

学校调查报告格式(优质8篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

学校调查报告格式篇一

根据固政食安办明电4号文件要求，我镇组织食药、公安、教育、工商、综治等部门负责人集中两周时间就学校及学校周边食品安全现状进行了认真的调研。现将调研情况报告如下：

（一）资金投入量少，食品卫生环境差

通过对学校超市、食堂、小卖部等食品经营单位的调查，发现大多数学校及商家为了减少成本支出，降低对设备资金投入，导致食品卫生环境达不到卫生部门规定的标准。例如，学校食堂洗菜池和洗碗池混用；有部分学校甚至存在没有消毒橱柜或消毒柜不使用的现象，食堂工作人员对食用餐具简单清洁后让学生在不知情的情况下使用。校园周围的夜市、早市等多类饮食流动摊点没有清洁消毒餐具的固定场所，使用后的一次性餐具随意丢弃，无基本的卫生防护设备，严重影响环境卫生。

（二）大部分摊点无证经营，取缔工作难以开展

学校大部分小卖部、小吃店、小型摊位依旧存在无证经营现象，这些商家和学校的关系较为复杂，对于一些不符合卫生规定的现象，管理人员由于顾及一些社会各方面关系不能加以治理。学校周围无证营业的流动摊位屡禁不绝，流动摊位的经营者大多是下岗职工或是其他低收入人群，他们经济条件差只能靠经营食品、小吃保障生活，因此就算公安、工商

部门多次劝阻，他们仍然没有能力达到办证资格，为了生存继续经营。无证经营的主体流动性、随意性较强，各级部门监管存在一定难度。学校周边的摊位营业时间大多是在学生放学和上学这两个时间段，有时监管部门未处于上班状态。假设分配固定的工作人员每日到场监察，也因为监管部门基层人力的缺乏难以实现，公安、工商部门实施临时突击性检查只能起到短期作用，流动摊点的设备简单，发现检查便可以快速离开，给执法监管工作加大任务量。

（三）食品进货渠道混乱，食品质量问题严重

学校自办的食堂总体上可以根据有关的标准实施索证、索票和配送制度，保障食品材料的来源透明。但学校内、外个人营业的食堂和小吃摊位由于缺少监控，在进货时优先考虑成本支出，不关注食品生产厂家条件以及食品质量是否合格。只要是货源价格较低就买，有利可图就卖，根本不考虑食品的质量。学校周围的流动摊点食品材料的来源更加难以判断，生产厂家、生产日期、食品保质期这些基本信息都难以弄清，很容易造成食物中毒、食源性疾病。学校周边的小卖部、超市、食品摊位由于面积较小，有些食品摆放没有顺序、堆码随意，容易引发食品之间的交叉污染，很多食品露天摆放时会受到阳光直射导致食品还在保质期内就已经发生变质。

（四）学生消费意识差，经营者食品安全思想薄弱

根据调查可知学校周边90%的经营者属高中以下学历，文化水平比较低，没有受过食品安全教育，缺少食品安全意识。例如学校周围的流动摊点，大部分经营烧烤、油炸食品、奶茶、麻辣烫等。食品经营者过分注重食品加工后的味道，忽略了食品原料的采购、保存、加工、制作。学生由于自制力差，食品安全意识差，对食品只是根据个人喜好选择，忽视了食品的质量，很容易受到一些不合格食品的伤害。

二、学校及学校周边食品安全存在的问题

(一)无证经营现象较为突出。调研中发现，全镇95%以上的学校周边的小买部、小吃店、小摊位都是无证经营，其中有的经过整改基本可以达到许可条件、有的则根本达不到许可要求。按照食品安全相关的法律法规规定，应予以取缔，但这样会给师生生活带来极大的不便，同时也给社会稳定带来一定隐患。

(二)部分学校食堂硬件设施跟不上。近年来政府投入了大量资金新建、改建了很多学校食堂，但食堂配套设施，如不锈钢餐具、冷藏消毒设施等需要学校自己解决，不少学校无力解决，特别是大部分学校学生吃饭都在教室里。

(三)管理不规范。部分学校食堂食品存放零乱，食品采购索证、索票及台帐登记不规范，食品留样制度坚持不经常，没有按要求做到分类、分架、离墙、离地、冷藏存放。

(四)学校周边环境不容乐观。调研中发现，学校周围有很多小餐饮店和卖小吃的小摊位，其经营行为多为短期行为，且为无证经营，经营现状是小、脏、乱、差。店主和摊主大多文化程度低，自身素质较差，缺乏食品安全意识，多经营三无食品 and 不合格食品，影响学生身体健康。

