

2023年活动策划执行主要做 yy活动策划 执行方案(优质7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

活动策划执行主要做篇一

耽行道周年庆大型活动 活动前言：

经过一年的奋斗和努力，耽行道迎来了她的一周岁生日。这同耽行道各位成员的辛勤付出以及各友好公会的互帮互助是分不开的。借此活动，让我们用心去感受，用歌声去祝福，愿耽行道的明天会更美好！ 活动目的：

1. 通过活动的成功举办，展现耽行道的风采和实力，让更多的人了解耽行道，加入耽行道
2. 加强与联盟友好公会之间的合作，共同促进耽美公会的和谐繁荣
3. 加强耽行道内部成员间的交流和互动，增强公会的凝聚力

注意事项：

1. 各工作人员提前与策划保持好联系防止比赛需要及时变动方便做出相应调整。
2. 骂人，刷屏等不文明现象由场控及时处理

3. 活动过程中禁止出现卡麦现象，各管-理-员注意
4. 主持人控制活动的进程，按照策划的方案来执行
5. 活动各相应负责人员应各司其职不得迟到早退，需要请假的提前2天通知，要确保活动的正常展开。

活动前期工作：

1. 参加活动的宝贝们请尽量事先调试好麦克，以保证活动进行顺利，尽量不要出现失误
 3. 整个比赛，必须严格按照策划上履行！（紧急情况需要临时调改时，需提前与活动策划协商）
- 活动分工：

前期策划：白宁 黯湧

主持人：咖啡

场控：魅儿，小标以及各在线高管

子饿

字幕：工口字幕组，阿呆

歌单：（待整理）

活动框架流程：

活动内容：

第一部分：活动开场（预计时间15分钟）

场十足，主持要着重强调一下）

耽美中央电视台、耽美娱乐综合频道、耽美科教gv频道、耽美耽行道电视台，北京时间十九点二十分这里是69296耽行道周年庆的'现场，今天我们到场的有周年庆主办方千色婆婆、活动承办方耽行道全体高管组和参与本次活动制作的各位美人们以及到场的嘉宾。同时本次活动得到我们的联盟工会……的大力支持，感谢你们的到来，相信耽行道会因为你们而增色不少。希望大家在这个时间这个地点和主持人一起度过一个快乐的夜晚！好吧，主持人激动了忘了自我介绍，我是xx是今天晚上的活动主持，希望大家多多支持，把你们手中的鲜花刷起来吧，让主持看到鲜花在滚动。好的，现在是北京时间十九点三十分，有请我们的工会副会千玄来为我们唱响周年庆的开场歌曲xx[]玄玄可是咱们家的头牌，轻易不接客的啊难得在这个时候出来接客，大家可以充分的展现你们的热情。好了主持不多废话大家掌声不不不鲜花有请千玄。

2：千玄演唱歌曲

观众热情挥舞的小花朵就感受到春~~的气息了啊。在玄玄的歌声下我们的周年庆正式开始，在这一年中我们的联盟友好工会给了我们很大的支持，现在我收到来自52419蓝色领域--419626工口字幕--41977彩虹旗下--7409风弄纯情俱乐部--41968吟春楼的贺词，谢谢你们的祝福！

3：联盟友好公会贺词一：主持要先告知送来贺词的公会id以及名称，并表示感谢，再播放贺词录音 因为还有几个公会的录音没有放，要记得提醒说还会陆续播放其他公会送来的“贺电”

第二部分：发展历程（预计时间35~40分钟）

以五个故事来描述公会发展的五个阶段，并会在每个阶段结束后有与之相关的朋友演唱歌曲，主持注意不要透露歌手的名字，以此留下悬念。

参考配词：感谢联盟公会对我们的支持，谢谢你们！我们耽行道在大家的陪伴中走过了风

歌手上麦唱歌即将结束时，负责播放第二阶段故事的人员排到二麦等待

3：第二，三，四，五阶段的情况同上。在描述历程的过程中主持不用上麦

4：第五阶段的故事播放以后继续播放主题曲爱因为在心中

第三部分：外交联盟（预计时间30分钟）

家能友好互助，共同促进耽美公会的和谐繁荣。下面。。。。。

1：介绍大神一，大神一唱歌

参考配词：果然是大神啊，我都不淡定了，作为一个直男我都好想扑倒啊。。。果断的求gd啊（根据到时候的具体情况可以对大神进行更贴切的赞美）。呵呵，好了欣赏完大神，我们联盟工会的各位美人是不是也按耐不住了呢，下面就有请7409风弄纯情俱乐部的子饿美人和41977彩虹旗下的雪球美女为大家带来好听的歌曲：

