

2023年商场活动推广方案(模板5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

商场活动推广方案篇一

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季，在此期间，“五一”长假，客流增加，需求旺盛，为了更好的抓住这一契机，特推出本次特别企划活动，本次促销活动将通过一定的低价敏感商品及应季商品的促销，拉动周遍顾客群，稳固周遍顾客群，从而树立好当家的形象。

家的感觉，价的乐趣

xx月xx日~xx月xx日

让顾客朋友们度过一个轻松、休闲、娱乐、省钱的假期，享受一家人购物的幸福快乐，从而促进假日消费，提高卖场的销售额。

商场店内促销

店外联系日化类、奶制品等厂家做场外促销，联系一家做场外大型促销（演出）等活动。

买赠、现场试吃、抽奖等。

1、“五一”，我想要的五元、一元商品集中营，组成商品商品特卖区（小食品、小百货、日化类等），做封面。

3、凡一次性购物满xxxx元以上的顾客朋友，凭电脑小票，可参加幸运抽奖活动□xxxx元2次，买的多机会多，中奖的机会就越多，以此类推小票不累计，最多不超3次（外场专柜、家电不参与此项活动）。可幸运获得以下丰厚奖品：（见奖品设置：）

一等奖：价值xxxxxx元礼品一份（总计xx份）

二等奖：价值xxxx元礼品一份□xx份）

三等奖：价值xxxx元礼品一份□xxxx份）

四等奖：价值xx元礼品一份□xxxxxx份）

五等奖：价值xx元礼品一份□xxxxxxxx份）

注：1、当日现场抽取奖品，购物小票不予累计（多买多重）。

2、店内所有员工一律不允许参加此次活动。

商场活动推广方案篇二

尊敬的顾客：

过情人节的习俗，2月14日清早一起床，你就该从钥匙孔向外窥探。据传说记载，如果你所看到的第一个人是在独行，那么你当年就会独身；如果你看到两个或更多的人同行，那么你当年肯定会觅得情人；如果你看到一只公鸡和一只母鸡的话，那你就会在“圣诞节”以前结婚。

传说如果你未婚，你注定要与情人节所见到的第一个人结婚。如果你不怕羞，你可以一大早给你的意中人打电话，要求搭乘对方的车上班。或者闭门不出，到中午再出去，也是一个不错的对策。

传说中记载，“情人节”那一天鸟儿成双结对，蜜蜂也双栖双飞，人也是如此。

如果你不想听天由命，可以即在“情人节”的晚上点燃一根蜡烛，在底部扎两根针，边扎边说：我扎的不是蜡烛，我要穿透的是×××的心。据说，待蜡烛燃至针时，你的情人就会推开门向你跑来。

商场活动推广方案篇三

亲爱的顾客朋友：

您好！

“年年中秋明月夜，岁岁月饼有不同。”近年来，市场上各式新款月饼层出不穷。下面，我们就来看看今年的新款月饼：

鲜果月饼：味道及外形都像草饼。一盒中有荔枝、芒果、青苹果、蓝莓4种味道，以荔枝味最清甜，蓝莓则太甜。

冰皮月饼：特点是饼皮无须烤，冷冻后进食；以透明的乳白色表皮为主，也有紫、绿、红、黄等颜色；口味各出不相同，外表十分谐美趣致。

果蔬月饼：馅料主要是果蔬，馅心滑软，风味各异，馅料有哈密瓜、凤梨、荔枝、草莓、冬瓜、芋头、乌梅、橙等，又配以果汁或果浆，因此更具清新爽甜的风味。

海味月饼：是比较名贵的月饼，有鲍鱼、鱼翅、紫菜、鳀柱等，口味微带咸鲜，以甘香著称。

纳凉月饼：是把百合、绿豆、茶水糅进月饼馅精制而成，为最新的创意，有清润、美颜之功效。**椰奶月饼：**以鲜榨椰汁、淡奶及瓜果制成馅料，含糖量、含油量都较低，口感清甜，

