

2023年季度活动计划(精选5篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

季度活动计划篇一

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、休闲度假山庄项目产品市场调查

(一) 休闲度假山庄国际市场调查

(二) 休闲度假山庄国内市场调查

(三) 休闲度假山庄价格调查

(四) 休闲度假山庄上游市场调查

(五) 休闲度假山庄下游市场调查

(六) 休闲度假山庄市场竞争调查

二、休闲度假山庄市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，

对本未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一) 休闲度假山庄国际市场预测

(二) 休闲度假山庄国内市场预测

(三) 休闲度假山庄价格预测

(四) 休闲度假山庄上游市场预测

(五) 休闲度假山庄下游市场预测

(六) 休闲度假山庄项目发展前景综述

季度活动计划篇二

度假区万圣节活动方案

一、活动背景

10月31日为西方传统的万圣节，俗称“鬼节”，是西方人的三大节日之一。近年，万圣节氛围在中国逐渐浓厚，是年轻时尚一族和儿童纵情欢乐的节日。为持续保持紫龙湾温泉度假区的大众关注度，提升度假区的时尚品牌形象，烘托节日氛围，特制订本活动方案。

二、活动主题

欢乐万圣节“鬼”混，泉在紫龙湾！

三、活动时间

10月31日--11月3日

三、活动内容：

1、原生态森林温泉、全新泉水乐园超值体验

时间：温泉9:00--23:00泉水乐园10:00--22:00之间分时间段开放

2、万圣节diy主题活动：南瓜灯和面具为万圣节不可缺少的元素，工作人员现场教授，一家大小齐上阵，亲手制作！

1) 南瓜灯制作：制作方法：实物南瓜-用笔在南瓜上描画图样-先从底步开始，割出一个盖子-掏瓜瓢-刻脸-将底部切薄，因为这里是摆蜡烛的地方-大功告成。

2) 万圣节面具制作：根据个人喜好，发挥创意，把你的面具变成你自己想要的'模样。

地点：酒店大堂水上舞台

3、“妆圣弄鬼”万圣之夜化妆舞会：

新奇万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，时尚的天使、另类的比基尼女鬼，令人魅惑迷离的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么[ok]来吧！让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽！用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在紫龙湾，让我们一起恐怖并快乐着！

地点：泉海搏浪

4、“鬼王大闯关”，赢紫龙湾温泉豪华养生客房大奖：

活动介绍：

转发分享活动，报名参与“鬼王大闯关”活动，活动将抽取20名幸运粉丝，每人送出万圣节期间紫龙湾温泉门票券1张，20名幸运粉丝需于紫龙湾欢乐万圣节活动期间入园执行“鬼王大闯关”活动任务，闯关成功者将获得紫龙湾价值2888元的豪华温泉养生房券1张。

“鬼王大闯关”现场活动任务：

- 1) “鬼”叫声收集：通过微信语音发送你的“鬼”叫语音给微信“紫龙湾温泉”；
- 3) 闯关泉水乐园：戴面具玩紫龙湾泉水乐园超刺激项目至少一个；
- 4) 闯关打飞机：现场打飞机超过100万分（给予5次机会）。

微信参与方式：

- 1) 点击页面右上角分享到朋友圈，并“提到”三个好友；
- 2) 分享成功后截图，并把截图发至微信“紫龙湾温泉”，即算成功报名。

时间：10月31日--11月3日

地点：温泉中心大堂

5、“快乐小丑”礼品大派送：

- 1) 糖果大派送：每天晚上，小丑出没，给大盆友小盆友们送糖果！

地点：温泉中心大堂、酒店大堂、广场园区

- 2) 扫微信，送面具：现场扫紫龙湾官方微信，即可获得万圣

面具一个，每天晚上送出50个，先到先得！

地点：温泉中心大堂

四、门票信息：

紫龙湾温泉度假区门票门市价288元，万圣节期间优惠价格248元，1.2米-1.5米儿童门票120元，1.2米以下儿童门票80元，万圣节期间参加上述活动，并有获取超级大奖的机会。温泉区营业时间：9：00-24：00泉水乐园区营业时间：9：00-22：00因天气原因，泉水乐园比较凉，请根据自身身体情况。

