

最新春节文化活动策划方案 春节活动策划方案(精选10篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

春节文化活动策划方案篇一

天时人事日相催，冬至阳生春又来。为丰富社区居民的文化生活需求，愉悦身心，陶冶情操，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，制定社区20xx年春节期间文体活动方案。

1、举办庙会：设立五个活动区：一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

2、80分比赛：由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的80分复、决赛。

3、象棋比赛：参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名。

4、拔河比赛：参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)。

5、顶气球：以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭。

6、绑腿走比赛：时间初定在2月6日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。

7、露天猜灯谜：参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。

8、乒乓球团体比赛：赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍。

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、

办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

打陀螺

打陀螺是人民群众喜欢的传统体育活动，这项活动集智巧、勇气、竞争、团队精神和娱乐性于一体，深受人们的喜爱。打陀螺玩法也非常简单，只要一个木陀螺和一根绳子就行，随便有块空地就可以，不分男女老少都可以玩。一般比谁的转得久定输赢。也有一个转着，一个用另一陀螺去打，打飞别人的就算胜利。打陀螺场地器材简单，易掌握和推广，打陀螺不但能增强人的体质锻炼人的心理素质和意志，而且具有对抗性、竞赛性、娱乐性特点。

打歌

“打歌”是一种古老的民间艺术，它有着悠久的历史渊源。同时也是我国民族民间艺术中名称最多的品种之一。“打歌”在各地又有“跳歌”、“踏歌”、“跳乐”、“跳月”、“跳笙”、“跳鼓”、“跳锣”、“跳脚”、“对脚”、“左脚”、“叠脚”、“跺脚”、“辗歌”、“纵歌”、“打跳”、“打转”等十多个名称。

一般在节日或喜庆的日子里，人们都会在广场上聚集，大家自然围成圈打歌。有芦丝、笛子、三弦伴奏，边跳边唱，有各式各样的歌曲和其不同跳法都，随意性大。

庙会，又称“庙市”或“节场”。是汉族民间宗教及岁时风俗，一般在春节，元宵节等节日举行。也是我国集市贸易形式之一，其形成与发展和地庙的宗教活动有关，在寺庙的节日或规定的日期举行，多设在庙内及其附近，进行祭神、娱乐和购物等活动。

逛庙会

庙会有的是是一年一度，有的一个月内就有数天，会期除固定的，还有不定天数的。比如清末民初的会期：每月逢九、十、一、二是隆福寺，逢三是土地庙，逢五、六是白塔寺，逢七、八是护国寺。再加上正月初一开庙的东岳庙和大钟寺(一般开庙10天到半月)，初二的财神庙，十七、十八的白云观，三月初三的蟠桃宫等等。各类庙会几乎天天有，有时一天还不只一处，所以说北京又是庙会的天下. 想把所有的庙会详尽地统计起来实在是不太容易。

庙会的庆祝时间最初是在举行各种宗教节日(佛道二教为主)庆典时，后来发展为某些固定日期，现代举办时间则多为春节、元宵节等节日。

在中国大陆，庙会主要在春节期间举行，主要内容是大量的各色小吃，各种小商品和游乐项目。庙会在中国北方保留的较为完好，在南方则在1949年后逐渐消逝，似乎仅南昌、苏州、武汉、成都等地尚存。以北京为例，庙会中典型的小吃、商品、以及娱乐主要有糖葫芦、爆肚、风车、兔爷、套圈和射击等。后来，随着经济的发展，来自全国各地的小吃也都融入庙会。如羊肉串和牛丸等小吃也十分受欢迎。表演则为旱船、秧歌、舞龙舞狮。部分庙会还有与其相关的表演，如北京地坛庙会上会有皇帝祭地的演出，北京大观园庙会会有元春省亲的表演。每逢春节，游园人数极多，乃至一天有数十万人。至于庙会形式上改不改革、上不上新项目，主办者似乎并不特别在意。当然，也有一些庙会着手进行改革与创新，多以展示各民族风情为主。

