

# 2023年地理研究性课题报告(精选6篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 地理研究性课题报告篇一

让学生们初步确定自己小组的专题，通过开题报告的方式，明确初定课题的背景、目的、价值，做好初步的责任分工和实施计划等准备工作。并通过答辩环节来发现课题漏洞，对课题进行进一步的完善。

通过本次报告，让学生们进一步了解越秀区外国商人聚居地的特色文化，培养创新精神，提高学生们的口头表达能力、逻辑思维能力和组织策划能力。

培养学生们的团结协作的态度，培养学生们的.体观念，激发学生们的自信的表现欲望。

让学生们初步确定自己小组的专题，通过开题报告的方式，明确初定课题的背景、目的、价值，做好初步的责任分工和实施计划等准备工作。并通过答辩环节来发现课题漏洞，对课题进行进一步的完善。

教师引导、小组讨论、制表、报告、答辩

相机一部，每个小组一张报告表格、一张b5纸，每人一支签字笔。

教师导入明确本次开题报告的具体要求

1. 学生们按照小组就座，将之前已经填写好的表格再次拿出来进行探讨，尽量让课题完善。
2. 小组依次上台进行汇报，每个小组的汇报时间为5分钟，汇报的时候要求所有组员都要参与，汇报的时候可以适当用板书或者多媒体，汇报的时候注意仪容仪表，也尽量让语言清晰，让下面其他同学能够听清楚汇报内容。汇报的过程中，下面听汇报的小组要做好要点记录，对于一些疑点，可以在答辩环节进行提问。
3. 汇报结束后，所有成员留在原地准备答辩，下面的任何一个小组的任何成员都可以问汇报小组问题，问题可以针对一个小组，也可以指定回答问题的人员。当然，如果你有什么意见或者建议，也可以提出来供汇报小组参考。

## 地理研究性课题报告篇二

酸奶是以鲜牛奶为原料，加入乳酸杆菌发酵而成，牛奶经发酵后原有的乳糖变为乳酸，易于消化，所以具有甜酸风味，其营养成分与鲜奶大致相同，是一种高营养食品，尤其对胃肠功能紊乱的中老年人以及乳糖不耐受者，更是适宜的营养品。

酸奶的制作是我国传统发酵技术在生活中的应用，选择此课题，不仅可以锻炼学生们的动手能力，还能使学生从中学到一些生活小知识，让学生们体验制作的乐趣。因此，我们选择此课题来锻炼自己的动手能力。

通过本次研究性学习以酸奶的制作为例初步了解传统发酵技术的应用，大致了解酸奶制作的制作原理和过程和影响酸奶品质的因素。其次，通过研究此课题，不仅加强了同学们的团队合作能力，提高了同学之间的交往能力，还激发了同学们对科学探究的兴趣，锻炼了同学们的学习和动手能力，让我们对此次研究充满无限期待。

- (1) 了解的酸奶的制作原理
- (2) 知道酸奶的作用
- (3) 分析影响酸奶品质的因素
- (4) 清楚酸奶制作过程中的注意事项

- (1) 查阅相关书籍、上网查阅资料
- (2) 进行制作酸奶的实验
- (3) 讨论并交流
- (4) 总结并归纳

第一阶段（20xx年11月—11月底）

1. 成立课题小组，并进行组内分工；
2. 制定课题研究计划，撰写小组及个人开题报告。

第二阶段（20xx年1月—20xx年5月）

1. 围绕课题在网上查找课题研究所需的资料；
2. 整理资料并进行小组内交流；
3. 小组内进行课题研究实践；
4. 展开小组内经验交流与共享活动。

第三阶段（20xx年5月—20xx年6月）

1. 与其他组交流实践经验并展示课题成果；

2. 撰写小组及个人结题报告。

## 地理研究性课题报告篇三

从穿着打扮看我们生活的变化——中国古今服饰文化小探

20xx—01702

导师：

成员：

组长：

班级：

俗话说得好：“人靠衣装，佛靠金装”，而一句“衣食住行”更是将“衣”摆在首位。可见，“衣着”在人们的日常生活、社会交际中扮演着何等重要的角色。绚丽多彩的服饰不仅体现了人类对美的追求，更作为社会文化的一种载体，不同的服饰打扮还可以从侧面反映出不同的社会背景和文化。从远古时代的人类用树叶兽皮遮羞保暖，到当今社会讲究时尚、潮流、个性的流行服饰，人类的服饰演变历程怎样？它又是怎样影响、改变人们生活与观念的？当代的中学生对穿着打扮的追求和看法又是什么？我们将带着这一系列的问题，追寻我国服饰文化史，领略中华服饰文化的精髓与博大。（）希望通过我们的研究，制订出一个可行方案，宣传服饰文化，让服饰文化引起更多当代中学生的关注，使他们对穿着打扮的追求有更高更新的认识与品味，让他们的穿着打扮展现出当代中学生动人的风采。

