

2023年商务局下半年工作计划和目标(模板5篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

商务局下半年工作计划和目标篇一

上半年，在区委、区政府的正确领导下，商务局以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和**二中、三中、四中、五中**精神，坚持稳中求进工作总基调，扎实推进各项工作，取得了一定成效。现将我局2021年上半年工作总结和下半年工作计划汇报如下：

区全年任务目标为170.82亿元，1-6月，区共实现进出口83.71亿元，同比增长26%，其中，进口500108万元、增长26%，出口336992万元、增长68.6%。

区全年利用外资任务为1亿美元，1-6月份完成4203万美元，同比增长78.5%。

区全年省“十强”产业到位内资任务60亿元；500强项目新签约落地10个。1-6月份，全区51个“十强”产业项目，累计到位内资38.03亿元，形成实物工作量22.91亿元，总量居全市第2位。今年以来全区新签约过亿元项目40个，引进6个500强项目，其中已落地的项目有：中国500强中通快递股份有限公司投资1.6亿美元的鲁南智能电商快递产业园项目，中国建筑集团有限公司投资4.6亿元的软木及木制品科技园项目；上海均和集团有限公司投资3.5亿元的康养服务中心项目，申通快递股份有限公司投资2亿元的鲁西南转运中心项目，世界500强丰益集团投资10亿元的益海嘉里扩能增效项目。在谈项目

有:中国500强北京控股集团有限公司投资3亿元的餐厨垃圾处理项目。

区全年批零住餐任务增幅25%，1-6月份，我区社会零售总额达149238.6万元，增幅38.8%。限上批发业销售额385684.6万元，增幅27.3%，限上零售业销售额142915.8万元，增幅33.7%，限上住宿业营业额1605万元，增幅164.6%，限上餐饮业营业额3980万元，增幅69.5%。

一是分解落实任务目标，加强督导调度。根据各镇街实际情况和上年度指标完成情况，将区委区政府制订的外贸争先进位发展目标分解落实到各镇街。实施外贸运行通报制度，对各镇街外贸指标完成工作进行通报，激发各镇街发展外向型经济的积极性和主动性。二是实行重点企业领导包保制度。对大企业的订单和进出口持续跟踪调度，及时掌握外贸进出口工作动态，预测对外贸易趋势，协调企业在进出口中遇到的困难和问题，鼓励企业早出、快出，早进、多进，为全区进出口多做贡献。三是突出政策引导。通过政策宣讲会、到镇街企业进行走访、外贸企业微信工作群等形式，进一步加强商务政策宣传，指导符合申报条件的外贸企业向上争取资金，使外贸企业掌握有关政策和了解争取项目所需条件，积极指导企业申报上级扶持资金。

一是全面优化外商投资环境。深入推进外资领域“放管扶”改革，实施外资准入前国民待遇加负面清单管理模式，进一步完善外商投资企业“服务大使”制度。成立稳外资工作服务专班，专人专班靠上为外资企业提供系统服务。二是抓外资应到尽到。对我区现存外资企业逐一进行梳理，建立外资企业注册资本金欠账台账，成立工作专班，实行外资企业属地督导工作模式，加强协调沟通，促其外资尽快到账。三是拓宽外资招引渠道。围绕我区主导产业，加大上下游企业招引力度，精准推进与国外行业巨头合作。借助“跨国公司青岛峰会”“进博会”等重点活动平台，高质量开展招商推介活动。加大对日韩资招引的工作力度，在中日韩自由贸易区

建设中发掘招商引资机会。积极推动工业园区“中欧产业园”建设，充分发挥“中欧产业园”在招引外资中的主战场作用。

一是精心组织招商活动。把握外出招商与本地招商推介活动机会，推进与国内外名企接触合作。创造条件“走出去”，牵引项目“走进来”。二是大力促进十强产业内资到位。拉出我区重点项目单子，筛选符合产业要求的项目，逐个引导培养，加快外地资金引进。三是服务好在手项目。对益海嘉里、今麦郎、凯米拉、伊莱特、国际陆港等项目主动上门服务，帮助协调解决问题。鼓励引导企业产业链条再延伸、再上新项目，持续推进企业本地化规模。对接好京东智能仓、中国邮政、上海宝冶、北控集团、光大集团等企业，逐企制定跟踪对接方案，持续推进。四是强化督查考评。把招商引资工作作为督查工作重点，实行“月排名、季点评、半年观摩、年度考核”机制。将招商引资工作纳入年度绩效考核评价。建立科学的任务分配及考核体系，狠抓落实，全力促进招商引资任务完成。

一是大力拉动消费。依托“家电消费节”，联合九龙贵和商贸集团有限公司举办“家电消费促进月专享补贴”活动。大力促进我区社会消费品零售额增长。二是积极推进特色步行街和夜间经济。进一步丰富牛楼小镇商业业态，打造“吃住行游购娱”一体化服务特色商业街区。积极向上申报市级特色商业街区。大力发展我区夜间经济，开展“牛楼小镇花海彩田。星空夜市”夜间经济消费品牌推介活动，拍摄了宣传短片，重点推介。三是大力发展批零住餐企业纳统。密切关注“准四上”企业和“种子”企业情况，建立拟纳统企业数据库，并会同镇街分析研判企业情况，针对提供各项政策服务。着重为批零住餐中的“准四上”企业和“种子”企业一企一策做好跟踪服务，切实摸清摸透企业现状，解决企业发展中的问题，促进企业快速成熟纳统。四是坚持准入监管。以成品油经营企业经营资格年度检查为契机，从证照情况、经营情况、行政处罚、位置坐标、罐体改造、油气回收、产