春节文化活动策划方案篇二

：（略）

：魅力xx 网安株洲

□20xx年2月28日下午3：00于xx酒店。

（一）、人员安排

1、舞台筹备组（企划部□xx□□

场地布置以简洁、明了、喜庆、欢快、高雅、新颖之原则，在不影响晚会整体效果的情况，量力而行、充分利用现有资源，确保晚会取得圆满成功。

主要职责：

a□□行政部□xx□晚会总设计与策划。及舞台布置、背景设计制作

b□□行政部：黄树立）负责晚会舞台背景协调、舞台灯光安装及音箱设备的调试。

c□□行政部：邹涛□xx□xx□舞台搭建、拆解；节目中道具的撤换（晚会结束后登记并收回至公司行政部仓库）保管。

2、宣传组：（企划部□xx□

利用各种方式做好整台晚会所需要的宣传工作。明示、操作表单的工作；。

主要职责：

a□□企划部□xx□负责相关文件和节目单、员工席牌、贵宾席牌的制作与分发。。

b□□企划部□xx□负责晚会照相与录像等留念工作。

3、节目组（总经办□xx*□

晚会节目将本着“新颖、有趣、多样”的原则，在题材、内

容，质量上下功夫，以确保各节目之间的衔接自然流畅，并使整场晚会受到员工和领导的欢迎与好评。

主要职责：

a□□总经办□xx□xx□xx□负责整台晚会的节目组织与保障，规定节目数量并安排演出顺序，督促和指导各节目编排。

b□□总经办□xx□xx□xx□负责各节目的最终确定，晚会主持人的最终确定。

c□□总经办□xx□xx□xx□负责晚会的节目彩排、正式演出的统筹规划与实施；负责互动节目的策划安排。

4、后勤保障组（行政部□xx□

本着“勤俭节约”的原则，高水平、高质量，圆满地做好晚会后勤保障工作。

主要职责：（行政部□xx□

a□□行政部□xx□负责购买晚会所需物品，回来登记报账。

b□□行政部：邹涛□xx□负责晚会酒水烟等物品的发放，在晚会结束后负责清点余下等物品的清点，并收回（行政部仓库）保管。

c□□行政部□xx□xx□协调晚会做好车辆所需及调配工作。

7、现场维护及礼仪组：（彭队）

主要职责：

a□□彭队）负责晚会的现场维护及突发事件的处理工作，维护

全场秩序。

b□□市场推广部□xx□xx□负责安排礼仪队的人员工作，做好整场晚会的服务工作。

c□□市场推广部□xx□xx□负责晚会员工入场和贵宾现场引导。

8、协调组（总经办□xx□xx□

主要职责：

a□□总经办□xx□xx□负责晚会全部费用清单统计、整理及申请经费。

b□□总经办□xx□xx□联系各贵宾并邀请其准时参加晚会。

c□□总经办□xx□xx□负责晚会颁奖项目所需的奖品、员工名单及颁奖名单提请开单（说明所购物品的规格、型号及地、要求；由行政部统一采购到位）

（二）、前期准备工作

1、晚会准备期

本阶段主要完成宣传（明示表单、游戏说明、贵宾互动节目）节目收集、主持人，进行排练后择优选择并确定；礼仪、舞台、灯光、音响及物品采购。

a□节目收集

由节目组负责。采取各部门提供的节目和邀请贵宾、公司总部领导即兴的节目两个渠道。节目基本完全到位。2月8日前确定主持人*个；择优选拔形象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的男、女员工各二名，组成风格和组

成方式不限。主持人用语必须在2月10前经过总经办负责人的审查。

b□晚会前的协调及进程：

所有确定的节目于2月9日、10日进行彩排，并最后确定节目及内容。

舞台布置于2月10前到位并于2月11日下午1点前安装完毕；灯光、音响安装调试于2月11日下午1点前完毕。

所有购买物品于2月10前购回入仓库登记做帐，配合各所需人员的领取。

所有礼仪人员于2月10前进行排练并确定。

（三）、活动流程（见节目单）

1、晚会开始：放音乐（）

节目主持人上台，开场白，拉开晚会的序幕。

2、领导讲话：楚总、聂总。

3、颁奖：

4、表演、游戏节目开始（见节目清单）

（四）晚会所需经费：略

春节文化活动策划方案篇三

为了让学生体验生活、享受生活，在融合、欢乐的氛围中体验到收获的快乐，营造一种休闲娱乐、祥和的校园氛围，学

校大队部根据学校的实际情况，特在元旦来临之际举办本次校园美食狂欢节。

20xx年12月30日下午3：00—4：00；打扫卫生：下午4：00—4：30。

各年级段教室。

全体教师和学生、家长志愿者各班5名。

- 1、总负责（各班级巡视）；
- 2、安全教育（提前布置做好安全教育，活动当天紧急情况处理）；
- 3、摄影、班主任（活动结束后将照片发至z老师邮箱）；
- 4、卫生管理：各班主任（安排好当天卫生大扫除人员）；
- 5、活动策划、报道。

