

科技创新科技论文 创新科技讲话稿(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

科技创新科技论文篇一

亲爱的同学们：

当你们看着可爱的动画片，玩着迷人的电脑游戏，坐上快速的列车，接听着越洋电话的时候，……你可曾意识到科学的力量，科学不仅改变了这个世界，也改变了我们的生活，科学就在我们身边。

翻开20世纪的壮丽篇章，我们发现人类在这百年中不仅经历了血与火的洗礼，更创造了无数科学奇迹。19世纪法国著名科幻小说家凡尔纳的虚构，当时让人不可思议，他所幻想的登月旅行、飞机、远射程炮等，在20世纪都一一成为现实。在21世纪的今天，高科技更是无处不在。作为跨世纪的一代，我们又该以怎样的姿态去适应新世纪，担起新世纪的重担呢？科学技术的日新月异，使得科学不只为尖端技术服务，也越来越多地渗透到我们的日常生活之中，这就需要正处于青少年时代的我们热爱科学，学习科学。

以亿计的原材料；原来粉笔末对健康和环境的危害无法估计；原来我亲爱的老师每天都被粉笔末包围！于是，我下决心改造粉笔！在一次剪贴报制作中，我突然发现固体胶的胶体能随着外壳装置的转动而内外伸缩，人的手不用接触胶体，只要抓住外壳就能完成粘贴的工作。把胶体换成粉笔！我激动得大叫

出来。于是，我把整个固体胶来了一个大解剖——全部拆开，经过细致的观察，我发现只要找到与粉笔规格大小相匹配的固体胶外壳装置，就可以将粉笔像固体胶的胶体那样固定住。这样一来我就改造出了旋转式的环保粉笔，彻底解决了曾经困扰我的各种问题。

这次旋转式环保粉笔的创造，使我懂得了科学创意来源于生活，只有通过多观察、多动脑、勤动手，才会有所创新。我们每个人都要学习科学，传播文明，在享受新生活的同时，更要创造新生活，做一个热爱科学的新一代，担负起新世纪的重任，为我们祖国的明天，谱写出更加辉煌的诗篇！谢谢大家。

科技创新科技论文篇二

大家好！上次有幸参加了第30届广州市青少年科技创新大赛，看到了很多很有创意的作品，深有感触。又联想到我们正处于一个时过境迁的时代，很多有用的东西都需要新的想法才能创造出来。所以，我今天想跟大家讨论的话题就是：创新！

下面我给大家举个事例，让大家感受到创新思维的无处不在与重要性。300多年前，一位奥地利医生给一个胸腔有疾的人看病，由于当时还没有发明出听诊器和x射线光透视技术，医生无法发现病在哪里，病人不治而亡，后来经尸体解剖，才知道死者的胸腔已经发炎化脓，而且胸腔内积了不少水。结果这位医生非常自责，决心要研究判断胸腔积水的方法，但久思不得其解。恰巧，这位医生的父亲是个精明的卖酒商，父亲不仅能识别酒的好坏，而且不用开桶，只要用手指敲敲酒桶，就能估量出桶里面酒的数量。医生在他父亲敲酒桶举动的启发下想到，人的胸腔不是和酒桶有相似之处吗？父亲既然通过敲酒桶发出的声响可以判断桶里有多少酒，那么，如果人的胸腔内积了水，敲起来的声音也一定和正常人不一样。此后，这个医生再给病人检查胸部时，就用手敲敲听听；他通过对许多病人和正常人的胸部的敲击比较，终于能从几个部

位的敲击声中，诊断出胸腔是否有病？这种诊断方法就是现在医学上所称的“叩诊法”。来，这种“叩诊”法得到了进一步的发展，1861年的某一天，法国男医生雷克给一位心脏有病的贵妇人看病时，为难了。正在为难之际，他忽然想起了自己在参与孩子游戏活动中的一件事情，孩子们在一棵圆木的一头用针乱划，另一头用耳朵贴近圆木能听到搔刮声，而且还很清晰。在此事的启发下，他请人拿来一张纸，把纸紧紧卷成一个圆筒，一端放在那妇人的心脏部位，另一端贴在自己的耳朵上，果然听到病人的心率声，甚至于比直接用耳朵贴着病人胸部听的效果更好。后来他就根据这一原理，把卷纸改成小圆木，再改成现在的橡皮管，另一头改进为贴在病患者胸部能产生共鸣的小盒，就成了现在的听诊器。由此可见，创新思维是多么的伟大，能够创造出造福人们的东西。

