（如果无外教，可以是学校骨干英语教师）

2、目的：实际上，这10分钟的知识环节是一个公开课“小课堂”，且安排在开场时间，可以让家长感受到机构的专业性，可以起到很好的转化作用。

## （二）、食材大作战（感恩节英语教学游戏）（25分钟）

1、形式：请家长和孩子举手参加小游戏，参与者和获胜者会得到额外的食材，用于下一环节的火鸡蛋糕制作，为赢得最后的“亲子diy火鸡蛋糕”比赛打下基础。

推南瓜赛跑（美国传统感恩节活动）（10分钟）

玉米项链（加拿大传统感恩节活动）（15分钟）

2、目的：有趣的小游戏可以点燃现场气氛。在游戏中融入教学，引入对重要节日的阐述，让家长直观感受学校的教学氛围和教学效果。

## （三）、亲子diy火鸡蛋糕（55分钟）

流程：感恩蛋糕制作&蛋糕评比&给爸爸妈妈品尝&合影留念

1、感恩蛋糕制作（25分钟）

形式：父母和孩子利用餐厅给出的食材和工具制作蛋糕，要求有创意。

目的：父母引导孩子制作蛋糕，让孩子在劳动中以体验父母平时做饭的不易，借机导入感恩父母的主题。

## 2、蛋糕评比（15分钟）

形式：现场的孩子每人一枚纸质星星，将星星贴在自己喜欢的蛋糕前，最后统计出比赛结果。

奖项设置：

目的：通过蛋糕比赛，在奖品中引出课程赠送，预读课程类似于引流课，报名立减可以吸引更多的课程转化，同时没有拿到名次的孩子也会出于对比心理要求父母报班，在家长已经对机构有不错体验的情况下，报班率能得到保证。

## 3、给爸爸妈妈品尝&合影留念（15分钟）

形式：孩子与父母共同制作的“火鸡蛋糕”，孩子向父母表达感恩之情。孩子和父母拍照留念，照片用带有学校的logo的照片纸打印出来，父母在照片后用马克笔写下对孩子的祝福。活动结束后的一周内，家长孩子凭借照片登记，领取免费的一对一专业外教英语水平测试1次和一对一个性化学习计划定制1次（或者学校其它现有优质课程）。

目的：凭照片领取可以增加家长的回访率，免费的课程作为引流课可以促成转化。

## 感恩节小游戏

感恩节活动玩些什么，不少校长朋友犯了愁，在这里我们整理了5个小游戏供大家选择。

### 一、推南瓜赛跑（美国传统感恩节活动）

规则:5人一组，用小勺推着南瓜跑，规则是绝对不允许用手碰南瓜，最先到者获胜。

人员：裁判一名、协助人员一名

道具：南瓜5个、勺子5把。

## 二、玉米项链（加拿大传统感恩节活动）

规则：把学员分成小组，大约5-6人为一个小组；每个小组分发一副针线，一个生玉米棒；主持人一声令下，游戏开始，各小组需要分工合作，迅速把玉米棒上的玉米粒掰下，看谁在规定时间内剥的玉米棒最多。

人员：裁判一名、计时员一名、协助人员一名

道具：框6个、玉米棒若干

## 三、快乐贴贴贴

规则：孩子与家长一组，两组便可开始游戏。两名家长分别背靠背被一条绳子套住，两个孩子分别站在家长对面的一条线上后，游戏开始。每组家长使劲往自己孩子那一边靠拢，当一方家长靠近自己孩子的线上时，孩子为家长脸上贴上贴画。

人员：裁判一名、计时员一名、协助人员一名

道具：绳子两根、贴画若干

## 四、全家乐翻天

规则：父母和孩子找到一张报纸在旁边站好。游戏开始后听音乐踏步，音乐停止时马上站到报纸上待裁判检查，脚在报纸外的家庭出局。一次活动后，没有家庭出局的，对折一次

报纸，再继续游戏，直到剩余三组家庭为止。

人员：裁判一名、协助人员两名

道具：小音箱、报纸若干

## 五、螃蟹运球

规则：4-5个家庭一组，家长和宝宝背靠背，胳膊挽着胳膊，蹲着、横着走。两人背中间放上一个小皮球，将球运到终点，中途不能掉落。从起点先到终点者用时最少的获胜。

人员：裁判一名、协助人员一名

道具：皮球5个