

# 湘大毕业论文格式(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 湘大毕业论文格式篇一

初稿评语：

论文涉及的内容对跨国公司内文化冲突的解决有一定的指导意义。论述比较充分，条理比较清晰。在东西方文化的对比中，作者举了很多有趣的例子，但对近在眼前的中国的例子却很少。东方文化的例子多取自日本文化，这是一个很大的缺陷。文章层次分得过细是另一个缺点，几乎一个自然段一层，如不仔细看反而更令人糊涂。在打印格式、拼写、用词上有不少错误，特别是论文的后半部分。参考文献部分尚缺出版社地点。

二稿评语：

在一稿的基础上有较大改进。主要的问题多已解决。特别是一稿中分层太细、缺少中国文化例证等缺点。语言上的错误纠正了许多，但仍有上次指出的错误没有更正，如course,cause不分等。参考文献的排列也还存在一些小问题。引言部分还是没有标明出处。

定稿评语：

论文结构完整，各部分基本符合英语论文的写作规范。作者试图从东西方文化对比的角度分析跨国公司内的文化冲突并寻找解决的途径。为了写好这篇论文作者显然查阅了大量的

资料，论述比较充分，条理也很清晰。遗憾的是，由于作者本人没有跨国公司的工作经历，也没有去跨国公司作相应的考察，因此，她的论述只能基于阅读中获得的二手资料，而所谓东方文化又多以日本的材料为代表，要解决人们更为关心的在华跨国公司内的文化冲突问题，读者更需要的则是中西文化的对比，这方面作者虽然在以后各稿中补充了一些，仍显不足。

## 湘大毕业论文格式篇二

立论正确，理论分析透彻，论证充分，解决问题方案恰当，结论正确，并且有一定的创见性。论文论证思路清晰，结构严谨、条理清楚、逻辑性强，符合学术论文体例。论文中使用的基本概念正确，语言表达准确、清晰，引用资料较丰富、可靠。作者写作中能按时、全面、独立地完成毕业论文的各项任务，能综合运用所学过的理论，具有较强的综合分析问题和解决问题的能力。

立论正确，理论分析比较透彻，论证比较充分，解决问题方案合理，结论正确。论文结构严谨、条理清楚，符合学术论文体例。论文中使用的概念正确，语言表达清晰，材料比较丰富。作者写作中能按时、全面、独立地完成毕业论文的各项任务，能较好地运用所学过的理论，具有一定的综合分析和解决问题的能力。

论文立论正确，理论分析无原则性错误，解决问题方案比较实用，结论正确。论文论证思路基本清晰，结构安排可行，符合学术论文体例。论文中使用的概念正确，语言表达比较清晰，有一定的材料，并进行了一定程度的加工整理。作者写作中能按时、全面、独立地完成毕业论文的各项任务，基本能运用专业理论知识，综合分析问题和解决问题的能力一般。

文章研究了的基础理论与实践问题，选题恰当。论文立论基

本正确，理论分析无原则性错误，结论基本正确。论文中使用的概念基本正确，文字尚通顺，条理比较清楚，有一定的支撑性材料，符合学术论文体例。作者写作中能按时、独立地完成毕业论文的各项任务，基本掌握与本文有关的专业理论知识，具有初步的分析和解决问题的能力。

论文选择作为论题，选题是合理的。但作者没有准确掌握基本理论知识，写作时没有全面收集资料，没有认真及时地按照指导意见进行写作与修改。致使论文中使用概念混乱，结构层次不清楚，逻辑混乱，文句不通；论据严重不充分，材料凌乱、失真；理论分析有原则性错误，结论不正确；论文写作格式不规范。

## 湘大毕业论文格式篇三

古典文学中常见论文这个词，当代，论文常用来指进行各个学术领域的研究和描述学术研究成果的文章，简称为论文。以下就是由编为您提供的。

在日本设计师白木彰先生的作品中，展示出一个活生生的汉字的世界。不是简单的文字符号的堆积，每个字仿佛从符号世界中还原了出来，带着它们来自远古时代的神秘气息。这样的文字形态，引起我对汉字的新的认识。

汉字是唯一富有生命力的表意文字，是用点画记录人类理念的平面设计。利用文字来进行平面设计，我们所要利用的不光是它的“形”，更重要的是它的“意”。目前日本人似乎比我们更懂得怎样利用汉字，他们用汉字的造型原理去设计图形，在他们的设计作品中，汉字不仅仅是符号，是装饰，而且具有了图形设计的表形性思维，使汉字真正活了起来。利用汉字，日本人传达出他们的本土文化，而我们为什么不能利用汉字传达我们的文化？这一点令人深思。

## 平面图形设计与汉字的本质联系

从平面设计来讲，汉字是人类社会有史以来最伟大最成功的设计。它以最为简单的设计元素，运用最丰富而复杂的设计手段，设计出了一件又一件恒定而单纯的“产品”，并使这些产品的内涵丰富，构架完美，用途广泛，影响深远。同时，这些“单元产品”又具有无穷的联络方式，具有开放而递增的同构能力。早在春秋战国时期，庄子在《庄子外篇》中就已指出：“言者所以在意，得意而忘言”，即：在语言和事物之间存在着表征物与被表征物的关系，语言是事物的表征物，事物是语言的被表征物，语言的任务是事物信息的被传达，语言的角色是传达信息的媒体。文字正是利用语言来代表或者指示某一事物的东西。

