

最新部门职能监督情况报告(优质5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

中秋节活动策划方案篇一

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
- 2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

一、情境导入

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精xxx月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

中秋节活动策划方案篇二

“中秋话明月，千里共婵娟”

1、激发学生主动了解中秋节的热情，促使学生感受我国传统节日的独特魅力。

2、通过对中秋节有关资料的搜集，继续培养学生搜集、处理信息的能力和动手实践能力。

3、激发学生的探索欲望，培养学生的主体参与意识和团结合作精神。

4、为学生提供一个张扬个性的舞台，培养学生创造性的人格。

1、9月xx日——9月xx日，各中队利用班队课时间组织队员开展“中秋话月”主题班队会，资料交少先队大队部。

2、各中队布置好有关“话中秋”的黑板。

3、每班选出3名贫困留守儿童于9月xx日，中午1;00到会议室参加学校大队部组织的“中秋话明月千里共婵娟”主题活动。

1. 每个同学要搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各中队开展有关的晨读或开展中秋节有关的诗歌朗诵活动。
2. 开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。
3. 开展“快乐体验”志愿者活动，向社区内的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。
4. 将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式(书画、文字、图片等)记录下来。
5. 各班要组织留守儿童给自己的父母打亲情电话或到学校多媒体教室与父母视频聊天。

中秋节活动策划方案篇三

以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。预计日均销量在促销期间增长-%—-%。

1、买中秋月饼送可口可乐。

买-元以上中秋月饼送-xml可口可乐x听。(价值-元)

买-x元以上中秋月饼送-xml可口可乐x瓶。(价值-元)

买-x元以上中秋月饼送-xml可口可乐x瓶。(价值-x元)

2、礼篮：分别为-元□-x元、-元三个档次。

-元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值-元中秋月饼+脑白金。

-x元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值-元中秋月饼+脑轻松。

-元礼篮：价值-元中秋月饼+-元茶叶+加州西梅。

3、在促销期间(x月x日—x月x日)在卖场凡购满-x元者，均可获赠一盒精美月饼(价值-元/盒)。

4、在x月x日的“教师节”，进行面向教师的促销：凡x月x—x日两天在-购物与消费的教师，凭教师证可领取一份精美月饼或礼品(价值-元左右的)。

1、媒体

在音乐交通频道，隔天滚动播出促销广告，时间x月x—x月x日每天播出x次，x秒/次。

2、购物指南

在x月x—x月x的“购物指南”上，积极推出各类的促销信息。

3、店内广播

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

4、卖场布置

(1) 场外

a□在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传。

b□在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势。

c□在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅。

d□在入口，挂“-购物广场，喜中秋”的横幅。

(2) 场内

a□在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛。

b□整个卖场的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗。

c□在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月，送好礼”的宣传；两边贴上可口可乐的促销宣传。

d□月饼区的上空挂大红灯笼。

5、其他支持

保健品进行让利-%的特价销售。

团体购满--元或购买月饼数量达-盒，可享受免费送货。

媒体广告费：-万元

可口可乐系列赠品□x万

场内、场外的布置费：-万

月饼费用□x万

共计□-x万人民币

1、交通频道的-秒广告，由公司委托-广告制作，在广告合同中应当明确不同阶段的广告内容；预定在x月x日完成。

2、购物指南由采购部负责拟出商品清单，市场部负责与-晚报印刷厂联系制作；具体见该期的制作时间安排。

3、场内广播的广播稿由市场部来提供，共三份促销广播稿，每份均应提前两天交到广播室。

4、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在x月x日完成。

5、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取-x元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在x月x日前完成相关计划。

6、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于x月x日前完成。

7、防损部负责卖场防损及防盗工作。

8、生鲜部负责自制精美月饼的制作。

1、若场外促销的布置与市容委在协调上有困难的，场外就仅选择在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传。

