

学生节活动方案(汇总10篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

学生节活动方案篇一

幼儿园学习雷锋活动方案（一）

一、活动目的：

雷锋精神是我们中华民族宝贵的精神财富。**年来，它激励着一代又一代的青少年健康成长，雷锋是老一代无产阶级革命前辈为全党全民树立的一面旗帜，雷锋精神体现了伟大的中华民族优良传统，雷锋精神闪烁着共产主义思想的光辉，反映了社会主义时代新人的精神面貌。我园认真组织广大师生学习雷锋精神，大力开展学雷锋活动，赋予雷锋精神时代意义，以此推动我园培养和造就有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人的步伐。

二、活动指导思想：

- 1、从思想上提高对学雷锋活动的认识。
- 2、从行动上丰富学雷锋活动的内涵。
- 3、从方式上改进学雷锋活动的方法，将学雷锋活动结合到学生的校园生活实践中来，赋予雷锋精神时代意义。

三、具体活动安排：

2、在教师中开展文明礼貌、助人为乐、爱护公物、遵纪守法等师德教育，以“礼仪”为核心，开展奉献爱心活动。

3、全园所有班级开展一次“学雷锋”主题班会活动；讲讲雷锋的故事、背背雷锋的名言、读读雷锋的日记，论论雷锋的精神。

4、唱一唱雷锋的歌曲，教幼儿学习雷锋的歌曲，每天的校园广播中播放“雷锋的歌”，让优美的旋律感染师生，让高尚的情怀感动师生，让雷锋的精神激励师生。

5、评选“文明小天使”。

6、开展一次《学习雷锋我行动》绘画比赛活动。结合教育局开展的“学习雷锋精神”的道德讲堂活动，学校将认真组织，公正评选，以此促进孩子对学雷锋行动的认识。

7、开展和宣传““勤俭节约”的知识，倡导幼儿从小事做起，一点一滴来节约，弘扬美德。

总之，幼儿园将系统开展“学习雷锋精神”道德实践教育活动，引领老师、带领孩子像雷锋一样珍惜时间，像雷锋一样勤奋学习，像雷锋一样勤俭节约，向雷锋一样乐于助人，学雷锋活动，通过学校统一安排与班级自主组织开展相结合，坚持“从我做起，从身边的小事做起”，促进学生良好行为习惯的形成，进一步推动我校的精神文明建设，为创建文明学校作出自己应有的贡献。

幼儿园学习雷锋活动方案（二）

一、活动目的

为认真贯彻落实党的十八大精神，纪念毛泽东题词“向雷锋同志学习”**周年，进一步在全社会弘扬雷锋精神，响应上

级号召，我学区少先大队组织积极开展“树文明新风，我与雷锋同行”主题教育。

二、活动主题

树文明新风我与雷锋同行

三、活动要求

“学雷锋”活动要立足本校，使学雷锋深入到每个班级，从自我做起，从身边小事做起，像雷锋那样干一行爱一行，专一行，不流于形式。

四、活动时间：3月起

五、活动安排：

第一阶段：宣传发动

1、升旗仪式，校大队部向全校师生发出“完善自我，服务他人，奉献社会”倡议，“学雷锋活动月”正式拉开帷幕。

2、充分利用学校的橱窗、黑板报等宣传阵地，开展宣传造势。同时举行“雷锋精神伴我成长”主题板报比赛，各班围绕该主题出一期主题班报，少先大队委于3月15日前进行集中评比。

3、校园广播站播读雷锋日记、校内外学雷锋先进事迹材料，播放学雷锋主题歌曲等，营造学雷锋活动氛围。

第二阶段：开展活动

主题一：用雷锋精神完善自我

1、各班利用班会课举行“我与雷锋找差距——告别缺点，发掘优点”主题讨论会。引导全体同学在认真深入学习雷锋精神

神的同时，开展自省修身活动：在严格自省、深刻反思的基础上充分挖掘自身优点，增强自信心，提高班级凝聚力，同时对自身在为人、处事、学习等方面存在的问题进行反思、整改，各班制定学雷锋活动计划，将学习雷锋精神活动真正落到实处。

2、立足校园、立足身边，争做文明学生。学雷锋应如何从身边的小事做起。要求学生全员参与，从日常做起，具体要求做到：“十不”即“不迟到、不早退、不旷课、不打架、不骂人、不吸烟、不喝酒、不随地吐痰、不乱扔纸屑、不破坏公物”。

