

邻避问题工作措施 项目调研报告(汇总8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

邻避问题工作措施篇一

在我们采集实有房屋信息的过程中，发现一户多房的情况大量存在，主要表现为：

其次一户多房存在一种分家不分户各自建房的情况，即户主与其亲属各居一房，而两家并未分户。此种情况造成了对于房屋实际所有者认定的困难。

我乡的人房分离的情况主要是举家外出打工造成的，这种户约有100户。人房分离对于我乡信息采集工作的主要影响是降低了所采集信息的准确率，同时为了核实房屋信息工作量也有一定的增加，减缓了工作进度。

通过在实有住房登记过程中的核查，我们发现，我乡的民房约有30%没有办理必要的国土手续。发生此种问题的原因是：

第一、国土部门对农村宅基地的管理力度不够；

第二、农村群众的依法依规建房的意识淡薄。

因为农村宅基地属于集体土地，管理情况比较混乱，近年来，国土部门加强了对集体土地的管理，但是由于集体土地同时也守村集体管理，故管理混乱的情况并未得到实质性的改变。这些非法建筑的存在不仅造成了国土管理的困难，而且也因

为没有法律保障容易引起民事纠纷，是间接的社会不稳定因素。

在此次信息采集中发现了一些房屋建在非居住者宅基地上的情况，这些房屋约占全部实有房屋的15%。因为目前我乡没有实行房屋产权制度，所以这些房屋的产权并不受法律保护，如果发生房主与宅基地所有人的产权纠纷，房主的权益难以得到保障。这种房屋产权不清的问题之所以发生主要原因是村民私下赠与、调换、买卖农村宅基地，这些行为绝大多数只有口头协议，一旦发生纠纷双方的权益都得不到保障，政府处理起来也比较困难。

针对出现的问题我们主要采取如下的措施应对：

- 1、对是在无法居住的房屋不予登记。主要是针对有多处住房的农户，如果其拥有的住房中存在无法居住的危房，则不登记该处房屋。对于享受农村危房改造政策的农户一律只登记新房。
- 2、对为分户的家庭房屋一律登记在户主名下。对于子女结婚后未与父母分户的情况，如果子女和父母分别有房，则所有房屋都登记在户主名下。
- 3、只登记正常居住的非法建筑，对于为正常居住的非法建筑不予登记。正常居住的非法建筑督促其屋主尽快完善相关手续，没有正常居住的非法建筑不予登记，在这些非法建筑中目前在建、尚未完工的，要求国土部门下达停工通知。
- 4、权属不清但有人居住的房屋登记在实际居住户名下。对于此种权属不清的问题，我们向住户建议尽快与宅基地所有者达成具有法律效力的书面协议，避免发生权属纠纷。
- 5、对于长期无人居住，也不清楚未来是否有人居住的房屋不予登记。这种房屋时指屋主超过三年经管且也不清楚其是否

有经营意向的房屋，此种房屋大都情况较差，很多已经是危房，并不具备容纳人口居住的条件。

这些问题看似独立，实际上环环相扣，在过去很长一段时间，农村集体土地的管理以村集体为主，缺乏正规性，资料管理也没有系统性。因为管理力度不够，所以群众也没有建立起依法依规用地的意识，虽然近年来农村用地管理力度逐年加强，但更像是在土地资源日以珍贵的发展背景下临时抱佛脚的应急行为，没有同意规划，工作方式零敲碎打，头痛医头脚痛医脚，基层国土管理部门权力小、资金少、人手不足，没有形成合力，缺少与其他部门的合作。这就需要从根本上改变过去应急操作的做法，针对问题主动出击，建立起一套操作性强的农村国土管理政策体系，方能起到釜底抽薪的效果。

目前我乡的房屋所属权并没有法定的相关证照可以依据，农民只有土地使用证没有房屋产权证，这意味着农村房屋的权属和土地使用权是统一的，这样做虽然管理起来简单，但是极大地限制了人口的流动性，在目前人口流动性增加、小城镇建设加快的发展背景下已显得不再适用。事实上我乡很多权属不清的房屋都是群众为了方便出行而将房屋建在公路沿线造成的，这类行为没有法定流程可走，纠纷时有发生。20xx年我乡土地相关纠纷中宅基地纠纷所占比例达到了惊人的80%，可见出台明确农村房屋权属规定已是当务之急。

本次实有房屋信息采集统计处的短期闲置房屋占房屋总数的15%，如果算上没有予以登记的长期闲置房屋，这个比例将达到30%。房屋闲置的主要原因有，外出打工、周期性居住、城市购房、屋主死亡无人继承等。房屋的闲置一方面造成资源的浪费；另一方面也有可能成为犯罪、邪教等危害社会行为的容身之所，成为治安隐患。由此我们建议对闲置房屋实行更加规范、系统的管理，如有可能应赋予村集体处置闲置房屋的权力。

以上是我乡本次“三实”房屋信息采集行动中各种情况的归纳总结，对于我们发现的问题希望上级有关部门引起重视，对于我们的建议希望上级部门予以采纳，期望以此达到抛砖引玉的效果，为全乡农村房屋管理工作助力。

邻避问题工作措施篇二

为进一步加强政府投资项目管理，管好用好政府投资资金，确保工程质量和资金安全，建立科学、高效的政府投资项目决策和组织实施机制，提高投资效益，围绕《预算法》、《建筑法》、《招标投标法》、《审计法》、《政府投资项目审计规定》等法律法规，现就如何进一步加强政府投资项目监管和解决项目投资中存在的问题进行思索和探讨。

