

2023年游学报告应该(模板5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

游学报告应该篇一

导语：《基础旅游学》是一本不错的书籍。对于爱旅游的人来说，了解一些基础的旅游常识比什么都重要，有时候，将读书之后的感想与心得付诸实践是很好的想法。下面是随笔网小编为你整理的《基础旅游学读书随笔》，欢迎大家阅读和欣赏！

基础旅游学读书随笔【第一篇】：读书笔记随笔

读完谢彦君的《基础旅游学》，我受益匪浅。

总体来看，本书最突出的特点是逻辑主线清晰，内在结构严谨，内容高度一致。在我看来，大致是沿着“是什么-为什么-怎么样-怎样发展”的结构来编写的。前三章解释了旅游是什么，其中，第一章归纳总结了旅游学的学科和研究，第二章探索了旅游的本质和特征，第三章介绍了旅游活动的构成要素，从这三个方面来让我们认识和明确旅游是什么。当然，这三个方面也不是相互独立的，而是通过“供求关系”把三个方面紧紧结合在一起的，旅游学研究的基本矛盾是供求关系；旅游的本质是由旅游的目的决定的，即旅游体验，旅游体验具有巨大的理论衍生能力，可以从供求关系这一角度加以判断；而在旅游活动中，旅游资源和旅游产品是“供”，旅游者是“求”，而旅游业包含“供求”。第四

章解释了为什么旅游，人们为什么会产生旅游动机，怎么形成旅游需求。第五章到第七章解释了旅游怎么样，其中，第五章旅游体验是从内或者说从旅游本质上讲述了旅游怎么样，第七章旅游效应从外或者说旅游基本特征上讲述了旅游怎么样，第六章旅游流从旅游群体特征证明了旅游怎么样。在最后一章旅游容量中探索了旅游怎样发展的问题，告诫我们必须注重旅游的可持续发展。

基础旅游学读书随笔【第二篇】：读书内容随笔

在本书的第一章导论中，回归和总结了旅游学研究的历史和现状，国外的旅游学研究总体呈现从单科独进的分散研究向跨学科研究综合发展，重应用研究轻基础理论研究，对国际旅游的和第三世界旅游的研究超过对国内旅游和发达国家的研究；国内的旅游学研究起步晚，水平和国外比较有一定差距，重“应用导向”和“热点导向”，往往喜欢大做文章，然而，不管是国内和国外的旅游学研究，都具有“功利性”，人们往往喜欢从旅游业的角度来审视旅游现象，或许这是因为研究者大多数习惯从经济学和统计学角度研究旅游学吧，其实这样是不利于旅游学的研究和发展的，都说哲学注重研究主要矛盾，抓重点，旅游学研究必须要以研究旅游现象的基本矛盾及其主导方面为核心，即供求关系。通过以上探讨，即明确了旅游学的研究对象是旅游活动的内在矛盾及其表现。另外，通过学习，我了解了目前旅游学尚是一门不成熟的学科，尽管在某些方面已经达到成熟的标准，但是旅游学研究独特的语言系统和体系框架还远未成熟，总之，旅游学还未实现真正的成熟。此外，本章的最大创新和发展即是透视旅游学跨学科体系的旅游体验视角，作者认为旅游体验或许可以作为旅游学研究的主题部分，可以作为一个跨学科的体系架构的研究视角，旅游体验研究是一个富矿，有广泛的探索空间，有可以深入挖掘的魅力。而且，在本章中我还了解了一些旅游学的研究方法以及旅游学学科体系，总体上让我从各个方面了解了旅游学这门学科。

基础旅游学读书随笔【第三篇】：读书心得随笔

第二章旅游的本质和特征中，首先独创性的探索了旅游的本质，旅游的本质是由旅游的目的决定的，即是一种愉悦体验或者说休闲体验，从旅游本质中，又体现了旅游的三个基本特征，即社会性、消费性和休闲性，社会性是指旅游的社会属性存在不仅因为审美意识作为旅游的前提条件而社会性地存在，而且在不同的社会条件下，人们的旅游需要还表现为受时代的强烈社会影响而具有的特征；消费性是指旅游吞噬着旅游者以往的积蓄和他人的劳动成果，即旅游能够产生消费；休闲性是指旅游的目的表现为借助各种可以娱情悦性的活动而达到的愉悦体验，旅游是发生在自由闲暇时间当中的行为。正是由于旅游具有以上基本特征，表现在旅游上的两个基本特征是异地性和暂时性。

