

最新羊养殖可行性报告书 獭兔养殖可行性报告(优质8篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

羊养殖可行性报告书篇一

- 1、项目名称：狐狸养殖基地建设
- 2、项目建设单位：托里镇
- 3、项目建设性质：续建
- 4、项目类别：养殖
- 5、项目建设起止年限：2
- 6、项目建设地点：托里镇
- 7、项目建设内容：狐狸养殖基地扩建
- 8、项目总投资：60万元
- 9、项目用途：推广养殖
- 10、项目联系人：常
- 11、项目负责人：林

二、项目背景

镇文化街社区位于城乡结合部，属村居混合型社区，社区总面积1.3平方公里。总人口为1624户4942人，其中汉族923户2922人，少数民族598户人，干旱，缺水，具有明显的大陆性干旱气候特点，由于独特的气候条件和恶劣的自然环境，农业生产水平低而不稳，畜牧业品种单一，特色养殖业较少。

三、项目内容

1、托里镇文化街社区狐狸养殖基地扩建的意义

我县畜牧业一直沿袭着传统游牧的生产方式，市场开拓力度不足，导致牲畜商品率低，超载放牧现象逐年加重，草场压力不断增大，造成草场资源可利用率不断降低；我县实施的天然草原退牧还草工程建设，发展农区畜牧业，仍未跳出传统的思维定式和生产方式，是在低起点和自给自足基础上的发展，资源优势未得到充分发挥，生产潜力没有充分挖掘，畜牧业的经济效益还比较低。为解决这一难题，必须寻求新的致富门路。根据我县实际情况，通过对未来农村经济发展形势的分析，发展特色养殖业将成为社区残疾人解决收入危机的重要途径。北极狐具有很高的经济价值，我县的气候条件很适合北极狐生存，且投资少、回报高。现有的文化街社区狐狸养殖基地因各方面因素，产能不能得到提高，本项目的建设，对于推动文化街社区狐狸养殖基地的产业化经营，繁荣社区经济，增加社区残疾人收入，实现居民稳定就业，都具有十分重要的意义。

2、资源优势发展的需要

北极狐也叫蓝狐、白狐等，被人们誉为雪地精灵，毛皮价值昂贵，经过人工饲养可见到大量的毛色突变品种，如影狐、北极珍珠狐、北极蓝宝石狐、北极白金狐和白色北极狐等，统称为彩色北极狐，在国际毛皮市场上是畅销的高档商品，因为北极狐个大，体长，毛绒色好，特别是浅蓝色北极狐，在国际市场上最有经济价值，被视为珍品。

羊养殖可行性报告书篇二

一、选育良种

獭兔按血统分为美系、德系和法系。由于培育条件和方向不同，三个品系各有特点。美系兔适应性、抗病力和繁殖力高，但体型较小，个体差异较大；德系兔体型大，生长快，但适应性和繁殖力差些；法系兔兼具美系和德系的优点，但引进时间短，引入数量少，仍需加强选育和适应性锻炼。

对于饲养者来讲，没有必要强求是哪个品系，只要产好皮就是好獭兔。必须强调平时的选育，好种繁殖的后代不一定是好的，只有好中选好，优中选优，持之以恒，连续5代以后就会培育出优秀的群体。选育时注意被毛密度、被毛平整度、被毛长度；早期生长速度、饲料报酬；抗病力、产仔数、泌乳力和母性等。

二、注重营养

獭兔贵在皮毛，皮毛的生长需要更多的营养，蛋白质要求比其他兔高，尤其是含硫氨基酸（蛋氨酸和胱氨酸）更高。

三、科学配料

有了营养标准，还需要针对不同地区的饲料品种、营养特点和饲料价格，进行合理的搭配。

妊娠母兔配方：槐叶粉7%，玉米秸5%，大豆秸23%，玉米39.8%，豆粕12%，大豆5%，骨粉1.5%，鱼粉2%，贝壳粉0.5%，胡麻饼3%，食盐0.5%，兔乐0.5%，蛋氨酸0.1%，赖氨酸0.1%。

泌乳母兔配方：槐叶粉9%，大豆秸25%，玉米36.5%，豆粕12%，炒大豆10%，骨粉1.5%，鱼粉2%，贝壳粉3%，食盐0.5%，兔

乐0.5%。

育肥兔饲料配方：槐叶粉6.5%，大豆秸23%，玉米38%，豆粕12.74%，麦麸5%，大豆7%，骨粉1.3%，鱼粉1.5%，贝壳粉0.16%，胡麻饼3%，食盐0.5%，兔乐和球净各0.5%，蛋氨酸0.15%，赖氨酸0.15%。

仔兔补料配方：槐叶粉10%，大豆秸10%，玉米38%，豆粕17%，麦麸6.9%，大豆12%，骨粉1.2%，鱼粉3%，食盐0.5%，兔乐1%，蛋氨酸0.2%，赖氨酸0.2%。

