

2023年社区孝亲敬老活动主持稿 社区活动方案(优质6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

社区孝亲敬老活动主持稿篇一

一、活动宗旨：

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐社区”为主题，在社区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化社区居委会服务体系，促进社区的和谐发展。

二、时间和地点：

时间：（星期六）

上午9：30—11：30、

地点：花城社区文化广场

三、活动单位：

主办单位：花城社区居委会

协办单位：碧桂花城物业管理公司、碧桂花城学校

活动主题：感恩伟大祖国营造尊老氛围、建设和谐社区。

四、参加人员：花城社区居民；特邀有关领导、嘉宾。

五、组织机构：

总策划：陈金凤

策划：刘莉

成员：何杰潮、欧少芬、冯兆元、刘志伟

主持：解力耘刘志伟

六、活动分工：

(一)资料组：

(1)主持稿、节目单。(解力耘、陈金凤)

(2)发放入场券、《节目单》、小礼品等物品资料。(黄思研、公司员工)

(3)现场饮用水、标识，活动方案报辖区民警中队。(何杰潮)

(4)现场环境(横幅、嘉宾台、观众座位等)布置。(物业管理公司)

(二)统筹：

(1)节目的流程监控。(周倩雯)

(2)全场录像、拍摄。(何杰潮)

(3)现场音响。(阿康)

(4)交通、安保。(何杰潮)

(5)老年人专座、演员、嘉宾座位安排。(欧少芬)

(三) 活动流程：

- 1、8：30—9：00时工作人员就位，做好准备工作。
- 2、9：00—9：30时暖场，播放音乐。
- 3、9：30时主持人介绍领导和嘉宾。

梁淑艳陈嘉茵何海仪(政府)黄绮霞冯兆元(公司)

束轩梁少蓉(学校)王春泉方佩玉黄汉光(老年人代表)

- 4、主持人宣布活动开始。
- 5、活动期间穿插抽奖。
- 6、活动结束，演职人员和领导嘉宾合影留念。

备注：

- 1、黄思研负责活动后剩余礼品的保管和活动报道
- 2、周倩雯负责演出服装、道具、音响的安置与保管
- 3、欧少芬负责嘉宾礼品的发放
- 4、何杰潮负责配合公司人员做最后清场。

社区孝亲敬老活动主持稿篇二

各分局、经检大队、机关各股（室）、中心、协会：

为巩固打击传销工作成果，严厉打击传销违法活动，进一步加大打击传销工作的宣传教育力度，努力提高广大人民群众识别传销、防范传销的意识和自觉抵制传销的能力，根据国

务院《禁止传销条例》和市局打击传销规范直销的通知要求，20xx年继续在全区范围内全面开展创建“无传销社区（村）”活动，最终实现我区无传销活动的总体目标。为此，特制定20xx年开展创建无传销社区（村）活动实施方案。

以《中华人民共和国治安管理处罚法》、国务院《禁止传销条例》、国务院《直销管理条例》等法律法规和中央社会治安综合治理委员会办公室、国家工商行政管理总局、公安部《关于做好将打击传销纳入社会治安综合治理目标考评工作的意见》为依据，按照国家工商总局和省、市工商局打击传销规范直销的通知要求，从维护市场经济秩序和社会稳定，构建和谐六枝的高度出发，把打击传销工作作为维护市场经济秩序，维护群众利益，维护社会稳定的具体行动，扎实抓好我区传销重点区域的综合整治工作，着力建立健全打击传销长效工作机制，真正形成“群防群治”的工作格局，使传销活动在我区无立足之地，坚决遏制传销在我区的蔓延势头。

创建领导小组下设办公室于经济检查大队，同志兼任办公室主任，负责日常工作。

按照《贵州省开展创建“无传销社区（村）”活动工作意见》和《贵州省开展创建“无传销社区（村）”活动工作标准》，深入开展创建“无传销社区（村）”活动，进一步扎实抓好“四大机制”建设工作，充分发挥其在创建活动中的实际效果，始终坚持“打早、打小”的工作方针，充分发挥社区、村（居）委会在打击传销工作中的基础性作用，始终坚持地方党委、政府的统一领导，加强与有关部门的协调配合，整合社会资源，形成打击合力，坚决防止传销活动死灰复燃，确保“四大机制”在打击传销工作中有效运转，进一步巩固好创建成果。