如今，我国正在努力的建设创新型国家，大力发展科学技术。作为21世纪的青少年，我们应该积极培养自己的创新思维，提高自己的实践能力，为祖国的伟大事业贡献自己的一份力量。那么，我们该如何培养创新思维呢？首先，知识是产生创新性思维的前提。没有厚实的知识积累，即使有了创新点子，也无法将点子转变为解决问题的方法。牛顿有一句很经典的话：我之所以看得更远，因为我站在巨人的肩膀上。巨人的肩膀就是前人知识的沉淀，所以培养创新思维的第一步，就是做好知识积累。第二点，实践经验是创新思维的根本基础。知识是在理论、实践、理论、实践的过程中不断创新发展。因此，我们在学习、生活中，应当注重观察细节，积累实践经验，为创新思维打下坚实的基础。最后一点，发散思维是创新思维的基本方法。当我们不能直接解决问题的时候，可以尝试运用逆向思维、反向、横向、类比、联想思维，从不同的方向提出解决问题的方法。我相信努力做到以上几点，创新思维就会慢慢被培养出来。

当今世界，国家与国家的竞争十分激烈。其竞争的焦点就是科学技术，科学技术的竞争核心则是人才的竞争，而衡量人才的标准就是看其创新能力和才能。因此，创建创新性国家，

建设一个国富民强的国家，核心就是培养创新性人才。少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强，少年独立则国独立。而我们，作为这个时代的少年，作为国家重点培育的创新型人才，应该努力学习，积极实践，将自己雕琢成符合时代要求的人才，为祖国的伟大事业做贡献！

谢谢大家！

科技创新科技论文篇三

题目：科技创新创业领军人才培育思考分析

〔提要〕现阶段县域经济传统发展动力不断减弱，创新驱动发展比以往任何时候都更加迫切，对于人才的渴求也更加强烈。本文总结常熟市在创新创业领军人才引进和培育中的政策建设及现状，通过调研发现创新创业领军人才在资金、人才、信息、场地等方面的需求，提出常熟市在科技金融、人才智力服务体系、全流程后勤保障等方面的思路及对策。

关键词：双创人才；培育需求；常熟

一、基本现状

区域发展的竞争，核心是人才的竞争，特别是常熟作为县级市，当前县域经济传统发展动力不断减弱，粗放型增长方式难以为继，创新驱动发展比以往任何时候都更加迫切，对于人才的渴求也就更加强烈。近年来，常熟市十分重视吸引和用好海内外人才的政策环境建设，先后出台了《常熟市促进支持重点人才培养实施办法》、《常熟市科技创新创业领军人才计划实施细则》、《关于强化人才支撑促进经济转型升级发展若干政策的实施细则》等政策文件。为了确保人才“引得进，留得住，能扎根”，在项目启动阶段，视创业项目的质量、规模和投资力度，提供最高400万元创业启动资金；提供200m²以内的工作场所□100m²住房公寓，三年免

租金；如在常购房的，最高给予100万元安家补贴。截至，已累计引进常熟市科技创新创业领军人才332人。其中，引进和培育国家千人、万人计划人才22人，江苏省双创计划人才57人，苏州姑苏创新创业领军人才81人，苏州姑苏创业天使计划39人。

二、常熟市创业领军人才的主要需求

通过对创业领军人才调查，发现创业领军人才主要在资金、人才、信息、场地等方面存在一定的需求：

（一）资金需求

根据调查，目前企业在创业阶段的资金来源于自有资金、政府扶持资金、创业投资引导基金、天使及风创投资金。受产品研发、市场营销、人力资本等因素的影响，大部分企业对资金需求非常迫切，但是创业人才企业普遍存在“轻资产、缺少实物抵押”的现实，银行对一些轻资产的企业提供的金融支持较少，造成一批创新型企业出现融资难、融资贵现象。因此，创业人才企业希望引进风险投资或产业资本、获得专项资金支持、享受财税优惠政策的意愿非常强烈。

（二）人才需求

根据调查，创业企业人才招聘存在的问题主要体现在：本地专业化人才缺乏，外地人才流动性大，专业人才招聘较难，留住更难。因此，目前创业人才企业对各类人才的需要较为迫切。从招聘原因上看，满足研发产品周期需要、项目新建、产能扩张是企业人才招聘的主要原因。初创企业人才招聘各类专业人才主要集中在高级技术人才、市场营销人才、高级管理人才的需求非常迫切。与此同时，初创企业与地方高校的产学研合作长效机制尚未完全建立。