3、开展讲雷锋故事大赛。通过同学们声情并茂的讲述，让雷锋叔叔生动感人的故事让全体学生的心灵受到了震撼，思想得到洗礼，同时对雷锋精神有了更深刻的认识与理解。

4、与幼儿园携手开展“大手拉小手，传承雷锋精神齐步走”活动。挑选在讲雷锋故事中的优秀选手，走进学区幼儿园，为幼儿园的小朋友讲雷锋的故事，让幼儿园的小朋友也对雷锋有一个初步的认识。

5、开展“学友互助”活动，要树立“敢为人先”的信心，“不甘落后”的决心，带出互帮互助，你追我赶的浓厚学习氛围，使每个同学的成绩都有大的提高。倡导同学之间互帮互助，携手共进，不仅是在学习上相互促进，共同进步，也希望在生活和思想品德上互相影响共同提高，最终提升整个班集体、整个学校的良好风气。

6、以班级为单位举办“我和雷锋的距离”校园文明状况图片展。在展出反应雷锋精神的图片的同时，展出同学们中的一些文明行为照片，同时也展出一些不文明、不和谐行为的照片。通过对比，让同学们意识到差距和不足，做到有则改之，无则加勉。

7、配合“我和雷锋的距离”校园文明状况图片展、“我与雷锋找差距——告别缺点，发掘优点”主题讨论会及其他学雷锋活动，各班将于3月组织开展“续写雷锋日记”学雷锋主题活动日记征文比赛，3月底进行评比。

主题二：学习雷锋，服务他人，奉献社会

组织学生参加一些校外的公益劳动

- (1) 走进孤寡老人家里，看望老人，以实际行动去服务社会。
- (2) 走上街道清除白色垃圾。
- (3) 创建清洁文明校园，对校园进行一次彻底的打扫除。

第三阶段：总结表彰（学校根据班级活动情况评比学雷锋先进班集体、先进个人）

3月底，各完小少先大队进行“学雷锋活动月”情况总结，并将总结材料（连同活动中照片、影像资料等）于3月31日前上传学区公共邮箱；期末处将根据各校学雷锋活动持续开展情况评选出“十佳学雷锋先进班级”，每个班级同时推评1名“学雷锋先进个人”，学区进行表彰公示。

马昌营学区少先大队

幼儿园学习雷锋活动方案（三）

一、指导思想：

今年3月5日是毛泽东等老一辈无产阶级革命家为雷锋同志题词“向雷锋同志学习”50周年纪念日。雷锋精神是我们中华民族宝贵的精神财富。四十多年来，它激励着一代又一代的青少年健康成长，促进了社会文明的进步。校园是青少年健康成长的摇篮，提倡“以德育人”，雷锋精神就是最重要的组

成部分。为弘扬和培育新时代雷锋精神，进一步推动社会志愿服务活动的深入开展，促进我校精神文明建设和学生良好道德风尚的形成，政教处决定在今年3月份在全校范围内深入开展“向雷锋同志学习”主题实践月活动。

二、活动主题：学雷锋做奉献，讲文明促和谐。

三、活动时间：**年3月5日-31日

四、活动要求：

全校每个班都要在学雷锋活动月中积极行动起来，积极学习雷锋精神，开展各种学雷锋活动，力求做到全校范围内地面清洁，校园无纸屑，天花板无蜘蛛网，出言无脏话。同学们要严格遵守校纪校规的要求，从身边的小事做起，向陋习告别，向坏事告别；把礼貌带进校园，把微笑带给同学，把孝敬带给家长，把谦让带给他人，把感恩带给老师。每班要召开学习雷锋的主题周激励会，各班级同学出版一期学习和讨论雷锋精神的手抄报，组织一次班级学雷锋活动，将本班同学学雷锋做好事情况记载在班级的“好人好事登记本上”，每人每星期写一篇学雷锋活动月的心得体会，选取优秀心得在全校交流。

五、活动安排：

（一）、第一周（3月5日---3月9日）

- 1、由政教处向全校师生发出向雷锋同志学习，开展学雷锋活动的倡议。
- 2、周激励会主题：感悟雷锋精神，利用周激励会班主任向同学们讲雷锋的故事
- 3、每班成立学雷锋小组并开展活动