2：介绍两位联盟公会的歌手演唱

3：联盟友好公会贺词二（同一）

第四部分：耽行道秀场（预计时间50~60分钟）

参考配词：广告是相当精彩，从小细节中都可以发现这次策划们的用心良苦，辛苦啦！活动进行到这里，相信大家都和主持人一样好奇拥有这么多美人，拥有这么多故事同时拥有

这个温暖家庭的高管是什么样子。大家不要着急，接下来就为大家揭开这个神秘的面纱，让我们的高管们和大家面对面的进行交流，那么有请我们的高管上麦，大家鲜花欢迎。主办方千色婆婆准备好了就接好主持人的麦克风。

1: 主持上麦，介绍接下来是高管致辞，对高管为咱公会的付出要表示感谢

2: 10个左右的高管上麦致辞，按照千色阁楼的房间顺序上麦，麦序时间为69秒

3: 主持上场，介绍接下来会有自己家的四位歌手为大家带来好听的歌曲

人员 歌曲[listen]-碧昂斯)

凡小凡（男生 现在人在国外参加活动本身比较艰辛 情感丰富 爱好广泛 耽行道老一

批人员 歌曲《想念》-袁惟仁)

月成双（女生，活泼大方外向，唱功不错 而且能调节气氛 歌曲《向快乐出发》）

第五部分：活动结束（预计时间10分钟）

3: 主持送上祝福，再次点名感谢联盟公会，希望共同促进耽美公会的友好繁荣，宣布活动结束。

活动策划执行主要做篇二

一、年会主题：

_____有限公司20_年年终总结暨迎新年会

二、年会时间：

20_年1月_日上午09点00分至18点00分

会议时间：09:10——11:10

午宴时间：12:00——14:00

迎新年会时间：14:00——18:00

三、年会地点

会议室地点：公司

午宴地点：_

年会娱乐地点□_ktv

四、年会参会人员

公司全体员工

五、年会流程与安排

本次年会的流程与安排包括以下两部分：

(一) 年终总结会议

09:00—09:10全体参会人员准时到达公司参加会议。(组织签到)

09:10—09:25大会第一项：由总经理何雄先生主持(会议)，致开幕辞。

09:25—10:30大会进行第二项，各部门及各项目负责人分别

做年终述职报告。

10:30—11:10大会进行第三项，总经理做总结性发言。

11:10—14:00大会结束，员工散会休息，然后乘车到午宴地点就餐。

14:00—18:00午宴结束，员工饭后稍做休息，到活动地点参加迎新会。

(二)午宴安排

12:00—12:10午宴正式开始：午宴主持人引导大家共同举杯并致辞。

12:10—14:00用餐时段：

14:00—18:00娱乐时段：

18:00—20:00晚宴时段

(一)ktv时段：

游戏一：(猜成语)成语：(道具)：以准备好的成语名片

游戏规则：由_x组织提前将成语标签贴在ktv里面有，入场后由员工自行抽取一份标签。答对的就与机会抽取_一个，答案不太符合奖励一杯酒或一杯水。

1、由主持人邀请总经理_x引领全体员工唱

2、公司总经理_x为大家献上一曲

游戏3：踩气球;(道具)：100个气球

游戏规则：分为两组，一组2-3个人，每个人球上绑8个气球，

游戏2：击鼓传花；用具：新年吉祥物

游戏规则：全体员工做成一排，其中一人新年吉祥物；另有一人背着大家或蒙眼击鼓(桌子、黑板或其他能发出声音的物体)，鼓响时众人开始依次传花，至鼓停止为止。此时花在谁手中(或其座位前)，谁就上台表演节目(有抽奖机会)或则奖励一杯酒(无抽奖机会)或一杯水(无抽奖机会)；偶然如果花在两人手中，则两人可通过猜拳或其它方式决定胜负者。

主持人带领全体员工一起合唱一首《明天会更好》

幸运抽奖活动：用具：抽奖箱、_

有主持人带领相聚抽奖，_里面奖励大小不一。

最后主持人邀请全体员工上台合影留念

六、年会准备及相关注意事项

活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

物品的采购：抽奖礼品、_礼品、笔、纸、抽奖箱。

(二)现场拍照：提前安排好相关人员携带数码相机，做好大会及午宴活动现场的拍照工作。

七、年会筹办任务

企业年会策划活动执行方案3

辞旧迎新之际，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司将举办20_年度总结表彰暨20_年迎新年会，以此来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默

