春节开展活动方案策划 社区开展春节活动方案(汇总7篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

春节开展活动方案策划篇一

20xx年春节即将来临，为充分体现党和政府、学院党政对老干部、老教师、老同志及退伍军人和军烈属的关怀和尊重，让他们过一个快乐、祥和、平安的'节日，根据中办国办和省教工委、省教厅通知精神，开展“送温暖、办实事、促发展”新年慰问活动，为做好这次慰问活动，特制定如下活动方案。

整个慰问活动由人事处牵头，党委工作部、院工会参与，重要慰问活动邀请学院主要领导参加，具体安排另附。

离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业军人、军、烈属及全体离退休人员。

1、分别召开座谈会

2、离休干部、特级教师、县处级及以上退休干部上门慰问

3、退伍、复员、转业军人、军、烈属分校区慰问

4、全体离退休人员参加团拜聚餐

1、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复

员、转业军人、军、烈属共39人，人均100元，共3900元。

2、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师座谈会，会费及餐费1200元。以上费用合计5100元，由学院划拨经费开支。

3、全体离退休人员春节团拜聚餐20xx元，在离退休人员活动经费中开支。

4、发放离退休人员春节慰问金100元，在20xx年离退休经费中开支。

春节开展活动方案策划篇二

在纪念“五四”运动97周年和共青团成立94周年之际，我非常高兴参加团市委组织的这次活动，与大家一起座谈交流，分享青春奋斗经历，畅想xx发展未来。借此机会，我代表市委向在座的各位青年，并通过你们向全市广大青年朋友致以节日的问候，向你们为xx建设发展作出的辛勤努力表示衷心的感谢！

刚才听了六位同志的发言，很受启发，很有感触。大家的发言，切合实际、言辞恳切，内容丰富、事迹鲜活，很有见地、质量很高，既有自己奋斗历程的介绍，又有对青年如何参与xx“率先崛起、全面建成小康”的思考；既有对xx城市变迁的感受体会，又有对xx科学发展、加快发展的中肯建议；体现了大家关心、支持xx发展建设的热情和勤于思考、善于思考的水平。另外，在群众路线教育活动中，市委要求每个常委要听取分管联系单位和服务对象的意见、建议，从这点来说，我个人也要对你们积极参与活动、毫无保留发言表示感谢，并表态将对你们提的意见、建议予以消化吸收，在今后工作中加以改进。

长期以来，广大青年与xx家乡同呼吸、共命运、齐发展，以昂扬的斗志、务实的作风，积极投身xx经济社会建设的不同领域，特别是在城市建设的一线，充分发挥了突击队和生力军作用，为xx建设长江上游国际生态山水园林城市迈出实质性步伐，作了大量卓有成效的工作，让xx人民在较短时间内，感受到了城市建设的美好变化，看到了xx城市变好、变美的希望，赢得了各级领导和社会各界的广泛赞誉（通过刚才的参观，大家肯定有同感）。当前，广大青年一定要继续勇敢承担起建设家乡的神圣使命和时代责任，以坚定的信念、顽强的意志、持续的奋斗，在xx“率先崛起、全面小康”的伟大征程中实现自己的人生价值。

借此机会，我提几点希望，与大家共勉：

青年是最有朝气、最具活力的群体，也是各行各业最积极、最活跃的中坚力量。大家要加强道德修养，锤炼品德意志，塑造高尚人格。要坚定信念、刻苦学习,不断提高自身综合素质。要围绕“2365”战略部署，特别是要结合建设“长江上游辐射吸纳川滇黔的区域中心城市”和“长江上游国际生态山水园林城市”的城市发展需要，学理论、钻技术，坚持知行合一、学以致用，自觉到xx发展建设的一线去,到艰苦环境中去,在xx实现“率先崛起、全面建成小康”的伟大实践中充分发挥自己的青春智慧和聪明才干。

当前，全市上下正按照中央和省委全面深化改革的系列部署，紧密结合xx实际，着力先行先试。广大青年要保持和提振青年人特有的朝气、锐气，以敢为人先的志气、敢闯敢干的勇气，大胆革新、创新实践、开拓奋进，力争在我市全面深化改革先行先试中勇当突击队，争做排头兵，以饱满的热情和青春的活力推动xx全面深化改革各项任务的顺利完成。