（三）信息需求

根据调查，创业领军人才中有国外留学、工作经历的比重较高，受工作环境、地理位置、自身意识等因素的影响，创业领军人才靠单独研发为主，与外界接触不多，与国内同行、专家交流甚少，尤其对市场的现实情况并不了解，面对国内外市场急剧变化缺少有效应对措施。因此，他们希望与行业资深人员、政府人员以及金融投资机构进行交流，尤其是接近产业化的初创企业，对金融专家、市场推广专家、产品设计专家的需求较高。

（四）场地需求

根据调查，目前大部分企业处于产品小试阶段、产品中试阶段，但部分企业已进入产业化阶段，原有办公研发面积不能规模化生产的需求，急需在原有载体基础上拓展新的生产场地。

三、加快常熟市创业领军人才引进和培育的建议

（一）建立多维度资金扶持机制，解决资金需求难题

1、强化金融扶持。用好常熟市双创人才创业投资专项基金，优先支持发展前景好的企业。推动“智本+资本”融合，促进科技金融合作与创新，扩大知识产权权利质押业务试点工作，为科技企业科技成果产业化提供资金支持。做深做实集合信贷，以科技信贷风险补偿专项资金提供信用保障、保险公司贷款保证保险为增信条件、合作银行提供贷款资金支持的信贷业务，为创业企业提供便捷快速的融资渠道，解决创业企业贷款难、融资难的问题

2、加大立项扶持。积极推荐申报上级各类人才科技项目（平台），给予适度倾斜。优化全市重点产业紧缺人才需求目录编制，适度扩大人才及其团队核心成员享受薪酬补贴名额的推荐比例。

3、借助全省科技创新体制综合改革试点的机遇，加大创新产品推广力度。推进创新产品政府首购和订购实施办法的落地，编制《全市创新产品推荐目录》，鼓励本地企事业单位购买双创人才、载体平台

的产品、技术和服 务，并对非政府采 购中本市企业首次采 购领产品给予首购补 贴。4、引导和支持本地骨干企业家与高端潜质人才开展项目、技术、资金以及配套加工等方面的经常性合作沟通对接。通过专业性小型化的对接活动，加强人才企业和行业内本土骨干企业的相互了解，促进技术、人才、市场等方面合作。

（二）健全创业领军人才智力服务体系

1、围绕重点产业发展方向及企业需求，编制全国创新资源与行业领军人才分布图。紧盯“高精尖缺”人才，依托重大科研和工程项目、国际学术交流合作项目、重点学科和高层次科研院所，加快双创、双高等高层次人才及团队集聚，构建常熟人才“金字塔”体系。2、充分发挥海外合作组织资源优势。大力发展海外人才中介组织，加强与国外知名高校、海外人才协会、海外江苏籍同乡会的紧密联系，进一步加强海内外人才联络站点、人才公共信息平台建设。在海外人才集聚地区建立引才基地，定期组织赴国外开展招才引智活动。对符合领军人才引进条件的，开辟绿色通道，实行一站式服务。利用好苏州国际精英创业周、广州留交会等品牌活动，邀请海内外高层次人才来常熟参观考察、洽谈合作，更有针对性地进行招才引智。3、发挥创业领军人才专家咨询机构功能。围绕“汽车及零部件、纺织服装、装备制造”三个千亿级产业和“电子信息、新能源、新材料、轻工、冶金”五个500亿级产业，联合省内外知名高校、各级科协组织、行业协会，成立创业领军人才专家咨询委员会，定期组织有关专家咨询活动，建立高层次、常态化的企业技术创新对话、咨询制度，对创业领军人才创领办企业提供咨询建议。完善创业人才导师制度，抽调机关、高校学者专家到创业人才企业挂职服务，切实解决企业发展难题。

（三）强化全流程优质服务，为创业领军人才提供全面保障

（1）实行“一站式”服务模式，编印人才服务导航手册，开

通绿色通道、人才专线，提供政策咨询、业务办理、信息资讯等一揽子服务。发放“英才服务卡”，给予人才享受居留和出入境、落户、税收、海关等生活待遇和优先办理服务；

（2）定期举办企业人才招聘专场，并定期在常熟人才网上发布有针对性的招聘要求。同时，要加强与常熟理工学院及相关高职院校的联动，建立订单化人才培养的模式；（3）实施人才乐居工程，做精后勤配套服务，着力解除人才的后顾之忧。分层分类向人才提供安家补贴、租房补贴、人才公寓，以货币化、市场化方式解决人才住房问题。强化人才医疗保障，为高端潜质人才配备健康顾问，提供预约诊疗服务，加强对人才的健康管理和咨询服务。

四、结语

创新是引领发展的第一动力，人才是驱动发展的第一资源。引才是手段，留才、用才是目的。抓住留才、用才工作中面临的难点问题，大力建设科技金融、人才智力服务体系、全流程后勤保障三大服务体系，以扎实、贴心的“店小二”服务留才，为我所用，为提升区域自主创新能力、推动产业转型升级做出贡献。

主要参考文献：

[1] 常熟市促进支持重点人才培养实施办法[z].2013.

