

反恐演练班会教案 反恐防暴演练方案(优秀6篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

旅游总结报告篇一

经历了两年多的理论知识的学习，现在在面临毕业的时候在这期间可以去山东济宁紫园旅行社实习。通过这样的实习，一方面巩固和加深了对所学理论知识的理解。另一方面提高了提出问题、分析问题、解决问题的能力。从而为将来从事旅游工作打下了良好的基础。使我有机会将书本上的理论知识融入到实际的操作中去，做到学以致用，并且学到了许多书本以外的知识，受益匪浅。

一、实习单位、实习时间及岗位介绍

(一) 实习时间

(二) 实习单位

在济宁市紫园旅行社开始实习，该旅行社位于举世闻名孔孟之乡邹城市境内，成立于1995年，是由中国特大型煤炭企业兖矿集团公司注册成立的，是邹城地区成立时间最长、规模最大，业务能力最强的旅行社之一。公司具有独立法人资格有着国内旅游业务的丰富经验。公司经营十年来与全国各地旅行社、饭店、民航、铁路及景点建立了良好的业务关系，可为不同需求的客人提供观光、疗养、会议、旅游等一系列服务活动。

(三) 岗位介绍

我在旅行社实习二个月中从事的岗位是前台接待，主要职责是负责接待旅游咨询的客人，并统计当天预定游客的人数及其详细的联系方式和旅游路线，提高了我们调查研究，观察问题，分析问题和解决问题的能力和方法。

二、实习目的

通过实习，可以真正的发现自己学识浅薄，经验缺乏，培养我们的能力，也提高了我们观察问题的能力，分析问题的能力和解决问题的能力，在这期间可以深入社会实践，接触实际，了解社会，了解旅游业的现状与发展；也将所学基本理论用于实践，从而巩固基本知识，提高基本技能，为将来服务于社会打下坚实基础，为走向社会提供准备。

三、实习内容及过程

刚进旅行社的第一天和老员工一样被经理记录着考勤，同样准时上下班，但和老员工不同的我有着实习生的身份，就是刚步入社会的实习是我们学业的延伸也是我们三年学业不可缺少又至关心重要的一部分。稚气未脱的我也许对社会还有这许多的不适应，但是我们有着青春的热情，有的是对知识的渴望和对未来的向往。

由于第一次较正式的步入社会，走进公司上班，加上领导对自己的具体工作能力等方面不是很确定，所以在紫园旅行社实习的第一个月里，公司并没有分配什么重要的任务给我。在经理的带领下我从事了在旅行社的接待工作。

刚开始面对来往客人有些紧张或语言没有条理，看着其他老员工的娴熟和对工作的自信，我很困惑，每天脸上不带微笑最主要的是这样的自卑使我在工作上经常出差错。有一天，经理看出我的心思，她诚恳地对我说：“在学校对老师课上

的内容也许了如指掌，也懂得了待人接待的礼貌礼仪，现在我们所要做的已经不同于学校里填写试卷或回答老师所提出来的问题，但现在我所要做的是我把我所学的所有的知识用我们的行为举止展现出来，以诚恳的态度为客人服务，也让客人感受到我们旅行社热情的服务”。经经理的一番说教，我以后每天向老员工学习，累计我的社会经验，努力做好我的接待工作。

就这样每天旅行社都进进出出很多不同的人来了解我们旅行社新年套餐的旅游线路，也有很多不同的问题，我也同样每天都回答着基本一样的问题。旅行社每个季节和每个节日都会出一些旅游优惠的活动，而我的每天的工作就是告诉来旅行社的客人我们这里有没有你需要的旅游线路，我也理所当然的要把这些线路一一背的很清楚这样才能更好的回答客人提出来的所有问题。这些工作虽然是很琐碎的，但我还是要求自己必须谨慎，细心，有耐心来接待客人。

几个星期工作下来，每天上下班，加上重复的工作使我感到乏味，琐碎而又大量的工作让我的心情坏到了极点，对客人也不如原来那么热情客气了，工作不再像以前那么细心，做完的工作也不愿意再去检查，甚至也不想多看一眼，上班了想下班，下班了又不愿意像原来那样看那些旅游资料，心中的热情对未来的向往全被工作的压抑了，脸上又是刚进旅行社时的表情，失去了之前的耐心和激情。有一天，我去经理办公室要上交前一个月的预定客人名单，正巧了碰见了一对难缠的客人来向经理提出的无理要求，但是无论那些无理的客人说话多么难听，经理总是保持着甜美的微笑。我看到后很为经理感到不公平，事后我找个机会又聊到这个事。我问她，之前那些客人说话这么无理经理你为什么要忍着，我很为你抱不平啊！经理微笑着说：我们的工作和服务行业，是为游客提供食，住，行，游，娱等方面，我们对一个人的尊重，是对他们价值的肯定，是对他们的独立自主及与众不同的肯定，尤其是对一些特殊客人更应该使他们感到尊重，以此端正对工作的态度。经理说完之后对我的鼓舞很大，虽然这简

单的几句话但是对我刚步入社会有很大的帮助也让我在社会上累积了经验，让我了解人与人接触要互相尊重，给别人一个微笑，同时也给自己一个微笑，工作时忙忙碌碌，把自己陷入日常的琐碎之间，从而把自己的微笑隐藏了起来，忘记和忽略了把快乐带给别人和自己，我们所做的都是为了自己，忽略了身边的人和发生的事。

经过一个月实践和经理的教导工作后，我与公司同事和领导进行了相互了解，彼此间建立了一定的信任感和亲近感，并且使我学会了一定的社会交际，提高了自己为人处事的能力。

四、实习总结及收获与体会

通过在旅行社的实习，使我对山东旅游市场有了进一步认识，同时，在进行理论与实际相结合的过程中，灵活运用了自己的专业知识，展现了自己的能力，也发现了自己存在的许多缺点，而这些缺点在以后的生活中要慢慢改进。虽然在这个期间我也遇到过很多挫折，但是回头想想这点工作压力算不了什么，人生没有过不去的，工作中其实也有很多的快乐，只是那些所谓的压力给淹没了，我们也会发现自己的内在能量有多大，抗压应变的功力也会因此增大。我们干这服务行业的要微笑对待工作，微笑对待身边的人。