广大青年要积极为xx两化互动、统筹城乡发展、加快推进新农村建设贡献力量，特别是要在市委统筹推进旧城改造和新

区建设中发挥主力作用，要当好宣传员和示范员，大张旗鼓地宣传市委市政府实施旧城改造、加快“三江六岸六组团”建设的重大意义。要主动承担城市建设过程中的急难险重任务，以行动影响和带动身边的群众，努力做城市建设的有力推动者。

没有和谐稳定的环境，一切宏伟的蓝图、远大的目标都是空谈。广大青年要走在弘扬社会新风的前列，坚决拥护市委、市政府的决策和部署，积极、主动参与社会治理，多做化解社会矛盾、促进社会和谐的工作。要按照依法治市工作的’要求，主动投身法治xx建设，坚决同各种违法犯罪行为作斗争，做法治xx建设的践行者，为xx构建文明、和谐的社会环境做出积极努力。

服务青年是共青团工作的出发点和落脚点。全市各级团组织要以深入开展党的群众路线教育实践活动为契机，充分发挥广泛联系青年的良好优势，俯下身子、走近青年，认真听取青年在学习、创业、就业、权益维护等方面的新诉求，探索服务青年成长成才的新举措，努力增强服务意识，改进服务手段，提高服务能力，切实为广大xx青年成长成才服好务。

青年朋友们、同志们，发展时不我待，机会稍纵即逝。希望你们以更加饱满的热情、更加过硬的素质、更加出色的作为，切实当好推动xx转型跨越发展的排头兵、突击队和生力军，为全面实现市委确定的宏伟目标做出新的更大的贡献！

春节开展活动方案策划篇三

为了迎接20xx年元旦节的到来，丰富健康安员工的节日生活，营造圣勋公司的企业文化，现行政人事部决定将元旦节活动安排如下：

喜迎元旦，共创未来

促进公司员工团结，激发员工工作热情，加强企业文化建设。

k歌游戏大赛

行政人事部参加部门：公司所有部门

公司全体在职员工

公司会议室

20xx年xx月xx日(星期六)下午2点

1、xx月xx日提醒各部门准备参赛节目，每个部门2个人参赛(技术部4个人，销售部2个人;扶持部、后勤部2个人)。

2、xx月xx日确定好参赛选手、主持人，参赛曲目、游戏细则及设备的准备工作。

3、比赛规则：活动当天参赛的8人，抽签分为两队，健康队，安全队。哪队得的分值，便为获胜队，并获得奖品。(道具：4个蓝色签，4个绿色签)

第一个节目：歌曲比拼大赛。两队分别按自己规定的先后顺序派出队员，两两拼歌比赛，由观众当评委，得出评分。(时长50分钟)

第二个游戏：成语对接比赛。主持人说出一个成语，各队按照自己坐位次序，将对应的字写在题板上，如一人写错，方为一队失败一题。换另一队继续，写对数量最多队获胜。(道具：成语10个、a4纸40张，白板笔8支。)

第三个游戏：你比划，我来猜。主持人拿出一张卡片，其中一队两人比划，两人来猜。不能带有卡片上的字，如果说出，方为此题失消。继续往下，猜得数量最多队获胜。(道具：印

有词语的卡片20张)

第四个游戏：歌词接龙大赛。两队听主持人的安排，给大家说出规定的词或字，参赛选手唱出带有此词或字的歌曲，方为通过，并转为对方选手继续唱出带有此词或字的歌曲，在规定时间内，没能唱出的队，为失败。(道具：词或字，3个)

最后分数最多队获胜，由谢总发放礼品，输方也有安慰奖。

4、活动结束后，各部门安排人员将清洁卫生做好后，全体员工集体到公司楼下齐齐火锅聚餐。活动结束。

春节开展活动方案策划篇四

20xx年新春佳节将至，为了贯彻落实党的xx届五中全会精神，进一步做好我局困难职工的生活保障工作，让更多的困难群众能够感受到党和政府的温暖，确保他们能过上一个愉快祥和的佳节，经局工委研究决定，对全局生活困难职工开展走访慰问活动，特制定如下方案：