(五)监管能力有待加强。一是我县食品药品监管体制改革未完全到位，法律法规尚不健全，在一定程度上影响了监管力度。二是执法力量薄弱。一方面人员少，高技能专业人才缺乏。另一方面执法技术支撑低，设备缺乏。

(一)广泛宣传教育，营造社会氛围。积极与教育主管部门协调配合，制定完善的宣传工作方案。针对儿童消费中存在的问题和误区，制作图文并茂、诙谐幽默的食品安全宣传册分发到各学校，引导小学生安全消费。在校园内开辟食品安全专栏，供广大师生、学生家长观阅学习。采取“食品安全进课堂”、食品安全有奖竞猜等孩子们易于接受的形式，组织人员进学校、进班级开展宣传，寓教于乐，让小学生、家

长、老师充分认识小食品的危害性，自觉做到远离问题小食品，增强广大少年儿童的安全消费意识和自我防范能力。

（二）立足食药、工商职能，明确监管职责。严把食品经营主体准入关，结合年检验照工作，清理规范主体资格，切实做到食品经营主体资格合法有效。按照“网格化”巡查要求，制定细化考核标准，全面签订《食品安全管理责任书》，将监管责任落实到每位责任人，通过开展“拉网式”检查，及时排查辖区安全隐患，确保责任区监管推行到位。同时严厉打击和查处食品中掺杂使假、过期霉变和利用化工原料加工有毒有害食品等违法行为。

（三）完善数据信息，实行分类管理。建立健全小食品“黑名单”数据库信息，根据小食品所标示的厂名、厂址相对单一的特点(如标注产地多为湖南长沙、重庆、郑州等地，一个地区通常涵盖了数十种小食品)，从以下四个方面入手：首先从查证厂名厂址入手。在日常检查中有针对性地提取小食品样品并汇总归类，将生产厂家信息以调查证明函件的形式邮寄当地工商部门配合查验真伪，及时将查证回复函件分文别类，形成原始的证据材料予以保存。其次，从商品条形码、认证标识入手。通过提取小食品样品，将小食品样品综合信息反馈质监部门，由质监部门鉴定并出具具有法定效力鉴定报告。再次，将提取小食品样品送交卫生防疫部门，对小食品卫生状况的综合指标予以评估和认定。最后，将通过多种途径取得法定证明文件（虚假的厂名厂址、假冒认证标识、卫生状况等）进行信息汇总，登记造册，形成一本小食品“黑名单”数据信息，各职能部门在监管中就能“对号入座”、有据可查，并及时将小食品“黑名单”通报给批发商所在地食药、工商等部门，实现“资源共享、追源截流”，切实促进流通领域食品安全监管落实到位。

（四）注重源头治理，构建长效机制。继续引导和督促食品经营者建立和落实进货检查验收、索证索票、购销台帐、协议准入、质量承诺、不合格食品退市等自律制度，严格食品

经营者质量管理责任，切实向学生消费者负责。对问题小食品采取“露头就打”原则，积极加强与质检、卫生、公安工商等部门的沟通协调，明确责任、通力合作、达成共识、各司其职，建立重大食品安全案件查处通报机制，完善与相关职能部门的执法网络，整合执法资源，增强执法效能，努力做到源头治理与市场巡查相结合；日常检查与预警应急处置相结合；教育警示与加大案件查处相结合；行政执法与部门协助相结合；集中整治与长效监管相结合，将行政执法环节中的漏缺互为补充，努力营造校园周边食品安全消费环境。

学校调查报告格式篇二

近年来高校内发生的各类治安案件、事件呈逐年上升的趋势。在高校发生的各类案件中，盗窃和诈骗案高达80%以上。严峻的治安形势告诉我们，每一位师生都必须注意提高自己的安全意识和防范能力。为了帮助师生们增强防范意识，本人对有关校园安全问题进行了一次深入的调查，具体情况如下：

为了响应我校正实行学习贯彻落实科学发展观，坚持以人为本，以“关注民生·和谐发展”为主题的社会实践活动，因此保障学生的利益就成为了学校工作的重中之重。本问卷旨在了解学生对校园安全问题的看法及建议和对自身安全意识的认识，从而提出意见提供帮助，以便学校能更好的保障学生的安全，构建安全文明校园。

调查对象：主要是东莞理工学院的学生、另外还有一小部分校园和宿舍管理员

一般情况：从大二到大四每个年级里随机抽取40人，而校园和宿舍管理员随机抽取10人。最后数据以学生的为主。

本次调查采取的是随机问卷调查。主要是拿问卷上宿舍访问留宿生和校园、宿舍管理员，另外通过校园q群发调查问卷邮件。上门访问的调查问卷回收率92%，（因为有部分管理员不同

意我访问)而网上邮件的回收率70%,但总体数据刚好是份100!