权情况、站容站貌等方面对各加油站进行了一次“全面体检”。加强进销台账管理，严格落实《省人民政府关于成品油禁产、禁购、禁销、禁用清单的通告》。严查油品质量，各加油站必须销售符合国六标准燃油，严禁销售质量不合格、与标号和标识不相符以及国家明令淘汰并禁止销售的成品油。全区在册57家加油站，全部通过年度检查。五是加强政务热线处理工作。重视政务热线处理工作，积极主动与反映人取得联系，深入了解反映人意图，及时为反映人解决其关切问题。上半年共处理政务热线26条，答复率、满意率100%。

以电商产业园为抓手，发展电商公共服务平台，形成政府引导、市场主导的政企联动局面，通过政策支持、园区培育、基地带动，推动直播电商、跨境电商等新业态发展。一是优化电商企业。对电商企业进行业务指导和咨询服务，打造电商产业园标杆企业3家，推进电商工作持续发展。有针对性的进行跨境电商业务咨询及运营服务，帮助企业日常运营问题。做好企业应用电商宣传推广服务，走访企业200余家，为今后有针对性的提供服务打下了坚实基础。二是对电商企业开展各种培训交流活动。目前已开展16场，覆盖500余人次。分别以淘宝店铺后台管理、跨境电商贸易、电商人才引进等主题举办电商培训交流活动和电商沙龙培训活动，开展直播电商、跨境电商等专题培训活动，对牛楼小镇23家商家进行直播培训。

国际陆港物流园，目前已完成铁路专用线建设，已基本完成监管区硬化，已完成监管区内部土方填筑，监管区完成堆场及路面工程约6万平米，园区内龙门吊已安装完毕，东煤棚施工，并已投入使用，地下管线消防、电力、信息、给水、雨污管道均已完成施工，园区变电所已完成主体结构施工，海关监管综合仓库施工已完成。综合服务区(海关大楼)已完成-1-2层主体结构施工。预计7月底可完成主体施工，9月份进行设施安装和装修，12月底前验收并封关运营。

一是对外劳务派出。1—6月份劳务输出52人，实际在外人

数518人(主要是太阳纸业公司职工在老挝)。二是统计境外劳务人员回国和疫情、国安表格情况。一月份统计太阳纸业公司赴老挝务工回国人员21人。及时调研我区境外企业填报“省厅境外投资企业人员新冠肺炎疫情摸排统计表”做好转报市局工作。同时每月按时上报我区国安办海外利益安全工作台账和涉海外利益安全案事件汇总表。三是及时督导对外劳务承包企业做好2020年度市级外经贸发展资金的申报工作。项目为太阳纸业老挝公司建设项目,合同金额:6272万元,完成金额5323.39万元,申请补助金额,26.62万元。四是组织劳务平台人员携带展板,布幅、宣传材料。积极参加区委区政府组织的“4.5国家安全教育日”和6月中旬举办的安全月宣传活动,开展对外投资境外安全风险预警防范、出国劳务安全注意事项、消防安全、火灾应对措施,如何安全逃生等活动宣传,累计下发放资料、手册200余份。五是积极参加我区创卫复审工作。按照区委创城办工作要求和局党委领导工作安排部署,和带队领导同志们下沉到街道社区,网格路段,每天按时到岗,始终保持所包路段干净整洁,顺利完成我区国家级卫生城复审工作。

一是落实安全生产职责,建立长效管理机制。成立了商务系统安全生产战时指挥部和专班领导小组,印发了《商务局安全生产百日会战集中行动实施方案》、《全区商贸系统安全生产大排查大整治行动方案》、《全区商贸系统安全生产全员培训方案》和《市区商贸业安全生产专业委员会工作规则及成员单位职责分工方案》,印制了《区商务系统安全生产文件汇编》,先后召开了全区商务系统安全生产工作会议2次、区商务局安全生产工作推进会6次。二是落实各项措施,压实各级责任。区商务局对本行业监管的重点商场超市、限上批零住餐企业实施全覆盖。对在隐患排查中发现的息马地家具城的消防设施缺失、五金文化公司的彩钢瓦等安全隐患,区商务局积极协调区政府和各部门,积极化解安全隐患。区商务局党组书记、局长与全区重点商超主要负责人双见面。压实好双方第一责任人责任,同时要求建立定期隐患排查、隐患研判制度。要求各商超每半月召开一次隐患排查、隐患研

判会议，要求对每一条隐患展开具体分析，提出整改措施和整改时限，形成闭环管理机制。根据全区安全生产全员培训方案，要求各商超做好员工教育培训工作，应急演练和重要时段领导驻企和值班值守等常规性工作。三是加密加细检查力度。深入贯彻落实百日会战集中行动和大排查大整治工作会议精神，我局共派出88个检查组，检查企业116次，发现隐患146个，对所有查处的问题一律按照“能整改的现场整改，不能现场整改的限期整改，限期整改的每天上报整改记录”方式进行，全部实行闭环管理。

一是进一步完善了监管事项清单。在去年我局认领4项监管事项和检查实施清单的基础上，督促各科室对开展的行政工作进行录入。及时进行政务服务网更新自查工作持续对政务服务事项进行梳理更新，要素完善，及时更新权责清单。二是切实保障外商投资企业公平待遇，促进外商投资。按照国家统一安排，会同我区有关部门单位落实全面清理取消在外商投资准入负面清单以外领域针对外资设置的准入限制，实现市场准入内外资标准一致，外商投资信息报告制度正式取代外商投资企业审批、各案制度。现外商投资企业办理设立、变更和注销时，申请人只需在市场监管企业登记系统中选择填写相应的初始报告、变更报告即可。