在这段实习中我也看出所在旅行社的不足。比如：充足的闲暇时间是旅游活动的前提条件之一，节假日期间。人们外出旅游的时间成本较小，而在平时，人们外出旅游的时间成本则较大。旅游需求的旺季和淡季就是在以上两个因素的共同作用下产生的。由于旅行社行业的供给在短期内为刚性，而旅游市场上的旅游需求的弹性却很大，从而导致在旅游旺季时，还有受接待的限制，面对蜂拥而至的旅游者却往往只能满足其中一部分人的需求，无法接待更多的旅游者，从而失去赢得更多收入的机会，相反，到了旅游淡季，像今年气温比较寒冷大部分旅游城市都出现了大幅度降雪，所以导致了旅行社年前也是淡季。在实习期间使我认识到旅游业对地区

及至国家的重要性。在实习中补充了理论知识的局限性，提高了实际的业务能力，对旅行社这一行业有了更深入的体会；一是同行业激烈的竞争，其次，优秀员工流失问题。现在很多企业都面临着一个共同的问题，那就是优秀员工的流失，旅行社作为服务性企业，人员具有高流动性。我在公司实习期间，就有一位优秀的导游想离开，但不知道经理用了什么方法留住了她。人才的流失将带来一系列问题，如企业机密泄露，客户流失，成本上长升等。所以说，管理者要真正做到管理中有情和无情，并且要善于两者结合。这也是我实习期间所发现旅行社管理遗失的问题。但是旅行社的管理制度是秉着优化旅游路线，提高旅游服务质量；做好客户服务，让顾客开心地来，满意地走；开发新的旅游资源，创造竞争优势；做好人员管理，降低人力资源成本；完善企业管理制度和人力资源管理制度，留住人才；塑造旅行社企业文化，树立企业形象。所以才使该旅行社在兖州矿区中也是实力最强、最大、信誉最好的旅行社之一。

在这样的优秀企业里，我得到了实习的机会，也使我在以后进入工作打响了第一枪，相信会为我以后的工作提供珍贵的历史资料和经验。使我明白了大学生实践是引导我们学生走出校门，走向社会，接触社会，了解社会，投身社会的良好形式；是使我们提升思想，修身养性，树立服务社会的思想的有效途径。也有助于我们在校大学生更新观念，吸收新的思想与知识。让我从中领悟到了很多的东西，而这些东西将让我终生受用。

在旅行社的实习加深了我与社会各阶层人的感情，拉近了我与社会的距离，也让自己在社会实践中开拓了视野，增长了才干，进一步明确了我们青年学生的成材之路与肩负的历史使命。为将来更加激烈的竞争打下了更为坚实的基础。

旅游总结报告篇二

近年许多西方发达国家的游客前来我国旅游的动机，虽名目

繁多，但仍可以发现其中的一个重要热点，即是仰慕中国悠久的游牧、农耕文明史以及围绕此而产生的不胜枚举的名胜古迹。他们认为最能拿得出富有吸引力的旅游产品——诗意绵绵、古朴淳厚的田园之美，以满足其反朴归真的愿望的“回归自然”的旅游意向应首推中国。由此，我们应认识到，乡村景观，是一种独特的旅游资源，具有自然与人文并蓄的特色。这是自然和悠久的历史、发达的农业赋予我国的一笔宝贵的财富。乡村旅游资源堪称我国旅游大千世界中的一朵奇葩，其潜在的优势不容忽视。旅游界的有识之士应该对乡村旅游资源的开发，引起足够重视。

在新农村建设中，发展乡村旅游是题中应有之义。山东省具有丰富的旅游资源，近年来随着旅游消费观念的不断更新，人们对旅游的需求也在发生着变化。“回归自然、体验乡村”的旅游概念也被更多的人所了解和接受，同时“乡村旅游”也成为更多旅游者选择的一个旅游市场。一些特色的乡村旅游景点也在这种环境下迅速的发展起来，山里人家、海边渔家乐、务农旅游、乡村体验等等一系列乡村概念的旅游项目在为旅游者提供更多选择的同时也成为山东省旅游市场中的一个亮点。

1、丰富了我国旅游资源。乡村有着丰富的、天然的旅游资源，如森林公园、奇峰异岭、河流水库、牧场冰山、农村风光，自然保护区、多民族的风俗人情和历史名胜古迹，无数的地方性土特产品和美术工艺品寓于民间。山东省的乡村旅游这几年发展迅速。作为农业大省，山东省有丰富的乡村资源。一大批乡村游项目迅速崛起，如莱芜房干村、威海“胶东渔村”、长岛的“渔家乐”等，威海西霞口、龙口南山等新农村也成为“小康之旅”的典型。山东省的农业旅游示范点数量，在全国也位居前列。“乡村游”主题的提出，无疑为山东省的乡村旅游带来了新的契机。

2、发展乡村旅游可以疏散游客。乡村地域广大，景点分布不拥挤，旅游活动空间大，为旅游业的发展提供了良好的空间

条件。很多游客，在目前旅游意识比较滞后的背景下。出现了随大流的旅游趋势，尤其是节假日、“黄金周”。景点“人满为患”，出来旅游不是“看景”，倒是“看人”照个风景留影都比较困难。这种情况以泰山、大明湖、崂山景点尤为突出。如何改变这一状况呢？笔者认为发展这些地区乡村旅游堪为良方妙策。乡村的游客容量比较大，如能巧妙利用当地独特的旅游环境，开发乡村旅游资源，势必能吸引城市游客，减缓旅游热点城市的人口压力。青岛红岛休闲渔村推出“挖蛤拾贝”活动，莒县浮来青绿色生态旅游区推出“江北茶乡”观光之旅等都比较富有吸引力，值得借鉴。