[2] 常熟市科技创新创业领军人才计划实施细则[z]..

[3] 关于强化人才支撑促进经济转型升级发展若干政策的实施细则[z]..

科技创新科技论文篇四

摘要：构建跨学科教师团队协同指导大学生科技创新活动具有重要的教育意义，为了构建跨学科教师团队，有效地协同

指导大学生科技创新活动，应注重顶层设计，构建制度保障；加强全员参与，探索协作指导的路径与方法；明确师生职责，恪守学术道德。

关键词：跨学科教师；大学生；科技创新

跨学科教师协同指导大学生科技创新活动是指以创新人才培养为前提，不同学科教师组建指导教师团队，围绕某学科科技创新活动，在课堂创新教育和课外创新实践过程中，共同拟订指导计划，依据教师各自专长，共同开展大学生科技创新教育。大多数普通高校，指导大学生科技创新训练项目的主要是本学科教师，很少组建跨学科教师指导团队。而在项目指导过程中，教师经常会遇到其他学科的专业知识问题，仅靠自己阅读资料很难深刻理解，亟须相关学科教师的专业帮助。明确跨学科教师协同指导大学生科技创新活动的理论内涵和内在机理，构建有效的实施方案和保障措施，有着重要的研究意义和实践价值。

一、跨学科教师协同指导大学生科技创新的意义

（一）高校自身发展需要：整合、优化与提升内部资源

一般情况下，高校的二级学院（系部）分别负责组织、培训和指导本学院（系部）学生参加各级别科技创新活动，学院（系部）之间往往很难共享培训和指导资源，比如竞赛场地、培训资料等。借助跨学科教师协同指导大学生科技创新活动的时机，每个学院（系部）独具特色和优势的内部资源能够在一定程度上实现有效的共享、整合和优化，提升内部资源使用的效率。正如联合国教科文组织在报告中指出的，“取得优异成绩的机构，正是那些善于以灵活方式和合作精神开展跨学科界限的教学的机构”[1]。因此，加强跨学科教师协同指导符合高等教育内涵式发展的要求，也是高校不断实现自我突破、自我发展的迫切需要。

（二）教师专业发展需要：科学研究由单一学科转向跨学科

科学研究是高校教师专业发展的重要内容之一。跨学科教师协同指导学生，能够有效提升教师自身的学术能力。协同指导大学生科技创新活动，“通过不同层面和不同形式的合作，将各学科间有逻辑和自然联系的或者重合交叉的内容进行合理的组织调整或合理延伸，使它们能够相互补充，相互促进，从而形成合力的系统结构，发挥最大的整体功能”[2]。在这个过程中，学生和教师都是受益者，都能完善自己原有的创新素质结构，获得新的创新技能。当前，科学发展的主流方向是跨学科合作研究，在填补学科微观化后空白的同时，也增强了学科间的横向联系，并不断与社会实践相结合。跨学科教师协同指导大学生科技创新活动以传统学科群为基础，需要融合不同学科之间的理念、方法、技术、理论和范式等内容。根据研究问题需要，“以不同的集合方式将学科群连接成网状学科结构，并形成以某一学科（群）为主体的组织体系”[3]。跨学科教师协同指导学生的过程，亦是开展学术交流和合作的过程，拓展彼此的学术视野，不断探索知识前沿问题。

（三）学生创新素养发展需要：践行合作创新精神与实践

不同学科教师的协同指导，进一步加强对其他学科研究内容和方法的共同交流，有机整合其他学科中的知识和方法等内容，实现大学生科技创新指导的有机整合，指导理念和方式方法的融合贯通，促进大学生科技创新素质的形成和发展。“使受教育者了解到其他领域的知识，从而有助于发挥各学科之间的协同作用。”[4]学生时刻感受着跨学科教师教学合作创新的精神，并不断地在实践活动中践行这种精神，促进自身创新实践能力的发展。