体验、调查分析报告、论文

通过查阅书籍、报刊杂志、互联网、问卷调查、实地考察等

形式，在老师的指导下，结合自己的基础知识、能力，收集有关资料，撰写相关论文。

任务分工：由于人数有限，所以全组全过程参与。

第一阶段（第3周）：参加课题研究培训，开好开题会，制订课题研究方案。

第二阶段（第4—10周）：通过各种有效途径搜集中国古今服饰文化的有关资料，并整理分析资料。

第三阶段（第11周）：对我校高一年级的学生对穿着打扮追求与认识的问卷调查，整理分析调查数据。

第四阶段（第12—13周）：总结课题研究工作，撰写和修改课题研究报告。准备相关验收材料，完成有关结题验收的准备工作，申请课题鉴定、验收。

人员条件：我们对这个课题充满着浓厚的兴趣，这将会使我们更加热情地投入到活动中去，尽自己最大的力量完成好这门课程。

我们的成员中有一名是团支书，这将使我们的活动开展得更加顺利。本组成员团结互助，善于分工合作，这也将促使我们的活动更加迅速的完成。

物质条件：我们家中都有电脑，上网查找资料较为方便

时间条件：现在下午一般都是两节课后就放学了，所以我们聚在一起的时间很充裕；同时，课间，中午的时间我们也都可以利用。

总结：对我们来说，研究性学习本身就是一个全新的课题，同其他功课相比，它的学习范围，内容和自由度都大大增强

了。虽然开始大家都有点儿摸不着头脑，但在我们的努力以及朱老师的精心辅导下，我们克服了困难，最终顺利地完成了这次开题报告。

下面从三个方面谈谈我们的收获和体会：

1. 我们共进行了两次开题论证。第一次论证时我们做得很不好，无论是形式还是内容，都很粗糙。看了另外两组同学的展示，我们感到很没面子，也有些不服气。我们决定重新修改，完善一下，同时希望再有一次论证的机会。经过大家的共同努力，第二次论证我们做得非常好，不仅内容充实，而且做成了幻灯片的形式，视觉效果也很好，得到了其他同学和老师的一致好评。由此我们感到，不是我们没有能力，而是我们没有全心全意地付出。只要肯做有心人，相信天下一定无难事信心，是我们研究过程中的第一个收获。

2. 研究活动是一个团体活动，无论是制定研究框架还是具体实施，都需要几个人共同讨论决定，单靠个人的力量是无法完成，至少是不可能完善的。因此它在客观上为我们创造了互相交流学习的机会。学会合作，学会取长补短，这是我们研究活动的又一个收获。

3. 通过此次活动我们也发现了自身存在的许多问题，比如说办事拖拉，效率太低，对问题的理解不够透彻等等，我们要在今后的活动中积极解决这些问题，解决问题的过程就是提高的过程。

1. 研究小组的学生均能按要求完成研究工作。研究热情高，有很强的集体荣誉感；研究过程扎实，能记录下每一步的研究历程；组员分工比较合理，基本能作到在研究过程中分工协作。总体来说，在规定的时间内，在小组的合作努力下成功完成了第一阶段的工作，这是值得肯定和表扬的。

3. 第一次各组间的相互论证，激发了学生的竞争意识，经过

修改后，进行了第二次论证，效果非常好。具体表现在：

(1) 题目范围变窄了，增强了现实意义；

(2) 内容方法具体，详尽，丰富，可操作性强；

(3) 有外出实践活动，信息来源丰富，等等。他们表示，要在今后的工作中做得更出色。

## 地理研究性课题报告篇四

指导老师：杜xx

摘要：名牌提升了自身身份地位，名牌代表流行，名牌产品的质量好，追求名牌对高中学生而言，自有它有意义的一面；但追求名牌也带来了诸如增加父母经济压力、影响正常学习和盲目攀比等弊端。