营销中心

月17日

季度活动计划篇三

为了弘扬我公司的企业精神，展现我公司优秀员工的风采，构成人人争当先进、人人争为公司的发展做贡献的良好氛围，公司决定今后每年开展评选“十位优秀员工”的活动。

根据公司五个系统的特征和员工岗位的多重性，为了体现和增强评选的先进性、代表性、权威性，我们采取的方法是：先由基层推荐，然后分生产中心、质量部等系统和营销中心、财务中心、行政人事部等系统的两大系统进行初选、由对应两个考评小组分别进行初评，最后经总经理例会讨论确定。

1、成立两个考评小组：

2、基层推荐：

采取无记名方式投票、推荐，每位员工需推荐本部门员工一

名，同时推荐本系统其他部门员工一名。

3、初选：

各小组根据各系统的投票状况，依据得票数量多少的顺序，分别初选生产中心、质量部系统等的7人，营销中心、财务中心、行政人事部系统的3人。

4、综合考评：

根据考评的因素或指标，由两个考评小组对初选的员工进行综合考评，依据考评分数的高低，在生产中心、质量部系统中评比出4人，在营销中心、财务中心、行政人事部系统评出2人。

5、总评：

依据两个小组考评的结果，在总经理例会上讨论，最后确定20xx年度8——12月份的五位优秀员工。

1、思想品德、敬业精神、对企业的忠诚度、对岗位的热爱程度；

3、受员工尊敬或信赖的程度；与员工的沟通潜力、团结同志的效果；

4、关心员工、互帮互助的热情和效果。

对于被评选为年度优秀员工的同志将给以通报表彰，同时颁发证书和800元的奖金。

20xx年优秀员工的推荐、考评、表彰的时光为□xxxx年x月x日——xxxx年x月x日。

季度活动计划篇四

宴席推广

锁定客群（周边3---5）公里居民区

地推方式：

1. 酒店周边三蹦车广告，大量投放。
2. 公关周边小区物业，进出口粘贴海报
3. 合作婚庆，庆典公司转介绍

活动内容：

1. 自定、朋友介绍、内部员工介绍客源

享受优惠：

宴会标单1388元以上，（含1388元宴会标单）单次满6桌，每桌在加88现金：赠每桌酒水套餐（市价198元的百年牛栏山（3牛）36度一瓶，门市价98元红酒一瓶，门市价18元的大可乐大雪碧各一个。

2. 合作婚庆公司介绍客人（不低于3家合作婚庆）宴会标单1388元以上，（含1388元宴会标单）单次满9桌，可赠送一桌，18桌可赠送2桌，只可赠送，不可减免消费。（不参加赠送任何酒店产品，及打折优惠）。