3、为振兴农村经济开辟了新途径。旅游业号称“无烟工业”，是创汇的主要渠道之一。当前，由于经济改革不断深化，以及环境保护的形势要求，有相当一部分耗能高、污染大、效益低的乡镇企业要撤销或调整，当地的经济将受到一定的影响。发展乡村旅游，可以开发一处景区，致富一方人民。它有利于促进农村经济的繁荣，加速农民致富的步伐。在旅游开发条件比较好的一些乡村，如能因地制宜，利用当地有特色的农村资源来发展乡村旅游业，将对当地农村的经济发展和改善环境产生重要作用。

4、为农村剩余劳动力就业提供了大量的机会。旅游业本身属劳动密集型的产业，它对劳动力的吸纳能力强，发展乡村旅游业需要有“一条龙”的服务设施。不但需要有诸如导游、管理人员、服务人员外，还需要有宾馆、旅社、饮食服务、商场、旅游交通、文化设施等与之配套，这就为开发农村劳动力资源创造了良好条件。我国农村劳动力资源丰富，尤其是东部沿海地区，人多地少，劳动力过剩，发展乡村旅游可解决剩余劳动力的就业问题。

5、发展乡村旅游业会产生巨大的社会效益。乡村旅游业的发展，对一个地区的社会系统各个部门都会产生促进作用，在物质上、精神上都会带来可观的效益。如乡村旅游可以使与之有关的食品、日用品、旅游商品、工艺品等乡镇工业得

到发展；可以促进商品交换、商业繁荣、市场活跃；可以促进交通事业的发展，使闭塞的乡村对外开放，经济搞活；可以刺激当地农业的发展，特别是为旅游服务的农副产品、土特产品等将会得到较大的发展；可以促进乡村的建设，改善乡村的环境等；有利于加强农村精神文明建设，促进人口素质的提高。农村旅游景点的开发和建设，不仅可以美化和改善环境，随着旅游业的发展，四面八方的旅客涌入，这种广泛的人际交流，会使人们的观念，习俗相互渗透、相互影响，它会逐渐改变农村旧有的生活习性，美化人们的语言、心灵，更新人们的观念；锻炼和培育起一批旅游业经营和服务的'人才。总之，乡村旅游业的发展，其产生的社会效益是多方位的、多层次的，对所在地区整个社会综合体都会带来巨大的影响。

我省乡村旅游资源主要包括如下几个方面：

1、各具特色的乡村自然风光。由于乡村所处地理位置及自然地理环境的不同，我国的乡村具有丰富多彩、各具特色的自然风光：海乡依陆临海、海阔天高，阳光海浪沙滩迷人，例如青岛、烟台、威海；一望无际，勃勃生机，绿树成荫的平原乡村，以菏泽、济宁、德州为代表；另有以山地、丘陵为特征的山村国乡，其中临沂就较为突出。

2、丰富多彩的乡村风俗民情。主要表现为各地节庆、习俗等方面的差别：每年9月泰山的登山节、济南的千佛山庙会、菏泽的斗鸡、斗羊比赛、淄博的灯会。

3、充满情趣的乡土文化艺术。我国的乡土文化艺术古老、朴实、神奇，深受中外游人的欢迎。我省广大乡村出产的各种民间工艺品倍受游客的青睐，如潍坊杨家埠的年画、济南的布老虎、鄄城的鲁锦工艺、鲁南地区的柳编、菏泽的泥人、面人等，无不因其浓郁的乡土特色而深受游人欢迎。另外，乡村烹食风味独特。曲阜的孔府菜以“满汉全席”为代表、博山菜、青岛海鲜等，这些乡村烹饪文化对广大的外国旅游

者尤其具有强烈的吸引力。

4、富有特色的乡村传统劳作。乡村传统劳作是乡村人文景观中精彩的一笔，尤其是在边远偏僻的乡村，仍保留有古老的耕作、劳动方式，有些地区甚至还处于原始劳作阶段。正因为如此，它们会使当今现代文明影响下的旅游者产生新奇感，并为之吸引。这些劳作诸如驴马拉磨、老牛碾谷、木机织布、手推小车、做豆腐、捉螃蟹、赶鸭群、牧牛羊等等，充满了生活气息，富有诗情画意，使人陶醉留连。

山东大学旅游系王德刚教授认为，山东省发展乡村旅游基础不错，但目前山东省的乡村游产品规模并不大，而且尚处于补充地位，仍然有较大的发展空间。他说，在世界旅游组织专家为我省所作的全省旅游总体规划中指出，山东人与山东人的生活，是我省最宝贵的旅游资源。无疑，这在乡村游发展中也占有主导地位。

王教授认为，乡村旅游在国外已经很成熟，但我省目前还刚起步，保持传统特色的乡村往往经济欠发达，因此，政府还需要在规划、产品组织、市场营销、资金投入等方面进行规范、引导和支持。同时，发展旅游的乡村，最重要的一点是要保持原有的特色，与城市生活区别开，从而保持其吸引力。

1、人们在思想观念上还没有把它作为一门新兴产业而加以重视起来。

改革开放十多年来，尽管乡村旅游业伴随着整个旅游事业的发展而不断发展，但在农村经济中应有的地位和作用，还没有广泛地为人们所认识。特别是那些农村旅游资源丰富的地方，有的尚未开发，有的虽开发了，但缺乏加强领导，管理机构不健全，缺乏必要的资金投入，缺乏宏观指导，目前还停留在低层次的发展阶段，巨大潜力远未开发出来。

2、乡村旅游资源虽有良好基础，但在大部分县市还缺乏一

个整体的科学规划。

4、乡村旅游政策尚未配套。如保护政策、鼓励外商投资开发政策等。、投资开发政策、信贷政策、经济扶持政策、税收政。

5、目前乡村旅游服务队伍数量少、素质低，如何提高服务质量，优化旅游服务，也是一个要解决的问题。

6、缺乏商品意识。目前国内外发展旅游业，其重大意义已远远超过了旅游业本身，而是“旅游搭台，经贸唱戏”。而我省大多数乡村旅游景点都缺乏这方面的意识，尤其是对具有本地特色的产品开发不够。