近年来，随着城乡基础设施建设步伐的加快，各级地方人民政府为切实加强政府投资项目监督管理，均在不遗余力探索制订国家建设项目审计监督实施办法、财政专项资金审计监督办法、财政投资项目监督管理暂行办法、规范财政投资项目招标投标活动、财政投资评审管理暂行办法等规范性文件，虽然取得了一定实效，但仍存在一系列突出问题，如决算超预算、预算超概算；建设单位拆分肢解工程项目发包、招标，中标单位非法转包分包，违规挂靠；不按招标文件约定内容签订施工合同，签订“阴阳合同”、“黑白合同”甚至无合同；不履行变更审批程序，擅自提高建设规模和标准；现场签证管理不到位；施工单位决算不实、高估冒算；基建财务管理不规范等。

严格项目建设程序。项目建设单位必须严格执行批准的初步设计和概算，按批准的建设规模和工程投资额度进行限额设计，禁止先设计后勘察或不勘察。

加强招标投标管理。针对所有依法依规实行招标的政府投资项目，都必须按规定进入公共资源交易中心进行招标，严禁卖标、买标、围标、串标、挂靠投标、违法分包和非法转包等

违法行为，依法净化招投标市场。

规范合同签订。项目建设单位与参建各方签订的合同或协议要严格执行《合同法》，做到主体明确、严密、规范、职责清楚，有履约保证和质量保证条款。

严控工程变更。严格控制工程设计变更，不得随意变更设计内容，施工单位必须按照工程设计图纸和施工技术规范标准组织施工，施工承包人不得擅自对原工程设计进行变更，建设单位要严把设计变更关。

加强签证管理。各单位应遵循公平、公正、诚实信用的原则，加强施工现场签证管理。对隐蔽工程、工程量增加项目的变更等签证，必须做到“三方签字”，即建设方、施工方、监理方同时参与，对工程量进行丈量、质量验收之后，实行现场签证。

严格竣工验收。要严格按照《江西省房屋建筑工程和市政基础设施竣工验收备案管理办法》开展工程竣工验收。竣工验收是一个涉及面很广的活动，验收人员组成有特定要求，包括质监、业主、监理、勘测、设计、施工等单位，参建各方都应从各自的角度进行评定，集体验收合格方能出示验收通知并出具工程竣工验收报告。

完善财务管理。建设单位要按照《基本建设财务管理规定》做好政府投资项目财务管理的基础工作，按规定设置独立的财务管理机构或指定专人负责项目建设财务工作，严格按有关规定和批准的建设内容做好帐户设置和管理，完善内部财务管理制度。

严格资金拨付。拨付项目资金必须由施工单位提出书面申请，必要时由建设单位申请行政主管部门会同监察、发改、财政、审计等相关部门对工程进度和工程量予以核实，严格按施工合同规定的工程进度付款。财政部门要严格按资金管理办法

拨付项目资金，并对建设单位审签的发票、工程量验收单进行抽查。

发改委作为政府投资项目的综合管理部门，负责政府投资项目规划和计划的编制、组织实施、协调监督，具体负责项目建议书、可行性研究报告、初步设计的审批，组织工程变更审查、竣工验收，监督协调政府投资项目的计划执行情况，对省、市、县重大项目实行稽查。

财政部门应切实加强政府投资项目资金财务活动的监督管理，具体负责政府投资项目资金计划的编制，审核政府投资项目工程概、预算及标底编制，参与工程变更审查，审核工程投资资金来源与落实情况，按工程进度审核拨付建设资金，对基本建设财务进行管理监督。

审计机关应深入开展对政府投资项目基本建设程序、工程变更、现场签证、造价结算、竣工财务决算等事项的审计监督，依法对审计发现的问题进行处理。

政府招投标办负责政府投资项目交易招投标活动的监督管理，具体对政府投资项目交易招标文件和合同的备案审查，政府投资项目招标评标专家库的建设管理，受理对政府投资项目交易工作的投诉、举报。

建设、规划、交通、水务等部门负责各自行业施工、勘察设计、监理等单位和工程招投标代理、造价咨询等中介机构及其从业人员经营行为的监督管理，依法查处其违规违法行为；监督检查工程质量和安全生产责任制落实；完善工程建设不良行为记录和黑名单制度，建立健全工程建设领域诚信体系建设，严格市场准入。

监察机关负责对政府投资项目实施过程中建设单位和相关职能部门及工作人员执行法律法规制度情况的监督检查，依法依规查处政府投资项目建设中监管不力、玩忽职守、失职渎

职、违反管理程序等违法违纪行为，并追究有关单位和人员的责任。

同时，建立政府投资项目监管联席会议制度，由政府牵头，监察、发改、财政、审计、招标办、公共资源交易中心等作为成员单位，定期或不定期召开联席工作会议。各部门加强沟通和协调，发挥各自职能，在各自职责范围内对存在问题进行处理和行政问责，更加及时、直接、高效地解决困难和问题，形成项目监管合力，确保政府投资项目合法合规、科学高效、优质规范实施。

一是建设单位未经批准擅自扩大建设规模，提高建设标准和设备购置标准，或建设计划外工程，造成工程决算超概算的，财政部门不予追加投资，并依法追究相关责任人员的责任。

二是对按规定应当进行招投标而未进行，或没有依法履行职责，违反规定越权插手、干扰招投标工作和有舞弊、弄虚作假等违法违纪行为的，依法追究有关单位和相关责任人的责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

三是对参与围标、串标、挂靠投标、违法分包、非法转包和发生重大安全质量事故、投标承诺不兑现的单位，列入建筑市场相关不良记录；情节严重的，依法追究有关单位和相关责任人的责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