付出。

一、年会主题：

20_年度总结表彰

二、年会时间：（时间待定）

(1)年会策划及准备期(年月日至月日)：

本阶段主要完成年会方案策划、通知发布。

(2)年会协调及进展期(年月日至月日)：

本阶段主要完成安排表、音响确定、物品购买。

(3)年会倒计时时期(年月日)：

本阶段主要完成礼仪小姐、主持人、节目单等全过程确定。

(4)年会正式演出时间：年月日

三、年会地点：（待定）

四、年会目的：

(1)对20_年公司发展成绩总结，以及制定20_年公司总体规划，包括新年度计划、方向、目标等。

(2)加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力。

(3)表彰优秀，通过奖励方式，调动员工积极性，鼓励大家在新的一年里，工作都有出色的表现。

(4) 丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

(5) 让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

(6) 加强领导与员工之间的互动，让我们在同一个舞台共同交流、联欢。

五、参会人员：（待定）

公司全体人员，约人左右。参会人员

六、年会设置奖项：（待定）

七、年会预算

八、年会分工及时间进度

九、年会流程

活动策划执行主要做篇三

2、实现领导和员工的互动，让企业和各层工作者在共同的平台下交流；

3、丰富员工业余生活，给员工一个面对面的交流机会，增进同事感情。

公司愿与你一同成长（增强凝聚力，培养员工忠诚品质，体现公司重视、关注每一位员工的成长）

XXXX-XX-XX

XXXX

由行政部统一组织、执行

公司全员

1、通知生日员工准备表演的节目，拟定节目单，表演时间5分钟左右，形式不定；

2、提前购买生日蛋糕、零食及布置；

3、提前通知与会人员

1、顾总祝词

2、领导分发生日礼品，贺卡（由顾总亲自写的生日卡片）

3、表演节目

4、点生日蜡烛，切蛋糕，拍照留念

7（人）x150（元）=1050元生日蛋糕、生日礼品、生日贺卡、水果饮料零食

活动策划执行主要做篇四

欢乐女人节“美丽存折”送不停

二、活动目的

三八妇女节促销活动是化妆品促销活动中最重要的活动之一，也是新一年的首个重要活动，要经过这个活动激发消费的购物欲，为新一年的销售打开一个良好的开端。

三、活动时间

__月__日——__月__日

四、活动资料

(1) 活动期间，凡进店者可获赠“美丽存折”1张（可抵10元现金）。

(2) 消费满__元，即可获赠“美丽存折”1张+价值38元的央视广告品牌莱妃护手霜一支。

(3) 消费满__元，即可获赠“美丽存折”5张+价值98元的央视广告品牌莱妃神奇__妆bb霜一盒+周护。

(4) 消费满__元，即可获赠“美丽存折”8张+价值118元滋可露眼部套盒+月护。

(5) 消费满__元，即可获赠“美丽存折”12张+价值168元的央视广告品牌莱妃逆时空晶采眼精华一瓶+月护。

(6) 所有的“美丽存折”限以后购物使用，每消费50元，就可使用一张“美丽存折”，一张“美丽存折”可抵10元。“美丽存折”有效期至20__年x月x日。

(7) 凡生日、结婚纪念在__月__日的，可凭相关证件到本店领取价值69元的央视广告热播品牌原装产品一份。

(8) 会员到场，可享受双倍积分+价值25元的滋可露女性套盒旅行装。

五、执行步骤

(1)、活动前两天以信息方式通知会员此次活动的资料，并送上节日的祝福。

(2)、准备好“美丽存折”的卡片和顾客登记手册，以便清晰记录顾客的消费情景。

(3)、活动前两天在专卖店的醒目位置和店门口打出此次活动的海报□x展架。

(4)、活动期间在专卖店周围散发传单。

六、费用预算

卡片费用__元。

x展架__元。

海报__元。

传单__元。

其他费用__元。

合计__元。

活动策划执行主要做篇五

以培养学生的创新精神和实践能力为核心，努力营造浓郁的科学氛围，激发少年儿童从小爱科学、学科学、用科学的兴趣，积极推动校园科技活动的蓬勃开展，让学生在活动中充分体验学习科学的乐趣，能力获得进一步发展，科学文化素养得到进一步提升，推进我校素质教育的深入发展。