****年**月**日到****年**月**日

主要调查了理工学生对校园安全的理解和看法,以“关注民生·和谐发展”为主题,问卷共向学生提出了17个问题。

1、关于学生接受安全教育和安全知识的分析:

受安全教育,少数的同学没有接受安全教育。所以学校仍然存在有人没有接受安全教育,即使接受的人,他们也偶然的,于是出现了这种学生安全教育与知识教育不和谐的情况。大学生群体的安全教育工作是推进和形成和谐校园的重要基础工程。为了构建和谐社会,和谐校园,必需加强大学生的安全教育。因为大学的安全教育有极其重要的作用:

第一,高等学校安全教育的直接受益者就是受教育的学生。对学生来说,接受安全教育,一方面有助于提高学生的安全意识,是学生保护自身安全的需要;另一方面,也有利于学生在遇见安全问题时做出较迅速和正确的反映。

第二,高等学校安全教育对家长来说也意义重大。它是家长的定心丸。因为家长把自己的子女送到学校,不仅希望他们可以学到科学文化知识,更希望他们的子女可以平平安安。

第三,高等学校需要一个安全、稳定的校园环境,只有在安全、稳定的校园里,学校的领导和教职工才能全力投入到教学科研工作之中,学生才能安心学习深造,把自己培养成国家栋梁。随着高校后勤社会化改革进程的发展,社会环境对高校的影响越来越大,学校的安全和稳定也遇到了越来越多的新情况、新问题,这也对我们安全教育提出了更高的要求。

校园安全问题直接关系到每一个学生的生命财产安全。我的调查的初衷是为了响应我校思政课实践教学实践活动,同时也为

了解我校校园的安全状况，以引起学校和学生对安全问题的高度重视，发现的问题并及时提出切实有效的建议，防微杜渐，将安全隐患降低到最小，共创安全的大学校园。

通过这次调查，我发现了我校的安全还可以，但是安全隐患、保卫措施、学生安全教育这几方面仍然存在问题，所以针对存在的问题，我提出了以下的建议：

1、加强安全知识、安全意识教育。学校可以通过宣传、广播、网络、讲座等多种形式向广大学生传授安全知识，增强学生的安全意识，提高学生应对安全事故的能力。

2、加强管理。主要是加强对外来人员的管理，改善学校周边的社会环境。其次要加强对学生宿舍的管理，杜绝违规用电用火现象，确保宿舍安全。

其次，学校安全不止是学校的问题，同时也是我们大学生自己的问题，所以我对我们大学生也提出相应的建议：

1、要对自己的人身全负责。要培养自己的安全意识，外部条件我们无法控制，但是我们要爱惜自己的生命，要从平时学习生活中要培养自己小的安全习惯。

2、不要将生命当儿戏。无论遇到什么困难，什么挫折，都不应该想到做傻事，要想到我们来到这个世界多么不容易，要为我们的父母亲人朋友着想，因为我们的生命不止属于我们自己，我们没有资格轻易放弃它，应该将年轻人的勇气和魄力拿出来，没有什么大不了的事，没有翻不过的山。

3、安全知识不是用来应付什么的，而是我们需要将它付诸于行动。无论它有多么散，多么乱，多么杂，都是一样的实用，一次次事故，一次次的矿难，一个个生命的离去，他们并不是一无所知，而是知道不去用，甚至明知故为。所以我们不要做一个傻瓜的大学生，要学以致用。

生命的可贵，在于每个人只能拥有一次。我们需要用心去呵护它，安全知识是生命的护航舰。虽然说现在大部分人的安全意识很薄弱，但我相信一切皆有可能，经过我们的共同努力，在不久的将来这一切都将改变。因此我们要认真学习学校所传授的安全教育。关注我们的身心生命的健康，使校的教育和谐发展。