乡村旅游业是一项新的产业，必要制订一整套发展计划，包括长远规划和近期组织实施计划。从长远规划来看，主题是大产业意识，把乡村旅游业与乡镇企业同等对待，也可积极引进外资，兴建一批度假村，参与国际旅游竞争。从近期组织实施计划来看主要是各地旅游决策者及政府部门高度重视乡村旅游业，因地制宜，立足创新，循序渐进，办出特色。在全盘筹划乡村旅游发展的过程中，应做到以下几点措施：

1、提高认识，加强组织领导。开发乡村旅游业，首先要提高认识，转变观念，首先必须领导重视。在乡村旅游资源丰富并具特色的地方，当地政府要把兴办乡村旅游业提到议事日程上来。

2、因地制宜，重点建设乡村旅游基础。目前，我省大部分乡村旅游仍处于起步阶段，全面开发是不可能的，应该统筹规划，因地制宜，在旅游资源质量高，交通运输条件好、经济基础比较好、旅游热点附近的乡村应加速旅游业的发展，重点开发有特色的乡村旅游项目，建设风格独具的乡村旅游基地。

3、注重特色，精心设计乡村旅游项目。旅游开发不能搞“人有我有”、“千人一面”，而应扬长避短，充分表现和突出自我特色，这是旅游活动能否吸引游客的保证，也是旅游经济的生命所在。在设计乡村旅游线路及组织旅游活动中，应将其放在首位。乡村旅游资源的特色主要是在乡村文化景观上体现出来，在旅游线路的规划中应将这些内容作为重点。如潍坊杨家埠每年都会推出让游客亲自制作年画的活动，亲身体会的感觉。备受游客尤其是韩国客人的欢迎。

4、加强乡村旅游业的基础设施建设。乡村旅游业的基础设施主要是指基本的吃、住、行等问题，从吃来说主要是发展有地方特色的饮食业；从住来说虽然没有必要搞星级酒店，但必须保持卫生、舒适，并解决洗澡等问题，最好是兴建一些具有民族特色、造价低廉的庄园式的旅舍，如长岛的“渔家乐”就为游客提供了比较干净、卫生的民房改造的“炕床”住宿。反应比较不错。

5、加强旅游产品的开发，重视乡村旅游资源的保护。旅游产品的开发是旅游业的重要组成部分，由于旅游产品大多是一些无污染的轻工产品和手工艺品以及土特产品。因此大力发展旅游产品能把发展乡镇企业与发展旅游业有机结合在一起，互相促进。但由于广大乡村农民对旅游资源的价值认识不高，保护环境意识较低，使我国许多地区乡村旅游资源破坏严重。提高认识，广泛宣传，加强乡村旅游资源保护已迫在眉睫，刻不容缓。多年来，古建筑、古迹失修，森林的砍伐、围湖造田、猎杀动物等人为破坏，严重破坏了乡村旅游资源，甚至使许多景观濒于绝境。由于现代耕作技术的发展，一些传统的古老的农具、耕作方式已成为凤毛麟角，如不有目的，有计划地加以保护，将会使乡村旅游资源逐渐失去最富魅力的光彩。

旅游业是改革开放以后全面发展起来的新兴产业，乡村旅游业则是广大农民群众以旅游业为依托，摆脱贫困走向富裕的重要途径之一，也是解决农村剩余劳动力的一个好办法。对

我国扶贫工作的实施具有重大意义。因此，开发乡村旅游资源，大力发展我国乡村旅游，潜力是巨大的，意义是深远的。我们希望通过调整，在近几年内，使我国乡村旅游业将以神奇的中国风采出现于世界旅游之林，为世界所瞩目。

旅游总结报告篇三

尊敬的各位老师，亲爱的同学们：

大家晚上好!时光飞逝，大一的生活已经离我们远去。相比于初到大学的我们，随着这学期大家慢慢适应大学的学习与生活，对待活动的态度也有了自己的参与、选择，我们变得更加专业，对自己更负责任，已经能够很好地调整自己，驾驭大学。回望过去一学期的大学生活，在学院有关领导，辅导员曾宇翔老师和班主任曾兰华老师的关心关怀下，在学院团总支和学生会的支持下，以及咱们101班班委和全体同学的共同努力下，本学期我们班取得了比较令人满意的成绩，现我受101班班委会委托，代表101班班委会做本学期期末总结，不妥之处，敬请大家予以指正。现总结如下：

一、班级建设方面

1. 班风建设，本学期班级气氛较和谐融洽，定期所召开的班委会议以及班级会议大家发言都比较积极，对班级的工作提出了很多可行性意见和建议。并且通过一系列的活动，使同学之间更加融合。
2. 班干部分工明确，本学期以小组联合责任制的原则，把班委分为若干小组，分别组织不同活动，提高每位班委的组织、协调能力。同时各班委成员都能够基本上按时的完成自己的职责，从而使得班务工作效率有所提高。
3. 班级文化建设，通过举办班服、班徽、班口号设计大赛，调动同学们的热情度与参与度，为班级建设贡献自己的力量，

从而也在无形之中提升了班级的凝聚力与责任感，加快了班级的建设。

4. 本学期通过各项活动的举办，班委工作逐渐步入正轨，同时班委会成员之间增添了不少默契，宿舍与宿舍之间也加强了交流，同学与同学之间也加强了联系。

5. 班级问卷调查，其实上诉所说的几点，都离不开我们刚开学时所做的问卷调查，因为我们需要事先了解同学们的思想动向，知道同学们所需要开展的活动，才能更好的为同学们服务，提高同学们的参与度，从而更好的加强班级建设。

二、学风建设方面

1. 同学们出勤率较高，早读与晚修无迟到和无故不到现象，专业课能做到不迟到、不早退，有事请假。课堂积极性较高，能够保质保量地完成作业。

2. 同学们现在学会利用学校图书馆以及方便的互联网等相关资源，涉猎更多的专业知识，丰富了自己的知识库。

3. 现在越来越多的同学为学习所投入的时间与精力大于以前，为了自己的目标去努力，尤其现在临近考试时最为突出。

4. 由于学分制度的实行与深入，同学们都能在学习和纪律上严格要求自己，从而使得班级管理有了较大的改善。

5. 同学之间结对学习的情况较普遍，这样提高了一个人学习的单效率问题，俗话说得好：“男女搭配干活不累。”。

三、班级凝聚力建设(活动方面)