四是对违反规定签订与招标文件实质性内容相违背的施工合同，或未经招标办备案，擅自签订与招标文件、施工合同实质性内容相违背的补充合同、补充协议，依法追究有关单位责任人及相关责任人的责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

五是对项目变更未按审批权限和程序报批，或在工程变更、价格签证中存在弄虚作假或工作不负责任，造成增加工程造价的，财政部门不得增拨工程款，其损失由建设单位承担，

并依法追究建设单位负责人和相关人员责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

六是对违反政府建设投资资金拨付规定和程序，擅自拨付工程款或造成工程款多付的，依法追究相关人员和相关责任人的责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

七是有相关行业主管部门或职能部门，不依法履行监管职责或监管不力，造成不良后果的，依法追究相关单位和人员责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

邻避问题工作措施篇三

1、概念：大学生自主创业就是大学生通过个人及组织的努力，利用所学到的知识、才能、技术和所形成的各种能力，以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式，在有限的环境中，努力创新、寻求机会，不断成长创造价值的过程。

2、现状：从xx年起，教育部、劳动和社会保障部、人事部等部委以及许多地方政府相继出台了有关政策，鼓励大学生自主创业，大学生创业成为一个社会热点话题。随着就业压力的增大，大学生自主创业者也不断增加。据相关调查显示，目前各高校大学生自主创业的人数占到在校生的近5%，而打算创业的大学生数量所占的比重则更大。大学生创业意向与社会环境、学校氛围息息相关，也与自身的创业意识密不可分。

此次在全校范围内进行的大学生创业意向及需求的调研及访谈，旨在了解我校大学生的创业意向及需求状况，根据得到的数据进行分析和统计进而响应我国科学技术部《关于大学生科技创业见习基地试点工作的实施方案》的相关文件要求，并由学校相关部门依此来制定支持我校大学生创业的政策及制度，以积极引导山大科技园威海分区所属的科技企业孵化器开展大学生创业见习基地工作。

思主义教学部xx级—20xx级在校本科生和20xx级、20xx级研究生。

调研采取系统抽样与随机抽样相结合的方法，按照我校十二个学院的人数比例分配问卷。在每个学院随机选取专业，在选定的专业中随机选择班级，并且使男女人数比例为1：1，保证了调研的科学性。

按照我校十二个学院的人数比例情况，共打印650份问卷，实际发放634份，实际收回614。其中，商学院发放189份问卷，实际收回187份问卷，缺失2份，废掉6份；法学院发放49份问卷，实际收回44份问卷，缺失5份；新闻传播学院发放51份问卷，实际收回48份问卷，缺失3份；翻译学院发放33份问卷，实际收回30份问卷，缺失3份；韩国学院发放31份问卷，实际收回30份问卷，缺失1份；艺术学院发放26份问卷，实际收回26份问卷，缺失0份；数学与统计学院发放44份问卷，实际收回44份问卷，缺失0份，废掉9份；空间科学与应用物理学院发放45份问卷，实际收回43份问卷，缺失2份；海洋学院发放52份问卷，实际收回50份问卷，缺失2份；信息工程学院发放41份问卷，实际收回41份问卷，缺失0份；机电工程学院发放51份问卷，实际收回51份问卷，缺失0份；高等职业技术学院发放19份问卷，实际收回19份问卷，缺失0份；马克思主义教学部发放1份，实际收回1份，缺失0份；其中，因不明原因缺失两份。

第二部分本次调研需要显示的几个核心问题

一、描述现象

1、我校学生对创业的了解，他们的创业意向，以及现在所处的状态。即“是已经开始创业，还是考虑过创业但是有疑虑而未进行创业”。

2、性别与创业意向之间的联系。

3、不同学院、不同专业与创业之间的关系。

二、总结问题

1、我校学生对创业的态度。

2、调研对象所认可和倾向的创业模式。

3、影响我校学生创业实践的缘由。

邻避问题工作措施篇四

农村危旧土坯房改造是改善群众居住环境、改变农村落后面貌、提升群众幸福指数一项民生工程、惠民工程，对于加快xxxx苏区振兴发展、构建和谐社会具有重要意义。为全面了解农村危旧土坯房改造现状，推进工作有力有序开展，笔者以xx为样本点，对该镇在农村土坯房改造中存在的主要问题进行了深入调研。

xx有3423户农村家庭居住在土坯房中，占全镇农村总户数的50.5%。许多房屋建筑年代久远(全镇的土坯房有40%建于建国前或建国初)，且疏于管理，存在着不同程度的安全隐患，同时，还有一部分农户的住房因选址不当，或环境变迁，易受滑坡、水灾等自然灾害的袭击，人民群众的生命财产安全严重受到威胁。

当前农村危旧土坯房改造工作已经全面展开，广大干部创新措施、扎实推进，取得危旧土坯房改造初步成果，然而在推进过程也暴露出一些问题，值得重视并需要着力解决。

1、群众改造危旧土坯房经济压力大。

一是自筹困难。农村经济发展不足，收入来源单一，经济能力有限□xxxx年xx农村人均纯收入仅3388元，但现在建房成本

高，在农村修建一套房屋少则五、六万元，多则十万元以上，自筹资金有限。尤其值得关注的是，全镇住房困难、住房危旧的对象中，有86%是农村低保家庭、农村低收入家庭，要完全靠自身的能力解决住房问题更加力不从心。