第三章旅游活动的构成要素中，运用联系的观点解释和界定了旅游者、旅游资源、旅游产品和旅游业。首先是旅游者，通过对比不同的旅游者定义，作者得出的旅游者定义：旅游者的概念性定义是指利用其闲暇时间并以寻求愉悦为目的的而在异地获得短暂休闲体验的人，这和其对于旅游的定义基本相吻合，这样就认为纯粹的探亲访友、商务会议并不能算是旅游者，而仅仅是旅行者，即出于迁徙以外目的而前往异地并在该地做短暂停留的人。旅游者的技术性定义：利用其自由时间并以寻求愉悦为目的的而在异地进行的短暂的休闲体验不短于24小时、不超过1年的人。因此，对于旅游者的分类，按照旅游者旅游时间的长短划分，就可以分为过夜旅游者和不过夜日常休闲人员，这与一般的定义又产生了不同，日常休闲人员并不能算作旅游者；同样的按照其是否跨越国境，可以分为国际旅游者和国内旅游者。接着讨论了旅游资源，目前在旅游学术界，人们始终不能统一对旅游资源的认识。作者对于旅游资源的定义是：旅游资源是指先于旅游而存在于一定地域空间并因其对潜在的旅游者所具有的休闲体验价值而供旅游业加以开发的潜在财富状态，这个定义强调了旅游资源具有不可移动性、有用性、欣赏性，旅游资源本

体并不能独自决定其旅游价值或者旅游开发价值，旅游资源可以成为旅游产品。

基础旅游学读书随笔【第四篇】：关于旅游资源的随笔

旅游资源具有可体验性、自在性、潜在性、不可移动性。旅游资源可分为自然旅游资源和人文旅游资源。旅游资源的开发必须遵循保护性开发原则、社会营销导向原则和总体规划原则。接着对旅游产品进行了定义：旅游产品是指为了满足旅游者的愉悦性体验需要在一定地域上被生产出来或者开发出来的以供销售与劳务的总和。这个定义包含以下几层意思，旅游产品是商品，旅游产品供旅游者购买，旅游产品可以使某种现象，旅游产品必须包含人类的劳动投入，此外，这条定义最突出的一点便是各种媒介要素(包括饭店、交通设施等各种接待性产业要素)不是独立的旅游产品，旅游产品不包括旅游购物品，这和其他的一些定义有着很大的不同，我个人也比较赞同这种观点。旅游产品包括核心旅游产品和组合旅游产品，资源依托型旅游产品和资源脱离型旅游产品。旅游产品具有功能上的可体验性、空间上的不可转移性、生产和消费的不可分割性、时间上的不可储存性和所有权的不可转让性。旅游产品的价值量的构成取决于旅游产品的类型。凡是资源脱离型旅游产品，其价值量的决定取决于全部劳动的投入量，不涉及旅游资源价值的计量问题；而凡是资源依托型旅游产品，都应该充分考虑旅游资源的价值。

每个人心中，都会有一个古镇情怀，流水江南，烟笼人家。一颗说走就走的心，一个会拍照的情侣，一段甜蜜的旅程。旅行的理由不需要阐述太多，一个字就可以概括全部：走。每个人心中，都会有一个古镇情怀，流水江南，烟笼人家。