二、跨学科教师协同指导大学生科技创新的实施建议

（一）顶层设计：构建制度保障

1. 提升观念意识，重视协同指导的意义。建立校级指导委员会，各学院（系部）主管教学的副院长任委员，主管教学的校长负责指导委员会的相关工作。只有校长、院长（系部）、教务处长和教研室主任等各级领导都能够充分认识到跨学科教师协同指导大学生科技创新活动的重要意义，在实际教学工作和课程安排等方面给予积极支持与配合，才能保障协同指导各项工作的顺利开展，充分发挥协同指导的教育价值。

2. 组建教师团队，建立协同指导机制。校级指导委员会负责组建教师团队：遴选各学科优秀教师，确定团队负责人；评估协同指导过程中各位教师的表现，按照相应的办法给予奖惩；监督协同指导的运转，提供必要的人力、物力、财力和政策的支持，例如提供场地设施和安排课程等，保障协同指导机制的正常运转。

3. 完善激励措施。协同指导的过程伴随着协同代价[5]，即“人与人在价值互动中为了实现协作所费的时间，包括组织时间、协调的时间、激励的时间、沟通的时间等”。教师专业发展带来的效益往往仅能驱动少部分教师协同指导的内在动机，多数跨学科教师更加在意协同代价的补偿机制。为了吸引更多优秀的跨学科教师参与协同指导学生科技创新活动，相关激励措施必须完善并且奖励力度要具有足够的吸引力。跨学科教师协同指导的相关激励措施一定要全面、科学、合理和细致，坚决杜绝蜻蜓点水式的激励力度，要让参与协同指导的教师获得有尊严的、恰当的物质奖励和精神奖励。

（二）全员参与：探索协同指导的路径与方法

1. 协同开设培训课程。协同开设一门课程，讲授在不同学科视角下如何分析和解答同一个问题。以全国数学建模竞赛为例，几乎每一年的竞赛题目都包含着交通运输方面的专业知识。例如，2011年“交巡警服务平台的设置与调度”，2012年“机器人避障问题”，2013年“车道被占用对城市道路通行能力的影响”和“公共自行车服务系统”，2015年“‘互联

网+'时代的出租车资源配置”。显然，在对大学生开展数学建模培训时，数学建模指导教师团队至少应当包括交通运输方面的专业教师，协同开展各种赛前的培训工作。当然，管理学等其他学科的教师对上述数学建模问题也有自己的研究视角和分析方法，也可以吸纳管理学等其他学科的优秀教师进入数学建模指导教师团队。密歇根大学的教学实践表明，“参与跨学科协同教学课程的学生在分析能力、提出问题能力、整合能力、协调复杂差异能力、与人合作能力等方面均有较大提高”[6]。因此，指导教师团队应当围绕某一项或几项科技创新活动，构建协同式的课程体系，有序安排衔接课程，讲授完整的知识和技能体系。

2. 协同指导创新项目。高校普遍设置了大学生科技创新活动中心，每年都开展科技创新训练项目，包括校、省市和全国等不同级别的科技创新项目。这类科技创新项目一般允许有两位指导教师，可以由来自不同学科的教师协同指导，指导对象是由学生自由组建的团队。围绕同一创新项目，来自不同学科的两指导教师展示和发挥各自的学术特长，引领学生从不同视角入手，采用不同的研究方法，深入剖析问题，创造性地完成创新项目。这是一个合作教学和合作学习相辅相成的过程，最终目标是更好地完成创新项目，提升学生的创新精神和创新能力。

3. 协同组织创新竞赛。学科竞赛是大学生积极学习创新知识和提高能力的重要载体与实践平台，也是跨学科教师协同指导效果的重要检验平台。学校应该积极鼓励和组织跨学科教师协同指导学生参加这些竞赛，通过竞赛促进协同指导工作的进一步开展。目前国内的科技创新竞赛主要有数学建模竞赛、“互联网+”创新创业大赛、电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、物联网创新创业大赛、计算机设计竞赛、科技资源共享与服务创新实践竞赛、网络商务创新应用大赛等，国外的科技创新竞赛主要有美国大学生数学建模竞赛、国际仿人机器人奥林匹克大赛和国际大学生程序设计竞赛等。

（三）明确职责：恪守学术道德

学校在促进更多教师能够参与协同指导工作中的同时，一定要加强教育师生恪守学术道德，谨防学术违规。教师在指导学生论文写作过程中，要教育学生遵守学术规范和学术道德。教师在指导学生参加科技创新竞赛时，要强化赛前的指导工作，杜绝教师在赛中的违规指导。一般地，竞赛都要求指导教师不能在竞赛期间针对竞赛试题给予学生帮助，只能做一些组织性的工作。指导教师不能为了追求更好的竞赛成绩而违反学术道德。

参考文献：

[2]李明善. 教师专业发展论纲[m].长春：吉林大学出版社，2011：107.