外贸目标实现进出口总额170.82亿元。下步，一是做好主体培育。按照“抓大促小育新引强”的思路，重点对太阳、华勒两家外贸龙头企业加大服务扶持力度，精准指导，确保外贸出口稳定增长。同时做好联诚、凯米拉、爱科大丰、乐和家等重点外贸企业和新备案企业在内的外贸企业培育梯队建设，培育新增长点，壮大主体队伍。二是精心组织重点境内外展会活动。重点组织企业参加第四届中国国际进口博览会、首届消费品博览会、广交会、上合组织国际投资贸易博览会等活动，积极帮助助力企业开拓国际市场。三是鼓励贸易新业态、新模式的发展。积极发挥跨境电商、市场采购等对进出口的促进作用，鼓励企业完善国际营销网络体系。同时，坚持本土培育和区外引进相结合，做强做大外贸综合服务企业。

外资目标奋力追赶时间节点，实现外资到位1亿美元，其中，实现日韩资到位1300万美元，制造业到位5000万美元。下步，一是利用省市在青岛的日韩企业专题招商活动，加强宣传和招引。成立稳外资工作服务专班，专人专班靠上到镇街到企业提供系统服务。二是抓已有外资线索，尽快促资金到位。积极推进我区重点外资企业增资，重点加强与倍耐力公司、凯米拉、爱科()公司的交流沟通，积极推进我区重点外资企业增资、利润再投资。三是拟制定招引外资优惠政策。建议区政府根据实际情况需要，制定出台在引进外资方面的地方性奖励优惠政策，增强外资吸引力。

“十强”产业内资目标到位60亿元，新签约落地500强项目10个。下步，一是服务好在手项目，促进尽快落实投产。与镇街和有关指挥部配合，对现有已落户我区的益海嘉里、今麦郎、凯米拉、国际陆港、北控等项目主动上门服务，帮助协调解决问题。二是做好项目手续办理。对已开工的项目，拉出单子，联合统计、审批等部门靠上服务，做好项目手续办理工作，促其多进资金。三是培育好500强项目。梳理拟与我区合作的500强企业名单，逐企制定跟踪对接方案，共同商讨，精准对接推进。四是继续加强考核奖惩机制。依靠招商引资指挥部加大督导调度力度，及时掌握招商项目进展情况，实行“月排名、季点评、半年观摩、年度考核”机制，执行红英供制度。对排名前两位的镇街相区且部招商于址顶友况功红洪，对不位的镇街和区直部门招商专班颁发鞭策黄旗。

商贸中心建设、商圈经济、步行街提升改造等一系列政策，引导企业抢抓消费热点，促进消费升级。二是着力培育龙头企业。鼓励本土零售业龙头企业新合作百意发展总部经济，积极引进大的商业综合体，把主要消费能力留在本地。同时发挥好贵和、银座、大润发等大型零售企业的作用。三是进一步释放农村消费潜力。引导大型商贸流通企业积极转型、寻找新出路，积极拓展农村消费市场，延伸产品销售链，带动农村消费升级。加快推进农村电子商务发展，鼓励引导我区商贸流通企业开展直播带货、探店直播、品类直播，把老

字号产品、优质鲁货名品、出口转内销产品、进口商品搬到线上，电商平台和线下促销相结合，挖掘消费潜力，促进消费提质扩容。

以电商产业优势为抓手，大力发展电商新业态。发展电商公共平台，分类别指导培训，推动直播电商、跨境电商等新业态发展做好区内带货主播和带货企业的宣传推广培训工作，打造电商发展新高地全年完成1000人次以上电商相关业务培训，打造5家标杆企业。

区域中心为重点，以货票同行、就地结算为主攻方向，对接物流领域的世界500强、国内500强、百强企业、行业龙头企业，一批国内外知名物流项目落户，推进中铁十四局集团陆港物流园项目建设，推进中国邮政、中通快递、申通等重点项目落地。

一是积极深入劳务企业调研。送好国家、省、市对企业发展的助力政策，帮助企业解困纾难，了解企业在经营中遇到的困难，做到及时解决及时沟通，及时掌握企业人员在境外工作情况，个人信息，安全情况、了解境外疫情情况，督促企业按时上报企业人员，进出境情况报表。二是做好外派劳务工作宣传。为缓解国外疫情对外派劳务市场造成的影响及对我区劳务招收宣传带来的困难，我局将配合驻平台劳务公司联系我省内外在国外承包工程国有大企业，如中建集团、中铁集团、青建集团等进行合作。同时，利用我区举办的各项普法宣传活动、人社局劳务市场进行外派劳务大力宣传，以扭转当前外派劳务招收不景气局面。

培训。同时，适时抽取

企业

职工集

中考

试，对培训内容少的企业及时补训等补救措施确保立洲加里

商务局下半年工作计划和目标篇二

2020年上半年，完成规模工业总产值28.88亿元，同比增长16.4%，占市分目标任务64亿元的45.13%，工业增加值增速9.7%，无新增规模工业企业入规；完成工业投资6.12亿元，其中产业投资5.12亿元（其中技改投资1.95亿元），园区基础设施投资1亿元，新开工项目16个，新投产项目9个；完成社会消费品零售总额7.7亿元，占全年任务的34.1%，增长速度10.8%以上；完成网络零售额1886.89万元、网络交易额25798.28万元；完成信息基础设施建设投资1.02亿元，信息产业规模总量10.55亿元；全县民营经济增加值完成32.6亿元、市场主体达到2.168万户、注册资本达到173.5亿元、民间投资完成45.3亿元、新增就业完成0.75万人；工业增加值万元工业能耗下降4.6%。