空怀母兔配方：槐叶粉8%，玉米秸5%，大豆秸23%，玉米33%，豆粕8%，麦麸11%，大豆5%，骨粉1%，胡麻饼2.5%，棉仁饼2.5%，食盐0.5%，兔乐0.5%。

四、体重控制

种兔体重并非越大越好。种兔体重达到5千克以上，绝对没有高的繁殖率。根据经验，平均体重达到3.5~4千克即可。对于有生长潜力的后备种兔，要采取前促后控的策略，后期不能使其体重无限生长。一般采取限制饲养的办法，即当达到一定体重后，每天控制喂料量85%左右。对于配种期的种兔，要控制膘情，防止过肥。

五、控制繁殖

第一，控制繁殖月龄。种兔6月龄左右进行初配，过早过晚都不利；第二，控制繁殖频率。连续频密繁殖不可取，会造成小兔早期发育不良，影响毛囊的分化和皮张质量，对种兔更是无益；第三，控制繁殖季节。种兔怕热，尤其是种公兔和妊娠后期的母兔。我国华北以南地区夏季高温，不适宜家兔繁殖。没有控温条件的兔场，最好夏季停繁；第四，控制每窝仔数。獭兔每胎产仔数多寡不一。高产的可达到十几只，最多可产二十多只，而其哺育能力是有限的。为了培育好的

种兔和商品兔，每胎留仔兔不超过8只为宜。对于留种的仔兔，留6只足矣。

六、商品兔的育肥

据研究，仔兔生后早期，毛囊分化剧烈，如果营养满足，被毛密度可大幅度提高。3月龄以后，毛囊分化缓慢，5月龄以后，毛囊的分化基本结束，这时提供再高的营养也无济于事。因此，对商品獭兔进行早期培养至关重要。在管理方面，应注意以下几点：

第一，加强环境控制。温度宜保持在15~25℃之间，育肥后期温度可适当降低，以提高毛皮品质；湿度控制在60%左右；每平方米笼底面积饲养育肥兔10~14只；有一定的光照，但不需要强光；加强通风，保持兔舍内空气新鲜；保持笼具卫生、环境卫生、兔体卫生。

第三，自由饮水，提供充足的清洁饮水。

七、合理取皮

好兔产好皮，但取皮不当，前功尽弃。由于獭兔换毛有年龄性和季节性。对于未成年獭兔来说，年龄性换毛明显。大量的研究表明，不到5月龄，皮板尚未成熟，被毛的脱换没有完成，所取的皮不好；成年兔每年有两次季节性换毛，即春季的3~5月，秋季的9~11月，换毛期不易取皮。冬季的皮张质量最好。獭兔皮多数是来自5月龄左右的青年兔，限于养殖成本的问题，商品兔不可能都在冬季取皮，原则上任何时候均可，只要年龄达到5月龄，体重达到2.5千克以上即可。取皮时避免刀伤。

八、皮张贮藏

皮张取下后要经过防腐处理（分盐干和甜干，即用食盐防腐

或用干燥法防腐)。处理好的生皮，按照等级、色泽分类，以毛面对毛面、头对头和尾对尾叠置平放，每隔2~3张撒些茶粉，以防虫蛀。库房应卫生，保持湿度50~60%，温度10~20℃左右，最高不超过30℃。生皮应堆放在木板上，不要直接放在水泥地面上。在贮藏过程中，定期检查，妥善保管。严防日晒、雨淋和虫蛀，避免出现陈旧皮、烟熏皮、霉烂皮和受闷皮的发生。

獭兔养殖的关键技术给大家介绍到这里，獭兔是食草性动物，在养殖中可以农作物秸秆、杂草、嫩枝叶等做为饲料来喂养，或者是种植牧草来喂养獭兔，都可起到成本低、效益好的目的。

羊养殖可行性报告书篇三

养殖业是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。是人类与自然界进行物质交换的极重要环节。作为农业的主要组成部分，养殖业是我国农业的两大支柱之一。

养殖业既是大农业的一部分，又是承农启工的中轴产业。它有着自身的特殊优势，能为粮食饲料产品提供市场又使本身的产品进入加工、流通环节。大力发展我国的养殖业，充分利用养殖业的各类产品并扩大其加工生产，对于满足生产建设和人民物质生活的需要，具有重要的意义。

当前我国养殖业总量规模庞大，但仍然处于个体单一经营的阶段，养殖规模偏小，管理粗放，资金薄弱，经济效益低下，缺乏市场竞争力。尽管在一些地区出现了专业化、集约化的养殖场，但基础差，底子薄，受整个大环境影响的因素较多，与发达国家相比，仍有很大差距。

