

党员教育年度培训计划(大全5篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。计划为我们提供了一个清晰的方向,帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编整理的个人今后的计划范文,欢迎阅读分享,希望对大家有所帮助。

党员教育年度培训计划篇一

坚持以正面教育、自我教育为主的方针,党员如何制定年度培训计划?下面是本站小编收集整理的党员年度培训计划,欢迎阅读。

为深入贯彻落实《20xx—20xx年全国党员教育培训工作规划》精神,不断提高党员素质,加强党员队伍建设,推进党的执政能力建设和先进性建设,结合我社实际,现制定20xx年度党员教育培训工作计划

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,按照加强党的执政能力建设和先进性建设的要求,适应建设学习型政党的需要,以学习贯彻中国特色社会主义理论体系和党章为重点,以贯彻落实党的xx届四中全会精神为主线,坚持把增强党性作为第一任务,坚持以人为本,坚持统筹协调,坚持改革创新,大规模开展党员教育培训,全方位提高党员队伍素质,为构建社会主义和谐社会、全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化、实现新跨越提供坚强的组织保证提供坚强的思想政治保证和组织保证。

二、工作目标和主要任务

20xx年，在认真开展深入学习实践科学发展观活动、贯彻落实《关于加强党员经常性教育的意见》和20xx—20xx年全国党员教育培训工作规划》和xx届四中全会有关精神的基础上，根据不同类型、不同层次、不同岗位党员的实际需求，有计划、有步骤、有重点地对基层党员进行培训。通过教育培训，使广大党员的理想信念进一步坚定、党性观念进一步增强、优良作风进一步养成、工作能力进一步提高、先锋模范作用进一步发挥，不断增强党的创造力、凝聚力、战斗力。

党员教育培训的主要内容是：坚持把中国特色社会主义理论体系教育放在首位，对广大党员进行党章和党的基本理论、党的基本知识、党的历史、党的路线方针政策和形势任务教育，法律法规和党风党纪教育，广泛学习现代化建设所需要的经济、政治、文化、科技、社会和国际等各方面知识，加强业务知识和技术技能培训。

1、加强政治理论学习。社区党组织要通过党课、主题教育活动、电化教学、等多种形式的教育活动，定期组织党员重点学习《党章》、《党员权利保障条例》，学习党的xx大和xx届四中全会精神，学习上级有关文件精神，真正做到理论学习与指导工作实践相结合，学以致用，学用相长。

2、开展形势任务教育。通过党课、放录像片等多种形式，对党员进行形势任务教育，凝聚党员的思想，形成认识上的统一，不断增强责任感、使命感，达到提高认识，内强素质、外树形象的目的。

3、积极组织党员参加党内集中教育活动，解放思想、联系实际，解决党员在政治意识、宗旨意识、科学发展意识、“两个务必”、群众观念、工作作风、服务态度、工作效率上存在的突出问题，使党员普遍受教育、群众长期得实惠。

为深入贯彻落实党的xx届四中全会精神，推进学党章、守党规、做合格好党员主题教育活动，引导全镇党员干部增强党性、凝聚力量、履职尽责，完成使命，提高服务群众的本领，经镇党委会研究决定，于3月1日至3月7日举办20xx年度党员培训班。现将有关事宜安排如下：

一、培训目的

以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，通过系统的理论学习和开展实践活动，使全镇党员干部系统掌握党的基本理论和基础知识，加强党性锻炼，提高党性修养，提高辨别是非的能力和 Analysis 处理问题的能力。进一步树立和落实科学发展观，增强驾驭基层工作的本领，提高带领群众增收致富的能力，为推进社会主义新农村建设、构建和谐四道湾子打好理论基础。

二、培训内容和培训时间

1、培训内容：

理论学习：《中国共产党章程》、《关于党内政治生活的若干准则》、《xx大报告辅导》、《中国共产党党内监督条例(试行)》和《中国共产党纪律处分条例》、创先争优活动专题学习、社会主义荣辱观教育、革命传统教育、优秀共产党员先进事迹等。