二是政府投资有限。此次用于危旧土坯房改造扶持资金，绝大部分群众只能享受1、5万的补助资金，与群众的期盼有差距，在一定程度上影响了改造热情。

三是社会筹资有限。即使采取社会募捐、企业援建、个人捐助等措施，也是杯水车薪、推进较慢。

2、群众顾虑多。虽然绝大多数群众能够主动配合、积极支持，但部分群众仍在等待观望，心态较为复杂，顾虑较多，普遍存在以下问题：

四是“等”，一些群众虽急盼改造，但又等待观望、等优惠政策、等政府援助，不早作打算、早作准备、早日改造。

加快农村危旧土坯房改造，改善群众生产生活条件，我们要做好功夫，下大力气，创新举措，把群众所急、群众所盼的民心工程办好。

1、统一思想，全面动员。实施危旧土坯房改造是改善农村贫困人口生产生活条件的民生德政。在改造过程中，要采取不同形式，加大宣传力度，充分调动广大群众的积极性，特别是对居住在自然条件恶劣地段的农户，要结合“送政策、送温暖、送服务”工作，耐心细致，面对面地做好思想动员和政策宣传，引导农民群众自愿参与改造工作。

2、加强领导，落实责任。将危旧土坯房改造纳入政府为民办实事的重要日程，成立由各级主要领导任组长的改造工作领导小组，形成乡(镇)具体实施，相关部门密切配合，社会各方广泛参与，广大群众全力支持的工作机制。按照职能分工，

县国土部门依照向城镇、中心村、聚居点相对集中的要求，做好全县统一建房土地规划；县规划建设部门制定建房方案，提供技术服务，加强建房质量监督，并减免改造的相关规费；县民政部门对低保户的建房进行政策支持和指导；县残联对残疾户的改造工作进行政策支持和指导；县审计部门对改造资金进行专项审计；县纪检、县监察部门对改造工作中各个环节进行全程监督；其余有关部门根据工作职责，加强对改造工作的支持和指导。

3、合理规划，分步实施。危旧土坯房改造工程涉及面广，点多而分散，必须坚持规划先行。在具体规划中，要注重四个结合：将农村危旧土坯房改造工程与新农村建设相结合、与统筹城乡发展相结合、与农村产业发展相结合、与农民“洗脚”进城落户相结合，统筹考虑，超前谋划，同步实施改造区的教育、卫生、商业、文化等公共服务设施，确保规划的科学性、超前性。要深入调研，认真摸底，征询群众意见，尊重群众意愿，科学选择集中安置点，真正使安置点便民、利民、惠民，增强规划的实用性、可行性。以xx为例，地域辽阔、地貌复杂，考虑到群众生产生活，至少应选择来龙村、水口村、木金村等集中安置点，集中安置房屋可参照县里关于新户型建设的办法，按照建房面积，由群众根据住房需求和个人资金能力进行选择。

4、整合资金，项目捆绑。农村危旧土坯房改造资金需求量大，

一要靠政策扶持；

二要靠群众自筹；

三要靠财政支持。

一方面，在资金筹措上，可考虑采取“四个一块”的方式：即由扶贫、支农等资金捆绑集中一块；由财政资金预算一块；由驻村结对帮扶一块；由农户通过自我积累、小额借贷等途径

自筹一块。

另一方面，农村危旧土坯房改造工程涉及农户住房建设、基础设施建设、公共服务设施建设、产业开发等各个方面，建设任务重，资金缺口大，单靠一个乡(镇)或一个部门难以完成。必须按照“渠道不乱、用途不变、各尽其力、各记其功”的原则，统筹安排，整合项目，捆绑资金。要充分发挥财政、农业、林业、水利、交通、城建、国土等职能部门作用，综合运用生态移民、扶贫搬迁等政策，统一用于基础设施建设，从根本上缓解资金压力。对改造房屋，原则上实行统一规划、统一组织、统一建设，对集中安置点要按照“乡(镇)统一规划，村级组织实施，群众参与监督”的思路，并尽可能地动员群众投工投劳，最大可能减轻农民负担。要千方百计增加农民收入，全面实施公共服务均等化综合改革试点工作，重点抓好促进就业、社会保障、社会福利、教育公平、全民健康、群众安居、道路畅通、文体普及等“八大工程”。加大对农业特色产业的扶持力度，积极争取中央扶贫开发政策，构筑专项、行业、社会扶贫“三位一体”的大扶贫格局，打好新一轮扶贫开发攻坚战，使更多的贫困人口尽快实现脱贫致富。

邻避问题工作措施篇五

省政府为促进农村文化建设，积极构建全面覆盖农村公共文化服务体系，不断满足广大农民群众日益增长的物质文化需求□xx年全省安排6000万元农村文化事业专项资金□xx年安排1个亿□xx年将增加到1、2亿用于开展农村三项文化活动。为更好地配合社会主义新农村建设，使农村文化事业专项资金用好、用活，按照全市开展的“春节回乡见闻”调研活动的相关要求，我们通过集体座谈、征求意见等形式就农村公共文化基础设施建设情况进行了初步探讨和调研。

我县现有建制乡（镇、场、区）16个，行政村104个，农业人口28、9万人。近年来，我县的农村文化事业在全省建设社会

主义新农村发展大潮中，在上级部门的关心和支持下，尤其是省委、省政府为开展农村文化“三项”活动下拨了专项资金，为农村文化活动送来了“春风”和“及时雨”，改变了我县农村文化事业的“一穷二白”的面貌，取得了一些初步成效。主要表现在：