2、若在交通频道上的宣传不能达到效果时，可选择在报纸等其他媒体上进行补充宣传。

3、市场部应进行严格的跟踪，对出现的任何异样及时进行纠正。

中秋节活动策划方案篇四

汇集省内外厂家、品牌的各式月饼近50多种，质优物美，是月饼的理想购买世界。

1、凡在20xx年x月x日—x月x日17点前在超市购物满50元者即

可参加抽奖。

2、抽奖凭有效购物凭证，每满50元抽一次，超过50元部分金额以50元的倍数计算抽奖次数（不足倍数部分不予计算），最多限抽10次。

3、抽奖方式在一抽奖箱放置60乒乓球，其中奖球为6个（一等奖一个，二等奖2个，三等奖3个），空球为54个，一次抽一个球，以抽出的球决定中奖与否（每次只能抽一个球，多抽作废并计入应抽次数）。

4、若抽中奖球，则当场兑奖。奖品设置为：

（1）一等奖：奖价值50元的月饼购物券一张。

（2）二等奖：奖价值30元的月饼购物券一张。

（3）三等奖：奖价值15元的月饼购物券一张。

5、购物券仅限在指定时间内在本大厦购买月饼，如不要视为自动放弃，恕不兑现。

1、决赛：9月12日下午2：00。

2、初赛按报名顺序分组，比赛分组淘汰制，每组取优胜者1名，进入复赛。

3、复赛在初赛决出的优胜者中以抽签方式决定分组，每组3—5人，比赛采取分组淘汰制，每组取优胜者1名进入决赛。

4、决赛以个人为单位分别进行，最后决出一、二、三等奖的获得者。

（1）比赛规则：由大厦统一提供同等大小、同等馅料的三个月饼，看谁在最短的时间内全部吃完（以吞咽下肚，张口后

后口中无显著残留物为准），谁为优胜，如违规，比赛成绩无效。吃法不限。

（2）比赛有裁判及裁判长，比赛结果由裁判当场判定。若有争议，裁判长为最终决定者（凡报名参赛者即自愿无条件服从本条规定）。

5、奖项及奖品设置：

（1）一等奖1名：奖x一台。

（2）二等奖2名：各奖x一部。

（3）三等奖3名：各奖x一台。

中秋节活动策划方案篇五

通过节日的喜庆氛围推销coco club□

在提高公司知名度的同时，大大扩大了受众面积；

在锁定目标客户群体的时候，为节日后的人气奠定了稳固的基础，

二：活动背景

开业以来中秋佳节是中国的传统节日在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。并且，中秋过后马上是国庆，国庆的七天长假更是在一年当中难得的一次促销机会。

coco club至开业以来，由于受多方面条件的影响。生意的状况一直处于不温不火的状态，虽然在七夕聚会时，打响了第一炮，但在竞争激烈的1912时尚街区占据主导地位，仍需大

家进一步的维护品牌形象□coco club 属于新势力，若想在残酷的酒吧文化中获得一席之地，必须亮出自身特色。以与众不同来吸引新客户，留住老客户。

中秋、国庆都是中国人民的传统节日，在布方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋，国庆都要以用别的布景。

1：周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。 2：舞台周边，顶部，可用一些镀金球□vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。

3：周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

4：在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围

5：在进门口右侧玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容

8：楼梯口及显眼处张贴广告

活动当天时间安排：

18：30———21：00 流行音乐，慢摇音乐

00：20———结束 慢摇

中秋节活动策划方案篇六

中秋节到了，为了让孩子们更深刻的感受中国传统节日的意蕴和魅力，增进幼儿与老师，家长与幼儿之间的情感，体验亲子活动的快乐。

1. 了解中秋节的来历和有关习俗。
2. 感受和同伴活动的乐趣。
3. 用送月饼的环节，体验交朋友和朋友分享的乐趣。

活动准备：音乐《找朋友》ppt中秋节

1. 家长和小朋友以小组的形式给小伙伴制作中秋节的礼物

需要家长从家里带：能和幼儿简单制作的半成品(例如：水果沙拉、寿司、三明治等)还有一块月饼(送给自己的好朋友)

2. 让幼儿知道中秋节还有一个名字叫团圆节，让幼儿有集体意识，能和大家分享自己的劳动成果。

3. 结束环节

幼儿把自己带来的月饼送给自己的好朋友。