4、政教处组织优秀团员，成立首届雷锋班，去福利院为孤寡老人献爱心。

（二）、第二周（3月12日—3月16日）

- 1、周激励会主题：我身边的“雷锋”
- 2、每班出一期以“学雷锋为”主题的黑板报
- 3、学校出一期“学习雷锋好榜样”宣传期刊

（三）、第三周（3月19日—3月23日）

- 1周激励会主题：学习雷锋从我做起
- 2、学习雷锋日记
- 3、每个同学出一期学雷锋手抄报

（四）、第四周（3月26日—3月31日）

- 1、周激励会主题：评选学雷锋标兵
- 2、评选最佳手抄报
- 3、观看爱国影片《离开雷锋的日子》
- 4、活动总结，学校办一期学雷锋活动总结专刊。

雷锋精神：生活上艰苦朴素，工作上忘我劳动，学习上刻苦钻研，集体中助人为乐的精神。

厉山中心学校

学生节活动方案篇二

今年3月5日是纪念毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词58周年，为进一步在全市营造“学习雷锋、奉献社会、提升自我”的志愿服务浓厚氛围，推动志愿服务工作制度化、规范化、常态化发展，市文明办、市志愿服务协会将在3月集中开展系列“学雷锋”志愿服务活动，现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，通过开展形式多样的主题宣传与志愿体验活动，大力营造全社会关心、支持和参与志愿服务的良好氛围，形成志愿服务人人愿为、时时能为、处处可为的生动局面，为__的社会稳定和长治久安总目标提供强大正能量和道德支撑。

二、活动主题

人人学雷锋浓浓志愿情

三、活动时间

2021年3月1日-31日

四、活动内容

(一)重点开展的志愿服务活动

1.开展“守护家园志愿传情”志愿服务活动：组织广大志愿者分成若干小组慰问值班民警、“访惠聚”工作组、值班教师、乡镇机关等值守人员，将值班人员的心理话录成音视频，志愿者将音视频和鲜花赠送给这些值守人员的家属，向他们表达问候。

负责单位：__市文明办、__人民广播电台、__市志愿服务协会、各级文明单位

2. 开展“团结花开志愿有情”志愿服务活动：组织志愿者、社会志愿者深入“民族团结一家亲”结对认亲户家中，结合家庭实际，了解结对认亲户孩子受教育情况、结婚纪念、生日庆贺、生病就医等方面内容，常态化、持续性开展结对认亲志愿服务活动，送上温情祝福。

负责单位：__市文明办、__市志愿服务协会、各级文明单位

(二) 常态化学雷锋活动

1. 关爱他人志愿服务活动

广泛开展“关爱农民工子女”、“留守儿童”，助残“阳光行动”，“关爱空巢老人”、“青春伴夕阳”，“关爱困难职工”、“关爱农民工”等各类关爱他人的志愿服务活动。

责任单位：市文明办、市团委、市残联、市妇联、市总工会；各级文明单位。

2. 关爱社会志愿服务活动

继续深入开展“平安志愿”服务活动，以居民小区为单位，广泛发动楼栋长、红袖标等热心公益的居民为志愿者，组建小区“平安志愿”服务队伍，明确工作职责，常态化开展平安巡逻、卫生监督、信息报送等服务内容，积极保持与社区的联系，为社区平安和谐发展谏言献策。

责任单位：市文明办、各街道办事处、近郊三乡。

3. 关爱自然志愿服务活动

广泛发动各级志愿服务队伍广泛开展植绿护绿、保护山川河

流、擦亮梨城、文明祭扫等关爱自然志愿服务活动。

责任单位：市文明办、市园林局、市环保局，各级文明单位。

五、工作要求

(一)加强重视，精心组织。各单位要充分认识新形势下开展学雷锋活动的重要意义，紧紧围绕“社会稳定和长治久安”总目标，结合当前工作实际，开展内容丰富的学雷锋志愿服务活动。

(二)扩大宣传，深化影响。充分发挥互联网、微信平台等媒体作用，以新的传播手段和新的文化样式，宣传雷锋事迹，弘扬雷锋精神。各文明单位要及时将活动开展信息上报市文明办。

联系电话：__

联系邮箱：__

学生节活动方案篇三

为了积极响应团省委、青年志愿者协会的号召，加强大学生思想政治教育，促进学校精神文明建设，以实际行动推进“学雷锋”活动，动员和组织青年学生开展形式多样，扎实有效的学雷锋志愿服务活动，锻炼引导青年，为构建和谐社会做贡献。我院团委将立足我院的实际情况，于本月组织开展“银行信息进农家，雷锋精神传千古”为主题的社会公益活动，让“雷锋”活在新世纪的今天，永驻于校园。

一、活动主题

银行信息进农家，雷锋精神传千古

二、活动意义

（一）大学

生运用自身所学的知识通过义教来帮助他人，发扬雷锋精神，提高大学生的综合素质；

（三）提高农民的认知水平，令农户对银行业务更加清晰，也将会大大方便他们以后的生活，让他们接触新的时代信息，跟上时代的步伐，为“和谐社会的建设”出一分力。

三、活动单位及对象

组织单位：经济管理学院团委

参与单位：经济管理学院志愿者、中国银行

活动对象：湛江市东岭村、良丰村村民

四、活动内容

- 1) 辨析假币
- 2) 信用卡的开通及使用
- 3) 银行的基础业务，如存款、取款等等。
- 4) 基金的开户，以及市面上基金的类型
- 5) 手机如何发信息，手机基本操作！