一是基础建设得到加强。xx年省政府为开展我县农村文化“三项”活动下拨了51.6万元专项资金，用于加强基础建设、巩固文化阵地，全县16个乡镇均建立了文化服务站，配备了专（兼）职文化干部18名，建村级文化活动室或阵地96个。部分乡镇还添置了文化活动用品及体育健身器材，开办了图书室、电影院、文化茶园、文化娱乐室，全县已有10个乡镇68个行政村实现了广播电视“村村通”。二是文化活动蓬勃开展。自xx年12月份开始，已在全县各乡（镇、场、区）及行政自然村放映故事片、科教片630场次，观看人数达9.4万余人次。送戏下乡245场次，观看人数达23.5万余人次。举办村级文化培训班参加人数达1000余人，为农村文化站送书1200余册。三是群众文化显现生机。近年，我县不少集镇的群众自发组织起来，唱歌跳舞，健身娱乐。村级文化活动也开始发展，共成立业余演出团体24个，每年文艺演出124场，观众人数达到9.92万人次。一些村还成立了农村开心乐队、威风舞龙队，每逢节庆、假日文艺团体便自发组织到全乡、镇、村巡回演出，得到农村群众的好评和首肯。走进我县农村，唱歌跳舞的多了，打架斗殴的少了；看书读报的多了，打牌搓麻的少了；遵规守矩的多了，惹事生非的少了；移风易俗的多了，愚昧迷信的少了，文明新风随处可见。

我县农村文化事业虽然取得了一定成绩，但通过调研发现，农村文化“三项”活动存在着一些需要重视和解决的问题。一是认识不足，重视不够。一些基层干部思想上文化意识弱化，存在“经济是硬指标，文化是软指标”的模糊观念，对文化建设在农村经济、社会和人的全面和谐发展中的重要地位和作用认识不足，工作摆不上位置，往往“说起重要，做起次要，忙时不要”。甚至认为“唱唱跳跳，打打闹闹”

对“城市生活不可少，乡村可搞可不搞”。这是农村文化发展缓、不平衡的重要原因。二是欠账太多，投入不足。虽然党委、政府对农村文化事业非常重视，省政府的专项资金也能足额及时下拨，但由于我县在资金投入上底子太薄，一下子很难根本改变农村文化事业基础薄弱的现状。目前农村文化建设投入主要以乡镇为主，而乡镇由于捉襟见肘的财力和抓经济的压力。三是队伍建设不力，文化人才匮乏。我县文化事业单位缺乏担纲专才，对全县文化不能很好发挥引领作用，对农村文化发展也关注较少；乡镇文化干部经常变动，或长期“挪用”，业务难熟悉，能力提不高，工作应付的多；民间文化人才又相对集中城区，农村百难挑一。人才匮乏是制约农村文化发展的重要因素。管理职能未转变。近年，文化主管部门不少精力陷于举办活动等具体事务，从宏观上规划、指导、推进全县文化发展，尤其是农村文化建设着力较少，对业务单位工作管理督促不到位，常常是局里忙、馆里闲，未实现由“办”文化向“管”文化的职能转变，不利农村文化建设摆上位置和积极推进。

1、解决好认识和位置问题。当前，我们已进入城市与农村协调发展的重要时期。加快农村文化建设，一方面有利于解决当前农民群众基本温饱后激增的精神文化需求，有利于破除和抵御农村落后、愚昧、低俗的恶风陋习，提高群众文化素养和社会文明程度，促进农村持续协调发展。另一方面，我县是农业大县，只有农村的全面进步，只有农民的全面发展，才能真正实现我县的跨越式发展和社会的和谐稳定。从长远和发展看，加快农村文化建设，也是落实“三个代表”重要思想，贯彻科学发展观，建设全面小康，构建和谐社会的客观要求。将其提上日程，摆上位置，真抓、重抓、实抓，是当务，也是职责。

2、加大基础设施投入。从我县文化事业的现状看，农民文化需求自主性、参与性增强，已不满足有所“看”，更加追求有所“乐”。各级应把加强农村文化设施建设作为重点，切实加大投入，逐步改变群众文化活动现场地、设备、器材和现

代传媒、网络等硬件设施严重不足的状态。上层应变“蜻蜓点水”的“送”文化为实实在在的“建”基础，多给以物和资的投入。基层要将农村文化建设切实纳入经济社会发展总体规划，纳入财政预算，建立刚性、长效投入机制，改变投入“随意”，工作“应景”状况。同时，通过积极的政策措施鼓励、引导、扶持社会力量参与，形成多渠道投入，加快农村文化基础设施建设。

3、加强人才队伍建设。建立文化人才下乡制度，加强对农村文化队伍的培养。面向社会招贤纳士，解决文化事业单位青黄不接、人才奇缺问题。乡镇要建立健全文体服务中心，配齐专职人员，稳定工作队伍。要大力发掘社会人才，培养文化骨干，建立一支扎根基层、融于群众的农村文化指导员（文化义工）队伍。通过强化“软件”建设，保障各层面工作有人抓、有人管、有人做，保障农村文化积极健康发展。深化改革，转变职能。要坚持以民为本，确立群众文化是基层文化工作重点，并纳入各级工作目标考核，确保农村文化建设落实。文化部门要进一步转变职能，弱“办”强“管”，致力于县级文化事业发展的规划、指导和协调、服务，为满足群众文化需求构建良好环境。要进一步深化文化事业单位改革，引入市场机制、竞争机制，改变一些单位、一部分人懒散无为状态，强化职能，激发活力，切实发挥群众文化、农村文化建设“领头羊”作用。各事业单位可充分利用现有文化资源，积极开拓文化市场，开展有偿服务和文化产品经营活动，不断增强自我发展实力。

邻避问题工作措施篇六

随着时代的发展，工程建设与十年前有了很大的变化，新技术、新工艺层出不穷，以前的岸墙及护坡，主要是浆砌石挡土墙、护坡，而现在又发展出了生态带护坡、栅栏板护坡、格宾石笼护坡等形式，闸门也由升降式闸门变成了现在的升卧式、护目镜等多种形式。随着工程范围的增大，人们法律意识的增强，政务的透明化及地区性思想意识良莠不齐，工