关键词：名牌高中生追求名牌

研究方法：问卷调查，资料搜索

名牌，已经充斥于我们现在的生活。走在大街上，坐在校园里，到处晃动着名牌的标志。耐克、阿迪达斯□kappa□puma□李宁、美特斯邦威……在提倡追求个性的今天，选择自己喜欢名牌似乎已经成为了人的“个性”的一个部分。名牌，也已越来越成为时下高中生空闲时间聊天谈论的一个话题。

然而我们高中生为什么会去追求名牌？追求名牌有什么意义？追求名牌的背后到底隐藏着什么？这些问题使本研究小组决定对高中学生追求名牌的原因进行探源，并对追求名牌所带来的利弊进行研究。

我们设计了相关问卷，用九大问题对目前高中学生进行调查，

以了解高中学生对名牌的不同心态。问卷的回答者对问题表现出浓厚的兴趣，使我们的调查得以成功。我们发现，高中学生追求名牌其实是社会人群追求名牌的一种反映，但由此带来的问题却与社会人群追求名牌有很大不同。（问卷见附表）

## 1、名牌的定义

名牌在词典中被解释为“出名（货物）的牌子”。在实际生活中，名牌已经从一种品牌引申为出名的货物。但是到底何为出名，却并没有一个统一的答案。

在我们的调查问卷中，设立这样四个选项，用来对名牌进行诠释□a□时髦b□质量好c□好看d□大公司出品。结果有8.3%的人选择了“好看”，而有91.6%的人都选择了“大公司出品”。

在社会上，被人津津乐道的耐克、阿迪达斯□kappa□puma□李宁、艾格、美特斯邦威……这些响当当的名牌也都是大公司产品。这就证明了，将名牌定义为大公司出品的货物较有道理，也更为社会一般消费者认同。

## 2、高中生追求名牌的原因

### （1）名牌象征身份并提升个人地位

？这是我们调查问卷中的第四题：“一年中你大约会用多少钱去添置名牌产品”选择答案为“500元以下；500—1000元；1000—2500元；2500元以上”。我们惊奇地发现，四个答案的被选率居然各占了25%！这是因为每个学生的家庭收入不同，导致个人对名牌产品投入不同，我们的调查结果则充分反映出这一事实。这也同时说明了名牌产品能反映出一个人或是一个家庭的收入情况。在上文中提到的名牌占生活用品的比例是四分之一，这样我们就可以作出这样一个推测：如果所有的名牌都属于某一群人，那这一群人占整个人群的四分之



一，也就是那四分之一的收入较高人群。所以说名牌象征家庭收入高。在我们这个身份与收入成正比并有明显拜金主义倾向的社会中，家庭收入高也就象征着家庭成员的身份地位高。所以名牌也就象征着个人和家庭的身份地位。高中生作为这个社会的一员，自然也会有这种意识，借名牌来显示家庭地位，又在无形中提升了自己的身份。

## （2）名牌代表流行

在调查问卷中显示，有33.3%的人选择名牌的原因是因为流行。

从那33.3%的人认为流行而购买，可以看出名牌是流行的，吸引人的，并且一定是引领时尚的。而我们给名牌定义为大公司的产品，也就是说大公司的产品往往是引领时尚潮流的。高中生是刚刚从青少年转向青年的特殊人群，对于周围的一切都还保留着好奇，也没有什么需要特别劳神费神的事，因而特别会关注那些好玩奇特或时髦的东西，也就是所谓的流行时尚，自然会对时尚流行的名牌特别注意。

## （3）名牌的质量好

在调查问卷中，41.6%的人认为名牌产品的质量好，这是所有比例中所占百分比最高的，这表明高中生对于质量是十分看重的，对于名牌的理解是理性的，并没有盲目地跟着流行走。

当然，大公司产品的质量是十分出色的。就如世界上的所有运动员，不管是任何项目，比赛激烈与否，基本上都是使用大公司的体育运动产品：世界杯的参赛球队的参赛用品都是由耐克、阿迪达斯、puma提供的，nba的各支参赛队的赞助商也不外乎耐克、阿迪达斯、puma这些名牌公司，f1大奖赛中puma是所有赛车手的赛车鞋提供商……其实，并不是运动队不想使用价格或许低廉的小品牌，只是小品牌的产品质量无法满足那些运动队的需要。大公司的产品之所以优秀，很大原因是大公司悠久的历史，有着深厚的底蕴，所以才能