1. 在新班委组建之际，我班组织了刚开学的以“小活动，大集体”为主题的聚会及庆祝女生节活动“三七”晚会，为我

们班女生送上了我们的祝福，同时也加强了同学之间的认识和了解，当然很感谢组织委员、宣传委员、文艺委员的协助，晚会办得比较成功，而且也发现班里的同学多才多艺，总是有一阵高过一阵的喝彩。

2. 班服、班徽、班口号设计大赛中，各小组所设计出的作品，可谓花样百出，各有千秋，其实从中可以看出他们在设计时所花的功夫与精力，当然这也充分展现了我们新一代大学生的新风采与新面貌，在最后，通过全班同学的评选，我们评出了大家所喜爱的班服、班徽样式和班口号：地理科学超给力，一零一班最无敌！

3. 我班爱心委员精心组织的以“歌唱祖国，奏乐华章；唱响青春，展现自我”为主题的101班第一届歌唱比赛中，同学们都积极参加，各显才艺。在本次的活动中，让同学们利用班级这一个舞台充分的展现了自己，也让其他同学更深刻的认识了自己，使得同学们的融合度大大提高，同时也有利于班级凝聚力的增强。

4. 为锻炼同学们的体质，加强同学们之间的联系，体育委员所负责的101班体育锻炼活动也开展的有声有色，让同学们在锻炼中增强联系，在体育中增进感情，在这里让我们用掌声感谢下我们的体育委员以及我们的各位教练们，希望你们在下学期能够继续发挥所长，提升技能。

5. “踏出演讲第一步”演讲知识培训中，我们有幸邀请到演讲与口才协会副会长陈思思师姐为我们进行了比较专业的培训，教会了同学们在上台演讲时应注意的一些问题以及一些应对演讲时紧张情绪的办法，让同学们明白了其实演讲并不可怕。

6. 接下来，就不得不说咱们班所举办地理科学与旅游学院101班“山水风情”班级辩论赛了，通过此次活动，促进了我班的辩论之风，让我班同学充分感受自然、人文地理的魅力，彰

显理论学习的重要性和专业知识的必要性。同时，以此次活动为契机，进一步加强了同学与同学之间、同学与班委之间、宿舍与宿舍之间的关系，以便于以后班级的建设和发展。

7. 在学校、学院、以及各学生组织和社团组织的活动中，我们班同学也表现出很高的积极性，并获得不少奖项，如“星光熠熠达人秀”中的佳慧，“明日之师”中的张毅，“模拟导游”中的景军、佳伟等，他们为自己的大学生生活增加了绚丽的色彩。

8. 所谓一方有难，八方支援。我们班的同学还积极帮助有困难的同学，在本学期的三次捐款活动中，分别捐出578.5元、147元和224元的爱心现款，为急需帮助的同学送去了冬日里的温暖，使他们度过了生命中的一道难关。

9. 虽然有些同学在活动中不曾亮相，但其实他们在班级活动和组织策划方面做了不少努力，其实他们才是最可爱的人，每一次活动背后都默默的奉献着，努力着，谢谢你们了！

四、思想方面

1. 大多数同学积极向上、锐意进取，努力学习，例如同学们参加的各学生组织，团学组织，各社团负责人的竞选等。不断提升自身的能力与素质。

2. 大多数同学为自己订立了一个目标，并通过不懈地努力去实现。譬如碧云、丽敏他们所成功考取的导游证，让我们在这里祝贺她们。

3. 我班同学积极向党组织靠近，不少同学写了入党申请书，同学积极向党组织靠拢，积极参加党校学习，提高自身的思想素质。

五、班级发展的不足方面及应对措施

1. 有的同学在学习态度上暴露了不足，偶尔上课迟到或旷课，对于某些课程态度不积极，课下自主学习意识不强。特别是本学期口语课上我班的积极性大大降低，当然包括我有时也没有做好。所以下学期，一定要严格考情制度，强抓公共课和选修课的考情，从而逐步减少上课的迟到和旷课情况。

2. 个别班委会成员表现不太好，纪律和积极性不高，当然一方面责任在我没有分配好，在总体规划上不够明确，但有时候我说了，分配了却也没做，就想上次的辩论赛总结。针对这一点，我们将会对个别班委动之以情晓之以理，让其明白自己的重要性，以及自己现在所肩负的责任与义务。

3. 班委交流较少，从而使得班委的合作力度不够，同时也在一定因素下降低了班级工作效率，所以在接下里的'班级建设中，首先要加强班委队伍的建设，使得班委中的每一位成员都能与其他成员和睦相处，配合默契，建设一支具有团结意识，责任心强，勇于创新的班委来更好的为我们一零一班服务。

4. 班级里出现小集体，在某些程度上影响了班级的凝聚力和团结。故我认为，在以后的学习生活中，我们一定要加强各位同学之间的交流，让同学们走出宿舍，走向班级，不要每天都只和自己宿舍的同学接触、交流，而要面向大家，面向我们这一个班级体，所以在接下来的活动开展中，一定要想方设法的让同学们打破宿舍间的隔阂，让咱们班朝更好的方向发展。

5. 在活动开展之前没能很好的考虑到突发事件及其处理方法，从而使得在活动中发生突发情况时大家手忙脚乱，并且在活动后也没能很好的对活动进行总结与后续工作，例如经验与不足的记录，活动照片的收集等。所以在以后得活动举办前，一定要认真考虑，写好活动策划方案，同时要活动结束后一定要有专人负责活动的后续工作，做到绝不遗漏活动中的点滴精彩。

6. 由于一些外部原因，我们本学期的部分活动被迫终止，例如四月份的出游活动，和师范技能的展示等，没能给大家一个及时的解释，使得一些同学对班委产生了误解，在此我代表班委会向大家道歉，同时也向大家保证我们在下学期中，一定会弥补这一点过错。并且在下学期中，我们一定会着手开展咱们班师范技能展示，以学号为顺序进行，并在活动中段进行师范技能的比赛，并设立一些奖项，有奖金奖品的奖励。