程协调工作难度加大，甚至有的工程主要是协调工作，所以要求工程项目组成人员必须具有技术、管理及协调能力，对工程管理人员的要求又高了一个层次。

俗话说，大店靠用人，小店靠管理。一个工程项目如何才能做到保证质量、安全、进度并使其成本最优化，靠的就是管理，对于工程来讲，我认为管理的意思就是管人事、理财物。工地管理是一个系统工程，是由若干方面组成。但无非有两个层面五个方面，第一层面包括人和物，第二层面包括规则、方法和实施。而这些方面中都有关键点及控制点。这五个方面抓住了，确切的说，这五个方面的关键点及控制点抓住了，所有问题都不难解决，工程建设才可以保质、保量、保时、保安全、保效益的完成。

1、人：这个很好理解，指的是项目部人员、班组长、操作工。管理的首位就是管人，这点最重要。一个工地有很多人，管理人员、现场施工技术人员、民工等，如何管理这些人，是一个工地成败的关键。可以这样说，一个项目管理的好坏，很大程度就体现在团队的建设和管理上。人的关键点是团队精神、责任心、专业能力。

（1）团队精神

其结果就大不一样。团队管理就是把一车散沙变成已凝固成整块的混凝土，将一个个独立团队成员变成一个坚强有力的团体，从而能够顺利完成项目的既定目标。

有了沙土等基本要素，是否就一定是混凝土呢？没有水，没有搅拌，就还不行。混凝土中的水就是一种良好的团队氛围，团结信任积极向上的工作气氛。具备了这种气氛，意味着项目成功了一半。

项目经理在团队管理中相当于搅拌机的作用，组织会议、讨论、学习、攻关和休闲等活动，与成员之间形成良好的沟通，

最终能形成明智的决策。

团队中的每一个人可以个个都不是出类拔萃的，只要步调一致，就可以产生一加一大于二的力量，俗话说兄弟齐心，其力断金就是这个道理。相反如果个个都有能力但不相互配合，许多方面会相互掣肘，使执行效果大大降低。不同角色由于地位和看问题的角度不同，对项目的目标和期望值，会有很大的区别，这是一点也不奇怪的事情。好的项目经理善于捕捉成员间不同的心态，理解他们的需求，帮助他们树立共同的奋斗目标，劲往一处使，使得团队的努力形成合力。每个成员的知识结构、技术技能、工作经验和年龄性别按比例的配置，达到合理的互补，才能使一个团队具有良好的决策与执行能力。

(2) 责任心：对每一个成员而言，首先要有责任心，他不一定要有很好的技术，但必须对所从事的工作尽心尽职。这样制定的规则、方法才能执行到位。

(3) 专业能力

技术管理人员只有专业才能控制好工程质量，把握好施工节奏，提高利润率；每一个工种的操作工人只有专业化才能保证工程建设每一个工序衔接顺畅、高效率并保证质量。

项目部人员的专业能力也不是凭空而来的，管理人员自身需要不断加强专业知识和管理知识学习，在实践中学习，在学习中实践。在熟悉图纸、勘察设计文件、施工合同、招投标文件的基础上，学习国家强制性条文、施工验收规范、推广的新技术、新材料、新工艺。结合项目部不同阶段的实际情况，按计划的开展集中学习。同时，公司可以组织项目部的职工参观正在施工的同类工程、获奖工程和新工艺工程，吸取经验，取长补短，达到干一项工程育一批人才的目的。

2、物：包括物料、机械、设备。

搭配合适的物料，合适的机械设备，是项目管理的重要环节，直接决定工程的质量和安。全。

不管是主料还是辅料，其选用的关键点就是必须是合格产品，五证齐全，检测合格，性价比高。

不管是机械还是设备，其关键点就是首先保证其安全，其次保证其生产率高。

人与物的结合，构成了工程建设的最基本的要素，可以说，没有了人和物，工程建设就是空中楼阁，无法付诸实施。

1、规则：指的是工程操作流程、规章制度两个方面。关键点是确立一套行之有效的规章制度，并有一套标准的操作流程。

(1) 工程流程有投标阶段、中标后施工阶段、竣工阶段。

在投标阶段最重要的工作是查看现场、编制投标工程量计算稿。查看现场初步对现场有一个了解，写出一个简况，包括可能的问题及工程难点。工程量计算是根据图纸及现场计算出工程量，还要提出图纸答疑及隐蔽工程量，在这里跟据需要运用算量软件及excel以提高效率。根据工程量做预算，为了中标，投标预算可能对某一部分工程量进行调整。调整的工程量必须在工程量计算稿上重点标注。保存现场查看简况、工程量计算稿、预算，以此来编写技术标书与商务标书，并保留电子版交给专人保存，中标后交给项目部人员，减少工作的重复劳动。还需特别说明的一点是，如果有电子版图纸最好，可用算量软件算出工程量，极大提高计算效率；并可点出任意每个点的坐标，以利于施工放线；便于编制标准竣工图。

中标后施工阶段，根据工地现场详细计算工程量，编制施工工程量计算稿，并与投标工程量计算相对照，找出不同点并分析原因。并根据根据现场实际情况及制约因素，根据流水

线的原则确定施工总体施工工序，这是主线是方向，其余等都是方法是措施。在这个大框架下确定每个工序的施工方法，则其中就包括施工班组的选用、物料的选择、机械地确定及工期目标。根据施工工程量计算稿和施工总体施工工序编制成本预算。这些方面确定，就可以按部就班的施工建设了。