五、活动的时间安排

1、3月12日到东岭村和良丰村进行考察，并联系当地的负责人，以获得此次活动的批准。

联系本次活动的合办单位——中国银行，资讯相关信息。

2、3月14日出有关志愿者（110名）的通知。3月15、16日于三饭门口招募志愿者。

3、3月19日请中国银行相关业务人员对志愿者进行培训。

4、3月23日早上8点将组织志愿者开动员大会，讲讲本次活动的注意事项。动员大会完成后，组织志愿者到良丰村，后坛村开展活动。

六、活动流程实地考察

已完成这项工作，现在列出考察结果

考察地点：东岭村

实际户数：550—620

道具提供：桌椅、广播

需要人员：55名

考察地点：良丰村

实际户数：500—600

道具提供：桌椅、广播

需要人员：55名

已获得当地负责人的支持，将支持我们此项工作的开展。

招募志愿者

- 1、我们将于3月14日在c3□c9□c11□海韵大院贴大院红纸通知。
- 2、我们将于3月15、16日在三饭门口定点招募志愿者。
- 3、我们招募的对象仅限经济管理学院学生，人数为110人，如果人数超过预算则按照各支部人数的比例进行随即抽取。
- 4、我们于3月17日公布选中志愿者名单。

培训工作

我们将于3月19日（星期三）19：30在多媒体室召开培训课程，课程内容为本次活动传递的银行内容，主讲师为中国银行的专业人员——李伟光先生。

动员大会

我们将于3月23日（星期日）8：15在钟海楼一间课室举行动员大会。

内容包括：

- 1) 重温此次宣传的内容，再次唤醒志愿者的记忆
- 2) 此次活动人员的安排，包括志愿者，并派发工作证

学生节活动方案篇四

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青

鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

__年11月4日—12月15日。

书山有路青鸟领航——深圳读书月特别活动。

（一）社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

（二）现场咨询内容：

1、派发宣传单页

2、展示青鸟风采

3、介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

（三）社区活动时间安排：

周一至周五：14：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14：30准时出发到达各社区。

15: 00社区布展

15: 30—20: 00活动宣传、收集人员信息

周六、日: 09: 00参与人员到中心集合, 准备活动相关事宜

09: 30准时出发到达各社区。

10: 00社区布展

10: 30—20: 00活动宣传、收集人员信息

(四) 社区活动开展天数选择原则

1000—__户居民, 活动期限1天;

__—3000户, 活动期限1天;

3000户以上, 活动期限2天。

(五) 物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝 (中心可自定制作相关内容)

b□宣传单页: (参照户外统一制作宣传单页模板)

c□宣传报纸: 由总部品牌部制作统一摸板, 由各中心实施制作。

d□横幅: 定点宣传需有与读书月内容相关横幅, 须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备 (各中心自定, 但应注意减少商业化的倾向,

以宣传公益性活动为主。)

2、活动用品准备（活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕）

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品（桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等）

（六）注意事项

1、天气预测与计划调整；（参见户外咨询流程规范）

2、人员配备（3人一组）

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥；

兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者；

活动前一天咨询师确定人员出席情况；

易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在15:00到达中心;

兼职人员检查所需物品是否齐备;

15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广场主要通道或其他人流量大的地方;

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧,易拉宝摆放在咨询台两侧,烘托咨询气氛;

工作人员休息时位置应距咨询台3—10米,不得坐在咨询台咨询位置;

兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损,如有损坏,及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作;

兼职人员不得进行咨询讲解,需将咨询者引领至中心,交由咨询师咨询;

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品,应及时拾起处理;

兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心;

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管；

（一）社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

申报社区必须概念准确，不得申报如“地铁沿线”等非法定社区名称，否则视为无效申报

申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量（申报表见附件一）。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部品牌部推广小组人员监控；

（二）社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

使用统一宣传主题的宣传单页

统一工装

社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

社区宣传内容须符合深圳各中心11月整体市场宣传方案平面及深圳读书月活动主题要求

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

（一）活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

（1）在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2) 买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3) 如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4) 关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的. 价格最上限不超过200元。

(二) 活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1) 在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(4) 中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5) 具体开课时间由各中心自行安排。

(三) 活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(2) 动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3) 动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报（中心市场宣传效果汇总表）（含每天咨询量）。

