

产品设计报告下载(汇总5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

产品设计报告下载篇一

一、实习目的：

认识实习是在学完有关基础知识后，进行专业课学习之前必须要完成的一项重要实践教学环节。

主要目的有：(1)提高对大自然和工艺品的认知水平，培养和提高美的修养和感觉，增强创作、造型能力，活跃构思，为以后的专业课的学习做好铺垫。(2)了解工业产品设计公司的操作模式，产品设计流程，以及工业设计师所需要掌握的知识技能，从而明确工业设计专业的学习方向。

二、实习内容：

1、参观易造设计公司

易造，是中国一个比较知名的设计公司，其分公司遍布温州、苏州、广东、广州、上海等中国十几个城市，并延伸到美国以及一些欧洲国家，可见其影响之深远。易造设计公司，曾为多家国内知名公司设计过产品，例如：联想，承载着各种产品的设计，但其总部——北京易造设计公司，主要从事电子产品的设计。

走进公司，首先映入眼帘的是醒目的易造公司标识，其极具设计情趣的标识符，让我们即刻感受到一种从未有过的设计

感。其次是设计师们面带微笑的照片，充分显示出设计师张扬的个性。随后，易造公司接待员将我们带入了公司内部，让我们真正体会到设计师的工作环境。

我们首先进入的是设计师讨论间，在这里，我们见到了一个舒适安静且极具自然风格的环境。接待员告诉我们，设计师们一般都是在讨论各自的构想方案，相互沟通，以达到统一。除此之外，客户与设计师的交流互动也是在这里进行的。

绕过两侧铺满了各式各样装饰的走廊，我们就真真正正地走进了设计师的天地。接待员给我们一一介绍易造设计公司的部门分配，并让我们真切感受了当今世界的一些新材料、新物质、新工艺，并向我们讲述了这些东西对于一个设计师的重要性。对于一个设计公司而言，其最引以为豪的应该是该公司的所获荣誉。就在公司的会议室门口，我们见到了各种各样具有世界顶级水平的奖杯、证书，像红星奖、红点奖，令人可敬可叹。

在会议室里，接待员为我们讲述了公司的设计理念、设计方向和设计成果，并将公司的失败设计与成功设计拿出来作对比，让我们懂得了设计的内涵以及设计对于一个企业的重要性，好的设计能兴盛一个企业，坏的设计亦能搞垮一个企业。此外，接待员还向我们展示了易造公司最新的产品设计——稀土音箱，此产品运用稀土这种特殊材料，通过材质的震动发声，对于不同的材质，其音质也会有所改变，或浑厚或圆润，或清脆悦耳或委婉低沉，让我第一次感受到了科技与创新的结合。会后，我们提出了一个个关于设计领域的问题，接待员也一一做了精彩的讲解。我们畅所欲言，我们用心道出了我们对工业设计的困惑，她亦用心回答我们，给了我们真正的心灵感悟。

在谈话中接待员多次谈到“创新”设计，创新设计是灵魂，设计没了创新就没了生命。她的一番话语不仅仅给了我们答

案，还教我们如何走向设计，毕竟我们还没进入设计的大门，仅仅因为我们的专业，仅仅因为老师的几句话，我们认为我们是在搞设计，但是，跟设计师们谈了之后我们发现我们该学的还有很多，也正是跟他们的交谈才使我们了解了工业设计专业的各种特点，理清了工业产品设计的基本流程，知道了工业设计的专业前景和从事工业设计工作所必须掌握的技能，使我们对设计有了进一步的理解：设计需要创新，创意是设计的前提，一个好的设计师必须要具备一定的专业技能，才能适应未来设计产业的发展；工业设计，作为一个新兴的现代专业，需要全方位的综合能力。

2、参观北京工业设计创意产业基地

北京工业设计创意产业基地，简称drc是中国首批被上级批准作为工业设计发展的基地之一，承担着中国工业设计最高奖项(红点奖)的审批和颁发。

(1)、北京工业设计促进中心

北京工业设计促进中心，位于北京工业设计创意产业基地的一层，是整个基地的核心。因为认识实习我们来到了北京，来到了北京工业设计促进中心。进入中心吸引眼球的是在展厅中的一个具有划时代意义的著名设计，悉尼大剧院、长信宫灯，这些产品印证了设计的发展也见证了工业设计一个个辉煌的时代。不仅有产品的展示，我们还看到了一些创意作品，还有设计公司的创作流程。在多媒体室里，北京工业设计促进中心的接待人员向我们讲述了北京工业设计创意产业基地从无到有的过程，以及工业设计在中国的发展历程，也就是这具有历史性的创意产业基地带动了整个中国工业设计的蓬勃发展。