虽然教育事业发展是科学发展的重要内容，但是校园安全是教育事业发展的首要前提。可以说，保障教育事业的健康发展和学校的安全稳定，是维护发展稳定大局、构建和谐社会的必然要求，是落实科学发展观的具体体现。因此对于每个人、每个学生来说，生命的健康与安全是最重要、最宝贵的，“生命不保，何谈教育”。所以每个人都应该要牢固树立以人为本、安全第一的思想意识，如履薄冰，如临深渊，警钟长鸣，认真吸取外界相关安全事故的惨痛教训，坚决防范和减少各类安全事故的发生，为促进我校教育的发展和校园的安全稳定作出新的更大的贡献！

学校调查报告格式篇三

(一) 怎样看待学校草坪被踩踏问题？

从南区到北区，或是从北区到南区，你总会看到很多在学校优美的绿化草坪上存在很多突兀的现象——有很多被“开拓”出或是被“拓宽”的道路。为什么我们的校园这么多宽阔的“康庄大道”和密布的“羊肠小道”，还会有那么多人践踏草坪呢？甚至都走成“大路”了呢？鲁迅先生曾说，世界本没有路，走的人多了，于是便有了路。是不是我们的情况也是这样呢？调查中发现55%的学生认为是“方便，超近道”、28%的学生认为是“跟着别人走”。可见，我们的道路中有很多设计时考虑不够人性化，不够合理，出现一些迂回的现象。特别是学生必经之路上，如南区礼堂左前面的草坪及绿化处，是学生上下学的必经路，由于此时的人多，又赶时间，所以自然会选择“超近道”。同时，此种现象得不到制止和对踩

踏的草坪不进行及时的修缮，就如“破窗理论”（即当某种被损坏得到制止或修缮时，会使更多损害发生）一样，学生会“跟着别人走”，自然会被踩成大路。此外还有18%的学生认为是“道路不够宽”，如北区逸夫楼右侧则是这种原因造成的。

那么，应该如何处理这种现象呢？调查中发现，认为应“增加绿化”和“改成小道”的分别占了36%和37%，可见学生都希望改变此种现象，（“维持现状”的仅占4%），并且希望增加绿化，恢复原貌，改成小道，合理规划道路。同时，应注意到的是认为“扩宽路面”的选项北区学生是最多的，为18%。这可能跟北区的有些道路不够宽原因所致，如上文中提到的逸夫楼右侧的道路等。

当然校园的建设不能只靠学校单方面的努力，也需要学生的共同努力，共同爱护，自我约束来完成。基于这样的原因，贵州大学学生会曾在一些显著位置安置“小草青青，踏之何忍”之类的警示牌。此次调查中，我们也特对这些警示牌的应如改进设计了问题。调查结果显示，认为“标语更加形象”、“放在更加明显的地方”分别为38%和37%，总计占了大多数，这样有利我们下步作类似工作是的改进。

（二）如何解决卫生的死角——厕所卫生问题？

有人说厕所是卫生问题的一面镜子，能反映出最根本的卫生问题。所以很多卫生检查组，在检查卫生问题时，第一个去的地方就是厕所。由厕所卫生可见一斑。可是我们贵州大学的厕所卫生一直以来都是一个死角。如果你初来贵大，碰巧赶上内急，正好进了学校大门左侧（子弟学校右侧）的厕所。可能你对贵大的印象便先“植入”不那么好的印象吧。因为，那里面地面污水横流、便池无门、管道毁损、臭气熏天等。

那么，我们在校的学生对我们的厕所问题持什么样的态度呢？是不是同样的已“植入”不好的印象呢？调查结果表明，仅

有5%的人对现在的厕所卫生满意，女生中甚至只有3%。认为“较满意，但仍需改进”的最多，达44%。但是我们也注意到，“不满意”和“非常不满意”的总结达一半(共计51%)。可见，我们厕所卫生存在很大的问题，需要做很多工作进行改善。

那么具体存在哪些问题，如何进行改善呢?除上面提到的那个厕所的问题外，我们学校其他厕所也不同程度的有这样那样的问题。比如野广告问题，71%的学生认为他们经常在厕所见到野广告，其中女生中更是高达75%。还有37%学生认为应该解决好厕所卫生问题，42%的学生认为应该解决好毁损的厕所门、窗、锁等问题。其中，厕所的设备没有及时修理的情况更多是北区(37%)和女生(42%);卫生环境更应该改善的是南区(41%)和男生(37%)。

(三)我们的校园清洁吗?