走进科学走进梦想

20xx年4月

全体学生

(一) 前期热身类

1、读一本科普书籍（各班主任负责）

专题阅读：每个学生至少借阅1本科普类图书或杂志带到班级图书角，也可新购科普类图书带到班级交流阅读。每人读一本科普图书或杂志，联系实际写一篇读后感或读书笔记。3—6年级每班上交2篇科普读后感。

2、说一说科学家的故事（科技管理员负责）

以“科学家的故事”为主题，由部室管理员组织科技活动小组成员利用本周时间通过报刊、书籍、上网搜集等方式查找有关科学家的故事，然后在科技活动时间与成员分享自己所集到的科学家的故事，谈自己的感受—重点引导学生谈谈自己的收获，如科学家的哪些精神值得我们学习，在今后的学习生活中，你打算怎么做等。（故事力求短小精悍，让更多的同学参与到这活动中去）。

时间：4月日班队课，低段为放心班时间。

3、看一场科普电影（班主任组织观看）

部室管理员提前把科普电影拷贝到各班，班主任组织学生观看。

时间：活动一至活动二

管理：班主任

（二）展示评比类

1、出一份科普小报

参赛对象：3-6年级

作品要求：

(1) 3-6年级各班选送3份科技手抄报，由老师组织评委展评。

(2) 手抄报统一用8k图画纸，所有参展作品均单面使用。图片要与文字并重，文字要工整清晰。既要美化版面，又要与内容互相补充。

(3) 内容以科学知识为主（标题自拟）。

(4) 讲究排版艺术，要求图文并茂、色彩协调、错落有致，整体效果好。

评奖办法：一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名。

评奖时间：4月

2、出一期关于科技节的黑板报

参加对象：一至六年级

活动内容：以四月科技节为主题，要求一至六年级各班至少组织办一期关于校园科技节的黑板报，加大对学生的宣传，让更多的学生了解科技，加深对科技的印象。

（三）现场比赛类全员参与科技特色活动：模型飞机掷远比赛

全员参与科技特色活动：模型飞机掷远比赛的方案

领导：

负责人：

比赛地点：教学楼前

比赛项目：模型飞机掷远比赛比赛程序：各班级先预赛学校

决赛参加对象：1-6年级学生。比赛每班各3人。

比赛规则：

- 1、掷远比赛：比赛时按照年级组（4—6年级为一组、1—3年级为一组）进行比赛。
- 2、学生用组织者发的模型飞机材料，在规定时间内制作好并写上班级和名字，再参加比赛。制作时按照说明认真制作，如有损坏，取消参赛资格。
- 3、比赛按飞机从起飞线到落地（飞机头部）的直线距离计算成绩。
- 4、每个参赛选手有2次飞行机会，以最好成绩计算。

评奖办法：

一等奖2名，二等奖3名，三等奖4名。

比赛要求：

- 1、请各班组织好班级内比赛，通过班级比赛选拔参加学校比赛的队员。并请班主任老师做好辅导，进行决赛。
- 2、比赛期间，请各班选手认真比赛，自觉遵守赛场纪律。

活动策划执行主要做篇六

为庆祝、迎接福州大学第二十四届文化艺术节，活跃校园文化氛围，构建福州大学公共管理学院人文、艺术气息，公管学院团委学生会决定举办首届院文化艺术节之“美在公管”摄影大赛。本次活动旨在加强学生的文化艺术修养，提高学生的审美能力，激发学生的拍摄兴趣，同时提升同学们爱校、

爱院、爱班级的热情，进一步增强大学生对日常生活的洞察能力，丰富大学生活，培养综合素质。

二、大赛主题

三、大赛理念

发现美、记录美、弘扬美

四、大赛指导思想

每个人都感受过似曾相识的一瞬，可能是梦中的场景，可能是回忆的花火，可能是一条街、一片叶，一朵云而已。但，就是那样的一瞬，触动了你内心深处最隐蔽的角落，牵引起你万千的思绪，让你在回味中感悟，在感悟中成长。