经济工作拉练现场会：参观贝子府镇小城镇建设情况，学习先进经验；参观本镇庄头营子村养猪场、卫星营子村养牛小区、六道湾子村养鹅场、二道湾子村烤烟种植基地。

2、培训时间：3月1日至3月7日。参训人员于3月1日上午6点在镇政府会议室报道。

三、培训对象和培训方法

培训对象：3月9日参观活动，人员为各村党支部书记、村委会主任，镇政府包村干部；3月1日至3月7日理论学习，人员为各支部全体党员、各村委会主任、镇政府全体干部。

培训方式采取集中授课、观看电视录像片、实地参观、分组讨论、大会交流等方式。

四、具体活动安排

3月1日□20xx年党员培训班开班仪式，召开经济工作拉练现场会。

3月2日，“创先争优”专题理论知识讲座及阶段总结交流会。

3月3日，《中国共产党章程》、《关于党内政治生活的若干准则》等理论知识集中学习。

3月4日，观看优秀共产党员先进事迹录像带，镇组织、纪检、宣传、团委、妇联等部门安排阶段工作。

3月5日至7日，各村自行组织在本支部学习。

五、要求

1、本期培训班是在全镇上下深入学习贯彻xx届四中全会精神，深入开展“创先争优”活动的形势下举办的，广大学员要积极发挥在理论学习方面的带头作用，为推动学习宣传贯彻xx届四中全会精神、开展“创先争优”活动做出贡献。

2、本期培训班在镇党委的领导下举办，经党委会讨论制定培训计划，各支部书记要做好培训过程中本支部的人员组织、分组讨论、集中学习等工作。

3. 镇组织室具体负责培训班学员的到课签到、课堂纪律、小

组讨论等组织管理工作，参训学员分别编成学习小组，参训学员必须按时参加培训活动，因故不能参加的，必须事前向组织室请假，请假超过两次以及无故缺勤一次或迟到早退三次者，取消考试资格。

4、突出培训效果。根据“提高素质、增强党性、发挥作用”的总体培训要求，各小组学员要分组承担相应的学习课题，突出其在日常学习生活、中心工作和重大活动中的骨干带头作用。培训结束前，各组派代表交流学习成果，同时每位学员要根据自己的学习、工作和思想实际写一篇心得体会□

5、各支部自行组织学习期间，要制定好学习计划，做到人员、地点、内容“三保障”，确保培训效果。

在新的一年里，我校党支部将在局党委、镇党委的直接领导下，认真贯彻党的路线、方针、政策；高举邓小平理论伟大旗帜，解放思想，实事求是；进一步认真贯彻落实党的xx大精神和区、镇农村工作会议精神；以促进教育教学改革、全面实施素质教育、提高办学水平和办学效益为根本出发点，加强党支部自身建设，提高党员思想、政治素质和综合素质，更好地发挥党员先锋模范作用，特制定如下学习教育培训工作计划：

一、指导思想：

高举邓小平理论伟大旗帜，以“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的xx大精神，认真落实农村工作会议精神，扎实开展“三个代表”重要思想教育活动，切实提高党员的思想政治素质，引导广大党员为实现建设小康社会的奋斗目标而努力工作。

二、学习教育制度：

1、坚持实行“三会一课”制度。为提高党员的思想、政治素质，增强党支部凝聚力和战斗力，我校党支部要坚持每月至

少召开一次支委会和支部大会，每年召开一次民主生活会，组织党员干部至少观看6次10片以上有关先进事例、反腐倡廉等内容的电教片，每2个月组织上一次党课。

2、党员培训制度。党员将进行定期培训、轮训，学习党务知识和上级党委、政府的有关文件精神，并结合电化教育，每年党员受训不少于7天。

3、实行点名制度。对经常缺席、无请假的党员干部给予限期改正。

三、学习教育方式：

学习镇党委有关文件；组织观看电教片；参加镇党校举办的各种理论培训班和党务知识培训班学习；组织上党课，并进行讨论、撰写学习心得；学习有关报刊、杂志；组织党员学习一些先进典型事例等。

四、学习教育内容：

学习马克思、列宁主义，毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和党的xx大精神；等中央领导同志的有关重要讲话精神；学习贯彻县、镇农村工作会议精神；学习党的各项路线、方针、政策及决议；学习党的基本知识；学习上级党委、政府文件精神。观看电教片，并组织全体党员干部进行讨论，谈观后感，撰写学习心得。