商务局下半年工作计划和目标篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

根据要求，现将上半年商务工作开展情况及下半年工作计划报告如下。

一、上半年工作情况

（一）主要经济指标完成情况

1、商贸经济稳步增长。上半年全市限上社会消费品零售总额实现x亿元，同比增长x%□

商品销售总额实现707.3亿元，同比增长x%□

住宿餐饮业营业额实现x亿元，同比增长x%□预计上半年社零总额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点，增长率超全年目标任务x个百分点；

商品销售额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点，增长率超全年目标任务x个百分点；

住宿餐饮业营业额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点。

2、利用内外资较快增长。预计上半年实际利用内资实现x亿元，同比增长x%□完成全年目标任务的x%□较上年同期提高x个百分点，增幅居第二；

实际利用外资实现x亿美元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点，总额居全市第一。

3、进出口降幅收窄。预计上半年进出口总额实现x亿美元，同比负增长x%□总额位居第一，较上年同期提高34.2个百分点，完成全年目标任务的x%□其中市属板块完成x亿美元，同比增长x%□完成全年目标任务的59%。

（二）主要工作开展情况

1、促进消费得到巩固。面对消费需求不旺的严峻形势，认真实施春季消费促进月活动，成功举办了“第二届中央公园休闲时光购物消费节”，开展了夏季汽车消费惠民活动，对在市属板块汽车销售企业购买汽车的购车人给予x元/辆的购车补贴，组织市内x5家限上汽车销售企业参加第十八届国际车展，预计将增加汽车销售x辆，增加销售额x亿元。支持服务国博中心举办了第十九届渝洽会等大型展会x次，预计上半年会展直接收入实现x亿元，拉动消费x亿元。

2、电子商务得到发展。投资x万元，建成集展示展销、仓储物流、孵化服务等功能于一体的市农村产业园，并于x月x日开业营运，农村电商大平台+小平台双返佣金模式运营体系得到市商委肯定。积极推动跨境电商发展，全市跨境电商企业主体突破x家，妙邻社市、德艾兰公司等设立海外仓x个，跨境电商体验中心已完成项目选址，跨境电商社市o2o体验店开始布局。引进中国创业集团打造中创电子商务孵化园，预计x月份建成运营。全市电子商务主体新增x家，预计上半年电子商务交易额实现x亿元，增长x%□

3、总部贸易不断扩大。制定出台了《市促进总部贸易、转口贸易和服务贸易发展的若干政策措施》，打造市级总部贸易基地，共引进中海大势等x家总部企业入驻，实现商品销售额x亿、社零总额x亿、进出口总额x亿。引导x家总部贸易异地采购企业开展进出口业务□x月实现出口额x亿美元。海归服务贸易创新创业孵化园项目□x平方米海品汇保税商品延展平台推进顺利。

4、招商引资成效明显。成立了招商引资工作领导小组，设立了电子商务、新型贸易两个专项招商工作组。多次前往北京、上海、杭州、深圳等地开展“一对一”招商，共外出招商x天，利用展会招商x次，拜访企业x家，接访企业x家，签约入驻新利澳总部贸易、上海典情、嘉通华佳等项目x个，合同金额x亿元，新增就业x人。

5、重点项目建设扎实推动。认真落实“市领导联系、牵头单位推动、业主单位负责”的重点项目推进机制，策划商贸重点项目x个，完成投资x亿元，建成商业商务设施x万平方米，天地购物中心等项目实现新开工，上海进口商品直销中心dig入驻佳州商圈打造进口商品精品超市。

6、经济运行调度切实加强。建立“月调度、季评估”商贸经

济运行动态监控机制，坚持每月召开一次商贸经济运行调度会，分析商贸企业发展问题，研究制定工作措施。深入企业调研，帮助企业找出症结，千方百计解决企业经营中存在的问题。加大与市级有关部门、市级平台的沟通和对接。

二、存在的主要问题

全市商务工作虽然取得了一定成效，但仍然存在一些问题和困难，主要表现在：一是社零总额增速回落。二是进出口形势严峻。三是外资利用后劲乏力。

三、下半年工作计划

（一）认真实施商贸领域供给侧改革。加快出台《推进商贸流通结构性改革的实施意见》，努力实现商贸企业市场拓展能力明显增强、有效供给明显增加、单位产出明显提高和企业负担明显下降，重点抓好大力推动商业营销模式创新、积极拓展国内国际市场、积极发展战略性新兴产业商贸服务业、着力扩大商贸服务有效供给、大力促进商业设施有效利用、切实降低商贸企业成本等。

（二）推动电子商务发展。推动农村电商发展，建成农村电商物流配送体系，全年建成农村电商镇村服务站100个。发展社市电商，支持社市商业实体企业与电商企业对接，创建一批电子商务示范社市，全年建成社市电商体验店50个。鼓励农产品、会展、餐饮住宿、生活服务、批发零售、酒类流通、粮食流通等商贸行业发展电子商务，推动20家限上传统商贸企业开展电子商务业务。支持奇易网等电商企业做大做强，力争全年电子商务交易额突破500亿元。

（三）全力促进消费。支持服务国文中心举办渝交会等大型展会，组织开展秋季、冬季消费促进月活动，支持限上商贸企业利用端午、中秋、周年店庆开展各种形式的促销让利活动，努力扩大消费。鼓励汽车销售企业参加全国和大型汽车

