

2023年党委办公室述职报告 市委办公室 挂职心得体会(大全7篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

论文开题报告篇一

随着市场经济的发展，市场营销活动范围日益扩大，市场竞争更加激烈，传统营销理论越来越难以适应复杂多变的市场营销环境。传统营销理论的局限性日益突显。进入20世纪70年代后，西方国家一些营销学者积极研究和探索出了适应当代企业竞争要求的新的营销理论——关系营销理论成为21世纪企业营销的指导思想。

市场营销学是一门应用型的学科，其理论和方法随着市场经济环境的变化而不断发展。传统的市场营销理论认为，企业营销实质上是企业利用内部可控的资源，对外部不可控因素做积极的动态反应，进而促进产品销售的过程。随着市场竞争的日益激烈和市场营销组合策略的广泛应用，关系营销作为一种新的营销方式受到广泛的关注。

关系营销原理，是一种融合了换位思考、客户参与以及建立信任等方法在内的综合性营销方法。关系营销方法要求销售人员灵活掌握并运用诸如目标处理、达成协议等技巧。

关系营销的本质特征是：

1. 信息沟通的双向性。交流应该是双向的，即可以由企业开

始，也可以由营销对象开始。广泛的信息交流和信息共享，可以使企业赢得支持和合作。

2. 战略过程的协同性。在竞争性的市场上，明智的营销管理者应强调与利益相关者建立长期的、彼此信任的、互利的关系。

3. 营销活动的互利性。关系营销的基础，在于交易双方之间有利益上的互补。如果没有各自利益的实现和满足，双方都不会建立良好的关系。

4. 信息反馈的及时性。关系营销应具备一个反馈的循环，连接关系双方，企业由此了解到环境的动态变化，根据合作方提供的信息，以改进产品和技术。信息的及时反馈，使关系营销具有动态的应变性，有利于挖掘新的市场机会。

通常情况下，作为一个公司的销售人员，他必须接触大量的客户，然而按照80：20原则，销售人员手中的大多数客户可能都不是很重要的，因此销售人员就需要对不同的客户建立不同的关系。只有这样，才能分清主次、抓住重点，才能出色的完成销售任务。

首先是对客户进行划分。客户价值越大，客户的等级就应该越高，就越应该引起销售人员及公司的重视。其次是建立客户关系。通常情况下，客户关系可以分为如下几个不同的水平：

1. 基本关系。这种关系是指销售人员只是简单地向客户销售产品，在产品销售后不再与客户保持接触。

2. 反应关系。这种关系是指销售人员在销售产品的同时，还积极鼓励客户在购买产品或使用产品以后，如果发现问题或不满时及时向公司反映。

3. 可靠关系。这种关系是指销售人员在产品售后不久，就通过各种方式了解产品是否能达到客户的预期要求，收集客户有关改进产品的建议以及对产品的特殊要求，把得到的信息及时反馈给公司，以便今后不断地改进产品。

4. 伙伴关系。这种关系是指销售人员与客户持续地合作，使客户能更有效地使用其资金或帮助客户更好地使用产品，按照客户的要求来设计新的产品。

在营销实践中，不同公司因产品和市场的不同，可以分别建立不同水平的营销关系。销售人员可以根据客户数量的不同、产品边际利润的不同等因素，选择建立并维持不同水平的营销关系。

实现关系营销有许多不同的途径。不同行业、不同规模的公司可以根据自身公司的资源、所处市场的竞争状况、销售团队成员的风格等特点选择不同的途径。这些方法归结起来，可以总结为如下几个内容：

1. 向客户提供附加的经济利益。公司向经常使用和购买本公司产品或服务的客户提供额外的利益。比如中国移动通信公司向其手机用户提供的用户积分奖励计划就是典型例子。

2. 向客户提供附加的社会利益。公司的营销人员在工作中要不断地增强对客户所应承担的社会责任。比如对消费者的选择表示赞赏，向消费者提出使用更好的产品或服务的建议，不回避产品使用中可能出现的问题，勇于承担责任并通过有效的方法解决等。

3. 建立公司与客户之间的结构性纽带。公司可以通过向客户提供更多的服务来建立结构性的关系纽带。比如在流通行业，厂商可以帮助其销售网络中的成员特别是一些较小的成员提高其管理水平，合理地确定其进货时间和存货水平，改善商品的陈列或者向销售网络中的成员提供有关市场的研究报告

等信息。

4. 强化品质、服务与价格策略。产品的品质、质量等是建立营销关系的基础。自然推行关系营销的途径也少不了从品质、服务及价格等营销组合方面入手。销售人员一定要加强产品的服务性工作，搞好产品的售前、售中与售后服务，不断提高公司的服务水平。另外，就是要制定合理的价格水平。“互惠互利”是公司进行关系营销的核心，只有这样客户的利益才能得到保证，客户才能成为公司的忠实的顾客，公司的关系营销才能真正发挥作用。