[产品设计专业实习报告]

产品设计报告下载篇二

工作上大家都以轻松愉快的心情去完成。尽管中期我们交出来的方案并不是太理想，但会议中我们对公司企业文化有新的认识，更大胆地去想去设计了。

经公司的安排，去了国恩寺参观，又去了肇庆九龙湖进行拓展训练。一方面减轻了工作带来的压力，同时更好地对公司的其他员工进行交流。

简单总结下公司的设计环境，整个环境是比较轻松，以自主设计为主定期汇报方案。作为一个实习生，感觉公司的设计气氛不浓厚，缺少设计的步骤和大量的设计方案。虽然每星期整个设计部都会进行会议，但感觉设计交流不足和缺少调研。或许公司有完整的设计步骤，只是我看到了一部分；或许许多企业设计工作就是这样，是我这样一个未出茅庐的大学生想不通；又或许和老师口中的设计公司每天加班赶方案不停地修改差太远。另外一方面，就是企业和学校进行实习活动，学生可以得到实习机会、锻炼设计能力，企业可以从学生设计中找到设计灵感和方向并能宣传企业文化。这个的确是一个双赢的活动，可是，个人感觉企业比较把重点放左后者。整个实习过程大家设计上的交流依然欠缺，尽管在中后期有改善，但依然不足。或许有很多原因，最近设计部任务比较繁重、企业不希望放过多资源去培养等其他原因。总体来说，感受企业文化足够，无论伙食和游玩，设计培训力度不足，导致工作散漫。

后十天的工作过得特别地快，每天一早起来打声招呼、一个点头、一个微笑就开始工作。晚上闲聊、玩玩游戏。大家都熟悉了环境，设计的思路又开阔了。今天吃了个下午茶，明天出去吃个饭，后天去游泳。不知不觉间已经到了最后总结的日子了，我感觉自己算不上出色地完成设计任务，但大家的确很好地完成了设计，在总结会议上得到了秀姐和其他领导的赞赏。

20天的实习真的转眼就过，最后一天晚上大家一齐出去吃饭。明天大家就回广州了，谈不上各散东西，但大家各忙各的，要好象实习的20天那样同吃同住一起工作、一起玩乐的机会变得很小。到这里，难免有点伤感。但我珍惜这份友谊。

新的学期不到半个月又要开始了，到时我就以大四身份需要满街跑找工作了。不能停下来，设计水平必须快速提高，时间不等人，加快步伐，为自己日后迎接挑战作好更多准备。

热门阅读文章：

计算机专业实习报告范文

办公室文员实习报告

事业单位实习报告

产品设计报告下载篇三

一、实习单位及岗位简介：

(一) 实习单位简介：

__设计责任有限公司是一家从事产品广告画册的设计排版、印刷为主的属于私盈独立企业。在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。本公司也是一家从事室内装潢设计的公司。

(二) 实习岗位简介：

在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。平面设计工作是一个主观认定强的创意工作，大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。

譬如，平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集，或是上网浏览其它设计师的作品，以激发自己的设计灵感。平面设计师要有敏锐的美感，但对文字也要有一定的素养。

因此，平时可以广泛的阅读，增加本身的知识领域及文字敏感度。此外，平面设计师多半也会利用网路上的社群来做意见交流。平面设计师是在二度空间的平面材质上，运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的方法。一般人认知的平面设计师是把文字、照片或图案等视觉元素加以适当的影像处理及版面安排，而表现在报纸、杂志、书籍、海报、传单等等纸质媒体上，也就是在纸质媒体上进行美术设计及版面编排。

二、实习内容及过程：

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在书本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。

因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

经过几天的基础训练，老师终于让我参与他们正在进行的设计项目，让我跟着学习也锻炼一下自己。公司给了我一个设

计的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能达到很好的效果。

经理看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，要做出更加符合机构精神的设计，我逐渐从中懂得了一些做设计技巧和该注意的问题，要联系实际，要做出有档次的感觉。同时也认识到了由于在学校实际锻炼的机会比较少，在软件操作上不够纯熟。想法也不够偏商业化，而且对于客户的要求理解不够透彻，需要学习的地方还有很多。纸上谈兵终究是偏离现实的，要想真正理解设计，就脚踏实地的学习，虚心求教，很多看似理解了，实行起来未必跟想象的一样。