（一）组织领导和工作机制。为了统一指挥和协调创建“无传销社区（村）”活动各项工作，将打击传销防控机制重点向基层组织转移，要与各社区、村（居）委会设立打击传销

工作联系人，负责辖区内打击传销日常工作。充分发挥社区、村（居）委会、公安派出所和司法所的作用。其工作职责如下：

1、社区、村（居）委会：负责统一指导协调创建“无传销社区（村）”活动日常工作；落实责任制，实行片区包干，明确责任到人，组织辖区内巡查、防控和受理举报投诉等工作。

2、工商分局：负责辖区内宣传、巡查、打击、防控等各项工作；加大巡查力度，明确片区责任人，实行片区包干，分片巡查，调查处理传销投诉举报工作。

3、工商分局联系派出所：加强对辖区流动人口和出租屋的管理；负责辖区内宣传、巡查、打击、防控等各项工作；调查处理传销投诉举报工作。

4、工商分局联系司法所：做好《禁止传销条例》等相关法律法规的宣传工作；积极参与打击传销宣传、巡查、防控等工作。

（二）宣传内容

1、制作“一张联系卡”，将派出所、工商分局、社区（村、居）委会打击传销举报电话以联系卡方式向每个居民公布，方便群众及时举报传销违法活动。

2、加强对常住人口、外来人口、出租屋主的宣传教育工作，印发“一封公开信”，公开信要着重宣传国家打击传销的法律、法规和政策。

3、通过发放宣传单、张贴海报、图片及、悬挂横幅标语等多种形式，切实做到打击传销宣传工作进社区、进农村、进车站（码头）、进校园、进市场、进工矿企业。

1、要进一步完善打击传销工作属地管理责任制度，与社区、村（居）委会之间，公安派出所之间密切配合，做到分工明确，责任到人，确保责任落实到位，取得实效。

2、责任追究制度。对达不到责任目标要求的，要严格实行责任追究，确保“创建无传销社区（村）”活动有效开展，取得实效。

3、基础数据台帐制度。一是建立基础数据台帐，做到底数清、情况明。二是加强对社区流动人口和出租屋的管理。按照“谁出租、谁负责”的原则，房屋出租屋主要将所租房屋的对象、用途、租期等基本情况及时向社区、村（居）委会备案，并依据《禁止传销条例》承担相关责任。三是充分发挥各职能部门的作用，切实做到齐抓共管，形成合力，努力形成“打、防、控、管”的综合治理工作格局，建立健全纵向到底、横向到边的立体监控与全面打击的联动工作网络体系。

5、信息反馈制度。一是各分局及时向上级部门报告“创建无传销社区（村）”活动开展的具体情况，不断总结工作经验及建议。二是要建立辖区房屋出租屋主、外来人员房屋租用基本情况台帐，一旦发现传销活动，要及时建立传销组织者、策划者、骨干分子以及传销人员黑名单，建立违规房屋出租屋主黑名单。三是各分局要公示举报电话，接到举报投诉后要在24小时内进行调查核实。对于涉案人员多、情况复杂的案件，要及时报告上一级打击传销工作领导小组办公室和相关职能部门，并按要求及时反馈工作情况。

各工商分局要结合工作实际，在20xx年创建无传销社区（村）活动的基础上，进一步完善《全面开展创建无传销社区（村）活动》。各分局要在特区局的领导下，协调各方力量，明确职责，细化分工，密切配合，全面落实。各分局要积极组织对辖区内“创建无传销社区（村）”工作，确保创建无传销精品社区工作任务的完成。

社区孝亲敬老活动主持稿篇三

二、活动地点：****小区

三、活动对象：0-3岁婴幼儿家庭

四、活动概况

为了发挥市优质幼儿园的辐射示范作用，普及0-3岁婴幼儿的家长 and 看护人员的科学育儿知识并为其提供有质量的科学育儿指导，使出生至3岁的儿童健康成长。我园定于20xx年12月16日组织本园具有育婴师资格的教师走进****小区，面向社区0-3岁婴幼儿家庭共同举办一次公益的科学育儿知识进社区到家庭的开放活动。