随着社会分工的日益精细和明确，独享市场美羹的情形可能已经不复存在，合作共赢注定成为获取利益回报的必然，这就要求企业在从事营销活动的时候，毫不吝啬地付出相当多的时间和精力，用于创造和谐的市场环境，维护稳定的营销关系，以共同获得财富。竞争激烈的商业社会已经进入一个关系营销的年代。一个优秀的营销人员在业务洽谈中，重点并不一定是推销产品，而是建立彼此之间的关系，以作为日后合作的基础，当顾客感受到彼此已超越一般生意伙伴关系时，自然会产生一种恒久的信任；有了这种信任基础，再通过各项相关的关系营销活动，保持并加深双方的友谊，才能巩固双方的和谐关系。

论文开题报告篇二

在总体规划的基础上进行各个建筑单体的设计，充分考虑他们之间的联系，充分与总体规划协调，反复论证得到最优的设计结果。

5环境与景观设计

在总体规划与单体设计阶段渗透入环境与景观设计，塑造出休闲酒店的景观要求和休闲场所，以求在不大的面积下达到最后的休闲感受。

6成果展示及评价

通过一系列的图纸与论文成果展示这个设计过程，并在与指导教师协商的过程中对方案进行反馈和修改，得出最终方案。

论文开题报告篇三

课题的目的意义：

国家体育管理部门在传统武术基础上，借鉴西方竞技体育发展的模式，建立了竞技武术套路和散打两大体系。然而，这两大体系在发展过程中却遭遇了各自的困难。竞技武术套路的体操和舞蹈化愈演愈烈，使人难觅武术的技击本质；缺乏传统武术特色和文化内涵的散打也难以普及。

在这种形势下，传统武术重新受到了重视。《武林大会》、《武林风》等节目相继播出，随后成立的中国武术职业联赛[wma]也迈出了职业化的第一步。

以上几项赛事的选手格斗技术简单直接，却远没有表现出武术传说中的高超境界。这些比赛虽然还原了武术的技击本质，但也是对群众心目中武术形象的破坏。

这些年来所举办的各种武术赛事，实际上走的都是两条路，即是“打”与“不打”。我们按照西方人“两极对立”的思维方式将武术分为技击和表演两部分，但是属于传统文化的中国武术确是讲究“天人合一”。

中国武术并不只是一种单纯的技击术，它与国外技击运动相比，最大的特色就是丰富多彩的武术套路和风格各异的拳法流派，以及武术在老百姓心目中的“神秘性”。上海体院的邱丕相老师说过，套路是表现攻防技击的艺术体育；武术套路，既不脱离技击本质的“真”，又不执着于击打运动之“实”。郭玉成老师也明确指出，“神秘”是文化传播的

动因之一,揭开神秘面纱其实难以吸引人们的注意。

因此,对于武术赛事来说,套路表演缺少了武术的技击性,擂台实战也无法体现武术的本质特色,对于其“神秘性”也是一种破坏。

如何将实战和表演这两条路合二为一?本人在观看研究了各种技击格斗类比赛之后,认为借鉴美国的wwe赛事能够达到这个目标。wwe(world wrestling entertainment世界摔跤娱乐)是一种表演性质很强的比赛,配有专门的编剧及播报员,跌宕起伏的剧情比电视剧还要精彩。wwe的选手都经过极其专业的训练,拥有过人的体魄,为了使比赛激烈、精彩,选手们共同排练出各种精彩的打斗动作,比赛时再根据情况灵活运用。可以说wwe是一种将体育与娱乐有机结合起来的赛事。

中国武术非常适合这种模式,优美的技击动作可以编排出精彩纷呈的打斗过程,我们的武侠文化也可以提供大量跌宕起伏的剧情。武术借鉴wwe发展模式,可以最大限度的表现其丰富多彩的武术套路和风格各异的拳法流派,这种亦真亦假的比赛也可以充分保留武术在老百姓心目中的神秘性,做到“既不脱离技击本质的真,又不执着于击打运动之实”。

本文研究的重点就是在借鉴wwe模式的基础上,提出一种适合于中国武术的全新的比赛模式。

国内外研究现状及发展趋向:

1、武术传播的研究分析

本文属于武术传播研究,所参考的书籍主要是上海体院郭玉成老师的《武术传播引论》和《中国武术传播论》这两本书。

在《中国武术传播论》第四章“武术竞技传播论述”中对解放后我国竞技武术的传播进行了研究分析。在第五章“武术

商业传播述评”中对“散打王”、“武林风”赛事及武术节活动进行了研究分析，并提出了“商业武术决不能追求泛娱乐化”的观点。

2、关于武术套路文化的研究

邱丕相《对武术套路商业化发展的探讨研究》

3———套路运动美学思辨：套路是表现攻防技击的艺术体育。

邱丕相《武术套路美学初探》

4：武术套路，既不脱离技击本质的“真”，又不执着于击打运动之“实”。

王岗《中国武术：一种理想化的技击艺术》

5：中国武术不是纯体育，不是纯运动，也不是纯杀人术。中国武术是建立在技击的表象上，通过体现技击的内涵，追求超越外在的理想化的技击艺术。

邱丕相，闰民，戴国斌《中国武术套路的文化解析》

6：因此，套路用动作来描写格斗意象不满足于形似，而要表现出格斗的动态、气势和意境，并将格斗意象的动作“符号化”。所以，套路的演练是格斗形象的表演，而不是真打实斗，是对真打实斗的一种超越。