在社会上立足，因而大公司的产品也象征着经典。实践告诉我们，越是经典的，就越是经得起考验的，也就是质量越好的。

作为高中学生，自然是懂得以上这个基本道理的，所以高中学生选择名牌的最大原因是名牌产品质量好。

从以上三点可以得知：高中学生选择名牌产品的原因是名牌代表着质量、时尚，也象征着身份地位。

### 3、高中生认为追求名牌是利是弊

#### (1) 对我们高中生有利

其一，在我们的调查问卷中，可知高中学生看见别人穿戴或使用名牌时，心中会有欣赏想法的人占25%，有嫉妒想法的人占25%，剩下的50%选择无所谓。这组数据说明我们高中学生中那四分之一的收入较高家庭的人有那种英雄惜英雄之感，对于与自己相同的人都是十分欣赏的。这就会使他们珍惜现在好环境，不去挥霍浪费自己家庭的财产。有嫉妒想法的那25%的人，则可能会向那些有好的家庭收入的人看齐，努力学习，争取进步，以让自己在将来也有可观的收入。追求名牌能使很多人有前进的动力。

其二，在调查问卷中，有33.3%的人选择在穿戴或是使用名牌时有舒服的感觉，25%的人选择感觉自信，8.3%的人选择感觉有面子，还有33.3的人选择无所谓。心理学理论认为，当一个人感觉舒服自信时，他的办事效率就会达到最佳状态。感觉有面子的人的办事效率同样也会提高。这就是名牌的第二个有利之处。

其三，名牌的款式多样，突显个性，在如今我们这个提倡个性的时代，追求名牌是最好的彰显个性的方法之一。因为彰显个性不但能使我们每个人都发挥出最大的能量，而且能使

我们这个社会充满色彩，还能使我们的人生更加绚烂多彩。

## （2）对我们高中生有弊

首先，我们高中生没有经济来源，买价格昂贵的名牌产品全靠父母家长，这样会对我们的家长带来经济压力，使他们在日常生活中为这些消费水平操心。如果父母不同意的话，儿女就会因为这和父母之间发生隔阂。更有甚者也许还会去偷去抢去犯法，原因却只是为了追求名牌。这些于人于己都是弊。

同时，高中学生要面对高考，学习是我们高中学生目前最重要的任务，而我们高中学生同时又是最容易被影响被分心的，我们很可能也很容易为了追求名牌而影响学业，倘真这样，可就是得不偿失了。这是第二弊。

另外，追求名牌会形成攀比之风，讲排场，比阔气，盲目地挥霍钱财，浪费资源。这是第三弊。

从哲学角度说，凡事都有双面性，我们要运用矛盾的观点来看待问题，对高中学生追求名牌产品这一事也不例外。追求名牌产品的有利面是会产生前进的动力，增加办事效率，突显个性。而有弊面则是它有增加家长负担，与父母产生隔阂，无法专心学习，形成攀比之风。因此高中学生对此要有清醒的认识，千万不能被名牌牵着鼻子走，那样不但提升不了自己，却成了时尚的奴隶。

综上所述，由知名大公司生产的、有良好质量保证的产品才是名牌产品，名牌在高中学生中的拥有比例不很平均一致。但是名牌产品引领着我们的消费观和价值观，影响我们的审美和交友，并往往会直接影响我们的学习和那至关重要的高考。

鉴于以上现状和分析，我们认为，应该对高中学生进行时尚

审美教育和价值取向教育。追求时尚固然说明我们的社会生活已经有了时尚流行的审美，但是如何针对不同人群的特点来引领、来教育和培养、来树立健康的审美观，是当前中学教育应该考虑的重要问题。而更为重要的是，必须教育高中学生树立正确的价值取向，要树立以劳动为光荣，以节约为光荣的价值观，盲目追求、无聊比拼，只能滋长好逸恶劳的恶习和不劳而获的朽气。这与和谐社会的宗旨是南辕北辙的。

钟亦峰：

在这次研究性学习中我学到了许许多多的东西，如调查或研究一件事，我们该如何安排顺序，分配工作。

在研究中我懂得了为何青年人们会如此的追求名牌。如：他们向往名牌是攀比的心里吗？是否认为追求名牌对生活有影响；追求名牌是不是奢侈的表现！名牌在他们心中是否占了大的比例呢？追求名牌时是否考虑家庭的收入情况呢？名牌商品有哪些吸引人的地方呢？认识哪些名牌呢？一个月花在名牌物品上的钱是多少呢？如果有天身边没了名牌物品，对自己的生活有没有影响呢？等等。