7. 在应同学们的要求，开展的班级课外活动——体育锻炼的实行上同学们没能很好的参与到其中，使得我们一些班干、教练工作热情度减少。说实话，由于班委会部分干部本学期较忙，所以开展此活动的时间确实有点晚，但也还算及时，在同学们填报体育课外项目后我们进行了教练、时间和场地的安排，但同学们对本活动的参与度实在太低。所以希望同学们在下一学期的课外活动中能够积极配合，让我们的工作人员觉得自己的付出是值得的，也只有这样，才能更加增强咱们班的凝聚力与责任心。

以上就是我对本学期班委工作的一个总结，作为班长这一学期很感谢大家的支持和理解。因为在这一学期的学习和工作生活中，我得到了锻炼也获得了成长。当然在这个过程中，我也有很多的不足：如大家提及的有些任性、不爱与同学交流、啰嗦等。其实很感谢大家的意见和建议，试想如果没有担任班长之职，我还不会有发现自己这些缺点的机会。所以针对大家提出的这些意见及建议，我一定会认真积极改正，努力做好。

其次感谢这学期以来各位班委同学的鼎力配合，真的，非常的谢谢你们，如果没有你们，光靠我一个人，也绝不能把班级的工作完成。所以希望大家在新的一学期里能够继续加油，让我们共同改正缺点错误，共同成长。为我们争创“优秀班级”奉献出自己火热的激情与热情。

最后，同学们，不知不觉间我们宝贵的象牙塔生活已经过了整整一年光景了，在这里，我可以毫不谦虚地说我们地理科学与旅游学院101班是一个拥有领袖气质的班级，可能有的同学会笑了，因为这个“领袖气质”是用来形容个人的，但我想这个形容个人的“领袖气质”用在这里一点也不过，“静如处子，动如脱兔”，“八仙过海，各显神通”，同学们，难道你们没有发现我们班个个是精英，个个是人才吗？因为丰富，我们优秀，因为优秀，我们快乐，一直没有一个好机会说一句很酸的话，因为一直不好意思，但现在我一定要抒发一下我的心语：那就是：“担任地科101班班长，荣幸之至！谢谢你们，我的同学们”。从“小活动，大集体”的三七晚会，到“奏乐华章，展现自我”的歌唱比赛，从“班级文化建设”的班服、班徽、班口号设计，到“踏出演讲第一步”的演讲知识培训，最后到我们“101班‘山水风情’辩论赛”的举行，这一次次的班级活动如果没有大家的全力支持我想我们班也不会像今天这样成熟，同学们，是你们让我看到了不同炫目的风采，是你们让我看到了一零一班的未来。所以，我一定会倍加珍惜我们之间的这一份友情，让地科101班更加辉煌，更加灿烂！兄弟姐妹们，我们是最棒的！地理科学超给力，一零一班最无敌！

地理科学与旅游学院

101班班长：张毅

旅游总结报告篇四

实习内容：熟悉旅行社业务，跟团学习导游技能。

实习目的与任务：了解旅行社经营管理过程，掌握导游业务。

实习到了，说什么都要找个地方，实践一下，把自己三年来学习的东西拿出来，让社会检验一下，真真正正的与社会来个肌肤之亲。首先要做的是找个能发挥我们专业的地方，酒

店或者旅行社。经过考虑，最终我选了旅行社。

以前总是向往做一名导游，觉得能游山玩水是一件很好的差事，当我做了导游以后，才发现原来要当一名好的导游真的不是一件容易的事情。虽然做导游的时间不长，但每次上团都能和不同阶层的游客交流，每次都能有新的感受。导游要和各行各业的人交流，如果你的沟通技巧不强的话，交流则无从下手。一个好的导游，要有很强的沟通能力，成熟的个人亲和力。讲解生动引人，对自己的旅游线路，沿途风情民俗十分熟悉，还要和景区景点，酒店餐厅，甚至司机保持良好的关系。在前辈的帮助下我明确了要成为合格导游员应具备的条件：

一、强烈的责任感和服务热情。导游工作是一项脑体高度结合的服务工作，态度决定行动，拥有强烈的责任心，才会在实际工作中投入满腔的工作热情，为客人提供高质量的服务。

二、应具备广泛的基础常识。作为一名导游，尤其一名外语导游，在带团过程中不仅仅是一名讲解员，还是一个“大保姆”。客人事无巨细可能都需要导游为其操心，对于客人，面对的是一个无从下手陌生的环境，因此导游如果缺乏日常生活中的基础常识，就无法迅速为客人排忧解难。

三、语言清晰准确，讲解生动活泼。语言表达能力是导游最重要的基本功之一，尤其是外语导游，语言正确清晰才能向游客传播中华文明，让客人了解自己的观点，同时充分了解客人的需求，及时提供服务，另外，生动活泼的讲解会使美丽风光锦上添花，会使沉睡的古迹死而复活，优雅的工艺品栩栩如生，从而给顾客留下难忘的深刻印象。

四、具备相应的旅行常识与专业知识。在带团过程中，团队随时可能出现不可预料的问题，导游具有相应的知识，就可在第一时间将损失减少至最低，为游客为公司争取到的利益。

五、广博文化知识面. 导游接触的游客中，各种社会背景、文化层次不尽相同，合格的导游就应该做一个“杂家”，上知天文地理，下知鸡毛蒜皮，这样在进行讲解中，就可运用所掌握的知识 and 智慧来应对。

六、具有组织协调应变能力。导游的服务对象是不断变化的复杂群体，同时导游工作还离不开旅游接待服务中其他相关部门的配合和支持，任何一个环节出现偏差，都会令导游服务黯然失色，因此一个合格导游员要头脑清晰，有交情组织协调应变能力，保证游客的旅游活动顺利进行。

七、注意仪容仪表，自身修养。许多外国旅游业是一个综合性服务行业，许多外国游客到一个国家最先和最多接触的是导游人员，因此导游经常被人誉为“企业形象，民间大使”，良好的仪容仪表会给人产生美好的第一印象，从而反映出一个企业乃至一个地区、国家的精神面貌和道德水准，因此良好的仪容仪表是提供良好服务的基础。