郭玉成《“武林大会”的文化思辨》

7：需要指出的是，中国武术(功夫)与中国文化一样重视“意境”与“完美”。武术套路技术中的许多动作只是“意想”的技击，具有“技击涵义”，但并非真实的实用技击。真打实战的格斗技术在“擂台”上可能会寥寥可数。著名武术家蔡龙云先生认为，若武术套路与散打都会，是“兼项”，并非“能

打会练”或“打练结合”。

戴国斌《乌托邦:武术技击的理想》

8: 因此,我们要清醒地认识到,一旦将套路所描绘的技击理想或想象投射到竞技场、技击的真实场景,其情节的预设、艺术的加工处理等,顿时被随意、杂乱、实用的现实所代替;其攻防兼顾之编排、“劲”之完整、应之而扑的效果,也难以避免“荡然无存”的结局。

邱丕相,王震《人类生态文明视域下的未来武术》

9: 中国武术,作为源于战争搏杀残酷嗜血的搏斗技术,在中国大地上演绎为一种充满哲理、伦理、艺术等光辉的套路运动形式。世界的每个角落、每个民族都有其本地化的搏斗技术,中国武术无论是在运动形式上还是在价值追求上都有别于他们“致伤致残”的血性和“你死我活”的残忍。

3、竞技武术发展现状的研究

戴国斌《武术现代化的异化研究》

10: 武术套路异化为体操、舞蹈、戏剧的“奴婢”。武术散打异化为拳击摔跤等其他搏击范式的“竞技场”。竞技武术异化为金牌的“牺牲”。

邱丕相,马文国《关于中国武术发展战略的几点思考》

11: 长期以来竞技武术套路和散打成为言称博大精深的武术的两大主导品牌,而使得许多优秀的传统武术流派却“养在深闺无人识”,游离于武术发展的边缘地带。竞技武术套路愈演愈烈的体操和舞蹈化倾向让广大青少年无从探寻中国武术的格斗技击内涵;而缺乏中国文化处理和重构的散打运动虽然在业界开展得如火如荼,却很难在广大民众中普及,显然在简单

的格斗技术之外缺乏中国传统文化的熏染和支撑,无法和跆拳道、剑道等项目相比。

武术需要登上奥运舞台,但不是它的最高目标。武术进奥运,不能失去自我,迎合简单化、竞技化的要求,让武术负载的民族文化内涵越来越少。中国武术应以自己的方式和自己的文化特色走向世界,展示的是“原装货”,而不是“四不象”。

4、传统武术擂台实战的研究分析

马剑,邱丕相《广义语境下武术概念的解读及定义》

12: 就现实武术呈现给世人的面貌看,武术人感到困惑和迷茫。

郭玉成《传统武术在当代社会的传承与发展》

13: “神秘”是文化传播的动因之一,揭开神秘面纱其实难以吸引人们的注意。埃及金字塔等文化广泛传播的原因之一就在于其“神秘性”。传统武术“高深武艺”传播也具有神秘性。其“一羽不能加,蝇虫不能落”的高超武艺,吸引了众多求武者“衣带渐宽终不悔”的不懈追求。传统武术“明劲、暗劲、化劲”的功夫递进,也成为武界人士的习武目标。“口传”武术,不断塑造神秘。“飞檐走壁”“点穴术”、“内功”等功夫更是让人们们对武术顶礼膜拜。

郭玉成《“武林大会”的文化思辨》

14: 其次,何谓“真实武林”? 武术文化传播一定要真实吗? 武术属于中国传统文化。“文化”是独有的、神秘的。“神秘”是文化传播的动因之一。著名导演李安曾说过,文化要有差异性才有吸引力。中国武术以其独特的文化特征吸引着世界各地的求武者纷至沓来。可见,“还原真实武林”的可行性与价值性需要论据。

然而，“武林大会”所推出的梅花拳等拳派的打斗比赛，使武术的神秘文化特征渐行渐远。所谓“还原真实武林”其实是对武术“神秘”文化的破坏，对武术文化的长远发展十分不利。有报道显示，“武林大会”收视率稳定或直线攀升，但现实的“收视率”与武术的未来发展并没有直接的因果关系。