1、各班以班级为单位，由班主任老师组织学生在教室内开展美食分享会。注：不建议现场烧菜。

2、各教室进行简单布置，营造适合“元旦”及“美食节”活动的环境。各班安排活动主持人，设置节目游戏活动环节，增添欢乐！活动照片结束后挑选5张发至邵晓红老师邮箱。

3、每位学生自带一道菜（要求家长或者孩子自己烧的且要新鲜），尽量做到品种多样，食品丰富。

4、活动结束后，各班清理好活动场地，做好班级清洁工作，4点40大队部负责检查各班卫生。

春节文化活动策划方案篇四

20xx年，是社区充满合力和挑战的一年，在我国传统的`新春佳节即将来临之际，为了使辖区居民和单位职工有一个“大家”的感觉，充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛，社区党委和居委会定于20xx年1月13日下午2时开始，在钢球小区篮球场举办“龙年闹新春”游园活动。为切实做好各项工作，确保活动顺利进行，特制定本实施方案。

充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操；在游园中锻炼身体；在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进！

1 组 长：

2、副组长：

3、成 员：社区工会联合会委员、各单位工会主席

区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张)，居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

20xx年1月13日下午2时开始。

社区办公楼(钢球小区篮球场)

1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，(一票一答)，此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。

2、端乒乓球行走：游戏规则：来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。

3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。

4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。

5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。

6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。

7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉水瓶同时打到即胜出。

8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。

9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。

10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。

11、套活鸡活鸭：把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。

1、1月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区20xx年迎春游园活动安排和部署。

2、1月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。

3、1月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容

将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

- 1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。
- 2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。
- 3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁，
- 4、车辆按指定位置停放。

九、费用预算（略）。

十、工作人员安排(略)。

春节文化活动策划方案篇五

20xx年1月31日是中国的传统节日“春节”，“过大年”是孩子们最喜欢过的节日，因为中国过春节的风俗非常多，都是好吃的好玩的，亲人团聚和红火是春节的主题，为了让孩子们过一个欢欢喜喜的大年，同时也让孩子们更多了解中国的传统习俗，特别策划这次春节活动方案来丰富1月份的教学活动。

1. 丰富20xx年1月份的教学活动，让孩子们感受中国传统节日“春节”，了解春节的一些风俗习惯。
2. 通过系列手工和美术活动，发展孩子的动手动脑能力。

20xx年1月份

微型课程、手工美术活动。

美术手工课程：绘画——糖果 手工——做鞭炮、剪窗花、做灯笼

课程内容设置：让孩子了解新年的来历，学习拜年礼仪，学说新年吉祥话、学习歌曲《新年好》，在春节期间的安全教育“安全在我心中”，内容：春节期间要注意饮食；合理安排好饮食与休息；不要燃放烟花爆竹、远离烟花爆竹；走亲访友要有礼貌，跟好家人。

环境布置：进行新春环境布置、花灯展示、欣赏活动。

附：该方案涉及活动：

1. 搞好宣传，营造氛围；
2. 结合幼儿年龄特点进行新春环境布置；
3. 组织开展幼儿绘画作品参展活动
4. 组织开展迎新年联欢庆祝活动
5. 花灯展示欣赏活动
6. “安全在我心中”主题教育活动。

春节文化活动策划方案篇六

金鸡迎春，金蛋送喜

活动时间：

从大年三十晚上开始到正月十五22：00止

活动目的：

希望20xx年新年新气象，鸡年行大运。借台州人都喜欢好兆

头讨彩头的习惯，春节/元宵节举行金牛迎春，金蛋送喜促销活动。春节至元宵节期间，各企业单位都放假了，花园山庄的主流客户群在这个时间内消费就减少了许多，所以今年搞这个活动就是要吸引那些放假不回家/或三五成群朋友聚在一起搞活动的娱乐人群。以娱乐吸引客户关注，提高酒店客房出租率。

活动内容：

在活动期限内住房1天以上，房价(280元/间)低于此房价不能参与，餐饮一次性消费满1500以上的客户，均可参加金牛迎春，金蛋送喜活动每天限100个，在办理好登记入住手续后或在餐饮消费结帐时，在前台或收银点可领取幸运卡片一张，当天领取有效，隔天无效，凭卡片可到前台边上的幸运金蛋林中选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相印的奖品。元宵节当天还布置猜灯谜活动。