接下来在导游讲解方面，我也总结了几个要点：

首先你得明白游客们想听些什么，想听怎样的讲解。像我们这样的新导游一上岗总觉得最重要的是背好景区材料，把它们背得烂熟，张口就来，不会停顿，这就是表示自己已是一个合格的导游了，但是通过几次带团我发现其实完全不是这么回事！专业的导游就是不仅要成为“杂家”，还要成为某一领域或某些方面的专家。“工欲善其事，必先利其器”。要想成为专业的导游，还必须熟练掌握导游语言的基本技能。因为它是我们传播知识、沟通思想、交流感情的强大工具。其中最重要的口头语言表达，这是我们工作中最普遍、最常用的一种语言表达形式。

人们常说看景不如听景。给游客讲解就是要像在和朋友聊天。你把游客看作朋友眉飞色舞地给讲游客不知道的事情，才能抓住他们的注意力。另一半是讲解技巧，它是一个很深奥很

复杂的东西，其实有那么几条挺简单、易操作的规律。第一就是你讲什么都要和客人家乡或他熟悉的东西对比着讲。你对一个人讲一大堆他不熟悉的东西他会越听越累，但你提到他家乡的东西、他熟悉的东西，他必会来精神。另外，导游多记一些方方面面的笑话，随时随地在讲解的过程中插入一个相关的笑话，那样就会使讲解生动有趣得多。最后，什么都掌握好了，但就是没有掌握客人的生理情况，讲解可能还是会惨败。比如客人是乘长途火车而来，夜里都没睡好，你却在那里兴致勃勃地给他们大讲特讲，即使你讲得很不错，但他们生理上的困盹还是可能打败一切精彩的讲解，而他们的鼾声会如此地打击你的自信。这时候你要知道，你不是失败在讲解上，而是失败在关心人上。

多次经验的积累我发现当好一个导游，不但要有对景点的热情，还要有对游客的热情。这个热情不单单是指你为他们讲解好的热情，还包括对他们作为一个人的全部关怀。有些导游认为我把该讲的都讲了就完成了任务，这种观点可要不得。你讲了，客人没听进去，和没讲过一样，你的任务其实是没完成。要当好一个导游，必须要有对人的热爱精神，你千方百计想的是怎样让他们这一趟来得值。察言观色很重要，时刻注意客人的举动和表情，经常找他们聊聊天，是客人对你产生信任感。讲解的时候要清楚自然，不怕罗嗦麻烦，多讲几遍，让游客清楚明白，还要抓住客人的注意力，使得客人产生兴趣。要与团队的领导或需要照顾的人多沟通，多关心，这样有利于整个团队的进行。

在带团的过程中，谁也不能保证永远一切顺利，毕竟这不是只要我们自己做好就可以了，还需要其他工作搭档、合作单位、游客甚至天公来作美，而这些因素都不是我们所能掌控的。尽管有时候问题、事故的发生并不是我们的责任，还要被客人无端指责，但是，作为独立工作在旅游接待第一线的职员，当问题、事故发生的时候，负有帮助解决问题和协助处理事故的不可推卸责任，同时也是对我们的工作能力和独立处理问题能力的重大考验。面对初来乍到的游客，导游所

表现出来的对旅游活动早有安排，对自己能胜任本次导游工作的信心，会是他们产生心理安全感的重要来源。有时我们接待的游客文化层次较高，或是豪门权贵，这时，强烈的自信心对我们更为重要。否则，底气不足，连自己都驾驭不了，就更别奢谈驾驭整个旅游团了。强烈的自信心还能增强我们的吸引力，处处显得落落大方，从而赢得游客的尊敬和认可。

实践使我认识到，做导游的学问很大、很深，不是随随便便就可以学的来，像如何安排路线、食宿、应对突发事件、如何与游客进行沟通等等，这些方面都要成为游客眼中的“百科全书”，所以要想做个好导游的确很难，而好的导游服务对游客来说的确又是一种享受。作为一名导游员，业务是一方面，而关键的态度问题。要做一个游客满意的导游，就要经常换位思考，把游客当作自己的父母兄弟姐妹来对待。要充分认识到，导游就是服务，服务是导游工作的首要任务，而游客就是我们服务的上帝。在导游工作中，我就是咬定这个宗旨来做导游工作的。但是，导游的工作是难度、最能锻炼人和最富有挑战性的工作，它是旅行社的代表和灵魂，它是游客外出旅行的忠实伴侣。

在带团的工作中，我失望过，彷徨过，受到一些冤枉的投诉，不公平的指责，没道理的批评，但更多的是体会到其中的美妙和欢乐，从中得到更多的教训和启迪，思想境界得到升华，懂得许许多多做人的真谛，这些都是书本中学不到的。这一次的实习经历对我以后的生活学习有着很大的影响，那些酸甜苦辣，使我得到了磨练，我相信，通过我不懈的努力，我一定能成为合格的导游。

如果觉得旅游管理系专业_旅行社实习报告不错，可以推荐给好友哦。

旅游总结报告篇五

由于今年五月和恩施仙居铁路国际旅行社有限公司签了一年

的兼职合同, 于是于暑假期间在恩施仙居铁路国际旅行有限公司进行了一个月的暑期实践。

一关于实习单位恩施铁路国际旅行社有限公司

一、公司简介

恩施仙居铁路国际旅行社注册资金130万（拟增资200万元）。恩施仙居国旅旗下设有尚客优全国连锁酒店恩施三为快捷酒店（三星标准）、恩施辉煌日化有限公司等子公司。为响应恩施政府打造“仙居恩施”的构想。恩施仙居国旅以”仙居旅游，品味尚客，快乐旅途”的服务理念为客户提供“精致、时尚、品味”的快乐生活。恩施仙居国旅预想用五年左右时间将其打造成为恩施地区服务最优、实力最强的综合型旅游服务集团之一。恩施仙居国旅经营范围：国际、国内、入境地接、出团等旅游服务，签证，旅游产品开发、导游培训、会务接待、汽车租赁、火车票代理、机票代理、民族服装设计定制等。