5、关于武术职业化的研究

郝素红, 樊海云 《武术职业化初探》

15: 武术职业化是相对于“业余武术”而言的, 是指武术练习者由业余向职业发展的一个过程。在这个过程中, 习武者在商品经济充分发展和体育文化市场不断扩大的条件下, 自觉认识并利用其价值, 满足人们精神享受的需要, 并且从中获取高额收入, 把武术作为一种谋生手段。职业化使武术走向市场, 运用市场杠杆调节武术职业化发展, 在行业统一管理下, 按市场规律操作, 为社会创造更多的经济效益。

武建伟, 李义杰, 王志英 《传统武术职业化的思考》

16: 借鉴其它项目和领域关于职业化的概念, 结合传统武术的特点, 笔者认为传统武术职业化应包含两个方面的涵义:

- 1、非业余的、受过正规训练并以传统武术为职业的专业人才。
- 2、受市场的调节, 通过市场机制体现从事传统武术运动员的价值。综合起来说, 传统武术职业化就是从事传统武术的练习者或运动员由业余向职业发展, 并以传统武术本质为内涵, 通过市场机制充分体现运动员价值的过程, 其本质也是劳务和商品化。

如果我们能够将传统武术职业化, 给传统武术一个展示的舞台, 体现练习传统武术的价值, 给传统武术练习者建立一个价值补偿机制, 无疑将会刺激、提高传统武术练习者的动机。

作为职业传统武术练习者，他们将不得不提高自身水平，以期获得更好的效益，创造更多的价值。这样就会促进传统武术的继承和发展。当然。如何创建适合展示传统武术特色的职业化建制，适宜的比赛形式至关重要。

程云旺《对我国武术散打职业化改革的思考》

17：通过以上分析，我们可以看到职业性、商业性、文化性和企业化经营是职业散打本质的特征。职业性、文化性是其生存和发展的必要条件，商业性和企业化经营是其生存和发展的充分条件。据此，我们可以对职业散打的概念做如下概括；职业散打是在商品经济充分发展与武术文化市场不断扩大的条件下，自觉运用价值规律，利用高水平竞技散打比赛的商品价值与文化价值，参与社会商业活动及社会文化活动，并通过散打市场，使运动员获得高额经济收入，使经营实体（俱乐部）获得经济效益和社会效益的竞技散打运动体制。职业散打实质，是散打竞技能力潜在的商品价值与文化价值在实行商业服务和武术文化服务的过程所产生的价值交换和价值转移，所谓“散打运动职业化”，就是竞技散打运动由其他体制向职业散打体制逐步过渡、转化，并最终得以完全实现的过程。

论文开题报告篇四

论文开题报告模板！直接套用！

每一个内容都有参考句式，把自己的研究内容往上套即可。

1. 论题的背景及意义

例：...研究有利于全面...的特点，可以丰富现...的研究。

这一...研究可以弥补.....研究的不足，深化与之密切相关.....的研究.....研究。

.....角度进行研究，运用相关的.....分析...问题，突破传统的.....的角度去研.....的模式，使.....的研究能从一个新的角度获得解决方法。

2. 国内外研究现状

例：.....在国际的研究现状；.....国内的.研究现状。

文献评述（把上面的国内外的研究现状总结一下即可）

3. 研究目标、研究内容和拟解决的问题

a研究目标与内容

例：

b拟解决的问题

例：

根据对.....的现有研究成果，在全面考察的.....情况下，结合.....综合考虑.....因素，以确定.....

相应的.....模型后，通过实验结论证实其.....的有效性和合理性。

4. 研究方法

例：

文献研究法：通过图书馆、互联网、电子资源数据库等途径查阅大量文献，理解.....等相关知识，理清.....的发展脉络及研究现状，学习有关理论，获取.....等相关数据信息，为设计.....提供思路和参照。

实验研究法：通过设计.....选取.....，进行数据冲击分析，考察.....。

统计分析法：运用.....数据分析软件，采用人工操作和计算机统计相结合的方法，进行定性与定量分析。经过人工和计算机校对筛选出所有合乎要求的信息，在定量研究的基础上进行定性分析。

5. 创新之处和预期成果

例：

通过与现.....技术的结合，使用.....软件设计模型，.....运用到.....方面提供新的视角。

6. 进度计划（根据自己院校修改相应时间即可）

例：

20xx年10月中旬-20xx年11月底确定论文选题，完成开题报告及答辩。

20xx年12月初-20xx年1月底撰写论文大纲完成论文前x章

20xx年2月初-20xx年2月底撰写论文后x章，完成初稿。

20xx年3月初-20xx年3月底交导师审批修改，完成二稿。

20xx年4月初-20xx年4月底进一步修改格式，完成三稿。

20xx年5月初-20xx年5月中旬查重定稿，装订成册及论文答辩准备。

7. 已取得的研究工作成绩

例：

已积累了一定的相关文献，初步研读了其中的大部分文献，并将其分类以方便日后查阅参考，基本差不多完成了本研究的准备工作。

8. 已具备的研究条件、尚缺少的研究条件和拟解决的途径

已具备的研究条件

例：

已经查阅到相关的论文和著作，并且研读了其的大部分文献，理清了论文的基本思路。

尚缺少的研究条件

例：

由.....的使用权限有限，使得搜集到.....不多，关.....的搜集比较困难。

对.....的理论知识的掌握还不够，自己.....素养还不够深厚。

拟解决的途径

例：

利用图书馆的文献检索功能，向其他高校图书馆求助，同时向老师和前辈寻求帮助。

完毕！

论文开题报告篇五

设计(论文)题目

民营企业财务风险诊断与防范

选题目的和意义:

通过对《民营企业财务风险诊断与防范》的选题,一是促使本人对民营企业财务管理有更深层次的理解,提高本人的对民营企业财务管理的认识,在实际工作中做好民营企业财务风险诊断与防范,达到学以致用为目的。二是通过论方答辩等途径,让社会认同自己研究成果的价值,并讯速向广大读者传播,达到相互交流相互学习的目的。

通过对《民营企业的财务诊断和防范》的研究,提出高效的防范措施。使自己初步掌握进行科学研究的基本程序和方法。结合实际工作经验,能运用较扎实的基础知识和专业知识,不断解决实际工作中出现的新问题;既能运用已有的知识熟练地从事高等学校财务管理工作,又能大胆探索,不断向科学的高峰攀登。

民营企业的财务诊断与防范是企业市场上生存的基本要求,是企业高效率稳定持续发展的前提。民营企业的财务诊断与防范从认识财务风险,经营者经营心态,企业资金有效运用三方面入手。通过正确了解认识财务风险的内容,提高企业的市场适应能力,优化企业内部环境,强化企业规章制度,积极培养人才力量来规避民营企业的财务风险。说白了,就是要里外结合,可管理性的对待财务风险。

正确认识民营企业的财务风险。是诊断和防范财务风险的基本要求,是企业发展的前提。明确意识认识财务风险的重要意义。

提高企业在市场的适应能力。即在了解分析市场宏观经济后,进行充分的调查研究,预测各部门经费使用情况,制定可行有效高效的经营策略,做出确实可行的决策,做到企业内部分工明确,目标一致,规章制度完善。即要求在管理决策中力求“精”,防犯“做大做空”片面盲目。强调理性投资建设,有助于高校长期战略发展目标的决策。

企业资金的有效运用。要求管理人员有全面的财务风险的认识。在具体工作中,结合实际情况,对资金有效的利用,不只重视眼前利益导致企业失去长远收益。

重视企业人才培养。就是要求企业不仅重视硬件设施,还应重视人才。对重点部门和重要财务管理上应有相应人才,并在更换管理层时有足够重视,尽量做到宁缺毋滥。实验设计:收集并整理2至3个典型而翔实的案例,对论文中的论点加以充分有力的论证。如下:

案例一:三株实业有限公司曾是国内知名的生产和销售保健品的民营企业,1994年才组建,只用了两年,即其年销额就猛涨到了80亿元,到,公司总资产为48亿元,且资产负债率为0。然而这个庞大的帝国,竟然就因一个危机事件走向了灭亡——三株集团在一起消费者病故的法律纠纷中一审司败诉。于是从4月开始,其销售收入猛然从原来的年销售80亿元,下跌到1000万元,随后出现全面亏损,工厂全面停产。

案例二:德隆集团一度是我国最大的民营企业集团之一。德隆成为中国经济的一个神话。然而神话的破灭却比神话的制造更为迅猛和突然。以20xx年4月14日德隆旗下“三驾马车”

股票连续跌停为导火索,德隆资金链条崩断的事实逐渐浮出水面。此后,公安、司法、监管机关对德隆涉嫌操纵股市,非法融资,扰乱金融秩序的行为展开调查。短短两个月的时间,创造了中国乃至世界企业扩张奇迹的资本巨人颓然倒下。

论文开题报告篇六

税收是国家为满足社会公共需要，凭借公共权力，按照法律所规定的标准和程序，参与国民收入分配，强制地、无偿地取得财政收入的一种方式，依照税收收入归属和征管管辖权限的不同，中国税务部门可分为国税和地税两个不同的系统。

20xx年是新所得税会计准则执行的第一年□20xx年新所得税税法也开始执行，如何做好新所得税会计准则分别与旧所得税会计准则、新所得税税法的衔接，这是会计执业者目前面临的非常现实的问题。

本文要研究的问题是在《企业会计准则》的修订、发布与施行以后，新准则在完成其既定目标方面是否已见成效，是否更加有助于企业税务会计相关业务效率的提高?对我国企业内部税务会计的业务流程是否有所改变?基于此，本文实践方法，以某企业的会计部门为研究对象，考察新准则对企业税务会计的影响。