五、现场活动

（一）签到及分发早教宣传单

负责教师：马**张**

（二）早教知识咨询区

1、0~3岁育儿咨询区——婴幼儿卫生保健、心理特点及教养要点。

主题：生活行为习惯、入园衔接及适应问题、早期阅读指导、心理发展及个性培养、家庭养育方法指导、常见疾病预防、营养保健等。

形式：个别咨询、互动探讨社区早教活动方案社区早教活动方案。

负责教师：李**陈**阮***

（三）亲子活动区

负责教师：谢***林***王**刘**

活动一：拔萝卜（王世娥）

活动目的：练习腿的屈伸，用身体运动体验节奏感。

指导要点：

1、宝宝躺在地垫上当萝卜，家长举起宝宝的腿或脚踝往斜上方边拔边有节奏的说：拔萝卜，拔萝卜，嘿哟嘿哟拔萝卜，嘿哟嘿哟拔萝卜，1234拔出来了。让宝宝合着节拍反复屈伸双腿，当说道“拔出来了”时，就拉直宝宝的腿。

2、家长从头到脚咯吱或轻抚宝宝，就像洗萝卜的样子，然后亲亲宝宝，假装要吃萝卜

活动二：大脚和小脚（高铭佳）（爱耳日活动方案）

活动目的：提高宝宝腿部肌肉的力量，发展平衡能力。

活动准备：篮子，海洋球

指导要点：

1、家长和宝宝相对站立，家长双手扶着宝宝腋下，并引导宝宝将双脚分别踩在自己的脚面上社区早教活动方案活动方案。

2、家长跨步向前走时，应注意等宝宝的双脚踩稳后再走。

3、家长和宝宝走到指定地取一个海洋球返回，将球运回篮子里。

活动三：套圈（刘绿叶）

活动目的：发展宝宝的手眼协调能力。

社区孝亲敬老活动主持稿篇四

七夕情人节已成为青年男女追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日，随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人虽然工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的单身生活。通过本次交友活动的举办，给社区青年男女搭建沟通交流、相识相爱的平台，创造单身男女解决单身问题，找到自己真爱的机会。

爱在七夕-遇见更美的你

活动地点：邻里社区活动室(东芝公寓15幢1楼)

单身男女

参加人数：50人

正装出席(男士要求穿衬衣+长裤，女士穿上适宜的连衣裙)。

1)联系广告公司制作海报，制作当天活动签到展板；

2)各个社区进行前期宣传和报名工作；

3)征集主持人(一男一女),确定主持人选；

4)购买场地布置材料、奖品等。

活动时间安排

社区单身青年报名

各社区负责

活动物品、礼品准备完毕

16:00前场地布置完成

18:00参与人员签到

在签到展板处进行签到

18:30活动正式开始—20:30准时结束

对于我们爱的人，也许你不知道该如何表达爱意，从这一刻，爱的烘焙想告诉你：其实爱的方式，只要你愿意表达，你爱的和爱你的人，都会义无反顾的接受与感受，而这方式如此简单，仅仅是用你的一双手，一颗心为你爱和爱你的人亲手烘焙一份甜品！用自己的双手获得快乐，用心与爱的人分享甜蜜。

牵上ta的手，和ta度过一个别样的七夕，一起品尝醇香的红酒，通过闻和尝，盲品出是哪种红酒？让大家猜猜杯中酒是出自哪个年份？届时会有专业品酒师为你讲解红酒的相关知识。酒不醉人人自醉，在红酒的浪漫里，爱意醉人。

游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成队；两人背靠背将气球完整的从起点运送到终点；限时90秒，气球最多者为胜。

游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成队；1人根据主持人出示的卡片上的词语做动作，可适当运送口头表达，但话语不得出现卡片中的字词，否则作废；另一人提示，猜出卡片的字词；限时90秒，猜中最多者为胜利。