椰味浓郁，入口齿颊留香。有清润、健胃、美颜功能。

茶叶月饼：又称新茶道月饼，以新绿茶为主馅料，口感清淡微香。有一种茶蓉月饼是以乌龙茶汁拌和莲蓉，较有新鲜感。与此媲美的同类尚还有保健月饼、功能月饼、人参月饼、钙质月饼、药膳月饼、含碘月饼等。

像形月饼：过去称猪仔饼，馅料较硬，多为儿童之食；外观生动，是孩子们的新宠物。

迷你月饼：主要形状小巧玲珑，制法精致考究。针对不同的消费人群，厂家开发出适合儿童、女性、年轻人、老年人、患者等不同口味的月饼。

卡通造型：针对儿童市场，厂家推出了卡通造型宠物小精灵月饼、十二生肖月饼、补钙月饼、无糖月饼、咸味月饼。

针对肥胖者和糖尿病患者，厂家推出了无糖月饼及低聚糖月饼以及咸味月饼。

柳丁松子月饼：口味别树一帜，适合年轻人。

巧克力月饼：受到女性朋友的钟爱。

一天秋似水，满地月如霜——又是一年团圆日。

本商场全体员工以真诚为半径，用尊重为圆心，送您一个中秋圆圆的祝福。愿：爱您的人更爱您，您爱的人更懂您。好事圆圆，好梦连连，月圆人更圆。

商场活动推广方案篇四

“哥姐们过得不是光棍节，是一种境界！”

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了？你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“哥们们过得不是光棍节，是一种境界”的主题活动中释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人！

“单身无罪，光棍光荣！”

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，我希望通过这个活动加深群员间的感情，促进光棍节的文化气氛，为了给明年的情人节做准备，为了促进中国人口的发展，为了群友们的将来，为了守卫世界的和平，贯彻爱与真实的邪恶，特此举办此次活动！

20xx年11月11日

10号统一通知

群员

经过商议，特此宣布：

1：20：30在通知地点，吼歌比赛《一辈子孤单》《男人哭吧哭吧不是罪》《分手快乐》《单身快乐》《单身情歌》。

2：11.11分集体高呼我们活动口号“单身无罪，光棍光荣！”

需要资源：物力资源，赞助商

海报，互联网等。内容如下：你累了吗？你寂寞了吗？曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗？你曾在某个夜晚强烈地思念某个人吗？你做过多次努力也忘不了她（他）的笑脸吗？在这个特殊的夜晚请来我们的“哥姐俩过得不是光棍节，是一种境界！”的主题活动吧！这里牛郎，织女与您有约。这里有着你想不到的。惊喜与激情！我们热烈欢迎您的参与！

- 1、制造气氛的要积极主动。
- 2、自身注意安全，后果自负。
- 3、如果因为本次活动出现情侣分手、横刀夺爱的悲剧，该活动策划组织人员一律不负任何责任，参加活动前还请达内。
- 4、本活动乃健康文明有良有序的活动，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。
- 5、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

“光棍狂欢之夜”

活动背景：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

活动时间：11月11日晚上《8.40——凌晨》

活动地点□ktv□(在10号前活动参与人员确定后我们在确定场地)

活动口号：交友万岁，单身无罪。

活动费用：男120元女免

活动内容：

- 1、娱乐游戏
- 2、悲伤情歌大pk
- 3、光棍节之重头戏“狂欢夜”

注意事项：所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配
付。

报名事项：发送报名表至xx□

商场活动推广方案篇五

双11·脱单季——告别单身小时代

20xx年10月25日—11月13日

1□20xx年新品会员享8.8折优惠；

2、部分产品7折起；

3、满额换购，聚划算

……一次性消费满1000元，加11元即可换购价值200元以内的

商品；

一次性消费满2000元，加11元即可换购价值400元以内的商品；

一次性消费满3000元，加11元即可换购价值600元以内的商品；

一次性消费满4000元，加11元即可换购价值800元以内的商品；

以此类推。

本次活动最终解释权归努xx男装直营店所有。