展会，推动市内汽车销售企业举办巡展活动。努力扩大住宿餐饮消费，推动阿兴记等20家住宿餐饮企业开展网上订餐等促销活动，组织开展美食推介活动，扩大餐饮收入。

（四）推动商贸重点项目建设。推进中央公园商圈整体打造，加快中央公园东侧片市的业态规划研究。助推世贸城等32个商贸重点项目建设，全年完成投资60亿元，建成商业商务设施60万平方米，推动农村电商产业园、奔力酒店用品城等8个项目建成开业营运。

（五）推动进出口额稳步增长。巩固一般贸易，稳定汽摩、手机、医药、化工等传统优势产品出口，完善重点行业企业定期联系机制。充分运用新出台的新型贸易优惠政策，积极拓展商贸总部项目招商资源平台。鼓励在市外商投资企业扩大设备、原材料进口规模，重点支持开展飞机和大型设备等融资租赁进口。加快建设外贸公共服务平台，发挥其对进出口的促进作用。支持企业投保出口信用保险，承接国外新订单，拓展国际市场。加快推进总部贸易、转口贸易发展，充分利用已出台的市、市有关扶持政策措施，推动中海大势、东方嘉盛等总部贸易企业实现业绩、做大总量。扩大服务贸易基地规模，推进再租赁风华美锦商务楼17-19层，采取“边招商边租赁”的方式逐步扩大办公用房租赁面积。会同市经信委、新经济走廊加快电子信息产品加工贸易招商力度，争取智能穿戴等新的加工贸易产品在我市集聚生产，做大进出口量，弥补保税港市笔电下滑缺口。

（六）积极促进内外资利用。利用临空市位、政策优势，加大电子商务、服务贸易等新兴业态招商，引进5家以上全国知名网络零售企业在设立市域性总部、结算中心、配送中心，引进大型供应链企业、贸易集成商等来设立市域总部，开展国际贸易分拨、中转、销售、结算业务。力争全年引进千万元以上的内外贸项目（企业）50个，大力促进内外资利用，结合辖市内各责任主体各自资源和地域特点，完善内资项目库，做到应统尽统，进一步协调做好各责任单位招商引资工

作，确保全年目标任务顺利完成。加强督促，夯实外资基础工作，督促存量外资尽早到位；帮促已落户企业增资扩股，鼓励有条件的企业扩大投资、提高注册资本金。

（七）大力发展服务贸易。加快服务贸易集聚发展，依托新技术打造服务贸易新型网络交易平台，推动仙桃大数据谷服务贸易示范园建设。积极探索服务贸易发展新途径，加快发展跨境电商、保税商品展示交易、云联网计算大数据产业、跨境结算和融资便利化、保税贸易等五大服务贸易专项；切实抓好跨境电商。推动跨境电商产业园上半年开业营运，引进跨境电商企业30家入驻发展，新建跨境电商社市体验店50家。培育聚多赢、世纪亨通等跨境电商企业扩大交易规模，支持海选网、妙品社市建立“海外仓”，实现跨境电商交易额5亿元；发展保税商品延展平台，叁路金港国际保税商品展示展销中心年内开业。推动海品汇保税商品延展平台建成运营，引进跨境电商、新型贸易等业态入驻发展，实现年内运营。加密布局、科学布点保税商品跨境电商线下体验展示店。

2022年6月

商务局下半年工作计划和目标篇四

及下半年

工作计划

（全文完整）

根据要求，现将上半年商务工作开展情况及下半年工作计划报告

如下。

一、上半年工作情况

（一）主要经济指标完成情况

1、商贸经济稳步增长。上半年全市限上社会消费品零售总额实现x亿元，同比增长x%□

商品销售总额实现707.3亿元，同比增长x%□

住宿餐饮业营业额实现x亿元，同比增长x%□预计上半年社零总额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点，增长率超全年目标任务x个百分点；

商品销售额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点，增长率超全年目标任务x个百分点；

住宿餐饮业营业额实现x亿元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点。

2、利用内外资较快增长。预计上半年实际利用内资实现x亿元，同比增长x%□完成全年目标任务的x%□较上年同期提高x个百分点，增幅居第二；

实际利用外资实现x亿美元，同比增长x%□较上年同期提高x个百分点，总额居全市第一。

3、进出口降幅收窄。预计上半年进出口总额实现x亿美元，同比负增长x%□总额位居第一，较上年同期提高34.2个百分点，完成全年目标任务的x%□其中市属板块完成x亿美元，同比增长x%□完成全年目标任务的59%。

（二）主要工作开展情况

1、促进消费得到巩固。面对消费需求不旺的严峻形势，认真实施春季消费促进月活动，成功举办了“第二届中央公园休闲时光购物消费节”，开展了夏季汽车消费惠民活动，对在

市属板块汽车销售企业购买汽车的购车人给予x元/辆的购车补贴，组织市内x5家限上汽车销售企业参加第十八届国际车展，预计将增加汽车销售x辆，增加销售额x亿元。支持服务国博中心举办了第十九届渝洽会等大型展会x次，预计上半年会展直接收入实现x亿元，拉动消费x亿元。

2、电子商务得到发展。投资x万元，建成集展示展销、仓储物流、孵化服务等功能于一体的市农村产业园，并于x月x日开业营运，农村电商大平台+小平台双返佣金模式运营体系得到市商委肯定。积极推动跨境电商发展，全市跨境电商企业主体突破x家，妙邻社市、德艾兰公司等设立海外仓x个，跨境电商体验中心已完成项目选址，跨境电商社市o2o体验店开始布局。引进中国创业集团打造中创电子商务孵化园，预计x月份建成运营。全市电子商务主体新增x家，预计上半年电子商务交易额实现x亿元，增长x%□