竣工阶段最重要的是竣工结算、决算、验收。根据什么合同的性质，来确定结算的形式。

在工程操作流程这方面，我首先想到的是资源整合，投标工程量计算稿、施工工程量计算稿、投标预算、成本预算、技术标书、商务标书、施工图纸（包括电子版）、设计说明的传承，直接决定结算数值及工程利润率的高低，并可以高效不重复劳动，有对比才有提高，提高项目人员的专业能力。

（2）规章制度

工程未动，制度先行。没有规矩不能成方圆，这是最浅显的道理，一个合格的项目经理必须通过立规矩、建标准来实现制度管人。好的规章制度体现在执行者能感觉到规章制度的存在，但并不觉得规章制度会是一种约束。

执行规章制度还有一些考究，有一个破窗理论，如果有人打破了一个建筑物的窗户玻璃，而这扇窗户又得不到及时的修理，破坏者没有得到及时的教育及处罚，别人就可能受到某些暗示性的纵容去打烂更多的窗户玻璃。久而久之，这些破窗户就会给人造成一种无序的感觉。这个理论说明，对于违背规章制度的行为，应该及时制止，否则长期下来，在这种公众麻木不仁的氛围中，一些不良风气、违规行为就会滋生、蔓延且繁荣。

项目经理虽然是规章制度的制定者或者监督者，但是更应该成为遵守规章制度的表率。如果项目经理自身都难以遵守，如何要求团队成员做到。

2、方法：指方法，包括工序安排、施工方法。关键点是找出一套便于实施的标准，便于流水线操作。

水利工程构筑物无非包括闸、桥、橡胶坝；针对构筑物，我推崇的方法为依照构件划分各个部位，如地板、墩、桥等。按照流水线组织施工。河道治理、农田水利也可以按照此法操作。

为什么要按照构件来建构工程，因为各个不同的构件，构筑成了一个完整的工程。按照构件法来考虑，便于成本预算与施工工序的有效结合，便于施工方法的合理安排。举一个亲身经历的例子，今年夏天在店集的校安工程建设中，其中立柱的尺寸规格宽度和厚度是一样的，但高度有的`是3.3米、3.35米等好几种规格，最长的是3.4米，在制作模板的时候，根据竹胶板的尺寸合理裁剪，都制作成3.4米的模板，而不再制作其他长度的模板，并专门做了一根长3.4米的木方做测量工具。在施工过程中，我们在模板的顶平也即是顶圈梁模板的底平用水管打一条平线，在浇筑基础前，先用3.4米的木杆从立柱顶平量到基础顶平，并画一条平线，基础就浇筑到这里，这样在支设立柱模板时，只要放在基础上，立柱顶平都是一样的，保证了立柱高度不出错误，保证了质量，提高了模板的利用率，模板制作费用降低，安装效率提高，因为规格统一，便于流水线施工。所以按照构件来定义工程，可以根据工程实际情况建立一个标准，使模板、钢筋标准化，提高生产效率、提高循环率，便于流水线操作，减少操作时间，直接降低成本，间接提高感官质量[]byd公司的人加夹具等于自动化就是这个道理。

3、实施：施工执行的动作、过程，包括合同管理、成本控制、质量管理、安全管理、进度管理。如果说规则和方法是精神层面的话，那么实施就是行动层面。可以说规则和方法是实施的前提，有了易于操作的规则和切合实际的方法才有不折不扣的执行。实施的关键点就是执行到位，实施的控制点有很多，如施工放线的控制点就两个-高程与线位。根据工程的

特点，质量、安全、进度都有其控制点，这里就不一一列举了。

对工程进行施工组织的设计进度，每月、每周进行任务进度的提前下达，月末、周末进行进度任务的核对，对进度误差进行分析，找出原因，以期整改。

工程进度与资金的回流是同步进行的，工程量的及时上报，即资金的及时回流可以促进工程进度提前和工程计划的实现。

对于施工班队劳务合同的内容做到全面性也是管理好一个工地的重要前提，劳务合同内容的详尽便于现场对施工班组的约束性加强。

工地成本包括材料、机械、人工、办公、生活等多方面，特别是材料、机械、人工三项占工地成本量最大，进场材料货比三家，使用性价比最高的，材料使用量严格按照成本预算量进场，避免浪费；机械设备采用安全系数高、生产率最高的；人工采用专业的，保证工程建设的高效率、低成本并保证质量。制定相应的管理措施及处罚教育制度，并严格执行，以期达到成本控制的最佳效果。

人和物是基础，规则、方法、实施就是制定规则、找到方法、具体实施，如果没有规则、方法、实施，物就是自然状态，形成不了工程实体。

以上综述，表明了我对工程建设管理的浅显理解。

邻避问题工作措施篇七

1. 项目介绍：
2. 研究背景：

3. 目标顾客:

4. 研究目的与意义

5. 独特之处

1. 市场调研情况调研时间、地点、结论等本次市场调研开展时间为20xx年10月20日，地点为黑大校园及周边地区，调研对象广泛且具有代表性，过程合理，结论真实有效。数据经分析整理后得出结论，目标市场广阔，具有相当高的可行性。

2. 数据分析整理 1，学生倾向于二手书教材，且购买意愿强烈。其他人群对于书籍兴趣较低，且偏向于非教材类。

3. 项目评估

目标市场空间程度

很小

一般

很大

校园及周边区域主要购买力为学生，对应书籍为教材。目前黑大共有4万多学生，根据每人每学期的购买教材和其他书籍的一般情况，将人均购买力定为50元/(人·学期)，估计得出目标市场为400万元/年。