在那之后，我还陆续参与了几个设计。与同事之前的合作让我学到了很多他们的处事方法和设计技巧。每完成一个设计都有说不出的成就感，也同时感觉我学到很多东西，大大的增强了我学习设计的主动性。

在公司短短几天的工作里，我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，最好多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，最后提案定稿、送印。

我在实习的过程中学到了很多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果公司里，我们的创意还必须得到客户和经理的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。

要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。并运用校内所学的知识，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。学

习作为一个平面设计师的职业规范和素养;视觉设计能力、美工基础, 色彩搭配能力等。从多方面学习知识不断丰富自己, 让自己不断进步。

在平面设计实习期间, 让我真正的了解到一名合格的平面设计师不是那么容易做的, 从事平面设计这一行业需要掌握很多知识。在短暂的实习过程中, 我深深感觉到自己所学知识的有限和在实践过程中的专业素质的欠缺。从刚开始的无从下手, 茫然不知所措到参与设计, 才发现与现实间的差距。“知耻而后勇”, 这让我决心在接下来的学习中努力提高个人专业知识, 联系专业实际, 只为将来在平面设计行业中走得更稳更远。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员, 不仅要 will 设计的理论掌握好, 更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师, 要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟, 让设计与市场更加融合, 使设计更加市场化、市场更加设计化。很感谢学校和厦门麦洋贸易有限责任公司给了我这次学习机会, 让我学到了许多, 现在要做的是把剩下的课程学好, 为以后的设计道路做好充分的准备。

在实习过程中, 我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验, 做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力, 往往为了追求市场效益, 过多地拘束设计师的思维与创新, 忽略了设计要素的重要性, 造成了设计的庸俗化。

通过这次踏出校园, 进入社会的实习, 可以把我们在学校所学的理论知识, 运用到客观实际中去, 以便能够达到拓展自身的知识面, 扩大与社会的接触面, 增加理论知识在社会竞争中的经验, 锻炼和提高自己的能力。

我觉得平面设计并不是一门潇洒的行业, 不是别人想象的那

般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要连续创新的行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

这次的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。

而作为将来的设计者其中一员，不仅要掌握设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

产品设计报告下载篇四

一、实习单位及岗位简介：

(一)实习单位简介：

xx设计责任有限公司是一家从事产品广告画册的设计排版、印刷为主的属于私盈独立企业。在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。本公司也是一家从事室内装潢设计的公司。

(二)实习岗位简介：

在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。平面设计工作是一个主观认定强的创

意工作，大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。

譬如，平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集，或是上网浏览其它设计师的作品，以激发自己的设计灵感。平面设计师要有敏锐的美感，但对文字也要有一定的素养。

因此，平时可以广泛的阅读，增加本身的知识领域及文字敏感度。此外，平面设计师多半也会利用网路上的社群来做意见交流。平面设计师是在二度空间的平面材质上，运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的方法。一般人认知的平面设计师是把文字、照片或图案等视觉元素加以适当的影像处理及版面安排，而表现在报纸、杂志、书籍、海报、传单等等纸质媒体上，也就是在纸质媒体上进行美术设计及版面编排。

二、实习内容及过程：

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在书本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。

因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

经过几天的基础训练，老师终于让我参与他们正在进行的设计项目，让我跟着学习也锻炼一下自己。公司给了我一个设计的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能达到很好的效果。

经理看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，要做出更加符合机构精神的设计，我逐渐从中懂得了一些做设计技巧和该注意的问题，要联系实际，要做出有档次的感觉。同时也认识到了由于在学校实际锻炼的机会比较少，在软件操作上不够纯熟。想法也不够偏商业化，而且对于客户的要求理解不够透彻，需要学习的地方还有很多。纸上谈兵终究是偏离现实的，要想真正理解设计，就脚踏实地的学习，虚心求教，很多看似理解了，实行起来未必跟想象的一样。

在那之后，我还陆续参与了几个设计。与同事之前的合作让我学到了很多他们的处事方法和设计技巧。每完成一个设计都有说不出的成就感，也同时感觉我学到很多东西，大大的增强了我学习设计的主动性。

在公司短短几天的工作里，我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，最好多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，最后提案定稿、送印。