学校调查报告格式篇四

大学生作为一特殊的消费群体，在消费上呈现出许多自身所独有的特点，这一状况的出现受多种因素的影响，当然也与大学生自身存在的消费观念密不可分。为了了解当代大学生消费的真实现状，我们从生活费用的来源、分配及利用状况，购物心态，消费水平和急停收入状况等方面，进行了一次“大学生消费情况调查”。

使大学生认知自己的行为的对错，提高意识且提出适应的政策。

另外我们也对大学生消费的状况以及心理因素作了相应的调查，并从社会原因分析了大学生消费的外在因素。最后，由于大学生属于心理，生理，社会经验的转型期，正确引导他们的消费观念也是非常重要的。通过本文的调查分析，我们希望能给广大的大学生消费者提供有意义的帮助和指导。

调查时间：***

调查地点：***

调查对象：****本科生

我们的调查问卷内容主要有王威力提出，有其他三位成员审查修改。在分发调查问卷时我们分工合作，分发近二百张调查问卷。并由分发人员收回。小组讨论研究调查问卷的数据总结和分析。经过近一周的时间将调查问卷整理完毕。由小组讨论调查报告侧重总结的消费问题的哪些方面。最后由袁莉执笔完成调查报告。小组分工明确，配合默契，大大提高了工作效率。

正文：

一、问题的提出

当前不断变化的市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注。由于大学生年纪轻，缺乏经验，充满青春的活力并同时具备了一定的购买能力，因而他们有着不同于社会其他消费阶层的群体的消费心理以及行为。首先大学生有着比较旺盛的消费需求，而反观另一方面，他们尚未获得经济上的自主与独立，消费受到家庭准许的很大的制约。消费观念的超前以及消费实力的相对滞后，是这一群体不同于其他群体的问题所在。为了更加清晰的了解这个问题，我进行了对大学生消费状况的一次调查。

二、问卷情况

这次问卷共发放183份，收回有效问卷166份。以身边同学及朋友为主要调查对象。

三、问卷分析

1、经过问卷调查，有7%的同学一个月的生活费标准在1000元以上，而500-1000元及300—500元的人数占了相当的比例，这一结果和我预先的想象相差不多，说明我们学校的学生普遍消费能力在周围学校大学生也占平均水平地位。

2、关于支出的具体内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分别占了前两位，而选择用于通讯的支出与用于交际的花费的人数基本持平，并有具体数字我们可以看出，越来越多的同学把相当多的钱花在了娱乐享受以及与人的联络沟通之上，这说明饮食上的消费比重正在日益的降低当中，相比之下，现在的大学生用于学习方面的钱实在是非常的少，这跟不良的学习风气以及社会的影响都有密不可分的联系。

3、送第三题的调查结果中我们可以看出，当代大学生的经济来源85%左右仍然是来自家庭父母的供给，当然也有很多的学生选择了走出校园，挑选了一些自己力所能及的工作作为兼职，这除了贴补自己的花费外参加更多的社会实践也是促成这点的重要原因之一。还有部分人是利用学校的助学金和奖学金供自己的生活费用。

4、在第四题中我们不难发现当代大学生对于消费的认识还是很浅薄的，有很多是消费冲动型，见什么好自己喜欢什么就买什么。当然也有相当一部分人是经过精打细算只买自己的学习和生活中的必需品。我们应该向这些同学学习。

学校调查报告格式篇五

快递，是指快递公司通过铁路，公路和空运等交通工具，对客户货物进行快速投递。快递的特点是，一个点到另一点，快速方便。近年来随着网上购物的普及，地区间的物流增多，快递行业得到了迅猛的发展，同时作为服务业也提供了大量的就业机会，为我国经济增长贡献了一份力量。现在我院在校大学生达到了17016名，作为大学生消费市场的一部分，快递行业得到了进一步的繁荣。因此我们以校园快递状况为主

题，对我校学生进行了部分的随机调查。希望通过调查能够真切的了解校园快递现状。

（一）活动主题

学校调查报告格式篇六

本期以来，我校根据上级有关文件精神，结合创建“法制平安校园”的相关要求，对校园环境卫生进行了集中整治，取得了显著的实效，现将治理校园环境卫生工作报告如下：

一、加强了领导，成立了校园环境卫生专项工作领导小组

组长：徐军

副组长：于学勇

成员：王军 王雷 陶少伦 侯建君

领导小组明确了职责与分工，认真分析了我校环境卫生方面的现状，提出了明确的工作重点和目标，制定了相应的措施和办法，将校园环境卫生纳入到年终考核当中，促使环境卫生抓紧、抓实。