上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：总部品牌管理部李宗平（13901357605）

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

学生节活动方案篇五

根据教育部办公厅《关于举办20xx年全民终身学习活动周的通知》和江苏省教育厅办公室《关于举办20xx年全民终身学习活动周的通知》以及常州市委宣传部等部门《关于举办常州市20xx年全民终身学习活动周的通知》（x教终[20xx]x号）和《关于举办xx区20xx年全民终身学习活动周的通知》（x教字[20xx]x号）的文件精神，结合本校实际，特制定“xx实验学校2016年全民终身学习活动周方案”。现将具体事项通知如下：

以“科学发展观”为指导思想，以倡导全民学习、终身学习、提升市民素质以及建设文明城市为目标，推动全民树立终身学习的理念，不断提高全民综合素质和文明程度，进一步完善终身教育体系、建设全民终身学习的学习型社会。通过“全民终身学习活动周”系列主题教育活动，在全社会营造“推动全民终身学习，建设学习型xx”的良好氛围，使全民终身学习转变为实际行动。

1、树立终身教育理念，弘扬勤奋好学精神，激发师生向上，推动校园和谐文明。

2、通过全民终身学习活动，着力推动非遗文化进校园，促进学校文化发展，提升学校凝聚力，构建全民学习、终身学习的学习型学校。

“推动全民终身学习，建设学习型xx”

组长：

副组长：

成员：

20xx年10月24日—10月30日。

1、启动仪式。举行升旗仪式和国旗下的讲话，倡导全体师生树立终身学习理念。

2、氛围营造。制作主题宣传横幅，挂于校园内。北门电子屏：“全民学习，终身学习，促进人的全面发展”。南门电子屏：“学习让生命更精彩，学习让梦想更高远”。

3、六个一活动

(1) 主题晨会。开展“非遗文化进校园”主题晨会活动。请各班写好计划提纲，并于当日上交学校。

(2) 学习沙龙。组织教师围绕“非遗文化进校园”专题，开展学习体会交流活动。交流要有主题和发言稿，时间控制在3分钟。

(3) 征文评比。教师参观xx博物馆等非遗展馆，撰写“我喜欢的非遗文化”征文。

(4) 文化宣传。10月29日前，三~六年级每班围绕一个非遗文化专题制作一份宣传小报上报学校参评。10月30日，学校将择优印成宣传品，制作成版面进行展览。

(5) 作文竞赛。四~六年级开展“我喜欢的非遗文化”作文竞赛。

(6) 主题讲座。举办一场“xx非遗文化”家校培训活动。

4、总结表彰。

每次活动结束后，各负责人要及时做好总结工作，并将活动总结和活动照片等材料打包后发送到张五芳邮箱。

学生节活动方案篇六

亲爱的同学们：

同学们，漫漫假日，我们不妨先为自己制订一份《暑假语文学习行动计划》，然后有计划、有步骤的实施，在玩中学习，在学习中玩，做到劳逸结合，如何？在制订计划时同学们要注意安排好漫长暑假的整体计划、目标和每周、每日的短时计划。另外在计划中同学要明确暑假语文学习的方向和目标。

古人云：“开卷有益”，阅读可以让我们更好的了解社会、世界、宇宙。或许翻开每一页的书卷，闻着书香，我们的心灵会得到一次次的升华和净化，老师为同学们推荐了以下的书目和报刊杂志，希望能伴随着同学们快乐的度过暑假的每一天。请同学们在阅读的过程中做好读书笔记。

1、推荐的书目：

《红楼梦》曹雪芹、《聊斋志异》蒲松龄、《朝花夕拾》鲁迅、《一千零一夜》纳训译、《昆虫的故事》法布尔、《堂吉诃德》塞万提斯、《三国演义》罗贯中、《呐喊》鲁迅、《子夜》矛盾、《家》巴金、《雷雨》曹禺、《围城》钱钟书、《老人与海》海明威、《巴黎圣母院》雨果、《鲁滨孙这漂流记》笛福、《名人传》罗曼·罗兰、《科学的历程》吴国盛、《安徒生童话全集》安徒生、《爱的教育》亚米契斯。

2、推荐的报刊杂志：

《中国青年报》、《青年文摘》、《演讲与口才》、《微型小说选刊》、《小小说选刊》、《读者》、《散文百家》、《知识文库》、《男生女生》、《奥秘》、《科幻世界》、《意林》。