3、总部贸易不断扩大。制定出台了《市促进总部贸易、转口贸易和服务贸易发展的若干政策措施》，打造市级总部贸易基地，共引进中海大势等x家总部企业入驻，实现商品销售额x亿、社零总额x亿、进出口总额x亿。引导x家总部贸易异地采购企业开展进出口业务□x月实现出口额x亿美元。海归服务贸易创新创业孵化园项目□x平方米海品汇保税商品延展平台推进顺利。

4、招商引资成效明显。成立了招商引资工作领导小组，设立了电子商务、新型贸易两个专项招商工作组。多次前往北京、上海、杭州、深圳等地开展“一对一”招商，共外出招商x天，利用展会招商x次，拜访企业x家，接访企业x家，签约入驻新利澳总部贸易、上海典情、嘉通华佳等项目x个，合同金额x亿元，新增就业x人。

5、重点项目建设扎实推动。认真落实“市领导联系、牵头单

位推动、业主单位负责”的重点项目推进机制，策划商贸重点项目x个，完成投资x亿元，建成商业商务设施x万平方米，天地购物中心等项目实现新开工，上海进口商品直销中心dig入驻佳州商圈打造进口商品精品超市。

6、经济运行调度切实加强。建立“月调度、季评估”商贸经济运行动态监控机制，坚持每月召开一次商贸经济运行调度会，分析商贸企业发展问题，研究制定工作措施。深入企业调研，帮助企业找出症结，千方百计解决企业经营中存在的问题。加大与市级有关部门、市级平台的沟通和对接。

二、存在的主要问题

全市商务工作虽然取得了一定成效，但仍然存在一些问题和困难，主要表现在：一是社零总额增速回落。二是进出口形势严峻。三是外资利用后劲乏力。

三、下半年工作计划

（一）认真实施商贸领域供给侧改革。加快出台《推进商贸流通结构性改革的实施意见》，努力实现商贸企业市场拓展能力明显增强、有效供给明显增加、单位产出明显提高和企业负担明显下降，重点抓好大力推动商业营销模式创新、积极拓展国内国际市场、积极发展战略性新兴产业商贸服务业、着力扩大商贸服务有效供给、大力促进商业设施有效利用、切实降低商贸企业成本等。

（二）推动电子商务发展。推动农村电商发展，建成农村电商物流配送体系，全年建成农村电商镇村服务站100个。发展社市电商，支持社市商业实体企业与电商企业对接，创建一批电子商务示范社市，全年建成社市电商体验店50个。鼓励农产品、会展、餐饮住宿、生活服务、批发零售、酒类流通、粮食流通等商贸行业发展电子商务，推动20家限上传统商贸企业开展电子商务业务。支持奇易网等电商企业做大做强，

力争全年电子商务交易额突破500亿元。

（三）全力促进消费。支持服务国文中心举办渝交会等大型展会，组织开展秋季、冬季消费促进月活动，支持限上商贸企业利用端午、中秋、周年店庆开展各种形式的促销让利活动，努力扩大消费。鼓励汽车销售企业参加全国和大型汽车展会，推动市内汽车销售企业举办巡展活动。努力扩大住宿餐饮消费，推动阿兴记等20家住宿餐饮企业开展网上订餐等促销活动，组织开展美食推介活动，扩大餐饮收入。

（四）推动商贸重点项目建设。推进中央公园商圈整体打造，加快中央公园东侧片市的业态规划研究。助推世贸城等32个商贸重点项目建设，全年完成投资60亿元，建成商业商务设施60万平方米，推动农村电商产业园、奔力酒店用品城等8个项目建成开业营运。

进口规模，重点支持开展飞机和大型设备等融资租赁进口。加快建设外贸公共服务平台，发挥其对进出口的促进作用。支持

企业

投保出口信用保险，承接国外新订单，拓展国际市场。加快推进总部贸易、转口贸易发展，充分利用已出台的市、市有关扶持政策措施，推动中海大势、东方嘉盛等总部贸易企业实现业绩、做大总量。扩大服务贸易基地规模，推进再租赁风华美锦商务楼17-19层，采取“边招商边租赁”的方式逐步扩大办公用房租赁面积。会同市经信委、创新经济走廊加快电子信息产品加工贸易招商力度，争取智能穿戴等新的加工贸易产品在我市集聚生产，做大进出口量，弥补保税港市笔电下滑缺口。 ，确保全年目标任务顺利完成。加强督促，夯实外资基础工作，督促存量外资尽早到位；帮促已落户企业增资扩股，鼓励有条件的企业扩大投资、提高注册资本金。

（七）大力发展服务贸易。加快服务贸易集聚发展，依托新技术打造服务贸易新型网络交易平台，推动仙桃大数据谷服务贸易示范园建设。积极探索服务贸易发展新途径，加快发展跨境电商、保税商品展示交易、云联网计算大数据产业、跨境结算和融资便利化、保税贸易等五大服务贸易专项；切实抓好跨境电商。推动跨境电商产业园上半年开业营运，引进跨境电商企业30家入驻发展，新建跨境电商社市体验店50家。培育聚多赢、世纪亨通等跨境电商企业扩大交易规模，支持海选网、妙品社市建立“海外仓”，实现跨境电商交易额5亿元；发展保税商品延展平台，叁路金港国际保税商品展示展销中心年内开业。推动海品汇保税商品延展平台建成运营，引进跨境电商、新型贸易等业态入驻发展，实现年内运营。加密布局、科学布点保税商品跨境电商线下体验展示店。