一、加强了宣传和教育，学习贯彻文件精神。

领导机构成立了以后，充分利用教师会、校会、班会等平台，向全校师生进行保持校园清洁的. 宣传和教育，使师生的校园卫生意识得到加强和提高，全校师生纷纷行动起来，使得文件精神得到了深入的贯彻。

二、反复自查，集中整治。

本期以来，我校对校园环境卫生进行了三次专项整治，组织

全体教职工认真排查，确保校园卫生无死角，坚决杜绝校园脏、乱、差等不良现象，此外，由少先队牵头成立了校园卫生学生检查委员会，利用课间对各班卫生情况进行了检查。由德育处组织教师对各班卫生情况进行评比，从而使卫生工作的长期开展得到了有力的保障。

三、加强教育，让全校学生树立卫生意识。

充分利用卫生与保健课和主题班会等渠道，教育学生爱清洁，讲卫生，勤洗衣服勤洗手，并利用校会向学生讲解讲卫生的重要性，讲卫生与防疾病的关系，卫生与健康的关系，使学生真正做到自觉讲卫生、爱清洁。

四、加强监督机制，使清洁保持每一天。

利用思品课向学生进行讲文明、不乱扔垃圾的教育，评选“文明小标兵”，评选“卫生示范班”，确保校园清洁。

五、加强了食品卫生的监控。

一是加强食堂做作业人员的培训，二是安排专人对食堂食品卫生进行负责，落实责任，每天对食品进行检查并作好相应记录，三是对校园零食摊的清理，目前我校已全部清理出校园零食摊点，确保校园无教师及其家属摆摊设点，校园100米内没有零食摊点。

总之，经过我校全体师生的努力，目前我校的环境卫生状况已得到明显改善，校园清洁、无卫生死角，今后我们必将把此项工作长期开展下去，以保持校园卫生的良好状况，保证全校师生的生命健康和校园的清洁。

学校调查报告格式篇七

目的：

了解学校卫生环境问题，找出相应的解决方法，提高同学们的环保意识。

时间：

xx月xx日

地点：

xx小学

指导老师：

调查对象：

本校环境

调查记录：

- 1、校园环境整体整洁，放眼望去，没有多少垃圾，大多数是一些花草树木，绿草如茵，把校园打扮得更加绚丽多彩。
 - 2、垃圾桶摆放整齐，周围没有小纸片，更闻不到一股臭气。
 - 3、车棚里的自行车摆放依次、整齐，地面上没有垃圾，一尘不染，让人赏心悦目。
- 1、校园门口的花坛里：桔子皮、饮料盖、瓜子壳、花生壳随处可见。

2、学校的花坛，远远望去，表面上挺干净。走近仔细一看，零零碎碎的小垃圾躲在花坛里，有断铅笔、塑料勺子、桂圆皮等，让人看上去不雅观。

3、垃圾桶旁边的水槽里堆积着污水。

4、垃圾没有分类，这样会造成资源浪费。

1、从我做起，不要随地扔垃圾，如果看到垃圾，要弯弯腰，捡一捡。看到别人在扔垃圾，及时劝阻。

2、可以把可回收和不可回收垃圾分类。再次把可回收垃圾利用。

3、及时清理垃圾。

4、多设几个垃圾桶。

学校调查报告格式篇八

消费作为社会生活的重要部分，是社会经济生活、文化生活与社会生活的连结点，是经济领域与日常生活领域进行交换和沟通的渠道，大学生作为社会消费的群体，也受到社会消费的影响，消费观是否正确影响大学生的价值观的形成。

就大学生的消费情况，我对云南农业大学18栋学生的消费情况做一调查，反映了当代大学生作为社会消费中的一个非凡群体，有自身消费群体不同的消费意识和消费方式，并在参与消费文化的过程中产生一定的社会影响。

大学生的消费现状反映了大学生的现实消费倾向和未来的消费走向，大学生消费观反映出了大学生的生活现状，以及价值取向，研究大学生的消费观可以把握当代大学生的思想和行为特点，对于高校的思想道德建设和教学治理都将产生直