目前，中国的经济正处于稳定增长阶段，新会计准则的出台对规范中国企业的会计行为，提高中国会计信息的质量，推动经济持续健康稳定的发展，会起到一定的保障作用。本研究旨在让税务会计执业者更好的了解新所得税会计准则，做好新旧所得税会计准则的过度衔接，早日实现新所得税会计准则在上市以及非上市公司的推广与使用，为会计执业者实施新所得税会计准则提供一定的指导。

关于会计准则变化的主要内容研究：杨汇凯(20xx)认为：新准则强化了财务报告，主要目标是为财务报告使用者提供会计信息的意识，同时，提出了资产负债观，这就对企业资产和负债的计量的规范性提出了进一步的要求，这一观念的主要体现是，采用公允价值作为主要的计量属性。袁伟(20xx)同样也发现新准则重新规定债务重组收益的计量，将这部分的收益计入营业外收入，同时，对实物抵债的会计处理方法，

也重新规定，即将公允价值作为其主要的计量属性，改变了原来将债务重组收益划入资本公积的规定。

关于会计准则变化对于企业财务方面的影响研究：郭静娟(20xx)认为新准则将债务重组收益确认为当期收益、引入公允价值作为非货币资产交易中换入资产的入账基础等规定，为企业调高利润留下了较大的空间。刘义兰(20xx)也认为采用公允价值估值入账，使得企业税金增加的同时利润也可能增长。敖国杰(20xx)说采用公允价值对部分资产重新定价的规定给企业操纵利润提供了便捷。郭静娟(20xx)提到资产减值损失一经确认不得转回规定减少了企业操控利润的空间，同时也减少了利润波动。郭静娟(20xx)提到企业一致使用先进先出法结转存货成本规定在一定程度上影响企业利润的增减。陈一标、孔玉生(20xx)认为取消后进先出法的存货成本计价方法，影响了企业生产成本的计量，从而促使利润确认的变动。敖国杰(20xx)也认为采用账面价值计量统一控制下的企业合并. 扩大合并报表范围的新规定在一定程度上抑制了企业操纵利润的空间。刘华(20xx)还认为无形资产研发费用、借款费用、非货币性资产交易中入账价值的确定、债务重组收益的处理的规定的变革则为企业进行盈余管理提供了空间。张悦芝(20xx)进一步进行了说明新准则规定对金融工具，投资性房地产等采用公允价值进行计量，使得会计信息更加符合外部信息使用者的需求，进一步体现了相关性要求扩大财务报告披露的范围，披露的信息更加充分；借款费用的资本化范围扩大，使得资产价值更加真实；强化资产负债表观念，贴近主要信息使用者投资者的利益需求，明确了资产减值损失的转回问题，保证了信息的真实性。

本文采用了问题的引导、逻辑推理、矛盾分析、策略讨论以及形成观点和结论，其最终目的在于从税务部门和企业纳税两个方面，反映新会计准则对税务会计的影响，为进一步加强新会计准则的实践应用，减轻企业的额外负担、促进税收公平，以及协调企业在税务会计业务方面开辟了新的研究思

路。从本文的研究方法上讲，主要运用了历史比较、国际借鉴、逻辑分析、相互比较等手段进行研究。

本文的研究重点是围绕新会计准则和税法差异对我国现阶段税务会计的影响问题展开的，本文以会计理论研究比较的方法为出发点，系统的分析了在会计准则开始实施以后，新会计准则对税务会计的影响。随后采用理论联系实际的方法，针对我国企业当前税务会计与新准则之间的矛盾，从企业和税务部门两个方面阐述了对问题的解决意见。本文从整体来看环环相扣、逻辑紧密、自成体系。

第一章的重点在于对我国新会计准则的总体性的讨论。首先在着重介绍了新会计准则形成的背影。其次，对新旧准则之间的差异进行总体的差异性介绍，力求找到新准则对谁去会计的一般性总体影响。

第二章的重点在于对新旧会计准则的差异性进行详细分析。首先从会计科目设置方面探讨差异所在，如数量差异等，并争取分析出科目设置调整的原因所在。然后对会计政策的变动进行探讨，从资产要素、负债要素、所有者权益、收入要素、费用要素等方面进行具体研究。最后分析新旧准则在会计报表项目方面的差异，主要从资产负债表、利润表、现金流量表、附注等方面进行具体的探讨。

第三章重点在于分析新准则对税务会计的影响。通过对存货计价、收入确认、固定资产折旧、固定资产计价四个方面对新会计准则的影响进行详细分析。在分析中不仅分析影响可能造成的后果以及企业的相应调整方式，在某些问题上还阐述自己在税务会计制度制度上的观点，为下一章用实例重点讨论税务会计和新税法之间的矛盾做铺垫。