二、感悟生活，我手写我心

写作使我们的生活更美丽。请同学们在暑假里完成以下几篇作文。

- 1、写一篇读书心得；
- 2、写一篇影视评论；
- 3、自由作文二篇。

(1) 内容宽泛，天文地理、时事政治、军事体育、自然环保、动物风景、社会现象、家庭生活、友情艺术、心灵感受……皆可入文。

(2) 体裁不限，诗歌除外；

(3) 自拟题目；

(4) 字数不少于500字。

学习的关键在于学会合作，学会探究；在探究中学习和超越。老师为同学们准备了以下几个研究性学习课题，请同学们自行组合小组，任选一个课题，完成资料的收集和内容的探究。

课题参考：

课题一：金庸武侠小说与中国传统文化探究。

课题二：唐诗宋词中有关“月”的意象的研究。。

课题三：有关苍南乡土文化的调查及研究。

课题四：有关碗窑历史的调查研究。

炎炎夏日，在家中收看电视是同学们不可缺少的节目，有节制的收看电视可以开阔我们的视野，增长我们的见识，老师为同学们推荐以下的电视节目，但是请同学们有所选择观看电视节目，注意保护视力。

推荐栏目：

中央一台：《新闻联播》、《新闻30分》、《新闻调查》、《今日说法》、《开心辞典》、《实话实说》、《国际时讯》、《金苹果》。

中央二台：《幸运52》、《对话》、《第二起跑线》；

中央三台：《同一首歌》、《艺术人生》；

中央五台：《体育世界》、《nba赛场》、《电子竞技场》；

中央六台：电影频道的相关电影

中央十台：《科技博览》、《探索·发现》；

学习离不开实践，没有实践的学习是脱离实际的学习，是苍白的学习。为此，老师为同学们设计了以下暑假社会实践活动，请同学们踊跃参与，并写下相关的.报告和调查。

1、设计一次采访活动；

2、有条件外出旅游一次（在父母带领下）；

3、参加一次公益活动；

4、邀请同学或朋友到家做客；

5、进行一次社会调查，完成调查报告（参考题目：有关我班级学生家庭藏书情况调查；中学生出入网吧情况调查；中学

生日常消费情况调查等等)

你会做家务吗？利用暑假，学着做家务，给父母一个惊喜。以下是老师为同学们设计的家务活动，请同学们动手试一试。

- 1、学做一种烹调；
- 2、学做家务；
- 3、构思并实施“给父母一个惊喜”的活动；

漫长的暑假即将结束，同学们应该为我们的暑假语文学习之旅画上一个完美的句号了。开学后，请大家交一份“暑假学习活动”的实施报告。需将有关内容装订成册，要有封面和目录，内容包括《暑假语文学习活动方案》一份、作文四篇、读书笔记十篇、游记一篇、采访稿一份、研究性学习总结一份、社会调查报告一份。开学后将在班级里进行优秀“暑假学习活动实施报告”成果展示。

希望同学们积极参与活动中来，祝同学们暑假愉快，多有收获。

暑假作业应怎样布置，已经越来越多的引起有关人士的关注。我想，暑假语文作业不应该仅仅只是书面作业，应该更多的是关注学生的动手，参与实践能力，应该更多的让学走出书本，走向生活、走向社会，在生活、社会中学习语文，从实践中学习语文。应该引导学生由课内知识向课外延伸转变，由重结果向重过程转变，由被动接受向自由探究转变。应该让作业不再仅仅是作业，应该使学生感到这是自己的一份成果，让他们体验自己成功的喜悦。

学生节活动方案篇七

活动背景 学风不正首先表现在学习不努力，不认真，不刻苦。

有的表现为胸无大志，只求考试及格。有的甚至课都不听。相当多数的人读书只是为了谋职，而又不努力学习，为谋职创造条件。

许多人对考试是临时抱佛脚，只希望能侥幸通过；由于老师要求不严，有些人果然也真通过了，这就不只是学生本人的学风问题了，也反映教师的学风和学校的学风。更严重的是考试舞弊。学院领导及学生急切盼望改善学风，加强学习交流，营造良好的学习氛围。

1.2活动目的为了进一步加强学风建设，不断激发学生学习的积极性和主动性，强化学生的自律意识，营造严谨踏实、奋发向上的学习氛围和良好的学习环境，培养出更多高水平、高素质的人才，针对同学们在学习过程中可能会出现的学习懈怠等情况，特开展一些活动。

总体目标：积极营造浓厚的学习、学术氛围和生动活泼、健康上进的良好风气，培养明礼诚信、团结友爱、勤俭自强、促进思想道德素质和科学文化素质的协调发展。为同学们创造一个良好的学习环境，使我班整体学风状况进一步改善。

1.3活动宗旨

帮助同学们创建一个学习交流的平台，个人才能展现机会，营造浓厚的学习、学术氛围和生动活泼、健康上进的良好风气，为同学们创造一个良好的学习环境，使我班整体学风状况进一步改善。