1. 市场调研情况调研时间、地点、结论等

2. 数据分析整理

3. 项目评估

消费者对竞争者产品或服务的满意程度
竞争对手的竞争能力
潜在的竞争者

非常满意 很强有

一般 一般不确定

不满意 很弱无

4. 项目预测

1. 优势分析

2. 劣势分析

3. 机会分析

4. 威胁分析

5. 具体建议

6. 项目预测

邻避问题工作措施篇八

1、源远流长的茶具

茶作为饮品，经过了发现利用茶艺化的漫长过程，它的历史至少可以上溯到5000年前。

茶具是随着茶之为饮应运而生，它的发生和发展经历了一个从无到有，从共用到专一，从粗糙到精致的历程，并随着饮茶习俗的变化而不断变化和发展。

2、功能完善的茶具

碾罗器具：茶碾、茶磨、茶罗。

品饮器具：茶壶、茶盏。

摆置器具：茶桌、茶椅、茶车、茶海。

辅助器具：茶匙、茶筴、茶瓶、茶漏、茶夹、茶则、茶荷、茶针、巾、都篮等。

3、材质多样的茶具

竹木茶具、金属茶具、玻璃茶具、陶土茶具、瓷器茶具、漆器茶具。

在数千年的发展进程中，出现了各种各样材质的茶具。调查统计发现，消费者在选择茶具时，最关注的因素仍然是茶具的材质。

4、不断追寻艺术性的茶具

混煮法时期，茶与其他食物混煮，尚未发展出专用茶具，多为陶土所制。

瓷器是火与土的艺术，瓷器发明后，陶质茶具逐渐为瓷质茶具所替代。

唐代以后，文人雅士开始追且茶器的釉色之美与造型之特；随着饮茶风俗的普及，专门的茶具制造也应运而生。陶瓷茶具的种类与装饰也日渐丰富。明初紫砂的出现，更是广受追捧。

5、传统与时尚共存的现代茶具

茶家具：茶桌、茶椅、茶车等，主要在茶馆茶楼等经营场所应用。

煮水器：用来煮水的随手泡，又称电茶壶。

茶艺表演重要道具：茶海、茶六宝(茶夹、茶漏、茶拾、茶荷、茶针、桶)、水洗等。

茶器皿：狭义的茶具，包括紫砂壶、公道杯、品茗杯等

1. 茶具市场增长迅速

20xx年6月，餐具用品市场供求平稳□20xx年6月，餐具市场丝毫未受金融风暴的影响，以较大的幅度扩大市场份额，茶具和杯子囊括市场占有率、同期环比增长率双料冠亚军。

折线图是20xx年、20xx年、20xx年6月份茶具搜索量的比较图。从中我们可看到它是以冲刺的态势勇攀高峰，它的大销量带动了餐厨行业向好方面发展的良好势头，是餐具行业的最大卖点之一。

2. 千古流变中，瓷器和紫砂茶具的王者地位一如既往。

无论是自己选用茶具还是对未来茶具市场的预测，消费者对紫砂的认可度最高，其次是瓷器，紫砂和瓷器的发展空间依然巨大，商家可以通过一些创新产品来增加其盈利能力。

3、饮茶习惯的改变和技术的革新催生电茶具市场飘红，原因是：

家庭茶室的发展

人民生活水平的提高

家用电器的普及

茶叶销量的持续增长

4、茶产业持续增长，将带动茶具消费持续增长

在各地政策和资金的扶持下，各地的茶园面积在不断的增加，由于新的茶园多是良种茶园，在产量和品质上都明显的优于传统茶园，所以直接导致了茶叶产量的增加。

整个茶业市场的发展，必然带动茶具市场的大规模发展。

5. 茶具飞速发展过程中隐含的问题

从这组数据来看，现在市场上存在的主要问题是：

没有统一的行业标准

定价混乱

产品缺乏创意

著名品牌较少

这说明茶具行业尚处于产品竞争时代向品牌竞争时代迈进的阶段

1、专业茶具类零售终端市场前景看好

无论从业者还是消费者都看好茶具类专卖店，这是将来茶具品牌必然要进入的渠道；但是目前国内连锁茶具专卖企业并不成规模，没有一家具有知名品牌的茶具经销企业。

从业者认为茶叶专卖店在未来茶具销售中占有重要地位，也是消费者首选的购买茶具的场所。

2、产品的品牌与价格对市场销售至关重要

从商家的调查来看，品牌、价格、安全是大家最关心的问题，

所以企业在经营过程中，树品牌、定价合理、攻技术依然是其发展壮大核心。而从消费者的调查来看，安全、轻便耐用、材质是其最为关心的问题，然后才考虑到品牌与价位。其实消费者对安全和轻便耐用的认识完全来自市场上的成熟品牌教育。

1、茶具市场刚刚起步，发展前景极为广阔。

调查中，无论是消费者还是茶具经营者都非常看好茶具市场的未来发展前景，目前的茶具市场无论品牌还是产品质量尚处于鱼龙混杂的状态。

2、组建专业的产销见面会是茶具企业最喜欢的宣传方式。

a.每年能组织一次大型的产销见面会(82.7%)

b.每年能组织一次论坛,请国内著名市场营销专家授课(4%)

c.每年能进行一次茶具行业的品牌质量排名(0%)

d.每年举办一次茶具行业的博览会(9.3%)

e.都不需要(4%)

从商家的调查来看，在未来茶具的市场营销方面，企业更希望能够组织产销见面会，厂家和经销商能够面对面的交流，共同研发消费者欢迎的产品。