散餐推广：

1. 美团、大众点评等推广，长期保留。
2. 地推：走传统返卷活动，增加客人的消费活力及黏性。

活动内容：

1. 大厅散客消费满200元起（不含海鲜，特价菜，临时菜，宴会菜等。满200元返

60元抵用卷（不可消费海鲜、江鲜、酒水、香烟、特价菜等）

2. 大厅散客消费满600元（不含海鲜，江鲜特价菜，临时菜，宴会菜等。满600元返

180元抵用卷（不可消费海鲜、江鲜、酒水、香烟、特价菜等）

3. 周边单位大客户

赠送：鲍鱼捞饭卷（大批量）送给办公室领导及部门领导，客人持鲍鱼捞饭卷每人可使用一张，只可堂食，不可打包。

4. 会员卡储值活动：

充20xx元，赠送200元

充5000元，赠送600元

充10000元，赠送1500元

充0元，赠送3500元

季度活动计划篇五

一、认真贯彻落实党的一大、工会十五大、全国妇女十大精神，坚持科学发展观，动员广大女职工立足岗位，建功立业。

工会女职工委员会要引导广大女职工把思想和行动统一到中央对改革开放一系列重要论断上来，统一到县委、县工会的

各项决策部署上来，引导女职工广泛参与建功立业的活动，实现全面建成更高水平小康社会这一新的宏伟目标上来，发挥女职工优势，彰显女职工作用，展示女职工风采。大力推进“三争”活动的深入开展，以“争创五一巾帼标兵岗”，“争创巾帼文明示范岗”，“争创青蓝文明岗”和“创建学习型组织，争做知识型职工”等活动为抓手，不断丰富活动的内涵，激发女职工创新潜能和创造热情，宣传她们的先进思想、优秀品质和动人事迹，发挥先进人物的示范、引导和激励作用。

要不断提升女职工队伍的整体素质，广泛开展女职工素质提升活动，整体素质的提高既是事业又好又快发展的基本特征，又是广大女职工个人全面发展的需要，积极开展适合女职工特点的技能比赛，丰富技能竞赛形式，提高女职工的职业技能素质和竞争能力，努力为广大女职工创造更多的培训机会和条件，引导她们树立学习理念，帮助广大女职工接受更多、更新的知识，拓展自我发展的空间，要经常开展女职工的健康教育和文化体育活动，使每个女职工强化健身理念，掌握科学的健身和心理调节方法。要加强女职工的理想信念教育、形势任务教育和思想道德教育建设，培养符合传统美德和时代精神的行为规范，要充分展示和塑造广大女职工积极、健康、奋发向上的形象。

二、深化-机制建设，依法加大-力度，切实维护好广大女职工的合法权益和特殊利益。

工会女职工委员会，要紧紧围绕女职工普遍关注的热点、难点问题调查研究，女职工委员会组织既是女职工权益的代言人和维护者，又是女职工劳动关系的纽带和桥梁，要积极主动地参与工会规划和办法的制订和修改，从源头上确保女职工权益的落实。

要继续开展实事化-，实施女职工互助关爱计划，将女职工的-工作融入工会整体-工作中，为女职工提供政策咨询、心

理咨询、法律援助，举办有益于女职工身心健康的各类活动。要关心困难女职工的生活，主动帮助特困女职工纳入工会扶贫帮困救助机制。女职工委员会在“三八”妇女节到来之际，组织开展内容丰富、形式多样的庆祝活动，继续开展“三八”义务奉献活动，形成关爱一点，温暖一家，影响一生的社会效益，做到切实-、突破难点、真诚服务、紧贴热点，使女职工委员会真正成为“女职工之家”。

三、夯实女职工组织基础，全面提升我镇女职工工作水平。

女职工委员会要在新的历史起点上，针对工作对象、领域、内容、方式和环境等新变化，以改革创新精神加强自身建设，以“女职工工作规范年”为抓手，不断增强工会女职工组织的凝聚力和影响力，有效发挥工会女职工组织在服务大局，服务女职工中的积极作用。

加强女职工组织建设，创新女职工组织体制，做到基层女职工组织与工会组织同步筹备、同步报批、同步建立，要深化“女职工之家”建设，增强“女职工之家”建设的活力。举办女职工干部的理论 and 实际培训，提高女职工干部分析解决实际问题的能力，倡导谋事在人，事在人为，志在有为的工作精神，使女职工干部成为组织动员女职工的能手，协调劳动关系的行家，关心服务女职工的模范。

进一步创新女职工工作方式方法：要自觉把女职工工作放到党政工作大局和工会工作全局中去把握和落实，依托工会工作整体带动，不断开创符合自身实际，具有鲜明特色的女职工工作新路子、新方法，大力打造自己的特色“品牌”，要坚持和谐发展、互利共赢的理念，坚持统筹兼顾，突出重点的工作方法，围绕女职工中的重点、热点和难点问题，在更广泛的社会领域中发挥工会女职工组织的作用，进一步扩大工会女职工工作的社会影响力。

社区季度妇联活动方案