五、学习教育对象：支部党员、预备党员和入党积极分子。

党员教育年度培训计划篇二

随着市场的不断扩大，关于销售方面我们需要很大提高，在东莞的市场是很有限的，和去年相比。我们要剖析市场细分

市场，结合公司的优势找准方法，从细节抓起全力以赴，以销售工作带动本区的品牌运作。根据四月份的销售工作，市场反应的问题如下：

一、市场方面：

- 1、客户维护：回访不及时，沟通方法太单调，软性口碑无动力不能及客户所需。
- 2、客户开发：一贯打价格牌，没能体现出公司的综合优势。
- 3、市场动向：信息搜集不够，影响与客户的沟通。
- 4、竞争对手：根据各自的优势和资源都在调整市场策略紧跟我们。
- 5、客户类别分析：学会抓大放小用好二八法则，一切从细节抓起。

二、管理方面：

- 1、五月份起“粤强酒业有限公司”将正式启用，我公司所有对外文件或单据都将印有“粤强酒业有限公司”各部门的相对印章。
- 2、进出库商品要有详细的明细台帐和管理制度，特殊产品设立最低库存量。
- 3、细化出货流程，确保商品的出货质量。
- 4、建立客户花名册，以月份为单位设立客户的销售曲线示意图等。

三、销售回款方面

本月回款比前期有不良现象出现，如：金鸿商行和宏州酒业，一定要杜绝此现象再次发生，以现款合作为主，特殊客户确定好时间应及时收款，每月底外欠款不得高于五万元。

四、五月份的工作重点：

1、市场开发：(1)展示与我公司合作的优势。(2)阐述公司的经营理念。(3)解读公司的发展战略。

2、维护客户：(1)对于老客户和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。(2)在拥有老客户的同时还要不断从各种渠道获得更多客户信息和市场行业信息。

3、加强学习，提高自己的管理水平端正自己的被管理意识。

(1)要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把做业务与交流技能相结合。

4、红酒略。

五、五月份对自己有以下要求

1、每月要增加两个新客户，还要有三个潜在客户。

2、一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3、见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备才有可能不会丢失这个客户。

4、对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一至的。

5、要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，

与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。

6、对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。

7、客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

8、自信是非常重要的。要经常对自己说我是最好的，我是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

9、和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

10、以公司为家，惜公司名爱公司物是我们的责任一荣共荣。

11、工作中总会有各种各样的困难，我们要向公司请示，向同事探讨，抓好细节共同努力克服。为公司做出自己最大的贡献。

12、开发客户：以a类客户主(当月提货不低三万元)其他为辅助客户，

13、自有产品(红酒)的业务招聘，培训和市场开发。

六、为充分发挥大家的积极性，实施多劳多得，不劳不得，实干加巧干，确保本月的销售工作计划能如期完成，故立此责任状。

党员教育年度培训计划篇三

为了认真贯彻上级指示精神，继续深入学习宣传贯彻《中小

学教师职业道德规范》，充分认识新时期加强教师职业道德建设的重要意义，全面准确地理解新修订的《中小学教师职业道德规范》的基本内容，切实提高自身的师德素质和业务水平，按照学校的培训要求，并结合我自身的实际，特制订本人学习《中小学教师职业道德规范》的学习计划：

一、指导思想：

以党的xx大和xx届三中全会精神为指导，以科学发展观为统领，以教师职业道德规范为准绳，以更新师德观念、规范师德行为、提升师德水平为重点，以“敬业爱生、教书育人”为核心，以“做学生满意的教师”为目标，以“德为人先、学为人师、行为示范”为准则，以自身职业道德水平为目的，进一步深入学习新版《中小学教师职业道德规范》，学习教育法律法规，努力做一个师德高尚、业务精湛、为人师表、与现代化教育相适应的高素质人民教师。

二、学习目标：

通过学习教育活动，树立爱岗敬业的坚定的职业信念；培养热爱关心学生，诲人不倦的职业道德；强化“教书育人”并济的执教理念；自觉加强师德修养和业务学习，乐于奉献，率先垂范，以自己的人格魅力和学识教育影响学生，愿做学生身心健康成长的铺路石。

三、具体措施：

(一)、服从领导，重视学习。

1、坚持实行学校的培训计划，把学习任务摆上重要日程，端正态度，提高思想认识。增强师德建设的责任感和紧迫感，提高学习效率。

2、注重学习与实践相结合。在学校常规工作的检查中，把规

范实施工作放在首位，并与年级组的各项评比和教师的晋职评优挂钩。

3、做到学习的经常化。集中学习与平时学习相结合，集体学习与个人学习相结合，使学习内容入脑、入心、导行。

4、注重学习与工作的科学管理，“两手抓，两手都要硬”。同时，积极向那些工作热情高，爱岗敬业、爱校胜家、爱生胜子的教师学习；对于性情急躁、工作尚缺乏经验的教师，要诚心帮助、提醒，使他们迅速成长起来。