五、大赛主办单位

福州大学公共管理学院团委学生会

六、大赛承办单位

福州大学公共管理学院记者团

七、大赛时间安排

1、前期策划时间：3月5日——3月8日

2、前期宣传时间：3月8日——3月15

3、作品收集时间：3月15日——3月23日

4、作品整理时间：3月22——3月23日

5、作品评比及展出时间：3月23日——3月25日

6、评比结果揭晓：3月26日

7、后期展出宣传：3月26日——3月27日

八、大赛地点

20号楼楼下或活动室

九、大赛对象

公管学院全体学生

十、大赛内容

1、参赛者围绕主题，寻找身边的美丽故事，拍摄风景、人物皆可。参赛作品可分为单张照和组照(每组不超过4幅，需标明顺序号)尺寸均为4寸，贴于合适纸张大小上并附上100字以内的照片简介，题材不限。除影调处理外，不得利用电脑和暗房技术擅改影像原貌。

2、比赛照片不能进行加工处理(不接受合成照片[ps过的照片等)，黑白照片、彩色照片皆可参赛。作品内容要求积极健康，切合主题，体现班级特色，且为原创作品。

照片上交两份，一份电子档，一份为参展作品，必须标注班级，并附照片100字内的简要说明，作品上交截止时间为2011年3月23日。

2、评比方式：采取现场投票为主，同时将邀请其它学院摄影爱好者对作品进行打分和点评。

活动策划执行主要做篇七

能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显

得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额。

一、家庭摄影比赛

活动目的：通过此次摄影比赛，展现_为_人民的生活一直所做的努力，并借此机会，向消费者展现_新城所营造的优美景观资源。

活动主题：通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：向全_市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

- 1、为扩大本次的活动的影响力，充分调动媒体资源，建议本次活动与政府相关部门合办，具体做法为政府相关部门主办，_市摄影协会承办，_作为主赞助商和真正的活动操控方共同举办此次活动。
- 2、活动中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。
- 3、在_市各大媒体上发布比赛信息，并以_景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。
- 4、可安排专业摄影师拍摄展现_景观带的作品参与比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖作品刊登于媒体上。
- 5、奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为30英寸液晶电视一台和_新城vip金卡一张（可享受_购房98折优惠）。

二、中秋联谊活动

活动目的：

通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现_优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户的购买决心。

活动主题：_业主中秋联谊会。

活动内容：中秋佳节，在_新建好的景观带的_广场上，邀请_新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

1、活动地点，以_广场为主，向景观带各组成部分延伸。

2、现场布置：

（1）主舞台设置在_广场。

（2）为保护绿地，建议用绿色地毯覆盖绿地。

（3）活动现场周围放置月饼，茶水等饮料食品供参加活动的业主们食用。

3、参与人员：

_业主均有资格参加，但考虑到活动现场的容量，建议在媒体上发布活动信息，注明某时间开始，前100位报名的客户可获得现场参与活动的机会，将会收到_新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。其余客户可获赠_新城提供的月饼礼盒一份。

4、现场表演，由_新城员工与客户上台表演节目（唱歌，舞

蹈等），考虑聘请现场乐队。

5、场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。

（1）心有灵犀，父母与孩子分做一长桌两端，中间隔一木板，使其相互看不到，父母面前放置三种食品，由孩子吃其中一种食品，然后表演吃这种食品的表情给父母看，由父母来猜孩子吃的是哪一种食品。

（2）踩气球等一些简单易执行且能很好的渲染现场气氛的活动。

6、奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。建议优胜者的奖品为dvd一台，其他为电饭锅一台。

三、西式冷餐会

活动目的：这是一个安排在中秋节现场活动中的一个活动，主要用来吸引客户踊跃参加中秋节的联谊活动。

活动内容：在活动现场为来参与活动的准备西式快餐。让_新城的客户体验一下新鲜的感觉，可以给消费者以_新城不断出新的品牌联想。

活动执行：

1、请_当地西餐厅的厨师来为这次活动服务，可以与其达成协议，在宣传本次活动时，增加他们的曝光，使他们免费为我们服务，或降低服务费用。

2、冷餐会标准为50元/人。

四、中秋送礼

活动目的：增进与客户的关系，提高_新城在客户心目中的美誉度，增强人际传播的效果。

活动内容：为每一位_的客户赠送月饼一盒。

活动执行：

- 1、可与月饼厂协商，为他们在本次活动中提供更多的曝光机会，获取他们的更为优惠的供应价格。
- 2、也可考虑与超市联动，赠送超市代金券，更为实惠，但不如送月饼立意好。

中秋活动策划执行方案