

社区庆六一活动方案(模板5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

社区庆六一活动方案篇一

活动主题：夕阳晚情重温甜蜜

活动目的：

1. 帮助老人回忆过去的往事，从而引导老人重温过去的快乐生活
2. 丰富老人的生活，使老人摆脱无聊，孤独，从心灵上得到满足和快乐
4. 给老人一个展示自己，结交朋友的平台，拓宽老人的. 社交渠道和朋友圈。

活动对象：1. 社区结婚60年老年人

2. 社区全体居干

3. 街道相关领导

活动人数：参加活动40余人

活动场地：社区计生人口文化活动室

活动经费：活动所用的横幅、矿泉水、生日蛋糕、鲜花、贺卡和纪念品等，需要经费1000元。

活动时间□20xx年10月xx日。

社区庆六一活动方案篇二

20xx年7月4日—8月31日。

行政领导、班主任及全体科任教师。

学校领导走访社区，走访特殊学生（主要是指7种必访学生，下同）家庭，协商共建特殊学生帮扶和教育转化工作机制。

班主任、科任教师走访特殊学生家庭，关注每一位特殊学生，与家长交流学生情况、商讨教育方法。

1、各年级组要充分重视本轮家访活动，将其作为提高德育实效，加强年级管理和维护校园安全稳定的具体措施认真落实好。

2、德育科、办公室要制定进社区活动计划，学校领导至少走访一个社区和一个特殊学生家庭，与重点社区签订特殊学生帮扶和教育转化工作协议。

3、各年级组长制定进家庭活动计划。组织各班主任建立“七必访”学生档案（附件1），明确家访对象。落实进社区进家庭工作安排，特别要重点落实有不良行为或矛盾纠纷排查所列出的学生的家访。本次活动期间，学校领导要带头至少走访一个社区（含辖区内的共建单位、相关部门）、走访一个特殊学生家庭，与重点社区签订特殊学生帮扶和教育转化工作协议，提升家长对学校的支持度，促进美丽校园建设。

班主任及科任老师要建立“七必访”对象个人档案（“七必访”即班内父母离异的单亲家庭。生活有困难的学生家庭。病残学生家庭。行为有偏差的学生家庭。思想、学业上有重大变化的学生家庭。学习困难的学生家庭。外来务工子女家

庭等），重点开展走进“七必访”学生家庭，宣传教育理念，与家长商议帮扶措施，共同做好教育帮扶工作。

4、年级组要加强对家访工作的管理，完善家访的常规管理机制，建立家访的长效机制。

一是记录教师家访的时间、次数及简要过程，包括学生家庭和学生个人情况以及下步随访建议。

二是建立教师家访记录簿。学校统一印发家访记录，要求家访教师每到一户，要向学生家长讲解学校管理工作特别是学生管理、治理学校周边环境、规范收费等情况，还要向学生及家长讲解安全防护知识，教育学生了解防雷电、防溺水、防诈骗、防火、防拐、防邪教、防暴恐、防欺凌、防地质灾害、防洪防涝等安全知识，不到危险的设施场所，远离网吧，从事家务活动要在确保安全的情况下进行，讲解内容要予以记录。

三是积极征求家长对学校的意见和建议等，并进行记录。

5、要做好“两进活动”材料的归档工作，同时应认真做好宣传报道工作。

社区庆六一活动方案篇三

为了响应第n届大学生科技文化节，丰富校园文化生活，展现大学生社团风采，促进学生社团在培养大学生成才、创新高校人才培养模式中发挥重要作用，滨州大学社团协会专门举办了此次“学生社团活动方案设计大赛”

承担社会责任，提高技术技能，发展爱好

从四月中旬到五月中旬

主办单位:共青团滨州学院委员会

主办单位:滨州大学学生会

协办单位:滨州大学社会联合会

滨州大学所有正式注册社团

动词(verb的缩写) 工程要求

- 1、这项工作的形式是社区活动规划方案。节目应体现社区风格和校园文化特色，展现当代大学生的人文情怀和精神风貌，具有积极的主题。
- 2、参赛作品分为公益、风格、实践等四大类，鼓励相互融合。
- 3、学生社团可以用同一活动的不同方案参加比赛。建议参加有传统活动和品牌活动的比赛。
- 4、参赛方案正文要在20xx以上，必须包括以下几个方面:协会介绍;活动名称、组织者、活动主题、活动内容、可行性分析、活动时间、活动地点、参与者及人数、宣传方案、活动流程、关键环节安排、人员安排、资金来源及使用、活动总结(包括效果分析和改进方案)等。建议包括以下几个方面:活动的视频数据、活动的社会影响、媒体报道等需要说明的事项。
- 5、所有参赛社团必须填写《学生社团活动方案设计竞赛申请表》(见附件1)，并以此作为作品封面。请将活动设计方案的正文用a4纸用4号斜体字打印出来，附在申报表上。