(二)、加强学习，提高职业道德素养

1、认真学习贯彻《规范》，深刻领会精神实质和深刻内涵，并渗透到自身日常教育教学活动中，解决工作中存在的职业倦怠、拜金主义，缺少爱心和责任感、体罚和变相体罚、执教不规范等现象，牢固树立科学发展的理念，着力形成科学发展的共识，共谋学校的发展。

2、认真学习20xx年新修订的《中小学教师职业道德规范》，全面准确理解《规范》的基本内容。做到：即与学习《教育法》、《教师法》和《义务教育法》等法律法规和文件相结合；与深入学习贯彻科学发展观□“xx大”报告和“8.13”重要讲话精神相结合；与认真学习贯彻我省《关于进一步加强和改进师德建设的实施意见》等文件相结合；与州、县教育局关于加强教师队伍建设有关要求相结合。并在学习过程中，认真做好学习笔记和心得体会。

3、强化终身学习意识，活到老学到老，不断适应社会发展变化的需要。除掌握好专业知识外，还要积极参加进修深造，结合继续教育学习，拓宽视野，更新教育理念，从而在理论上和实践活动中进一步提高能力，以适应素质教育发展的需要。

(三) 服务全体学生，树立全新教师形象

1、积极参加师德建设大讨论活动，对自身在教育过程中的师德师风问题进行反思和总结，开展批评与自我批评，树立服务意识。

2、帮扶留守学生、贫困学生、学困学生或特殊学生，要从生活习惯、学习情况、思想状况、情绪变化等方面关怀帮扶对象，并形成资料，使他们在关爱中健康成长。

党员教育年度培训计划篇四

对于许多大型的企业，或者是在高速发展的企业来说，培训是一块非常重要的内容，这些企业也非常重视员工的培训。俗话说“谋定而后动”，作为培训，一定要做好事先的规划，进行全盘、系统化的考虑，这样才不会出现以上这些问题。那么作为hr就需要在年末制定下一年的年度培训计划。

开展培训需求调查

有效营销训需求调研是设计培训计划的前提，没有培训调研，凭主观臆测来设定培训课程，这样的课程就没有针对性，培训也会让人员劳而无功。这也是该公司培训问题的根源。培训需求通常由三方面的因素来确定：企业战略需求、岗位职责要求和人员绩效差距。通常由人力资源部人员来具体实施，其他部门人员配合。通过三方面的汇总分析，就会形成人员的培训需求，而这是形成部门培训需求和公司整体培训的基础。

确定企业培训框架

通过分析确定了个人的培训需求后，由点及面，通过汇总每个人员面临的共性差距和不足，就形成了部门的未来培训重点；而根据部门共性需求和企业战略，就可以找出企业共性的

问题，找到整个企业存在的短板和关键环节，从而确定企业未来的培训重点。把这些关键环节解决了，培训就会为企业产生极大的价值。

制定培训计划草案

开展了培训需求，确定企业的培训课程框架和重点后，这时，需要由人力资源部人员先制定出一个初步的年度培训计划(包括培训主题、举办时间、培训目的、培训对象、人数、课时、预估费用等)，然后邀请企业老总、各部门主管参与审议。在审议中由人力资源部门对培训计划草案做一个简要说明，然后通过集体讨论的方式达成共识。这样做的目的是确定培训的主要方向，培训不要犯关键性的错误。

制定完整的培训计划

确定好培训计划草案后，这时还需要继续完成计划中的所有细节，培训计划才算大功告成。具体的培训计划细节内容主要由如下几部分组成：培训目的、培训课程、培训对象、培训讲师、培训方式、培训时间、培训经费预算等。

1、培训目的

每个培训项目都要明确目的/目标，究竟为什么培训，要达到什么样的培训效果等，这样培训才能有的放矢。经过确定的人员培训需求通常就是培训主要目的。培训目的要简洁，要具有可操作性，最好能够衡量，这样就可以有效检查人员培训学习的情况，便于以后的培训评估。同时，针对一次培训目标不能太高，不能期望把所有问题都解决，可以针对人员差距设计可以阶段性提高的目标。这样经过持续的培训，培训的最终目标也会达成。