1.4活动主题

学习小组建设模范

1.5活动口号

团结互助，努力拼搏，你追我赶，共同进步！

1.6 活动具体环节

时间：2012年5月8日晚上6点

活动地点:k2系管二楼会议室

参加人物：潘院长，学风建设委员会成员，学生会学习部，各班学习委员及班级代表 活动内容：组织学生用自己的方法给同学们讲课，教会同学们怎样将老师的思路装化为自己的思想，宣传上课笔记的好处，现场提问互动，加强沟通环节。院长总结活动发言，学生自由提出问题和建议。

主讲学生：王思琴

试讲内容：英语 高数

第3篇：学习小组活动方案学习小组活动方案

一、分组原则

为了每一个学生的全面发展，真正体现“以人为本”的现代教育最基本理念，对本班学生按学习基础的高低进行优化组合。

二、分组方法和实施办法

1、每组6名同学，设组长2名，不分正负，轮流作主要责任人，其余为组员，开展学习活动。

2、成立组中组，实施小包干，开展帮扶比、结对子、献爱心学习竞赛活动。（说明：每小组成员由班主任依据学习状况，分成2帮1的帮扶对子“三人行”组内组，展开学习竞赛，同

时大组也展开竞赛，比学习态度，比参与程度，比学习效果。两位组长必须各自直接负责督促两名组员的学习活动，帮助他们努力完成学习活动要求，即组长必须负责教会组员，课内没完成的学习任务课下再教，宗旨是教会。）

三、各自职责和活动要求

1、两位组长要做到：

按天轮流负责，待老师安排布置本节课活动任务后，两位组长要密切合作、各有侧重，协助老师组织实施本组的各科学学习活动，具体工作有：（1）安排分配学习任务和交流次序；（2）管理课堂活动纪律；（3）督促成员积极参与活动，及时完成学习任务；（4）检查学习任务完成情况，及时提出批评指导意见和新要求；（5）在“学习活动风采栏”中实事求是地反馈本组的学习活动参与情况。

2、两位组长还要有团结友爱和奉献精神，甘做幕后英雄，在小组在活动过程中，交流或展示应充分照顾和调动学困生的积极性，鼓励他们努力进步，奋勇争先，在组员板书演算时，组长可在他们身边检查、纠错、辅导，鼓励组员一展风采。

3、所有组员要做到：

（1）服从组长安排；（2）自觉遵守小组学习活动纪律；（3）以积极的心态投入到小组学习活动中去，充分发挥主观能动性，真正体现学习主人的态度；（4）勇于发表、充分展示自己的学习见解，发展自我，超越自我，真正做学习的主人。

4、小组学习活动中，所有同学应做到：

（1）不说闲话、不嬉笑、不打闹，而要积极踊跃、生龙活虎地参与；（2）争问抢答，不吞吞吐吐，不耽误大家时间，而要声高音清，干脆利落；（3）答问展示要努力做到语言流畅、

表述准确、有条有理、思路清晰；（4）学习合作研讨中要敢于质疑，敢于辩论，敢于发表不同见解。

学生节活动方案篇八

为进一步提高广大教职工的政治思想素质，强化教师职业道德建设，根据市教育局的文件精神和本所实际，决定组织暑期教职工集中政治学习活动，集中开展先进典型学习宣传和师德师风专项教育，大力弘扬正气，整肃思想作风和工作纪律，努力建设一支高素质教育管理队伍。现将今年暑期教职工政治学习安排如下：

以科学发展观和“xxxx”为指导，以构建和谐教育为目标，开展暑假教职工政治学习，认真贯彻党的“十七”大精神，积极推进义务教育均衡发展，深入开展“教育管理年”活动，大力加强教师职业道德建设，牢固树立“率先发展、均衡发展、内涵发展、持续发展”四个意识，深化改革，加快科学发展，推进我所各项工作实现跨越式发展的目的。

为了加强对今年暑假教职工政治学习的领导和管理，教科所成立了20xx年暑假政治学习领导小组：

组 长□xxx

成 员□xxx

1、 学习廖功兵等1

0名市“十佳教师”，王国龙等10名市“杰出农村教师”，彭红平等10名市“优秀支教教师”，周传义等91名市“先进教育工作者”扎根基层、淡泊名利、恪尽职守、敬业爱岗、不断创新、无私奉献的精神，争创一流工作业绩。

2、学习湖北名师、省十佳校长、全国优秀教师，优秀支教教

师的先进事迹。

3、学习《中共中央国务院关于国家中长期人才发展纲要》。

4、学习有关的教育法律法规，着重学习《教育法》、《教师法》、《未成年人保护法》等法律法规，通过学习统一思想，使广大教师进一步明确自己的义务和法律责任，做到依法从教，努力搞好各项工作。