社区庆六一活动方案篇四

随着孩子年龄的增长，他们的求知欲在不断提高，思维的方

式也越来越丰富，他们对大千世界有着强烈的好奇心，对亲近大自然、接触社会有着强烈的愿望，他们对任何事物都想看一看、摸一摸、问一问、说一说。然而现在的孩子，走路的机会越来越少了，他们是出门有车，迈开双腿的机会已经太少了。家长带幼儿到户外活动，怕孩子出危险，处处对孩子呵护，因此幼儿身体素质的发展不平衡，肥胖儿和豆芽式儿童越来越多。在学习、生活上也容易出现依赖，遇到困难有退缩的现象。为此，我们根据幼儿身心发展的特点，幼儿园每周开展了幼儿社区远足活动，为孩子们提供了一次亲近大自然的机会，扩大了他们接触、认识社会的活动空间。通过远足活动增进幼儿体质，促进其身心和谐发展。

一、通过远足活动培养幼儿健康心理。

1、培养幼儿的自信心。

2、培养幼儿良好的情绪情感，培养他们吃苦耐劳的精神。

二、通过自己的眼睛观察了解周围自然环境的变化，知道一年四季的轮回变化。

三、会在活动中自己照顾自己，同时还会保护同伴，知道互相帮助的含义。

1、安全工作不能忽视。由于远足活动要走出幼儿园，安全工作显得尤为重要，这也是家长最为担心的一个方面。为了确保远足活动安全顺利地展开，我们进行了全方位的安全教育工作。

2、加强教师的安全意识。防患于未然，是做好安全工作的最好保证，而教师是活动的主要组织者，所以安全工作的首要任务是加强教师的安全意识。在每次远足活动前，应专门组织教师们讨论、假想活动中可能遇到的安全隐患，并设计出切实可行的解决办法。

3、加强幼儿的安全意识。孩子们很容易激动，走出活动室、走出幼儿园，面对广阔的大自然，他们更有一种无拘无束的感觉，但放松的同时也很容易产生不安全的因素。我们应在教育目标中加大了安全教育的比重，将安全教育工作渗透到一日活动的各个环节，组织孩子们讨论一系列安全问题，如走路时怎样才能不掉队、怎样才不会撞上别人和车辆、怎样过马路等，使孩子们的自我保护能力大大提高。

4、出发前的准备工作。如提醒幼儿喝水、大小便，检查幼儿的着装情况、活动所需物品的携带情况和工作人员的配备情况等。准备好照相机。

5、做好活动中的保育工作。

远足活动中教师要善于观察幼儿的身体情况和情绪状态，及时调整活动的节奏和速度，给予适当的休息，教师经常清点幼儿人数以防幼儿走失等，保证远足活动的顺利和安全。

6、做好活动后的保育工作。

经过1-2个小时的步行，孩子们回到幼儿园时一般都累了，于是就会发生大小便在身上、不洗手就拿点心吃等情况。所以，即使远足活动结束了，教师也不能掉以轻心，要坚持做好活动后的保育工作，组织好接下来的其他活动。

7、做好体弱幼儿的保育工作。

由于个体差异的缘故，每个班级总有几个体质相对较弱的幼儿，需要教师付出更多的爱和耐心，来帮助他们和同伴一样顺利完成远足任务，使他们的体质得到进一步的增强，也让他们的家长打消顾虑，支持孩子参加远足活动。以达到幼儿园面向全体的教育原则。

8、幼儿的身心发展是循序渐进的。所以，组织远足活动也要

遵循循序渐进的原则，讲究连续性，可从步行距离、步行时间、远足方法、远足地点等方面体现出来。在确定步行距离和时间上，宜由短及长，如小班第一次远足的距离是0.5公里，所用时间为30分钟，以后逐渐增加到3公里、2个小时；远足的地点也由单一性向综合性发展，将单纯的远足活动和各种主题活动结合起来，使其成为一项综合性的活动。