基础旅游学读书随笔【第五篇】：关于本书的感悟随笔

旅游体验是本书的主题，最能体现本书的特点和独特性。所谓旅游体验，是指处于旅游世界中旅游者在与其当下情景融

合时获得的一种身心一体的畅爽感受。这种感受是旅游者的内在心理活动和旅游客体所呈现的表面形态和深刻意义之间相互交流或者相互作用后的结果，是借助于观赏、交往、模仿和消费等活动形式实现的一个序时过程。其中有几点需要特别强调，旅游体验是一种心理现象，旅游体验与当下情景有关，旅游体验是一个互动过程，体验深度与旅游者的融入程度相关。旅游体验包括审美体验和世俗体验，所谓旅游审美体验，是旅游者在欣赏美的自然、艺术品和其他人类产品时所产生的的一种心理体验，是一种没有利害感的关照中所得到的享受。世俗体验是指旅游者在旅游过程中所获得的除审美体验以外的一切体验。然而，旅游体验的质量很难测量，主要是一种主观的感受，可以用旅游满意度作为衡量指标。旅游观赏是旅游审美活动的主要形态之一，旅游观赏是指旅游者在远离其常住地的地方主要通过视听感官对外部世界所展示的美的形态和意味进行欣赏体验的过程，旨在从中获得愉悦的感受。旅游观赏的心理要素有感知、联想、情感和理解。旅游观赏过程大致要经历三个阶段：初始阶段、高潮阶段和效果延续阶段。初始阶段是旅游者日常意识状态的中断，高潮阶段是功利性期望的摆脱，效果延续阶段是审美效应的形成。旅游交往是一种暂时性的个人间的非正式的平行交往，可分为六个等级，即隔离、潜交、示意、互动、互助和竞争。最后谈到了旅游消费，旅游消费和旅游者消费是不同的，旅游者的消费包含旅游消费，旅游消费主要的还是一种心理体验过程。旅游者的消费通常包括实物消费和劳务消费，吃住行游购娱的指向性消费。

游学报告应该篇二

云游学已成为近年来新兴的教育模式，其结合了线上和线下两种学习方式，为学生提供了更加多元化的学习体验。为了更好地了解云游学的实际效果，笔者参加了新道云游学报告会，并在其后进行了深入思考和反思。以下是笔者对于此次

报告的心得和体会。

第二段对新道云游学的介绍

新道云游学是一家专注于云游学模式的教育机构，其主要提供云游学咨询和云游学服务。在报告会中，新道云游学的创始人分享了他们的理念和经验，包括云游学的概念、模式、流程等方面。笔者从中了解到，新道云游学以线上学习为主线，以线下实践为辅助，通过“听、看、读、写、做”等方式让学生在家中完成学习任务，并结合导师在线授课和线下活动，加深学生对所学内容的理解与应用。

第三段对新道云游学的优势和挑战的分析

新道云游学的优势在于学生可以在家中随时随地进行学习，避免了传统学习方式需要面对的交通、时间和空间等限制。同时，云游学通过线上和线下的结合，能够让学生在实践中更加深入地了解所学内容，提升实践能力。但是，云游学也存在一些挑战，如如何保证学生的学习效果、如何保证线下活动的质量等，这些都需要云游学机构不断创新和改进。

第四段对新道云游学的启示

在报告会中，笔者被新道云游学的学习理念所吸引，也意识到云游学的发展是一个与时俱进的过程，云游学机构应该做好市场调研和不断改进教学方法，以适应社会变化和学生的需求。同时，云游学也启示笔者在学习中要坚持创新思维，积极探索新的学习方式和方法，提升自身的实践能力。

第五段总结

通过本次报告会，笔者对云游学有了更深入的了解，认识到了其优势和挑战，也获得了对学习的新思考和启示。云游学是一种结合线上和线下的教学模式，其灵活性和多元性为学

生提供了更加便捷和有效的学习体验，但同时也需要云游学机构不断创新和提高教学质量。通过参加此次报告会，笔者认识到了云游学的重要性和前景，也更加坚信通过不断创新和改进教学方法，云游学一定会迎来更好的发展。

游学报告应该篇三

为学习借鉴台湾当地发展乡村旅游经验，应台湾乡村旅游协会的邀请，组织“乡游台湾”交流团21人，于9月26日至10月3日，赴台湾考察乡村旅游发展情况。台湾发达而成熟的乡村旅游经验，对促进我市乡村旅游业发展提供了很好的借鉴。

一、台湾乡村旅游发展的基本情况

在台湾，乡村旅游一般称为观光农业或休闲农业。目前，台湾乡村旅游发展得如火如荼，共开放乡村旅游点（休闲农场）3700余处，其中，有休闲农场1244家、民宿1856家、休闲农渔园区超过300处、观光果园385处，台湾近几年乡村旅游年接待量达4000多万人次，既丰富了市民的生活，也给农民带来了可观的收益。乡村旅游的发展，使得台湾农村的土地大幅度增值，因为有很多游客往来，农产品完全可以地产地销。随着大陆游客赴台个人游的开放，台湾的休闲农场也吸引了众多个人游游客前往参观、体验。据介绍，台湾的休闲农场的最大特点是注重游客的动手体验，游客可以亲手去农场里采摘蔬菜、水果，增加了旅游的趣味性。本次交流团重点考察了头城农场、池上米乡休闲农业区、石棹民宿、阿里山茶区和大湖酒庄等景点，这些景点基本反映了目前台湾乡村旅游现状。