[3]邹晓东，陈艾华. 面向协同创新的跨学科研究体系[m].杭州：浙江大学出版社，2014：164.

[5]蔡剑. 协同创新论[m].北京：北京大学出版社，2012：180.

[6]刘海燕. 跨学科协同教学——密歇根大学本科教学改革的新动向[j].高等工程教育研究，2007，(5).

科技创新科技论文篇五

1、文化企业科技创新的内涵与动因

1.1文化企业科技创新的内涵

文化企业科技创新是指在文化企业中应用新知识、新技术，采用新的生产方式和经营管理模式，开发新产品、新服务，以创造和开发新需求的过程。其实质是科技与文化的融合，相互作用、相辅相成，推动双方不断发展和演进。文化企业科技创新主要包括两个方面：第一，从外生需求看，围绕文

化产业发展的科技需求，培育文化科技创新体系，完善文化科技创新发展的环境，以先进技术支撑文化装备、软件、系统研制和自主发展，加强文化技术集成创新与模式创新，提高文化领域的技术装备水平，研究文化遗产保护开发、知识产权保护、文化安全监管、文化诚信评价等文化管理共性技术，提高科技服务的能力，促进传统文化产业全面优化。第二，从内生需求看，以企业技术创新中心、技术创新战略联盟为核心，加强文化领域战略性前沿技术和核心技术研究，开展文化内容创作、生产、管理、传播与消费等共性关键技术研究，不仅有利于提升文化产品和服务的价值，提高投入产出比，还有助于增强文化企业的竞争力，加快文化的传播与输出。

1.2 文化科技创新的动因

1.2.1 实现文化与科技的互动发展

现代新兴产业的发展不但需要资源和资本，更需要大量的现代知识和技术要素，作为知识经济的产物，文化产业更突出了对要素的拓展与整合。新兴文化产业与高科技的融合，不仅提升文化产品的价值，带动文化产业的技术升级和结构重组，而且也推动现代科技的发展与应用。20世纪90年代，美国图书出版公司、音像出版公司开始利用网络技术创立新的销售渠道和运行模式，推动了图书和音像出版业的发展，同样百老汇音乐剧、好莱坞影视都依赖于现代科技实现了传统文化科技化的发展。科技创新成为文化企业不断追求的目标，文化底蕴通过科技手段得到了完美的展现、挖掘与传播。

1.2.2 实现产业与市场的升级改造

文化产业具有多样化、区域化、低碳、附加值高、就业率高等特点，通过现代科技与传统文化的交互，可以优化传统产业结构，转变增长方式，开发需求市场与消费潜力，推动文化特色化、产业化、集聚化发展，有助于培育新兴数字文化

业态，孵化科技型文化企业，提升国家文化实力和竞争力。日本颁布了《文化艺术振兴基本法》等一系列政策，挖掘日本传统文化，积极提升数字技术和载体创新，逐步将文化产业和发达的电子科技产业融合，促进了传统文化产品和服务的升级，拓宽了新兴文化的消费市场，成就了全球知名的索尼、任天堂等超大型科技文化型跨国企业，实现了从一个传统的技术产品制造大国向一个文化产业生产和输出大国的转变。文化科技创新的目标就是通过现代科技不断推动文化产业的发展与演变，成为文化发展的重要引擎。

1.2.3 实现产品与服务的价值增值

科技创新不仅拓宽了文化服务网络与平台，提升了文化产品与服务的内涵与价值，增加了文化产品和服务的表现形式和内容，使得文化的发展与传承、输出与传播更贴近市场、贴近需求。韩国通过《文化产业促进法》，成立“文化产业基金”，依托it产业和数字技术的快速发展，加快文化与技术的融合，明确了将数字文化作为国家的战略产业，推动了动画、音乐、卡通、游戏产业的发展，韩国数字游戏等文化产品的产值达101.1亿美元，占当年文化产业产值的11.82%，游戏相关产品和服务输出额占据了世界游戏市场5%以上的份额，是世界公认的以技术力量保障文化创新和产品创造的文化产品生产强国。科技赋予了文化新的发展动力和形式，而文化又成就了科技的价值和意义，科技创新已经成为文化产业发展的核心价值要素。

2、文化企业科技创新的模式与类型

2.1 “服务+科技”型

将传统文化与科技创新结合是国内外发展文化产业的重要举措，其目的是通过将新技术、新方法向文化产业的渗透，整合文化与技术资源，实现文化企业与技术型企业全方位的合作，提高文化产品内涵，拓宽文化服务市场，从而提升产业