人类的意识过程，其实是一个将世界符号化的过程，而思维无非是对符号的一种挑选、组合、转换、再生的操作过程。因此可以说，人是用符号来思维的，符号是思维的主体。平面图形设计，是以信息传达为目的的，在二维的空间中对物象的位置、比例、相互关系的筹划，无疑，这也是一个思维过程。但同时，它又不是一个通常意义上的思维过程。这是一个开始于设计者，延续到受众心理活动的思维过程，而这种延续正是依赖于作为思维主体的图形。

## 湘大毕业论文格式篇四

企业物流在当今竞争激烈的市场经济环境下，日益凸显出其重要的地位和作用。

和国外企业相比，我国企业在经营过程中产生的物流成本明显偏高。

据国际货币基金组织研究统计，美国、日本物流成本占gdp比例分别为10.5%、11.4%，而我国则为18.6%。

另外，我国企业物流成本占货品总成本为30%，比西方发达国家高3倍。

由于物流成本90%消耗在流通环节，在生产环节只占10%，因此，探讨现代企业如何加强物流成本管理已迫在眉睫。

## 一、企业物流成本的构成

目前，物流的权威定义来源于美国物流管理协会(1998)。

该协会认为：物流是供应链流程的一部分，是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。

美国物流管理协会采用1997年日本《物流成本计算统一标准》中的按功能划分方式来划分物流成本，分为仓储作业成本、存货成本、运输成本、管理成本4类。

1. 仓储作业成本包括装卸成本、检货成本、物流加工成本、补货成本、进货入库成本和验收成本。
2. 存货成本包括库存占压资金的利息，把库存占压资金的利息加入物流成本，这是现代物流与传统物流费用计算的最大区别，它把降低物流成本与加速资金周转统一起来。
3. 运输成本包括公路运输和其他运输费用及货主费用，货主费用包括运输部门运作和装卸费用。
4. 管理成本也称物流管理费用，包括订单处理成本和采购处理成本。

在美国是按照美国的历史情况由专家确定一个固定比例，乘以仓储作业成本、存货成本和运输成本的总和得出来的。

## 二、企业物流成本管理存在的问题

一是对物流成本没有分列记账。

物流在企业财务会计制度中没有单独的项目，一般是将企业所有的'成本都列在费用一栏中，因而较难对企业发生的各种物流费用作出明确、全面的计算与分析。

二是对于物流费用的核算方法的失误，不能从外部把握企业实际的物流成本。

在通常的企业财务决算表中，所表示的物流费核算的是企业对外部运输业者所支付的运输费或向仓库支付的商品保管费等传统的物流费用，相反，对于企业内与物流中心相关的人员费、设备折旧费、固定资产税等各种费用则是与企业其他经费统一计算，因而，从现代物流管理的角度看，企业难以从外部正确把握实际的企业物流成本。

三是对物流成本的计算和控制分散进行。

对物流成本的计算和控制，各企业通常是分散进行，也就是说，各企业根据自己不同的理解和认识来把握物流成本，这样就带来了一个管理上的问题，即企业间无法就物流成本进行比较分析，也无法得出产业平均物流成本值，因而无法真正衡量各企业相对的物流绩效。

四是对物流成本的组成不能清楚地划分。

在一般的物流成本中，物流部门完全无法掌握的成本很多，例如保管费中过量进货、过量生产、销售残留品的在库维持以及紧急输送等产生的费用都是纳入其中的，因此增加了物流成本管理的难度。

五是不能从销售关联角度清楚地划分计算分类项的物流成本。

从销售关联的角度看，物流成本中过量服务所产生的成本与标准服务所产生的成本是混在一起的，例如许多企业将销售促进费都算在物流成本中。

六是没有从物流的“效益递反”规律来对物流成本进行控制管理。

由于物流成本是以物流活动全体为对象，所以它是企业唯一的、基本的、共同的管理数据。

另一方面，物流成本中各项目间存在此消彼长的关系，亦即某些项目成本的削减，又可能引起其他项目成本的增加，因此，物流成本间各项目是相互关联的。

此外，对物流成本的乘数效应不了解，没有充分应用该效应来改进物流成本的管理和控制。

物流成本削减有乘数效果，例如，如果销售额为100亿元，物流成本为10亿元，那么物流成本削减1亿元，不仅直接产生了1亿元的利益，而且因为物流成本占销售额的10%，所以间接增加了10亿元的利益，这就是物流成本削减的乘数效应，但是企业在物流成本管理上表现出来的却往往忽视了这种乘数效应，以至于对物流成本的控制不力，不能体现出物流成本削减所带来的巨大的乘数效益。