2022年6月

商务局下半年工作计划和目标篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

2021年4月9日，经国务院批复同意，x撤销下城区和x区，成立新的x区。“千年运河”牵手“繁华武林”产生了1+1>2的叠加效应，x商务工作迎来了发展新机遇，紧紧围绕建设国际消费中心城市核心区目标，努力实现商务新发展。

具体工作如下：

一、上半年工作情况

2021年1-5月，x区实现社零x亿元，同比增长x%，总量居全市首位，增速排名全市第x，实现网零x亿元，同比增长x%。

1-4月，实现货物进出口额x亿元，同比增长x%□增速位列全市第x位；

其中，货物出口总额x亿元，同比增长x%□

货物进口总额x亿元，同比增长x%□

完成服贸出口总额x亿美元，完成进度x%□

实现服务外包离岸执行额x亿美元，完成进度x%□

（一）做好产业调研，熟悉商贸新区情。围绕“建设产业转型升级样板区”的调研课题，全面梳理两区的商贸资源，产业优势，初步形成了x商贸产业发展的调研报告。同时，抓紧对重点企业进行走访，全面、尽快熟悉x的商贸区情。

（二）创建“消费地标”，发展消费新业态。牵头拟定夜间经济实施方案，全力打造运河湾国际旅游休闲综合体、潮武林不夜城、宝龙城市广场、大运河夜游等x个夜消费ip和祥符桥传统风貌街区、丝绸城、武林路、桥西直街x条夜消费街区。全年引进x家国内外知名首店。1月6日，央视《夜游中国》还对武林商圈夜间经济发展情况进行了网络直播。

（三）丰富载体活动，激发消费新活力。围绕元旦、春节、五一等节假日，开展了x汽车置换节暨x数智汽车消费节、“舌尖上的x厨神争霸赛”第七季活动□“x□新消费5月数字消费嘉年华”、“潮玩武林”、“大悦城·悦街”氧气音乐节等活动。并在省厅的指导下和京东集团联合主办“京东618，18周年庆浙江消费券发布暨x区o2o电商节”，拉开了x年中促销序幕。

（四）促进新零售发展，创新消费新模式。推动武林智慧商圈建设，在商圈范围内打造数字商场、数字菜场、数字餐饮的标杆企业，引导武林夜市等开展夜市直播等零售模式。支持供应链体系建设，共计向鲜丰水果股份有限公司□x苏宁易购便利店有限公司等5家试点企业拨付2018年流通领域现代供应链体系建设中央试点项目补助资金x万元。支持新零售企业

发展，根据第一批x市新零售企业发展实际，研究制定资金使用办法，计划于近期组织资金拨付。组织并指导x家企业申报2021年度x市新零售企业。

（五）聚焦发展新格局，培育外贸竞争新优势。强基固本抓主体。完成数据归集，细分新区x家外贸企业□x家服贸企业和x家跨境电商企业、全面厘清区内核心企业、重点行业、特色项目和发展空间，逐步构建企业标签管理体系，分类指导、精准服务。多元渠道拓市场。强化rcep等自贸协定宣传、培训和运用，依托浙江出口网上交易会、广交会等载体，指导外贸企业大力开拓出口市场版图。精心筹备中东欧博览会，组织企业参加重点项目签约、采购商和出口商品展，完成中东欧意向成交x亿元，规模位居全市城区前列；充分利用国际国内两个市场两种资源，常态化开展出口转内销系列活动。落实政策强滴灌。上半年累计帮助x家企业申请进口贴息项目资金共计x万元；完成x家企业的外综服示范及试点企业核实证估；组织x家企业共x个项目申报中央外经贸发展专项资金；组织x家企业参评服务贸易示范园区、企业和成长型企业；x家外贸企业获评全省首批内外贸一体化“领跑者”培育企业。深耕细作优服务。深入开展“三联三领三服务”，以重点企业实地走访、点对点问卷调查等方式，围绕企业经营情况、订单走势、需求诉求等内容进行监测分析，做好针对帮扶。支持一批外贸企业申报省厅“货运白名单”；持续应对经贸摩擦，组织企业参加出口风险培训会，抓好避险指导和服务工作；实现相关企业申领“境外服务码”全覆盖，持续督促企业完成每周疫情打卡工作。推进服贸创新发展。持续优化服务贸易“区街企”三级联动统计监测体系，抓好系统数据填报工作。加大服务贸易龙头企业培育，壮大境外工程承包等领域出口主体，充分激发引领带动潜能。加快跨境电商发展。鼓励引导部分传统货物出口企业向跨境电商出口模式转换，推动有条件的外贸企业布局跨境电商产业；

举办首次跨境电商人才培训班，帮助企业对接省级公共海外仓，提高全区跨境电商全流程服务水平。

（六）依托汽车互联网产业项目，推动消费新基建。开展了汽车互联网产业专题调研，为打造具有x特色的汽车互联网产业提供行动指南。推进万科汽车互联网产业园建设，三期项目于4月底完成主体工程，届时将重点打造汽车金融和总部企业基地。推进海外海汽车城数智直播产业园建设，提升项目于4月底完成主体建设，目前已进行个性化装修。推进祥符大厦重点项目建设。建筑面积x平方米的祥符大厦已完成主体建设，届时将打造阿里云物联网产业基地。开展二手车交易登记跨省通办便利二手车异地交易试点工作，为2022年全面推进做好准备。