的竞争力。以美国迪士尼公司为例，作为全球最大的集电影、书籍、乐园、玩具于一身的文化企业，该公司的创新包括两类，第一是传统意义上的文化创新，迪士尼依靠其庞大的制作团队和媒体网络，开发和推广全年龄段喜闻乐见的作品，始终走在文化创新的前沿；第二是文化科技创新，迪士尼拥有世界上最先进的2维和3维动画制作技术与团队，1992年，其电脑辅助制作系统(caps)获得奥斯卡金像奖的科学工程金像奖，科技的领先助推了迪士尼全媒体的发展与创新。“服务+科技”的文化创新模式，不仅提升了迪士尼传统影视媒体的业绩，也促进了新兴业务的发展，2010年迪士尼公司总收入450.4亿美元，传统的媒体收入占总收入的58.47%，新兴的网络业务达到10.6亿美元，年均增长8.15%。采用同样科技创新策略的还有美国时代华纳公司、德国bertelsmann集团等。

2.2 “平台+研发”型

现代的文化产业更多是服务的现代化与智能化，将现代科技融合到文化产品和服务的开发与推广，实现技术研发与文化服务的同步发展，拓展服务价值的内涵与外延，形成以现代科技与虚拟网络为基础的文化服务创新。盛大网络有限公司是集游戏、文学、传媒、手机、动漫、音乐等业务，向广大用户提供多元化的在线互动娱乐内容和服务。作为新兴的文化企业，以网络为载体，通过参股nokiasymbianos[j2me]平台，收购美国zona公司、韩国actoz公司，推出了rom手机操作系统、完善游戏服务平台、构建软件开发网络，实现了从一个游戏服务运行商向中国首屈一指的网络文化服务商的华丽转身。“平台+研发”的文化创新模式不仅依靠信息网络拓宽了公司业务范围，而且通过研发实现文化产品和服务的精耕细作，提升了公司及产品的竞争力，年盛大游戏的研发费用达到1.86亿元人民币，占营业总收入的18.08%，占税前利润的42.46%，研发费用年增长超过8%。采用同样科技创新策略的还有日本sony娱乐公司、韩国ncsoft公司等。

2.3 “软件+硬件”型

文化企业的发展离不开软件与硬件的支持，软件包括以知识和技术为基础的设计、制作、研发、培训、咨询等，硬件包括为文化产品和服务提供技术支持的系统、设施、园区等，软件与硬件的共同发展，是推动文化产业科技创新的重要途径之一。环球数码创意公司致力于发展以数码内容为主的3d数字影视动画培训□3d数字影视动画制作、数字影院系统设备生产及应用方案、动漫影视剧发行以及国际大型文化创意园区等相关高科技文化产业，是目前业务范围较广、科技含量较高的典型的文化企业。2013年，公司营业收入1.6亿港币，比上年增长44.76%，其中，电脑图像创作及制作收入8753.2万元，占总收入的54.46%，培训收入1574万元，占总收的10%，园区及硬件租赁收入占总收入的35.54%。以数码科技为基础，硬件与软件的同步发展，使环球数码成为科技型文化企业发展的楷模。采用同样科技创新策略的还有韩国nexon公司、日本gainax公司等。

3、国内文化企业科技创新存在的问题

3.1文化资源类型多样，科技创新需求不同

中国幅原辽阔、历史悠久，民俗风情、宗教文化差异较大，导致文化资源类型太多。从形式上分为物质性和非物质性文化资源，从类别上分为民族性、地域性、功能性文化资源，从内容上分为历史、宗教、艺术等文化资源。文化资源的复杂性和差异化以及文化资源对于科技创新需求的独特性和多样化，为开展文化资源公共服务与社会化运营增加了难度。相对于传统文化资源，新兴文化借助于科技与网络，得到迅速传播与发展，科技创新对于文化产品和服务价值的提升作用明显。因此，文化资源与科技创新的结合方式、文化创新与市场需求的对接模式成为文化企业科技创新的前提和基础。

3.2文化企业业务复杂，科技创新能力不一

根据国家统计局颁布的《文化及相关产业分类》标准，文化及相关产业被分为新闻出版发行、广播电视电影文化艺术、文化信息传输、文化创意和设计等10大类，50小类。各类别差异较大，科技创新程度不一，再加上企业业务复杂，涉及行业太多，导致文化企业科技创新的标准不一，无法准确地衡量和比较文化企业科技能力。此外，由于文化资源的差异性、文化产品和服务创新的难度不一、技术创新的成本和收益差异较大等，一定程度上影响了文化企业科技创新的积极性。