一、参加走访慰问的领导

走访慰问组由局领导带队，相关科室、单位负责同志陪同，分成8个慰问组分赴企事业单位进行走访慰问。(具体分组安排表附后)

二、走访慰问的对象

低保职工、困难职工、大病职工家庭、遭受意外伤害和灾害职工家庭。

三、走访慰问时间安排和慰问金发放标准

走访慰问时间统一安排在20xx年1月20日至28日期间，具体走

访时间由各走访慰问组带队领导在规定时间内自行安排。慰问金以每户1000元为标准发放。

四、活动要求

(一)思想上高度重视。要通过开展走访活动，使困难群众切实感受到党和政府的温暖，使机关工作人员思想上有触动，认识上有提高，作风上有转变，进一步密切党群、干群关系。因此，各单位要高度重视，把此项工作作为春节前的一项重要的政治任务来抓，使好事办好，实事办实。

(二)工作上严格要求。各单位要从领导分工、人员落实、组织入户等各个环节上周密部署，合理安排，确保把党和政府的关怀送到每一个困难群众家中。各单位负责人要把走访慰问任务分解细化，要做到应慰问的困难户不漏户，确保圆满完成自己所承担的慰问任务。

(三)方式上细致周密。各单位入户人员要登门入户，把慰问金送到困难群众家中，要详细了解群众面临的困难，和群众推心珞腹地进行交谈，积极宣传党构建和谐社会的方针政策，鼓励困难群众树立信心，战胜困难，树立党和政府的良好形象。坚决杜绝应付差事，走过场现象的发生。

春节开展活动方案策划篇五

为激发工作热情，提高工作效率，以更大的动力迎接20xx年的到来，工会小组针对实际情况安排了两组迎新工会活动，分别设立了以下项目：

1、跳棋比赛，活动规则如下：

(1)分公司20人分5组进行预赛，每组取第一名进行决赛

(2)各人抽签决定自己的预赛小组

跳棋比赛取一二三等奖各1名。

2、部门踢毽球比赛

(1)分公司分：办公室、经纪业务部、财务部、财富中心、电脑中心等五个部门，每部门人员均须参加2分钟踢毽球比赛。

(2)比赛以部门参赛人在2分钟内完成的踢球次数的平均数计算比赛结果。

踢毽球比赛取一二三等奖各1名。

3、单人跳绳比赛

(1)此项比赛为报名参加。

(2)一人摇绳(单摇)，双脚起跳身体腾空后，跳绳自脚后沿身体额状轴转360度为一周期，计为一次，如未完成计为一次失误。在一分钟时间内按累计次数多少排列名次，次数多者名次列前;次数相同，以失误次数少者名次列前，如仍相同，则名次并列。跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的总次数为个人最后成绩。

单人跳绳比赛取一二三等奖各1名。

4、夹乒乓球比赛

(1)此项比赛为报名参加。

(2)参赛者站立在间隔3米的桌子中间，左右桌上各放一盆。

(3)15个乒乓球摆在右边的盆中，参赛者手持筷子，将自己右边桌面上盆里的.乒乓球用筷子夹到左边桌面上的盆内。

(4)比赛以最短时间内完成15个乒乓球的转移为胜出。

夹乒乓球比赛取一二三等奖各1名。

5、顶气球比赛

(1)此项比赛两两组合(推荐男女搭配)

(2)参赛者抽签决定对手组进行预赛

(3)以预赛结果抽签决定决赛对手

(4)比赛选手分站分割线两端相互头顶气球，身体除头部外任何部位不得接触气球，一方未接到气球使气球落地着为失败方。

顶气球比赛取一二三等奖各1名。

注：各个项目的裁判员将由该项目没有进行比赛的同事做裁判。

1、活动概况

(1)主题：快乐参与我心飞扬

(2)时间：初定为20xx年x月x日

(3)地点：

(4)参加人员：工会全体员工

2、活动内容

(1)凡是分公司在职员工必须参加。

(2)参赛选手自行选择好一首比赛歌曲。

(3)参赛选手按抽签号顺序上场演唱;