最后得出了对我们中小學生还是以学习为主，物质生活等长大了，工作了在享受也还来得及，那时用自己经过努力后得到的金钱买东西会超过用父母给的金钱买来的更具有自豪感。今后我会更加努力学习，让将来生活在自己的梦想里。

林幸：

在这次研究性学习中，我从中学习到了许多技巧，也认识了许多的事物。这次研究性学习，我是负责提问文契与制作问卷的，为了制作一份良好的问卷调查，我们就先通过各种渠道先来认识高中生为什么会名牌如此的疯狂。

通过上网查找我们发现名牌的东西可以先确保质量不会有问

题，而杂牌的东西就不能有确保质量上的问题了，所以我们追求名牌也不是不好的。但是很多的高中生因为太过与追求名牌而导致不管用什么东西都要名牌的心理，而他们又不顾家庭的经济负担。有些高中生因为攀比的心理，因此别人有的他要比他更好，但太过于和别人比就不好了，因为有些东西你可能用不着，但看见别人有自己的那样虚荣心又来了，知识买了一个自己用不上的东西。

在这次研究性学习中，我学到了许多，也认识了许多，知道了高中生之所以追求名牌的一些原因，也意识到了自生存在的毛病，所以这次调查我受益匪浅。

## 地理研究性课题报告篇五

组别：第三组

组长：蒋艺莹

指导老师：刘小红

课题组成员：林泽漩、吴玲、蒋艺莹、李秀珍、符青坛、陈桂银、陈艺绮

修正液，又称“涂改液”，“改正液”，是一种普通文具。于19xx年由美国秘书贝蒂·奈史密斯·格莱姆发明的。涂改液是一种白色不透明颜料，涂在纸上以遮盖错字，干涸后可于其上重新书写。涂改液不像胶条一样容易把纸撕破，也不像橡皮那样对钢笔、圆珠笔束手无策，它方便、快捷、干净、覆盖力强，挥发快。被学生们当作是改正错误的好帮手。

涂改液的使用越来越广泛。据调查，在部分大中城市的中小学生中的使用比例在80%左右，而小学生的使用比例高达95%以上。但在同学们使用的过程中，往往会闻到一些刺激性气味的的气味。有些同学为寻求快干，用手去擦拭未干的表面，

结果将液体粘在皮肤上。更有甚者，有的学生还把修正液当成玩具，互相挤射。而多数的涂改液都标称有进口产品，但没有中文标识，更没有印有“儿童不宜接触”等警示语。有关人士还认为，修正液用多了可能产生依赖心理，尤其是孩子。

为此，有记者到中山区某小学采访了一名五年级的小学生。他告诉记者，自己三年级就开始用涂改液改作业了，班里30多人，至少一半人有涂改液，没有的同学需要时就借用别人的。“直到修正液有什么危害吗？”记者问。“知道一点，但用它改错习惯了，反正只要不吃就行了。”记者又随机采访了10名小学生，他们中有6人拥有修正液，仅有3人知道修正液的主要成分和主要危害。在采访中，记者了解到，对于大多数同学而言，持明确反对态度的不多，有的学生虽然知道修正液的危害，但由于其十分便捷的修改功能，觉得利大于弊，所以仍继续在使用，较高的使用率和学生对相关常识的漠视，实在令人担忧。

了解到这里，我不仅对修正液打了一个大大的问号，白的像雪一样的修正液背后究竟有什么我们还不知道的东西。

通过查阅报刊、互联网、访问、调查问卷等形式

- 1、修正液主要成分
- 2、修正液毒性探究小实验
- 3、修正液的危害
- 4、修正液的用法

负责活动记录，实验记录：符青坛、李秀珍

资料保管和整理，陈述报告，问卷调查：陈桂银

负责上网及上图书馆查资料，撰写报告：陈艺绮、蒋艺莹

负责各超市实地考察：林泽漩、吴玲

第一阶段□20xx年01~02月，上网，图书馆查找有关修正液的资料。

第二阶段□20xx年02~03月，访问同学，了解修正液种类及可能产生问题。

第三阶段□20xx年03~04月，实地考察，了解修正液在学生中运用的普遍性。

第四阶段□20xx年04~05月，整理资料，分析结果。

第五阶段□20xx年06月，撰写结题报告。

调查报告

呈现形式：文字图片

## 地理研究性课题报告篇六

从穿着打扮看我们生活的变化——中国古今服饰文化小探

俗话说得好：“人靠衣装，佛靠金装”，而一句“衣食住行”更是将“衣”摆在首位。可见，“衣着”在人们的日常生活、社会交际中扮演着何等重要的角色。绚丽多彩的服饰不仅体现了人类对美的追求，更作为社会文化的一种载体，不同的服饰打扮还可以从侧面反映出不同的社会背景与文化。