酒店布置

一、酒店外围

酒店外围广告做各种节假日的促销宣传，广告位前放置一排黄菊，广告位二边挂工艺鞭炮，以吸引人注意。

酒店二边的出入口上方拉一串大红灯笼，灯笼上可以写上恭贺新春，花园山庄等字样。

酒店雨棚下拉一条横幅台州花园山庄祝全市人民新春快乐！

酒店外围的一排桂花树上挂红色的小灯笼。

大门两旁各摆一盆年桔(2米左右)，沿着玻璃摆放一排黄

菊(30盆)底座用金布包裹起来。

4根柱子用红色绒布包裹，柱子顶上寄一个牛头，牛头下面是二副巨型金字红底对联。

旋转门二边玻璃窗，现放雪人的位置，放一对金童玉女，手捧中国结/金元宝。

雨棚下柱子边上的方型灯柱上面放一座金牛一个大金元宝，射灯一照，显得很大气。

二、酒店大堂

大堂中央位置，二根柱子中间，放一棵大的梅花树，到座用金色布包裹，用黄菊围起来，梅枝上挂红包，中国结，桃符，做主题景，梅树顶上栏杆下面的大理石墙壁贴一幅金牛迎春，百花齐放图，让美工设计：

大堂扶梯和栏杆保留圣诞节的布置。

江南食府门口处的灯柱上面贴中国结或金童玉女像，灯柱用黄菊围起来，显得富丽堂皇，门口二边悬挂工艺鞭炮。

总台右边休息区撤掉布置成幸运金蛋林，供客户砸金蛋用。挂上一个个金蛋。

总台保留圣诞节布置，墙后的心型持饰中间的圣诞节快乐这几个字去掉，电脑前面圣诞老人换成金童玉女玩偶或绒毛牛牛玩偶。

二个电梯中间挂一个大的中国结，电梯二边悬挂工艺鞭炮，电梯内放置联合促销宣传的kt板广告。

商场玻璃上装饰中国结，小红灯笼，玻璃门上贴“福”字。

春节文化活动策划方案篇七

酒店的发展离不开员工的辛勤劳动，每年在快到春节的时候，如果能举办一场有范的晚会，回馈员工，让其更有归属感。一场好的晚会活动，离不开好的策划方案，下面这份方案你绝对不能错过。

其实，大家通过春节晚会寻找的就是一种感情。越感情越民间，过年的感觉就越强，因此，我们山寨的春晚就要多给观众一些民间的感情，展现民间的绝活，展示大众的口味，产生民间情感的。给民间的草根英雄、网络红人提供一个多元化的展示舞台，同时，也会带给我们大家体验到一种真正属于我们大众口味的春晚。

节目设置上总体迎合各年龄层次观众的口味，以年轻化为主，并要求节目形式以及总体设计上的新颖，这是本次晚会筹备的首要任务。同时要采用一些传统的节目，丰富本次晚会的节目形式，使本次晚会定位与流行与传统的结合处，这将是本次晚会的出彩点。

同时，本次晚会将采用大量的多媒体技术，全方位提高春节晚会的技术含量以及品质，也能提升现场热度。

节目环节中穿插游戏，提高晚会的互动性和参与性，真正达到全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

大概时间安排：

17：00——20：00 吃年夜饭

20：00——1：00 新春晚会

酒店多功能会议厅(大概容纳500人)能提供餐饮以及演出场地。

酒店各部门选送的节目、邀请民间红人等

全酒店的人员

1. 年夜饭

2. 新春晚会

会场舞美设计要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台设计上考虑到互动环节的观众进入场的方便。最重要要体现民间晚会的氛围。

12月15日前 发布部门表演节目数量及要求，演出场地、赞助等相关活动信息，媒

12月31日前 演出节目第一期开始筛选

1月5日前 新年晚会节目创意倒计时(如：怎么开场、怎么调动氛围、怎么走感情路线、在新年倒计时怎么操作、怎么结束晚会、后续怎么延续等)通知第一期节目审查通过名单、各演出单位上报服装道具经费预算、筹备组作节目安排，主持人串词确定。

1月8日 节目第一次彩排

1月10日 节目第二次彩排，确定来宾人数等。

1月19日 晚会正式演出

春节文化活动策划方案篇八

春节即将到来，在镇党委、政府的领导和支持下，为使广大人民群众过上一个欢乐、祥和的'新春佳节。经社区居委会研究决定，今年春节将开展丰富多彩的文体活动，现将春节文

体活动的项目、奖金、时间、地点和负责人公布如下：

时间：正月初一下午2点至初五

地点：文体中心

第一名3000元第二名20xx元第三名1000元。

负责人：

(篮球赛具体赛程及赛事另行公布)