(4)参赛选手的演唱不受歌曲和戏曲的限制，不受语言种类的限制;

(5)参赛选手演唱时，其余19名同事组成评委会，以10分制进行打分。

(6)将所有评委打分相加后的平均分为最后成绩。(去掉分和最低分，取加权平均分为最后成绩得分)

3、比赛评分细则

(1)歌词吐字咬字清晰规范(3分)

(2)在唱歌过程中不跑调、离调(音调标准)(3分)

(3)正确把握歌曲的旋律及歌词理解，情感投入到位，在处理上有自己的独到之处(2分)

(4)节奏感、与伴奏带合拍情况(2分)

(5)演唱结束后评委直接亮分

(7)在得分相同的情况下，则取并列名次。

4、奖品设置及经费预算

一等奖：一名

二等奖：三名

三等奖：五名

本次活动机会难得，望各位同事踊跃参加。

春节开展活动方案策划篇六

喜迎新年再创辉煌

1、打造企业文化品牌，增加凝聚力;

2、加强各部门同事之间的联系与沟通;

3、增强公司员工的集体语言精神观念。

参加人员：公司各级领导、公司全体职工。

活动时间□20xx年12月xx日xx点(时间初步预定)

活动地点：公司几楼会议室

1.公司元旦聚餐

2.公司领导致词

3.文艺演出

(一)、晚会策划及准备时间(时间节点)，成立晚会筹划小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

1.通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。(报名截止时间)

2.所报节目参加人员确定

3.晚会节目主持人确定

(二)、晚会协调进展期(时间节点)，本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

(三)、晚会倒计时(时间节点)，本阶段主要完成晚会全过程(包括节目单)确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

(四)、晚会正式演出期间(时间节点)

1.安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作

2.现场领导的接待工作、观众进出会场秩序

3.晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作

4.晚会后的收尾工作

1、主持人开幕

2、请领导致词

3、由领导宣布元旦晚会正式开始

4、节目表演开始

5、活动结束

春节开展活动方案策划篇七

和谐、健康、幸福、快乐。

1、节目：舞蹈，歌曲，戏曲，器乐，武术，杂技，魔术，相声，小品均可。

2、年龄：6-70周岁，五官端正、身体健康；

3、服装、道具、器乐自备；

4、服从组委会统一安排。

1、由各县市宣传部、电视台、文化馆征集节目。

2、由xx杂技频道《星光灿烂》栏目组各地工作站与各市宣传部、电视台、文化馆共同组织海选，评选出优秀节目参加20xx百姓春晚。

3、20xx年1月16日举办xx杯xxx百姓春晚录制。

1、演员参加节目录制的服装、道具和差旅费自负。

2、凡参加晚会的演员均可获得组委会颁发的证书、光盘和纪念品；

3、晚会全程由xx杂技频道《星光灿烂》栏目录制并播放。

xx

本次活动是我省范围最大、参与人数众多的一次盛会，从初选到晚会，有预计超过10万人次参加，现场观众将过100万人，影响广泛，所以对商家企业来说是一次难得的宣传机会，尤其是参演的主体是中老年人，一般都是家庭的决策人，是家居用品、饮食用品、酒类、家电产品、农业机械、化肥农药、医疗保健品、医院、学校等各行各业的.产品市场的重要消费群体，而且活动全程由电视台录制播出，对参与本次活动的商家企业肯定会起到事半功倍的效果。

本次活动的具体招商方案如下：

(一)活动总冠名一个，冠名费30万元；

1.晚会现场主持人口播；

2.录制冠名企业领导的新年贺辞随节目播出；

3.在冠名企业所在地举行晚会新闻发布会，冠名企业领导上台致辞；

4.晚会宣传册及其它宣传资料标有总冠名企业标识、宣传语；

5.晚会结束后出版的晚会全程的摄影图书专刊及音像资料光盘的明显位置登载企业形象、标识和广告。

6.双方协定的其他条件。

(二)协办单位3名(协办费用10万元)

(三)其他赞助企业若干名，具体赞助条件协商确定

xx杂技频道

承办单位□xx杂技频道《星光灿烂》栏目