二、台湾乡村旅游发展背景

台湾早期的经济发展战略，也是以农业为基础，依靠农业的积累支持工业发展并带动其他产业腾飞。随着岛内工业化、

城市化不断推进，台湾农业至20世纪70年代初开始出现明显的停滞、萎缩状态，农业在国民生产总值中所占比例迅速减少，并面临诸多问题，如农业生产规模过小、农民收入偏低、农业生态环境恶化等。为了使农业走出困境，提高农民所得，台湾加快推进农业的产业升级、转型，于是以旅游观光、休闲、体验为主要特征的乡村旅游在台湾逐步兴起。

20世纪70年代末，台湾开始出现通过开放成熟期的果园，使之成为既能让游客观赏美景，又能让游客采摘、品尝、购买新鲜水果的观光农园。随后，其他类型的农园如茶园、花园、牧场、渔场相继向游客开放。80年代后期，观光农园向内容更丰富的休闲农业发展。90年代初，由农户提供土地供市民参与耕种的市民农园开始在台北出现。1999年9月21日台湾发生大地震，对乡村民居破坏极大，台湾结合灾后重建工程，采取资金补贴方式，大力发展民宿（农家乐）旅游，这也是台湾发展乡村旅游的分水岭。为了引导乡村旅游健康发展，1983年台湾制定了《发展观光农业示范计划》，1999年出台《休闲农业发展办法》，2001年出台《民宿旅游管理办法》，使乡村旅游各项工作逐步走向正规化和程序化。

三、台湾乡村旅游景点种类

目前台湾乡村旅游形式主要有如下几种：

一是农业公园。指按照共同的经营思路，把农业生产农场、农产品消费场所和休闲旅游场所结合于一体的公园。如大湖酒庄，将草莓园景观的观赏，草莓的采摘、制品如草莓酒、草莓果汁、草莓冰淇淋、草莓大餐等，与草莓有关的品评、写作、绘画、摄影、体验、竞赛以及与季节、庆典等活动融为一体，形成以草莓为主体的系列旅游产品，不仅提高了景区综合竞争力，还成为吸引客源的一大亮点。

二是教育农场。是农业多元化发展后衍生出来的体系之一，是兼顾农业生产与教育功能的农业经营形态。如埔里台一生

态教育休闲农园，面积50公顷，园内有庞大的蝴蝶园、昆虫生态园、水上花园餐厅、花屋、光合广场、仙人掌生态区、押花生活馆等休闲观光区、生态区、体验区、民宿区，可供游客在休闲观光、体验中学习了解花卉、苗木、昆虫等相关知识。同时，园区内还配套建设有民宿屋以及大、中、小型会议室，配套设施齐全，服务功能完善，是商务、休闲、度假的好场所。

三是休闲农场。是一种综合性的休闲农业、种植区。农场内提供的休闲活动内容，一般包括田园风景观赏、农业体验、童玩活动、自然生态解说、垂钓等。如头城农场。头城农场位于宜兰县头城镇更新路，倚山面海，面积约100公顷，其中约有50余公顷是桂竹林，另外还种有马拉巴栗、茶花、龙柏、枫香、山樱等林木，农场内有平溪、桃子林溪以及当地人俗称的“大溪”等三条溪流，农场内以农舍为主体民宅活动区则是农场的大本营，提供住宿餐饮，露营区和鱼池也供游客野营、野炊及垂钓。

四是民宿农庄。民宿是台湾住宿业中的一种，我们内地称为“农家乐”。台湾民宿有独特的性质，比如独特的建设造型和气质、主人的亲和力和精致舒适的房间布置，以及纯粹田园式的居住环境，乡村美味餐点，使其成为旅游吸引力的重要指标。到台湾住民宿，是为了纯粹体验民宿而不是到该地区专门观光。台湾民宿为游客提供了与大自然对话的窗口，使久居都市的人们能够在这里接受大自然环境的洗礼、观察自然景象、倾听蛙鸣鸟唱。

《台湾乡村旅游学习考察报告》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

游学报告应该篇四

作为一名参加过新道云游学项目的学生，我深刻认识到在当

今全球化同时快速发展的时代，通过旅行探索世界已经成为一种越来越流行的教育方式。一方面，旅行可以拓展我们的视野，让我们更深刻的理解不同国家和文化的异同之处；另一方面，旅行更是一种可以锻炼人的素质和能力的过程。在此，我将分享我在新道云游学项目中的经历的心得和体会。