我在实习的过程中学到了许多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果公司里，我们的创意还必须得到客户和经理的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。

要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。并运用

校内所学的知识，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。学习作为一个平面设计师的职业规范和素养；视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力等。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。

在平面设计实习期间，让我真正的了解到一名合格的平面设计师不是那么容易做的，从事平面设计这一行业需要掌握很多知识。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所学知识的有限和在实践过程中的专业素质的欠缺。从刚开始的无从下手，茫然不知所措到参与设计，才发现与现实间的差距。“知耻而后勇”，这让我决心在接下来的学习中努力提高个人专业知识，联系专业实际，只为将来在平面设计行业中走得更稳更远。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。很感谢学校和厦门麦洋贸易有限责任公司给了我这次学习机会，让我学到了许多，现在要做的是把剩下的课程学好，为以后的设计道路做好充分的准备。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节；而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。

通过这次踏出校园，进入社会的实习，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加理论知识在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力。

我觉得平面设计并不是一门潇洒的行业，不是别人想象的那般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要连续创新的行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

这次的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。

而作为将来的设计者其中一员，不仅要掌握设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

产品设计报告下载篇五

每个应届毕业生在学校毕业前都需要进行毕业实习，以下是由中国人才网提供一篇实习报告范文，提供给应届毕业生写报告时参考所用□/shixi/

这次，我有幸成为到xx公司实习生的一员。之前两次实习，因为各种因素影响没有xx公司进行实习。这次，我必定尽力把自己的设计做得更好。

初到公司，秀姐和公司其他同事热情的接待我们。简单地收拾下行李，安顿下来就正式工作了。先进行工作车间的参观，主要是让我们更好地了解不锈钢产品的生产流程与工艺。这一部分对于我们日后设计有很大帮助。首先，这样能更好地确定设计方案能否适合生产；其次，能否有效地，控制生产成

本的关键所在，譬如钢板冲压成型的配件成是铸钢成型配件的成本数倍；最后，虽然了解的不锈钢的加工工艺，其实大部分的五金工艺都大致可行，可以让自己在工艺认识上有所获益。

虽然未正式的公布设计具体内容。但问题已经出现了，重点是伙食问题。大概，因为广州地区与浮云的饮食习惯有所不同，饭堂的菜色，大家都似乎都不太满意。另外，午饭时间常常需要长时间排队取饭，一排起码半个钟。这样对中午休息的时间受到一定程度的影响。可喜是公司的努力，饭堂为我们15名实习生另外烧一桌饭菜，并开设小房间给我们用午饭。感谢公司对我们的支持，并经过实习期间观察，公司对我们实习生的确是优待的很。很多正式入职的文员，其实也是每天在饭堂打饭吃的，一样要排半个小时的队。

实习期间正式的设计内容公布了，中式炒锅和汤锅。这个设计题目的确很难，正如秀姐和钟sir所说，在凌丰生产的所有不锈钢产品中，最难设计的就是这两样了。这两样是中国家庭必备的，功能基本、而且单一，可以设计和改进的一般只有把手的配件。但是正是这样难设计才要更卖力地去设计，因为这样的市场是最大的。秀姐还希望我们能在各种条条框框下进行突破，带来更多功能上的创新。我们也知道任务很艰巨，来得这里实习，就必须迎难而上，对公司负责、对学校负责、对自己负责。

每天朝八晚六地工作着，数日过去，大家似乎一筹莫展。不知不觉中中期汇总的时间越来越迫近。作为一个大三的实习生，其实我自己感觉到压力其实很大的。这次实习一行15人，还有一部份是xx级的师弟师妹和xx级的两个师弟。作为实习团队中设计经验相对比较丰富的一员，一要瞻前，做的方案要比其他人好、多；又要顾后，不能多于天马行空，要符合用户需要、符合生产要求。说真的，实在忙不过来。无奈之下，只能放弃功能上的突破，在造型上下工夫，设计一系列的炒锅与汤锅。

还遇上另外的问题就是分组问题了，一方面大家缺少以小组形式做设计，所以造成许多沟通上的阻隔。在整个设计过程中，小组讨论和分析归纳做得太少，结果造成大家各做各的。我这组的指导设计师是星哥，大家又因为对工作氛围的不习惯，根本不敢去找设计师讨论，担心对设计师工作有影响。这一方面的问题在中期汇总，得到有效改善了。