7. 规范管理，促进行业新发展。落实安全生产常态检查。部署“平安护航、建党百年”安全隐患大排查大整治工作，截止目前，共检查了x家企业，出动x人次，隐患总数x处，已整改x处。妥善规范商业预付卡管理。截止5月底，通过12345、公开电话、110联动等平台共接到预付卡投诉x余起，实地查看x余次，协调理解率为x%□持续推广家政场景应用绿码。截止6月15日，我区在“安心找家政”场景中已注册上线的家政企业有x家，注册家政服务人员x人，申领安心码人数x人。

二、存在的问题

虽然我局在加快融合上做了很多努力，但由于两区融合时间尚短，我局对x区商贸资源、商贸企业了解掌握程度不够深入，对我区商贸发展方向有待进一步思考、探索。同时，因受全球疫情、国际经济形势、出口退税政策、原材料和海运运费“两高”等影响，下半年稳外贸任务依然艰巨。

三、下半年计划

（一）做强特色消费。一是打造“夜地标”。充分发挥丝绸城省级高品质步行街辐射效应，在前期丝绸夜市试营业的基础上，探索常态化夜市方案。全面加强武林路提升改造，按照“小步快跑，迭代升级”的原则，推进武林国际商业街区建设。围绕“居小河，梦水乡”，提升小河直街基础设施及景观绿化。以“传非遗，守匠心”为主题，规划演艺类亮灯设施，对街区景观绿化提升改造，着力提升桥西直街的展示体验。依托胜利河美食街打造杭城夜美食第一街区。联合美团推出“夜x数字地图1.0版”并开展网红探店等宣传活动。二是激活“老字号”。做好“船说？大运河老字号”系列活动暨“不夜浙里？美好生活”仲夏夜嘉年华启动仪式，举办好运运河夜市老字号展，积极跟踪老字号数字产业园落地事宜。三是打好“活动牌”。结合省商务厅和央视合办的数字消费节，开展各类型、多层次的促销活动，全面激发商圈消费活力。

（二）加快项目建设。一是拓展市场增量。积极关注新成立的贸易企业，找准增量突破口，及时新增入库。及时跟踪京东、肯德基等大型商贸零售企业落地事宜。二是做好汽车互联网产业文章。加快阿里云物联网产业基地落地投用，加快海外海汽车城数智直播产业园落地开园。继续开展“车享节”等活动促进汽车消费。紧盯浙a区域号牌开放和新能源汽车发布市场契机，通过调剂主力车型车源，巩固中高端汽车的销量和销售额，扭转少数中低端品牌汽车销售颓势。深入开展二手车交易登记跨省通办便利二手车异地交易试点工作。

（三）促进电商发展。一是推动央广“云听”、海蓝数创直播产业园等项目建设，指导星汇直播小镇申报省级电子商务示范基地。二是用好第八届中国国际电子商务博览会平台，更好发挥电博会作用，助力参会企业更好发展。三是推动企业智能化体验式新商业建设、实体商业智能化升级、电商平台开设线下体验店、社区便利门店智慧化改造。鼓励商业特色街主动适应新零售发展，加强街区数字化建设，开展新零售示范街区及高品质步行街建设。

（四）提升外贸竞争力。一是落实落细信保、展会等各项稳外贸政策补贴，支持外贸企业拓展国际市场新空间。二是打造内外贸一体化平台主体，构建数字化供应链综合服务平台，将有能力的中小外贸企业纳入供应链体系，提高行业整体效能。三是发挥重点企业引擎作用。依托重点企业对各类资源的整合，以采购拉动、培训拉动、标准拉动等方式带动一批产业链上下游企业实现转型升级。四是完善贸易全链条化生态。引导融易通、众融、翔天供应链等专业服务平台放大优势，通过品牌赋能、金融赋能、服务赋能等路径带动一批平台入驻企业提升综合竞争力。五是以跨境电商创新发展为契机，依托侃侃培训“ebay全国跨境电商创新创业大赛”等，积极创建“全球跨境服务中心”，着力打造全流程跨境电商综合服务平台。

（五）推动内外贸一体化。一是推广线上展会、数字展览等数字贸易新模式，拓展小微外贸企业转型发展新空间。依托“订单+清单”系统和企业服务系统，构建数字化政企综合服务平台，在金融、信保、物流、汇率、用工等方面形成高效协同、整体智治体系。二是积极探索数字贸易新业态。引导传统外贸企业借助互联网、大数据等技术，形成在渠道、品牌、数据、定价等方面拥有更多自主权的商业模式，推动有条件的企业开展各类数字商品出口。三是树立数字化改革导向，为企业提供出口转内销后线上线下相结合的多元化销售渠道支持，借助直播等形式帮助外贸企业解决在国内缺少营销和品牌知名度的难点，提升企业周转能力和零售服务能力，帮助企业实现内外贸“齐步走”。四是推动服务贸易创新发展。加快国际货运代理等传统服贸数字化转型，促进物流、客流、资金流和信息流更加通畅便捷，积极探索服务贸易出口新模式。

（六）保障行业健康发展。一是优化预付凭证管理。建立长效管理机制，加强对重点发卡企业的监管审查与宣传教育；通过媒体、报刊、公告等形式，对投诉较多、违法诚信经营的企业予以公示，充分发挥相关行业协会带头作用；

加大预付凭证相关法律法规宣传，强化消费者自我防范风险意识。二是促进家政服务业提质扩容。加强统筹规划重点发展家政服务、社区服务、养老服务和病患陪护等，满足家庭的基本需求，鼓励各种资本投资创办家政服务企业，培育家政服务市场，促进我区家政行业健康发展。

；