接影响。

调查中，至少百分之七十都是农村的，这就更能反映现在农村和城市贫富差距，大部分学生的生活费是来自家庭提供，而在调查中发现更多的学生倾向于把生活费用于吃喝与娱乐，而用于学习的几乎没有，我们能发现更多的学生倾向于业余生活是花更多的时间在网络和游戏上面，而把更重要的忘记了，我们是学生是来学知识的。

一、大学生的消费现状

通过阅读大量文献和调查当代大学生的消费构成，我认为在校大学生的消费内容主要包括以下几个部分：

学习费用。学习费用是大学顺利完成学业的保障，在大学生中消费占很大部分，占到大学生的日常总消费的近30%。学习费用主要包括两个部分：上交学校的学费和平时自己的学习投入。

娱乐消费。大学生消费结构正在发生巨大变化，基本生活费用在大学生消费中所占的比例在逐年下降，另一方面大学生用于精神享受方面的消费正在逐年上升。

人际交往消费。大学校园作为大学生走向社会的一个平台，已不简简单单是一个学习文化知识的地方，同时也是一个了解社会适应社会的地方。现代大学生都把学习科学文化知识和培养人际交往技能作为大学生活的必不可少两大部分。

二、大学生的消费特点

当代大学生由于所处时代的非凡性，决定了消费存在不同以往的新特点。概括起来讲，当代大学生消费主要存在以下特点：

大学生的消费水平高出居民收入水平，近年来的物价上涨，导致在校大学生的生活费愈来愈高，物价上涨是一方面，更多的学生消费于娱乐，而父母又抱着望子成龙，望女成凤，“再穷不能穷孩子”的观念对教育进行投资，这就导致大学生消费高于居民收入水平。

追求时尚化，现在的大学生消费最大的特点就是追求是时尚化，喜欢新奇浪漫的事物，网上购物，成为大学生现在购物的主流方向。

三、消费差距大，两极分化严重

大学生的经济来源主要是父母的资助。家庭收入基本上决定了大学生的消费水平。我国贫富差距的现实决定了大学生个人消费存在较大的差距。高消费与低消费差距比较悬殊。在调查中，最高消费的达到，而最低的只有500，更突出现在大学生的消费差距大，两极分化严重。

五、大学生消费存在的问题及原因分析

方面的内容，消费心理和消费行为，从众消费和盲目消费。从众性和盲目性是大学生消费过程中经常出现的问题。

攀比消费和情绪化消费。由于大学生消费存在从众的心理，虚荣心作祟在追求享乐的过程中往往轻易形成相互攀比的心理，长期发展下去就会形成不良的生活习惯。攀比消费在大学生中间主要体现在穿着妆扮上。情绪化消费就是把消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。

除此之外，在青年的大学生中存在高消费的现象，在消费的过程中往往喜欢别出心裁的东西，追求前卫新潮，加上相互之间攀比心理严重，往往会出现消费负担过重，消费水平超出了实际需求或家庭的支付能力。

大众媒体是现代信息的主要传播途径，以其特有的轻易让人理解的方式，对大学生的文化价值观的形成起着导向的作用。现代的广告大多只注重物质文明宣传，不重视精神文明引导，这种金钱化、利益化的消费观对大学生的消费观形成了不良的影响。家庭原因。

六、引导大学生树立正确消费观的方法与途径

1. 社会教育积极发挥大众传媒的宣传作用。大学生是现代技术最积极的响应者，受现代传媒技术的影响最为明显。大众媒体应加强对有用的健康的消费信息的宣传，对大学生在消费过程中提出的疑问进行解答，为大学生提供消费参考意见，加强大学生正确消费心理的引导。

2. 学校教育增强思想政治理论课的实效性。思想政治理论课是高校思想政治教育工作的重要环节，是高校对大学生进行世界观、人生观、教育的主要方式。加强思想政治理论课教育对于帮助大学生树立正确的价值观有重要作用。高等学校一定要注重切实加强思想政治理论课的实效性，要丰富思想政治理论课教学的教学形式改变传统的填鸭式学习，通过组织一些关于素质教育的活动来增强学生对于思想政治理论课的学习爱好。

3. 大学生自我教育内因是事物发展的根本原因，大学生要树立正确的消费观关键还在于大学生自身。大学生要加强自我教育，树立合理理财的自我意识，平时主要从以下几个方面做起；积累消费经验。在平时的社会生活中，在消费过程中，自己要注重积累消费经验。学习消费知识，提高理财能力。

[校园消费调查报告模板]