2、培训对象

有效营销确定培训对象就是要针对什么人进行培训，哪些人是主要培训对象，哪些人是次要培训对象。根据20/80法则，公司百分之八十的业绩往往由20%的人创造，因此，这些20%的人就是公司的重点培训对象。这些人通常包括公司中高层管理人员、关键技术人员、营销人员以及业务骨干等。这样，培训就不是遍撒胡椒面，而是把好钢用在了刀刃上。

3、培训课程

培训课程来源就是由培训需求形成的培训课程框架，根据轻重缓急从中抽取安排。同时，培训对象与培训课程相辅相成，培训对象决定了培训内容，培训内容也必须有合适培训对象。根据两者组合，可以将课程分为重点培训课程、常规培训课程和临时性培训课程三类。

4、培训形式

培训形式大体可以分为内训和外训两大类，从具体安排上，应该是内训为主，外训为辅。加强内训，一方面可以大幅度地降低培训成本，企业内训费用只是外训的一个零头；如内训可以大量安排花费少、受众面广的形式，如课堂培训、现场培训、音像资料培训等。另一方面内训更可以提高培训的有效性，对于内部讲师的言传身教，切身体会，参训人员更能有效的接受和提高。

5、培训讲师

讲师可以分为外部讲师或者内部讲师。涉及到外训，或者内训中关键课程、本企业人员讲不了的，都需要聘请外部讲师，对讲师或者培训机构的选择非常关键，直接决定培训成败。甄选最主要的原则就是专业性和技巧，所讲内容是否与本公司需求对路；是否能充分调动学员的学习热情，而不是让人混混欲睡。

6、培训时间

培训时间应具有前瞻性，不能等到需要培训时再培训。要根据培训的轻重缓急来安排。时机选择要得当，以尽量不与日常的工作相冲突为原则，同时要兼顾学员的时间。一般来说，可以安排在生产经营淡季、周末或者节假日的开始一段时间等，这样的时间比较充裕。

7、培训费用

制定培训计划，必须进行费用预算，有效营销预算方法很多，如根据销售收入或利润的百分比确定经费预算额。或根据公司人均经费预算额，乘以人数，得出经费预算总额等。在预算分配时，往往不会人均平摊。主要的培训费用应向高层领导、中层管理者以及技术/骨干人员倾斜，高级经理及骨干员工提高了管理及技术水平，可以有效地带动普通员工提高工作能力，这种从上向下推动远比由普通员工从下向上推动要容易得多。

党员教育年度培训计划篇五

技术部专业技术人员培训计划及目标 为提高专业技术人员专业技能和能力，同时实现一专多能的目标，更好的发挥专业技术对产品研发、生产及技术保障的指导作用，让公司在未来的行业市场中拥有较强的竞争力，稳定快速的向前发展。根据公司要求，结合技术部部门现有的实际情况，特制定专业技术人员培训学习计划。

一、指导思想

技术人员要学习培训，重在学习知识、提升专业技能，尤其是对专业领域的新技术、前沿知识的学习，以解决安全生产、产品研发实际问题为契机，不断提高技术部专业技术人员的技能和实践能力，进而全面提升全体人员的综合业务水平。

二、学习培训方式

部门一年2次培训学习;邀请公司领导、总工程师举办讲座;个人自学、专题研究等。

三、组织人员及参加学习人员

由技术部总工程师负责组织，技术部全体人员参与。

四、培训时间

- 1、每年12月份及3月份左右进行。
- 2、邀请公司领导、专业领域专家举办讲座。

五、考核管理

- 1、培训期间严格实行考勤制度，全员做到不迟到、不早退。并严格执行公司培训班纪律。
- 2、学习期间全员必须参加，不准请假，确实因工作原因等特殊需请假的，必须经总工程师同意，并自行完成学习计划，补充学习内容。
- 3、所有参加学习的人员，必须认真做好学习笔记，学习笔记作为考核内容，由总工程师检查。
- 4、每次固定学习时间不低于4小时，否则给予扣考勤成绩的5%。公司领导、专业领域专家举办的讲座，技术部全体成员必须全部参加，否则给予扣除考勤成绩的10%处罚。
- 5、培训考核成绩分为3部分：考试成绩占60%，考勤成绩占30%，学习笔记占10%。成绩低于90分的，每降低1分给予10元罚款。

6、个人自学情况考核：根据考核目标，逾期未达到要求的，每拖一天给予50元罚款。