第二段：洛杉矶的一日游

我参加的旅游项目首先是在洛杉矶的一日游。在旅游的过程中，我发现“走走停停”至关重要。我们都是初次踏入洛杉矶的土地，对周边环境和城市的文化都不太熟悉。但是，当我们在导游带领下逛遍洛杉矶的名胜古迹和博物馆，领略到了美国西海岸城市的古今之美时，我深感到了旅游的魅力。此外，在当日旅游的过程中我也意识到了集体合作精神的重要性，只有团结一致，才能更好地解决一些突如其来的问题。

第三段：企业品牌研究

在此次云游学中，我参观了一些知名企业，例如：微软，阿里巴巴等等。大家不仅学到了关于这些企业的知识，更可以发现企业背后的文化和价值观，对社会责任承担等等。观察企业文化中存在的不同特点和价值观，让我对企业社会责任和可持续发展有了新的理解和认识。通过深度的参观和研究，旅游并非只是一次出游，而是成为了一种学习的方式。

第四段：社交能力的提高

此外，参加云游学项目也让我学会了如何与人相处和提高社交技巧。在一个陌生的环境下，与陌生人进行互动和沟通是一种挑战。通过旅游项目，我意识到了人际关系的重要性，以及如何在不同的情境下更好地与他人交流和协作。因此，我认为这种旅行是一种可以锻炼个人素质的过程。

第五段：总结

在新道云游学期间，我学会了很多知识和技能。除了走遍旅游景点，我也学会了如何与陌生人相处，如何协作，如何理解并尊重不同的文化等等。这些经历都为我个人的成长带来了许多启示和帮助。总之，新道云游学项目是一次让我收获很多，受益匪浅的旅行体验！

游学报告应该篇五

随着时代发展，人们对教育的需求也有了不同的引领。在这样的趋势下，“云游学”已经成为了时代的一种新型学习方式。因此，笔者有幸参加了“新道云游学”旗下的游学活动，这使我受益匪浅。本次文章旨在探讨“新道云游学”给我带来的收获和感受。

第二段：游学的益处

作为一位参与者，我对游学有了更加肯定的认识和深刻的体会。游学是在旅游的背景下，引导学生进行科学、生态、文化等方面的教育活动，其特点是以学科为中心和目标，同时结合文化、环境、生态、旅游、娱乐等多种教育途径，从而达到教育效果的综合性、兴趣性，更为互动和动态，更为自发和开放。它不仅是增加知识的一种方式，更是开发知识、技能和能力的一种途径。游学有利于培养学生的创新意识、团队合作能力、社交能力、实践能力和语言交流能力等，缓解了传统教育方式的学习压力，丰富了学生的课外生活和社会阅历，有助于学生未来的成长和发展。

第三段：新道云游学的特点

为了展示新道云游学的特点和优势，我们不断融合线上和线下的优势。线上可以和其他学生互动交流，扩大了学校课程外的社交和朋友圈。线下则能够让学生亲身体验和感受学科知识，接触和参与到当地文化和环境中去。新道云游学的线下活动不单单是为了参观旅游景点，而是结合着当地优美的

自然条件，为学生提供更多全面的素质教育和全方位的综合实践体验。同时，每个线下活动都有一对一教练的陪伴，以确保学生的安全和舒适度，为学生提供更加细致的帮助和支持。

第四段：心得体会

通过参加这次新道云游学活动，我结交了许多志同道合的伙伴，并体验到了世界各地的优美景色和不同的文化。这同时也增强了我的语言、社交和文化适应能力。此外，线下的活动能够让我更好地把握和学习学科知识，体会到自然风光、文化景观、形态多样的社会生活等丰富感受的同时，整合线上和线下的教育经验，促使我更好地理解教育知识。总体来说，这次新道云游学让我在充满乐趣的过程中，培养了自己多方面的能力，让我成为一个更全面、更自信、更有活力的人。

第五段：总结

新道云游学是一家专注于青少年教育的知名机构，他们以独特的教育方式为年轻人们带来了更多的机遇和激励，这让我对学习和未来充满了更多的信心和动力。希望这样的云游学教育机构能够得到更多年轻人们的关注和支持，并愿意一起享受“知行合一”的成长之旅。