学习时间，8月21日-28日，具体安排见学习安排。

采用集中学习与自学相结合的灵活多样的学习方法，具体安排见学习安排表

六、学习要求

2、必须保证学习质量；

3、参加学习的教职工应做好学习笔记，并在学习结束后写出学习心得；

4、将把全体教职工的学习情况纳入对教职工的年度考核中去。

学生节活动方案篇九

一、开场

主持人甲：“雷锋乘车一千里，好事做了一车皮”这句话大家都说听过吗？

合：“学习雷锋好榜样”主题班会现在开始！

二、唱雷锋歌曲，说想法

甲：雷锋这个如雷贯耳的名字你知道吗？你对他了解多少呢？

听了雷锋歌曲，大家一定能从歌曲中认识他，请听《学习雷锋那个好榜样》（已经学会这首歌的同学齐唱）

乙：还有谁会唱雷锋歌曲？自由举手唱已经学会的其他雷锋歌曲。

甲：刚才动听的、嘹亮的歌声已经告诉我们许多雷锋的事迹，请大家说说听歌后的感受吧。（指明发言）

三、讲故事，明道理

甲：听了同学们的发言，让我们对雷锋有了比较多的了解。现在请同学讲有关雷锋故事。（3-4人讲故事）

甲：做好事故不一定是惊天动地的大事，只要能给人带来方便、带来一丝温暖的都是号事。不知道同学能怎么认为。请大家畅所欲言，说说你的想法。（学生畅所欲言发言，认识做好事的这是含义）

四、读体会，升华认识

乙：一个个精彩的故事都在激励着我们，社会要想和谐美好，得有“我为人人，才有人人为我”的思想观念。我们身边就有许多的能为别人着想，能为别人做好事人，我手上这份清单就是我们班同学做过的好事记录单。（展示给大家看）

甲：许多同学在做了好事以后有许多心得体会，在这些体会中，大家觉得最大的感受是“帮助别人，快乐自己”。是啊“增人玫瑰，手留余香”，下面我就读几个体会给大家听。

五、交流学雷锋计划，互相促进

甲：学习雷锋不是一阵风的事情，非是一朝一夕的事，他是我们一生的追求，就像瑞恩为非洲人民挖井那样，这是我们

终身的事业，是我们每个人对美好生活的永远追求。

甲：学雷锋主要靠我们自觉行动，下面我们就一起交流一下各小队的学雷锋计划，互相学习，互相激励。

（各小队小队长介绍本小队的学雷锋计划）

乙：最后让我们一起来读读这些雷锋名言吧：

1、把别人的困难当成自己的困难，把同志的愉快看成自己的幸福。

2、骄傲的人，其实是无知的人。他不知道自己能吃几碗干饭，他不懂得自己只是沧海一粟??。

3、我愿做高山岩石之松，不做湖岸河旁之柳。我愿在暴风雨中锻炼自己，不愿在平平静静的日子里度过自己的一生。

六、教师总结，提出希望。

主持人宣布主题班会结束

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

学生节活动方案篇十

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

1、 围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、 户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

1、 以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、 各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、 每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

xx年11月4日—12月15日。

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

(一)社区活动时间范围：

周一至周五： 15： 30—20： 00

周六至周日： 10： 00—20： 00

(二)现场咨询内容：

1、 派发宣传单页

2、 展示青鸟风采

3、 介绍课程体系

4、 收集咨询者信息

5、发放活动资料等

(三) 社区活动时间安排：

周一至周五：14：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14：30准时出发到达各社区。

15：00社区布展

15：30—20：00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09：30准时出发到达各社区。

10：00社区布展

10：30—20：00活动宣传、收集人员信息

(四) 社区活动开展天数选择原则

1000-xx户居民，活动期限1天；

xx—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

(五) 物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥；

兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者；

活动前一天咨询师确定人员出席情况；

易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在15：00到达中心；

兼职人员检查所需物品是否齐备；

15：30分，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广场主要通道或其他人流量大的地方；

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛；

工作人员休息时位置应距咨询台3-10米，不得坐在咨询台咨询位置；

兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由

咨询师咨询；

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管；

(一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组重新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

申报社区必须概念准确，不得申报如“地铁沿线”等非法定社区名称，否则视为无效申报

申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

使用统一宣传主题的宣传单页

统一工装

社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

社区宣传内容须符合深圳各中心11月整体市场宣传方案平面及深圳读书月活动主题要求

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(4)中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5)具体开课时间由各中心自行安排。

(三)活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(2)动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3)动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报(中心市场宣传效

果汇总表) (含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

- 1、上报周期：11月4日—12月10日。
- 2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；
- 3、上报形式：邮件形式
- 4、上报对象：总部品牌管理部 李宗平(13901357605)
- 5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元