在场的男女进入微信平台“扫一扫”，找到心中的那个她进行相互了解。

评出最佳情侣奖、最佳默契奖各两对，由主持人宣布奖项花落谁家。奖项的评定可采取工作人员评选与现场推选相结合的方式。

备注：为防止名额浪费，拟收取报名费100元/人，以收到报名费确认报名成功，（费用包括酒水、点心、水果、鲜花等）。

社区孝亲敬老活动主持稿篇五

宣传准备期□20xx年10月10日至20xx年11月20日

比赛时间□20xx年11月21日至20xx年12月30日

结果公布时间□20xx年1月1日

3. 通过评委举荐提交个人相关信息报名

一. 风情展示：个人艺术写真照展示，通过精湛的摄影技术，把握女性在生活、工作和学习

过程中最靓丽的一刻，充分展示女性优雅动人的美丽风情。

二. 智慧展示：女性最为经久不衰的魅力在于内涵，而女性内涵中包含的渊博知识和孜孜不

倦的学习精神，是当下每一位新时代成功女性所必须具备的品质之一，通过比赛现场举办的智慧问答比赛，向社会展示女性在社会、家庭、文学、教育等多方面的优秀水平。

三. 才艺展示：现代社会中，女性群体早已在社会事业的各个领域占据了举足轻重的地位，

（才艺作品类型：原创影视作品、书画写作、手工工艺品等）

女性别具魅力的歌喉演唱，打动了诸多不同阶层的人们，甚至能引领一个时代的风潮。比赛过程中，通过现场歌唱竞技的方式，让所有人再一次领略女性在音乐方面独有的魅力与才华。

比赛评选方式：

2. 智慧展示项目中根据表现优秀智慧答题得分高者获得第二轮比赛项目冠军

3. 才艺展示项目中由比赛评委会共同商议表决，决出第三轮比赛项目冠军

4. 歌唱竞技项目中由现场观众及比赛评委共同投票表决，决出第四轮比赛项目冠军

（注：若四轮比赛胜出者为同一参赛选手，则总决赛取消，直接评定冠军）

一等奖冠军一名：获得价值20xx元商品一份或现金奖金20xx元

二等奖亚军一名：获得价值1500元商品一份或现金奖金1500元

三等奖季军一名：获得价值1000元商品一份或现金奖金1000元

风情女性奖一名：颁发给第一轮风情展示项目中获胜的冠军，价值600元商品一份

智慧女性奖一名：颁发给第二轮智慧展示项目中获胜的冠军，价值600元商品一份

才艺女性奖一名：颁发给第三轮才艺展示项目中获胜的冠军，价值600元商品一份

歌唱女性奖一名：颁发给第四轮歌唱竞技项目中获胜的冠军，价值600元商品一份

活动参与奖两百名：颁发给热心参与本届活动的女性选手，价值300元商品一份

活动过程中比赛优秀者将有机会与当地知名商家签约，成为其品牌形象代言人

社区孝亲敬老活动主持稿篇六

六月，是一个暖暖的季节，同样，它也是一个关于爱与感恩的季节。对于六月，我们总会产生各种特殊的情感。在六月背影里，我们总能够看得到那个为我们所熟悉的高大如山但却正在逐渐衰老的身影。

他们虽没有母亲般细腻的感情，甚至于总是善于把内心对我们的爱深深的埋在心底，但是，在他们的眼神之间无一不透露着对我们的爱。他们就是我们的——“父亲”。

相信大家都知道，今年6月19日在西方被法定为是“父亲节”。每年的这个时候，世界各地的人都会用不同的方式来庆祝父亲节，以此来表达对父亲的感恩之情。

此次对于关于父亲的照片和三行“爱”语征集活动，旨在宣扬大学生的感恩之情，更是为了提高大学生的内在素质。

1、活动主题：为了表达你对你父亲的感恩之情，我们特向全系的学生征集关于你父亲的照片以及你想对你的父亲所说的一段话(或是你父亲曾经对你所说的，要求真挚感人)

2、征集要求：如无父亲的照片，只征集一段话也可以；话语不限文体，但内容、感情必须真挚感人；字数在300字左右；所参加征集的人员来稿必须写明姓名，短号以及班级。

3、征集对象：衢州学院中文系全体学生

4、截止日期：从即日起至6月7日晚9：00止。

5、征集方式：如有父亲的照片，最好将照片与那段话一起发送到邮箱；如没有父亲照片，就只需将那段300字的话发送到邮箱(邮箱□4171xxxxx@)

6、评选方式：由中文系部分老师对照片及300字“爱”语进行评选

7、奖项设置：比赛设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。获奖同学将得到荣誉证书及丰厚奖品。