第四章重点从实例分析的角度研究新会计准则对税务会计的影响。分为两个方面，同时从税务部门和企业的角度对问题的对策进行讨论。本章第一节从制度上和管理上以税务部门

的角度，提出了问题的解决思路。第二节笔者从实际操作的角度以企业的角度，分析问题的规避方法。本章笔者广开思路、理性分析，使解决问题的手段更加合理。

整篇文章试图以理论和实证相结合的方法，分析新会计准则和税务会计在实践中由于纳税评估所形成的矛盾，使会计准则、税法和税收管理方式实践中的不匹配现象能够系统的暴露。更深一层次的说明了理论和实践在特定社会情景下的相互冲突。

月日选题

月日~~月日拟定论文大纲

月日~~月日查阅、整理相关资料

月日~~月日初稿形成

月日~~月日初审

月日~~月日第一次修改

月日~~月日复审

月日~~月日第二次修改

月日~~月日定稿

月日~~月日论文评审小组评审毕业设计(论文)

月日毕业(设计)论文答辩

[2]山人. 新会计制度实施中的问题及对策[j].上海会计□1995□(6h17.

[4]孙国民. 关于外经贸企业执行《企业会计制度》相关问题的研究[j].原外经贸财会□20xx□(10)□2122.

[5]谭天福. 工会事业单位无形资产新旧会计制度衔接之我见[j].中国工会财会□20xx□(8)□35.

[7]张小琴、洪伟. 《企业会计制度》实施及衔接[j].南京财经大学学报□20xx□(4);8183.

[10]晓柏. 做好新准则实施前后监管各项工作确保按新规范运作[j].商业会计□20xx□(12)□3.

[11]马瑛. 为实施新企业会计准则做好准备[j].科技与经济□20xx□(18);109.

[12]黄浩岚. 上市公司如何率先实现新旧会计准则的有效衔接[j].商场现代化□20xx.12(487)□38538g.

论文开题报告篇七

(一) 国内外研究:

著名女性文学研究者谭正璧先生的《论苏青与张爱玲》，对两位女性作家进行比较，他认为张爱玲是重视人情甚于世情的作家，他重世情因而有后来不能居上的看法，与傅先生看重其对人性情欲的挖掘刚好相左。或许谭先生指出了张氏部分作品内容的某种局限，但评论者自己对作品的理解未必是没有局限的。不错，爱情婚姻两性关系是张爱玲观照人生的基本角度，但在她描写的媒妁婚姻、金钱婚姻、高等调情、通奸姘居及其它种种畸型变态的两性纠结中，包含着十分丰富的人性与社会文明的冲突。正是在这一点上，张爱玲超越了一般的海派小说家。对于此方面，谭先生显然注意得不够。

台大中文系教授张健先生主编过一部题为《张爱玲的小说世界》一书，这是其专门研究张爱玲的研究生的论文集。主要包括人物形象分析和艺术分析两大内容，亦有不少新锐敏捷的看法，但感悟多于理论，流畅却欠深透似为该书的共同点。

（二）选题意义：

我之所以选择《浅谈张爱玲笔下的女性形象》这个论题，是因为在阅读了张爱玲的大部分作品后，感受到了在封建家庭和金钱枷锁禁锢下的那个时代的女性所遭受的身体和灵魂的压迫。张爱玲在从贵族到平民转换的生活经历过程中，深深感受到了女性地位的不平等，她在母亲与姑姑先进思想的影响下，寻求时代女性的归宿，再现女奴时代女性的命运并以自己的经历为基础。本论文对张爱玲作品中的主要女性形象进行了深入分析并通过小说中的女性形象进行社会反思。

此论文旨在研究在张爱玲笔下的形形色色的女性形象，通过影响张爱玲创作的几方面因素，将她笔下的女性主要概括为典型的几种类型，以及这些女性形象的特点，从而深刻揭示出在封建家庭和金钱枷锁禁锢下的女性所遭受的身体和灵魂的压迫的悲剧原因。

大纲：

（一）1、简要概括张爱玲的生平及其对她作品创作的影响。
（家庭因素）

2、东西方文化差异对她作品创作的影响。（文化因素）

3、上海沦陷以及战争经历对她作品创作的影响。（社会因素）

（二）张爱玲作品中各种各样的女性形象。

1、插翅难飞的女性，及其这一类女性的特点和代表人物。

- 2、心灵扭曲的女性，及其这一类女性的特点和代表人物。
- 3、漂泊不定的女性，及其这一类女性的特点和代表人物。
- 4、红颜薄命的女性，及其这一类女性的特点和代表人物。

(三) 张爱玲创作的出发点及其笔下女性的特点。

(四) 通过张爱玲创作的形形色色的女性形象进行社会反思。

(五) 总结语。

(一) 进度计划：

20xx年10月8日——20xx年3月2日：收集资料，完成论文开题报告
20xx年3月3日——20xx年4月30日：完成初稿的撰写和修改
20xx年5月5日——20xx年5月20日：论文定稿、打印、装订
20xx年5月21日——20xx年5月27日：论文答辩。