从远古时代的人类用树叶兽皮遮羞保暖，到当今社会讲究时尚、潮流、个性的流行服饰，人类的服饰演变历程怎样？它又是怎样影响、改变人们生活与观念的？当代的中学生对穿

着打扮的. 追求与看法又是什么? 我们将带着这一系列的问题, 追寻我国服饰文化史, 领略中华服饰文化的精髓与博大。希望通过我们的研究, 制订出一个可行方案, 宣传服饰文化, 让服饰文化引起更多当代中学生的关注, 使他们对穿着打扮的追求有更高更新的认识与品味, 让他们的穿着打扮展现出当代中学生动人的风采。

体验、调查分析报告、论文

通过查阅书籍、报刊杂志、互联网、问卷调查、实地考察等形式, 在老师的指导下, 结合自己的基础知识、能力, 收集有关资料, 撰写相关论文。

任务分工: 由于人数有限, 所以全组全过程参与。

第一阶段(第3周): 参加课题研究培训, 开好开题会, 制订课题研究方案。

第二阶段(第4—10周): 通过各种有效途径搜集中国古今服饰文化的有关资料, 并整理分析资料。

第三阶段(第11周): 对我校高一年级的学生对穿着打扮追求与认识的问卷调查, 整理分析调查数据。

第四阶段(第12—13周): 总结课题研究工作, 撰写与修改课题研究报告。准备相关验收材料, 完成有关结题验收的准备工作, 申请课题鉴定、验收。

人员条件: 我们对这个课题充满着浓厚的兴趣, 这将会使我们更加热情地投入到活动中去, 尽自己最大的力量完成好这门课程。

我们的成员中有一名是团支书, 这将使我们的活动开展得更加顺利。本组成员团结互助, 善于分工合作, 这也将促使我



们的活动更加迅速的完成。

物质条件：我们家中都有电脑，上网查找资料较为方便

时间条件：现在下午一般都是两节课后就放学了，所以我们聚在一起的时间很充裕；同时，课间，中午的时间我们也都可以利用。

对我们来说，研究性学习本身就是一个全新的课题，同其他功课相比，它的学习范围，内容与自由度都大大增强了。虽然开始大家都有点儿摸不着头脑，但在我们的努力以及朱老师的精心辅导下，我们克服了困难，最终顺利地完成了这次开题报告。

下面从三个方面谈谈我们的收获与体会：

1、我们共进行了两次开题论证。第一次论证时我们做得很不好，无论是形式还是内容，都很粗糙。看了另外两组同学的展示，我们感到很没面子，也有些不服气。我们决定重新修改，完善一下，同时希望再有一次论证的机会。经过大家的共同努力，第二次论证我们做得非常好，不仅内容充实，而且做成了幻灯片的形式，视觉效果也很好，得到了其他同学与老师的一致好评。由此我们感到，不是我们没有能力，而是我们没有全心全意地付出。只要肯做有心人，相信天下一定无难事——信心，是我们研究过程中的第一个收获。

2、研究活动是一个团体活动，无论是制定研究框架还是具体实施，都需要几个人共同讨论决定，单靠个人的力量是无法完成，至少是不可能完善的。因此它在客观上为我们创造了互相交流学习的机会。学会合作，学会取长补短，这是我们研究活动的又一个收获。

3、通过此次活动我们也发现了自身存在的许多问题，比如说办事拖拉，效率太低，对问题的理解不够透彻等等，我们要

在今后的活动中积极解决这些问题，解决问题的过程就是提高的过程。

1、研究小组的学生均能按要求完成研究工作。研究热情高，有很强的集体荣誉感；研究过程扎实，能记录下每一步的研究历程；组员分工比较合理，基本能作到在研究过程中分工协作。总体来说，在规定的时间内，在小组的合作努力下成功完成了第一阶段的工作，这是值得肯定与表扬的。

3、第一次各组间的相互论证，激发了学生的竞争意识，经过修改后，进行了第二次论证，效果非常好。具体表现在：

（1）题目范围变窄了，增强了现实意义；

（2）内容方法具体，详尽，丰富，可操作性强；

（3）有外出实践活动，信息来源丰富，等等。他们表示，要在今后的工作中做得更出色。