3.3文化消费市场巨大，科技创新服务太少

随着生产技术和生活水平的提高，国内的文化消费呈现出主流化、高科技化、大众化、全球化的特征。但是，国内科技创新体系、创新服务网络还不完善，尤其是投融资、担保、技术合作、产权交易机制还不健全，无法满足文化消费市场和企业发展需求。目前，中国文化消费需求和供给的缺口近5600亿元人民币，居民文化消费的增长速度及消费潜力与当前的文化产品与服务的供给形成巨大的落差，在知识经济条件下，科技创新服务已经成为文化产品与服务开发与制作的重要途径，也是扩大文化市场、满足消费需求的关键载体之一。

4、国内文化企业科技创新的综合发展策略

4.1完善市场导向的文化科技创新扶持政策

文化科技创新扶持政策是促进文化与科技有机融合、相互作用，推动文化科技创新体系和机制形成的重要举措。以市场需求为导向，为文化企业、文化产品和文化市场提供财政、税收、金融、就业、人才等一系列的优惠和鼓励政策，激发文化企业创新的积极性，支持多种形式的横向和纵向科技技术成果向文化企业转移，提升文化企业科技研发和技术集成应用与创新能力。文化部设计“文化部创新奖”，对立足时

代前沿、弘扬科学精神、运用现代科技、普及广大群众的文化项目予以表彰。文化部推动“国家文化创新工程”，旨在探索文化和科技融合路径，完善国家文化科技创新扶持政策，建立健全文化科技投融资体系，推动文化事业和文化产业更好更快发展。政策的完善与细化，对促进传统文化产业的调整和优化、文化市场的培育和发展具有重要的意义。

4.2 建立功能导向的文化科技创新服务平台

根据文化产业类型，依托有关的政府部门、科研院所、行业协会，建立统一的文化科技创新服务平台，整合科技创新服务功能，完善科技创新服务内容，提供技术支持、项目合作、培训管理、融资投资、风险管理、产权交易、法律咨询等各方面服务，以满足文化产业科技创新、成果孵化的需求。加强产学研用的紧密结合，构建以技术创新型企业、文化综合服务运营商及骨干文化企业为主体的文化技术创新战略联盟，对于加快文化创新关键技术与装备的研发，推动科技创新服务平台的建设具有重要的作用。由科技部发起建立的“文化科技创新服务联盟”在成都成立，是目前国内规模较大的跨行业整合文化、科技、金融等多方资源的公共服务平台，具有完善的技术创新、成果转化、机制创新与人才培养功能，为文化科技的创新体系的探索走了重要的一步。

4.3 推广需求导向的文化科技创新资助模式

文化产业的科技创新与发展离不开政府的政策支持与财政资助，6月，文化部印发《国家文化科技提升计划管理办法》，提出了文化产业重大战略导向项目、前沿项目、成果转化与推广项目等培育计划。2013年中央财政投入2.97亿元资助了网络、旅游、艺术、广播影视、新闻出版、文化科技服务等领域97项文化科技创新工程，在“十二五”期间，文化部将资助575个文化科技创新项目。但是，单纯依靠政府预算内拨款只能解决一部分资金需求，无法满足文化产业各个行业发展所需的投入，因此，必须建立以需求导向的文化创新资助

模式，完善政府补助、贴息贷款、奖励、消费性、专项性资助等形式，加快资助资金的市场化运作与管理，加速文化产权交易与融资市场的建设，形成政府指导、行业主管、企业主导的文化产业创新资助体系。1994年起，法国电影产业资助基金，采用自主性资助和选择性资助两种形式，将影视作品的税款按照特定条件分配和返还给生产、发行和放映三个环节的参与者，用途严格限定在文化产品和服务的创作与创新，既体现了企业资助的差异性和针对性，又体现了政策的导向性和市场化，为我国文化科技资助形式的改革提供了思路。

5、小结

以科技为主导的文化企业发展模式其重要的特征是技术的先进性以及科技与文化的结合度，文化科技创新不仅提高了文化创意的内涵与价值，更加提高了文化产品和服务的进入壁垒和出口竞争力，实现文化产业可持续发展。通过完善创新扶持政策、优化创新服务平台、改革创新资助模式，才能加强文化和科技融合，推进文化资源与遗产的认知、保护、传承和开发，促进文化领域的核心技术和高端系统装备国产化，全面提升文化科技创新能力，转变文化产业发展方式，构建新型文化服务产业链，推动文化事业和文化产业更好更快发展，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。