二. 企业理念

目标：做强、做大、做精、做好1、做强——力争三年左右做成恩施地区综合型旅游服务集团公司之一。2、做大——力争销售和规模齐步发展，以服务业为核心全方位立体发展。3、做精——事无巨细，一丝不苟，精益求精。4、做好——循序渐进，但求更好。服务理念：仙居旅游，品味尚客，快乐旅途。价值观：做事先做人，聚集众力、摒弃个人英雄主义，个人与企业共发展。

二暑期工作的具体内容

跟据原订计划跟团学习相关的讲解技巧自己沿途解说的技巧, 并且跟着经验丰富的导游学习导游在带团期间怎样处理应急事件, 和作为一名导游应该具备的(1)语言能力(2)体力素

质(3)思想素质(4)业务能力等各方面的专业素质和能力的学习。

在跟过旅游团过后学习和收获了不少书本之外的知识。虽然自己也带过团,但是跟团向其他优秀的导游学习让人能够了解到自己的不足和知识的匮乏。这是个不断发现问题,不断吸取教训然后进行改进,不断完善的过程。

曾经的管理学老师在课堂上讲过这样一句话,“计划赶不上变化,世界上唯一不变的是一切在变。”接下来的暑期实践时间并没有按照原计划既定的步骤走下去。在旅行社门市做接待,接电话,在酒店客房做打扫,在酒店前台站岗,送票改签等。除了售票和做财务,其他的工作都或多或少的做过三两天。

大一暑期在鄂州的一家旅行社门市待过半个月,也是学习门市接待工作。和这个暑假不同的是假日旅行社是间组团社,恩施铁路国际旅行社却是间地接社。

〈三〉对恩施仙居铁路国际旅行社进行都swto分析

s——优势□stength□□三合一体化的管理模式

仙居铁路国际旅行社包括三个部门:

- 1、旅游部:从事地接和组团活动,并提供导游服务,设计旅游路线,开展旅游业务的部门。
- 2、尚客优快捷酒店:尚客优快捷酒店说中国十大连锁酒店品牌,其开店规模全国第六,是中国最具投资价值经济型连锁酒店品牌和中国最具发展潜力连锁酒店品牌。
- 3、施火车票代售点。(1)旨是方便以及服务于旅行社出火车票、飞机票。

(2) 同时为在酒店居住的客人和旅行社都游客买票提供方便。

(3) 为酒店做了宣传，提高酒店的知名度。

w——弱势□weakness□□地理位置较偏僻，内部管理缺陷

1、员工缺乏规范化管理，专业素质还需要培训，有待提高。

2、没有一套适合自身都关于企业内部管理的规章制度和章程，盲目由领导层决策和管理，具有太大都绝对性，要让员工也参与到决策和管理中来。

3、没有指定合理都奖惩制度和升迁制度，对员工都管理不够人性化。以致员工做的. 时间都不长久，无法找到符合要求的员工。

4、地理位置没有位于城市繁华地带，不易寻找。酒店都空间拥挤，没有自己的停车场。

o——机遇□opportunity□□今年来恩施旅游的大力开发和发展

1、继沪蓉西高速公路都权限贯通后宜万铁路的全线贯通都给恩施带来了新的市场和机遇。

2、国家政策都大力扶植和旅游局都大力宣传使恩施都旅游业蓬勃发展起来。

3、面对恩施飞速发展都旅游业，恩施仙居铁路国际旅行社有限公司具有极其优势的资源和市场。

t——挑战□threat□

1、面对恩施不规范都旅游市场，旅游公司很容易成为各个旅游企业之间恶性竞争的祭品。

2、由于恩施旅游都快速发展，势必会出现更多的旅行社和酒店等相关旅游企业，要怎样才能优胜劣汰都市场中存活下来。

综上是针对暑期在恩施仙居铁路国际旅行社实践一个月时间的见闻和学习，所进行的总结、归纳和分析及相关看法意见，纯属个人意见。

姓名：吕露

旅游总结报告篇六

这次的期末认识实习带给我不仅仅是一种社会经验，更是我人生的一笔财富。更可喜的是我在实习期间还认识了一些工程师和施工员，他们给予我不少的帮助，让我的认识实习更加的有意义。俗语说：纸上得来终觉浅。没有把理论用于实践是学得不深刻的。当今大学教育是以理论为主，在大一的时候就能有机会走进工地去认识实习，对我来说是受益非浅的。我们还要在学校学习两年，还要学很多理论知识，相信这次认识实习对我日后参加工作有帮助。

通过这次实习，在自己热爱的专业知识方面我感觉有了一定的收获。认识实习对我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的在工作上的竞争力，为我们能在以后建筑行业激烈竞争下立足增添了一块基石。实习单位的工程师也给了我很多机会参观他们的设计，使我懂得了很多以前不会解决的问题和将来从事建筑电气设计工作所要面对的问题。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这几天的认识实习是远远不够的，还需要我在平时的学习和在以后的工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。我相信通过这3天时间的认识实习，在参观的过程中所获

得的观察经验对我终身受益，在我毕业后的实际工作中将不断的得到验证。在今后，我会不断的理解和体会实习中所学到的知识，在未来的工作中我将把我所学到的理论知识和实践经验不断的应用到实际工作去，充分展示自我的个人价值和人生价值。为实现自我的理想和光明的前程努力。

旅游总结报告篇七

我们可以选择好心情好心态，也可以选择坏心情消极的心态，因此我们可以选择好心情好态度！

实习期间，遭遇冷遇挫折是常有的事，如果意气用事将自己的委屈和坏心情带到工作中，往往会让事情变的更糟。面对困难和挫折我没有退缩，而是勇敢的去面对，对客人我始终抱着积极包容的态度去对待，努力为自己减压，营造良好融洽的工作氛围。

以上是我的毕业实习报告总结书。我知道，实习只是一个接触社会的过程。通过这次实习，是我学习到了许多在学校学不到的知识，接触了形形色色的人，同时还结识了很多很好的同事和朋友，他们让我更深刻地了解了社会，他们拓宽了我的视野，也教会了我如何去适应社会融入社会。

热门文章：

[计算机毕业实习报告](#)

[护士实习报告范文](#)

[证券公司实习报告](#)