社区庆六一活动方案篇五

各县(市、区)人力资源和社会保障局、市直有关单位：

为切实做好20xx年元旦、春节(以下简称“两节”)期间送温暖慰问活动，促进社会和谐稳定，推动漳州跨越发展，现制定如下方案：

在“两节”期间，结合践行党的路线教育实践活动，深入基层、深入群众，通过丰富多彩、形式多样的送温暖慰问活动，让困难企业和困难职工切实感受到党和政府的关怀和温暖，维护社会和谐稳定。

(二)企业特困职工；

(三)已进行失业登记的特困失业人员。

上述特困职工和特困失业人员是指本人及家庭因病、因灾、因家庭成员变故、夫妻双下岗以及其他原因，导致家庭生活严重困难，当前生活状况属于本地区、本单位的特别困难人员(家庭人均生活水平低于当地最低生活保障)。

全市送温暖慰问活动，从20xx年1月1日开始，至20xx年3月5日(元宵节)结束。具体活动时间可根据各地实际情况安排。

“两节”送温暖慰问活动分四个阶段组织实施。

第一阶段:准备阶段(从发文之日起至20xx年12月20日)

1、组织调查摸底。各县(市、区)人社部门、市直有关单位和企业对本级、本部门困难人员进行走访摸底,并按照本方案要求,确定拟慰问的企业和人员名单。困难企业经主管部门确认,困难人员经企业或社区确认并张榜公示后,及时报送申报材料。如发现上报的材料不实,存在擅自扩大慰问对象和范围的,按有关规定处理,并取消其次年补助资格。

2、制定活动方案。各县(市、区)人社部门、市直有关单位和企业要结合实际,按照以人为本、执政为民的要求,将送温暖慰问活动作为一项重要任务,有针对性地制定20xx年“两节”

期间的送温暖慰问活动方案。

第二阶段:宣传阶段(20xx年12月20日至20xx年1月10日)

结合深入开展党的群众路线教育实践活动,通过电视、广播、报纸、网络等新闻媒体,广泛宣传送温暖慰问活动的意义,大力宣传送温暖活动中涌现出的感人事例和历年送温暖活动所取得的成效,推动全社会形成关心帮助困难职工的良好氛围。

第三阶段:慰问阶段(20xx年1月10日至2月10日)

1、深入基层慰问。要集中人力物力,通过走访慰问、结对帮扶、驻村蹲点等方式,深入了解企业和职工的生产生活状况,努力协调解决基层反映比较集中的就业、社会保障、收入分配关系等问题,防止慰问走过场、流于形式,真正做到送温暖活动进家庭、走企业、访贫困、问冷暖,关心职工疾苦,了解企业困难,切实帮助他们解决实际困难。

2、开展慰问方式。一是坚持分类指导,务求工作实效。针对

困难企业和困难人员的不同困难程度、不同致困原因、不同帮扶需求等情况，可采取“送政策、送岗位、送培训、送物资、送资金”等多种慰问形式。二是把慰问活动同日常工作相结合。三是丰富活动内容，促进社会和谐。有条件的地区、企业，通过开辟返乡专列、帮助预订返乡车票等形式，为外来务工人员顺利返乡过年提供各种方便。组织开展多种形式系列活动，丰富留漳过年的外来务工人员的精神文化生活，让他们在我市度过一个欢乐、温暖、祥和的新春佳节。

第四阶段：总结阶段(20xx年2月25日至3月5日)

各县(市、区)人社部门、市直有关单位和企业对本地区、

本部门开展送温暖慰问活动情况、典型经验和创新做法要及时进行总结，于20xx年3月1日前以书面形式报送市人社局，市人社局将汇总上报省人力资源和社会保障厅。

各县(市、区)人社部门要尽快与当地财政部门协调，提前安排落实慰问资金。各县(市、区)、市直有关主管部门和企业在送温暖资金的筹集、管理、使用过程中，要严格遵守财务制度，坚持公开、公平、公正、有序的原则，规范程序、加强监督，确保送温暖资金真正用于困难企业和特困人员。

1、各县(市、区)人社部门、市直相关部门要提前调查摸底，将拟慰问的企业和人员名单进行汇总。各县(市、区)于20xx年12月20日前，将(附件3)报送市人社局汇总；市直相关部门于20xx年12月25日前将(附件1)和(附件2)一式一份报送市人社局。

2、送温暖慰问活动中，要做到轻车简从，简化接待。着重解决实际问题，不作表面文章。

3、要认真执行廉洁自律有关规定，慰问活动中不得收受礼品，不得给困难企业和困难人员增加负担。

4、省人社厅将赴各地开展慰问活动，具体人员和时间另行通知。