### 三、企业物流成本管理改进策略

#### 1. 创新物流成本管理机制

第一，完善人才激励机制，强化物流成本意识。

在责权利一致的原则下，完善人才激励机制，将个人利益与物流成本管理绩效挂钩，推行市场经济体制下的“年薪制”，克服“月薪制”造成的人员短期行为，对贡献突出的人员予

以精神和物质奖励。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 湘大毕业论文格式篇五

### 一、会计领域中谨慎性原则的内涵

谨慎性原则作为企业会计核算的原则之一，指在会计环境中存在不确定性和各种风险要素的情况下，使用谨慎的职业判断能力和可靠的会计处理方法处理问题，简言之就是按照谨慎性原则的要求，对任何可预见的损失和费用应当记录并确认，反之没有充分掌握的收入不能确认和记录。

### 二、会计领域中谨慎性原则运用的局限性

#### 2.1 实务操作中存在的问题

在企业会计领域中，许多会计处理工作都需要应用谨慎性原则，但应用过程中存在着各种问题。

首先是滥用现象，企业常常在不认真估计风险和损失的情况



下滥用谨慎性原则来达到虚增企业利润和会计欺诈的目的，从未导致会计信息的不可靠性。

另一方面则是妨碍会计信息的可比性，谨慎性原则中存在的某些处理方法，会对会计的可比性与一贯性产生影响。

## 2.2 容易受国家税收的影响

应用谨慎性原则要求国家财政资源必须充足。

谨慎性原则的运用往往会减少企业前期利润，国家大量税收以及利息收益也由于少缴纳税款而遭受损失。

就目前我国经济形势来看，我国的经济实力和国家财力并不雄厚，不具备广泛应用谨慎性原则的内部条件。

因此，在与国际惯例接轨的同时，需要结合具体国情从实际出发。

谨慎性原则的确认和计量，要求可预见的一切损失和费用要进行记录并确定，不能充分掌握的收入，则不被记录。

## 2.3 受会计从业人员职业判断力影响较大

目前，企业中或有事项的判断多依赖于具有丰富的经验和较高专业素质的会计人员，而也正是会计工作者的职业判断能力对谨慎性原则的应用产生了限制。

在实践中，由于会计谨慎性具有主观性，所以很容易受到会计人员职业判断力的影响，因此会计信息也具有很大的不确定性。

目前，虽然在会计行业中国的发展相当迅速，但仍然存在较大的缺陷，会计人员的素质有待提高。

部分会计人员掌握新知识的能力及服务水平还比较低，不能在会计实务中准确应用新制度。

有些会计人员虽然知道如何应用，但由于职业道德素质等原因而滥用谨慎性原则。

同时，我国现有的绩效评价体系也存在不合理的地方。

这些都会对使谨慎性原则的应用产生一定的限制。

## 2.4 市场价格机制对谨慎性原则运用的约束

目前对于大部分商品和股权来说，其公允价格都较难以确定，也就是资产的可变现价值难以确定，而对于应收账款的回收效率和可能性都要依赖于会计人员的职业判断力。

综合考虑我国当前市场价格机制、价格信息披露情况以及我国会计工作者的专业素质等方面，谨慎性原则在我国会计领域难以得到真正落实。

## 2.5 谨慎性原则与其他会计原则相冲突

谨慎性原则主要强调预期损失，可能违反可靠性和真实性原则，与客观性原则产生冲突。

对于谨慎性原则来说，它一般地体现在确认可能的损失、费用，滞后证实或未经证实的可能性收益，而这种方式将不可避免地减少企业的正常利润，从而能与配比原则产生冲突。

在成本与市价孰低法的应用中，谨慎性原则又与历史成本原则相冲突。

## 三、会计领域中谨慎性原则的改进和完善措施

基于上述对谨慎原则的运用局限性的简要分析，谨慎原则在

会计领域的运用具有重要的现实意义，但又存在一些不容忽视的局限性，如何使其成为企业提高利润的重要手段，更好地服务于会计领域当中，提出以下几点建议：

### 3.1 科学合理地使用谨慎性原则

对于谨慎性原则的运用，国家应该明确规定其所包括的业务范围，适当约束其运用前提与条件，对于条件符合的应允许执行，反之条件不符合者不得运行，还要限制会计工作者的主观性和随意性。

例如，如果采用“成本与市价孰低法”，就不能忽略预期的销售价格下降的问题，由于条件限制，应当根据客观条件来确定采用的谨慎性原则的会计方法，从而减少操作上的随意性，这在一定程度上也可以有效地防止谨慎性原则和其他原则相冲突。

### 3.2 不断建立完善会计准则和制度

会计领域中的谨慎性原则若得到更好地应用，就应该尽量使相关的会计准则和制度具有一定的可操作性。

首先应进一步建立并完善会计准则和制度，尽可能在各方利益的基础上，建立不但被广泛接受还具有一定灵活性的标准，从而提高具体应用谨慎性原则的可操作性。

其次，在国家财政所能承受的范围之内，适当减少会计政策与税收政策的差异，降低企业的纳税负担，为企业的发展营造更加良好的外部环境。