(二) 参考文献：

- 1、王安忆《世俗的张爱玲》，上海人民出版社□20xx年8月，第108页
- 2、张爱玲《谈女人》
- 3、周芳芸的《中国现代文学悲剧女性形象研究》，第211--217页
- 4、吴宝聪、范伯群主编的《中国现代文学史》，第11章第六节张爱玲
- 6、张爱玲《张爱玲文集》，中国华侨出版社□20xx年10月

论文开题报告篇八

课题以某仓库应用为背景，通过研究当前仓库系统的管理现状、存在问题以及现实需求，设计一个针对仓库管理工作的方案优化设计。该设计能够提供较为完备的功能，对于提高工作效率、加快仓库管理的自动化具有较为重要的意义。

1、人员配置

仓储管理是把仓库内的人、财、物、等各种要素有机地组织起来，使之能够正常地运转，达到既定的管理目标。这就要求个岗位人员承担必要的责任和义务，同时也赋予其一定的管理权力。通过调查各部门的人员是否合理，员工的素质结构和员工的工资待遇来对仓储的人员进行管理。

2、仓库基础设施

很多企业缺乏科学的管理，公司的运营和管理还是使用传统的方法。通过查看仓储的硬件设施现状，包括仓库布局、机械设备、库址选择、库区布局、仓储自动化水平、计算机设备等问题上上存在的问题及分析来进行优化设计。

3、仓储信息化管理

任何工作都是相互联系的，特别是对于一个企业而言，人员和硬件建设跟不上，软件建设水平自然也处于低下水平，通过调查公司信息化管理现状，包括业务流程、仓储信息化上存在的问题及分析，并调查企业是否将供应链作为一个整体的观念，是否运用科学的方法控制库存，帮助仓储解决现状。

4、库存控制

通过检查库存管理现状，包括采购工作、仓库管理、发货这几个环节来对存在的问题进行分析。

5、物料编码

调查物料编码的现状，编码采用的标准和原则，物料编码处理等方面来分析在物料编码上存在的问题，并解决现状。

1、观察法

2、行动研究法

3、文献法

4、个案研究法

20xx.11.20—20xx.11.22深入到企业完成人员配置和仓库基础设施的项目。

20xx.11.23—20xx.11.30完成仓储信息化管理、库存控制和物料编码三个项目。

20xx.12.1—20xx.1.15根据企业的调查完成某仓储管理优化设计论文的初稿。

20xx.2.1完成某仓储管理优化设计论文的最终文稿。

论文开题报告篇九

开题报告主要包括以下几个方面：

(一) 课题名称(同前)

(二) 课题研究的目的是、意义(同前)

(三) 国内外研究现状、水平和发展趋势要陈述课题范围内有没有人研究，哪些方面已有人作过研究？取得了哪些成果？

这些成果所表达出来的观点是否一致？如有分歧，那么他们的分歧是什么？存在什么不足以及正在向什么方向发展等。

这些内容的分析一方面可以论证本课题研究的地位和价值，另一方面也说明课题研究人员对本课题研究是否有较好的把握，是否具有一定的研究基础。因为我们对某一问题进行科学研究，必须对该问题的研究现状有清醒的了解。

(四) 课题研究的理论依据

我们现在进行的课题基本上都是应用研究和发展研究，这就要求我们的研究必须有一些基本的理论依据来保证研究的科学性。

比如：我们要进行活动课实验研究，我们就必须以课程理论、学习心理理论、教育心理学理论为研究试验的理论依据。我们进行教学模式创新实验，就必须以教学理论、教育实验理论等为理论依据。

(五) 主要参考文献

(六) 课题研究的主要内容、步骤、方法(同前)

(七) 课题参加人员的组成和专长

主要看参加人员的整体素质与水平，尤其是课题负责人的水平怎么样。

如果参加人员和负责人既没有理论又没有实践经验，这个课题就无法很好地完成，也就无法批准立项。

(八) 现有基础

主要是人员基础和物质基础，很多课题对人员和设备方面要求是比较高的，如果基本的研究条件都没有，这个课题同样

不能立项。

(九)经费估算

经费与设备是开展教育科研的物质条件。不同的研究所要求的条件是不同的。

经费的支出主要包括：

- 1、资料费：购买、检索或复印文献资料；
- 2、印刷费：印刷问卷调查材料、成果材料；
- 3、旅差费：外出调查；
- 4、会议费：组织或参加研讨会、课题论证会；
- 5、设备费：购置研究所需的设备、器材，如电脑等。

作为小课题一般可以不写这部分内容，因为所需经费不多，学校一般多能答应实报实销。

但确需添加设备的课题和某些大课题的研究。在方案中要把开支的项目、用途和金额一一列出、所列的项目应是研究所必需的，要本着少花钱办大事的原则，实事求是地谋划。