时间：正月初六、初七两晚(具体时间以海报为准)

地点：峦城文体中心舞台

负责人：

(时间及地点以当天海报为准)

负责人：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名100元第二名70元第三名50元第四名30元

负责人：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名90元第二名70元第三名50元第四名30元

负责人：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名80元第二名60元第三名50元第四名30元

负责人：

时间：正月初三下午2点

地点：社区门前广场

负责人：

农历十二月二十三日至二十九日止

社区办公室

- 1、篮球赛采取自由组队，运动员只准报名一个队参赛。
- 2、象棋、麻将、天九赛每人只准报名参赛其中一项，麻将、天九牌参赛者自带。

派出所社区治保会

春节文化活动策划方案篇九

为扎实推进文化强县战略，丰富和活跃节日期间全县人民群众的精神文化生活，促进我县文化事业繁荣发展，营造与时俱进、昂扬向上、开拓进取、欢乐祥和的节日氛围，将开展春节群众文化系列活动。

- 1、秧歌队、彩车。

由县秧歌队协会为主，通过威风锣鼓、秧歌、旱船、龙灯、狮子舞、彩车等形式开展街头文艺表演。表演时间为正月十三至十六上午9：30—11：00；下午3：00—4：30。

2、书画、摄影、剪纸作品展。时间为正月十三至十六。地点：会展中心二楼；书画、笔会。时间为正月十四上午9：00。地点：会展中心二楼。廉政文化“尚德杯”书画作品展。时间为正月十四上午9：00。地点：会展中心二楼。

3、猜谜语活动。

时间为正月十五上午9：00，地点：文旅新广局一楼。

4、文艺出演。

正月十一，乌兰牧骑专场演出。

正月十二，各乡镇文艺联合演出。

正月十三□xx县贾东舸舞蹈专场演出。

正月十四□xx镇社区专场演出。

正月十六，旗县专场演出。

5、旺火。

春节文化活动策划方案篇十

为庆祝元旦，丰富学生的文化生活，激发队员的兴趣，培养队员的广泛爱好，发挥队员的个性特长，提高队员的整体素质，拟于元旦前举行全镇性的文艺汇演活动。

以庆祝元旦，纪念改革开放40周年，歌颂祖国、歌颂人民、

歌颂中国儿童的美好生活及社会现实生活的新人新事、新风貌等为素材。

舞蹈、小品、相声、歌曲、乐器独奏、合奏等。

全镇各小学文艺汇演代表队、中心校全体师生。

地点：中心小学内校坪。

时间：12月30日上午9：00～12：00。

1、各校节目数；中心小学10个；村小1—2个。

2、各校节目的形式、名称、演员名单及人数、辅导老师名单于12月12日前交少先队总辅导员姚兰处，节目一经上报不作更改，到时未报节目作自动弃权处理。

3、每个节目的表演不少于3分钟，不超过6分钟。

4、表演的节目需要播放歌曲的，全部使用vcd或dvd□光碟于12月12日前交少总部，以便做好编排播放工作。

1、领导小组：（负责活动的组织工作）

组长：

组员：

2、舞台、场地组：（负责舞台布置、场地规划）

组长：

组员：

3、音响组：（负责安装音响、收好光碟及编号）

组长：

组员：

4、秘书组：（负责舞台设计、编写台词、安排节目表、培训主持人等）

组长：

组员：

5、后勤组：（负责购买奖品、供应茶水、做好接待工作、兼医务员）

组长：

组员：

6、评委组：

组长：

评委：

统计：（评分去掉最高分、最低分各一个，取平均分）

7、保安组：

组长：

组员：

8、会场组织：中心小学各班主任、村小各校校长

9、录像与摄影：

1、节目评出一等奖3个、二等奖6个、三等奖9个（奖品另定）。

2、各校推荐优秀演员。中心小学8名，村小6个，奖品另定。

3、评分：主题思想占20%，服装道具占15%，表情、动作等占55%，进出场占10%。

1、节目使用的服装、道具原则上自行解决。

2、会场布置由舞台、场地组与六（1）班负责。

3、各校指定领导、老师带演员到演出地参加活动，安排演员的生活，抓好安全纪律。

4、每个节目提前2个节目到前场候场。

6、教育学生在观看期间，保证场地卫生及会场纪律。

7、其它未定事项待后通知。