因此，在我国大力发展规模养殖具有非常重要的意义，规模养殖有利于养殖企业集约化、产业化经营，提升企业延伸养殖产业链的能力，链接上游饲料和下游低温冷链运输。同时规模养殖管理相对科学、严格，对疫情抗御能力高于传统散养，产品供应因疫情而发生较大变化的可能减小，将使企业自身节本增效、规避风险，更可以使国家增强市场投放的调控能力。

本项目可行性研究报告通过对项目的市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究，从技术、经济、工程等角度对项目进行调查研究和分析比较，并对项目建成以后可能取得的经济效益和社会环境影响进行科学预测，为项目决策提供公正、可靠、科学的投资咨询意见。

羊养殖可行性报告书篇四

第一节项目名称及承担单位

一、项目名称

二、项目承办单位

三、项目建设地点

四、可行性研究报告编制单位

五、项目承办单位概况

第二节项目背景

一、行业背景

1、国际方面

2、国内方面

二、行业发展现状

1、国际方面

2、国内方面

三、企业发展定位分析

四、项目建设的有利条件

第三节可行性研究依据、原则和范围

一、可行性研究依据

二、可行性研究原则

三、可行性研究的范围

第四节建设规模、产品方案与产品质量标准

一、建设规模

二、产品方案

三、产品质量执行标准

第五节技术方案

一、技术方案

二、主要技术来源

第六节项目主要技术经济指标

第七节可行性研究结论和建议

第二章奶牛养殖产业市场分析

第一节-奶牛养殖产业发展背景和宏观环境分析

第二节国内奶牛养殖产业格局分析

一、行业总体情况

二、国内主要奶牛养殖厂家分析

三、奶牛养殖市场分析

第三节国内奶牛养殖市场供需情况分析

第四节国外奶牛养殖市场供需情况分析

第五节奶牛养殖产业发展的目标市场分析

一、国际目标市场预测

二、国内目标市场预测

三、拟建生产线的目标市场

四、竞争力分析

1、竞争对手分析

2、竞争优势分析

五、进入目标市场主要措施

第三章厂址与建设条件

第一节厂址

一、地理位置

二、气象、水文与地质条件

第二节建设条件

一、主要原材料供应

二、包装材料

三、零星材料

四、各种劳保用品、奶牛养殖

五、公用设施

第四章工程技术方案

第一节概述

一、全球奶牛养殖生产技术现状

二、本项目的核心技术问题

三、主要技术来源

四、生产线技术指标及消耗

五、生产组织

六、工艺流程及物料平衡

第二节主生产线各系统

一、原料系统

二、生产系统

三、包装系统

第三节生产线主要设备选购

第四节控制系统方案

第五节产品质量标准与控制

第六节总图运输

一、工程概况

二、平面布置

三、竖向布置

四、厂区绿化

五、全厂运输

第七节建筑与结构

一、工程地质条件

二、主要建(构)筑物建筑、结构方案选择

三、确定防火、防蚀、防潮、防尘、防水、防烟、隔音、隔热、保温等建筑特殊处理措施

四、主要建(构)筑物建筑特征和结构类型

第八节给排水

一、设计依据

二、设计范围

三、给水

四、排水及污水处理

第九节供配电与通讯

一、设计依据

二、设计范围

三、供配电设计

四、车间配电和照明

五、接地

六、防雷、防静电

七、通信

第十节压缩空气

一、设计依据

二、用气负荷

三、设备选型及车间布置

四、供气

第十一节 燃料

一、燃气用点

二、燃气来源

三、流程

第十二节 生产线主要设备表及估价表

第五章 节约能源

第一节 概述

第二节 节约热能措施

第三节 节电措施

第四节 节水措施

第五节 节能效果

一、装备节能

二、建筑节能

三、产品应用的节能效果

第六节 节能效果分析结论与建议

第六章 环境保护

第一节 本项目执行的相关环保标准

第二节 概述

一、废气处理

二、废水处理

三、固体废弃物处理

四、粉尘处理

第三节主要污染源和污染物

一、废气

二、废水

三、废渣

四、噪声

第四节三废处理方案

一、废气处理方案

二、废渣处理方案

三、废水处理方案

四、噪音处理方案

第五节其它防治措施

一、绿化

二、环境监测

第七章安全与工业卫生

第一节概述

第二节设计依据

第三节生产所用的易燃、易爆物质和生产过程产生的有害因素

一、易燃、易爆物质

二、粉尘

三、噪声

四、高温

第四节设计中所采取的防范和治理措施

一、易燃、易爆物的防护

二、除尘

三、防噪与减噪措施

四、通风降温与空调

五、其它措施

第五节预期效果及评价

第八章消防

第一节消防标准及要求

第二节消防措施

一、总图与建筑

二、工艺

三、给排水

四、电气

第九章劳动组织与定员

第一节组织机构

一、组织结构

二、工作制度

第二节定员

一、管理人员

二、生产线生产人员

三、人员培训

第十章项目建设进度安排

第一节项目进度计划

一、建立奶牛养殖项目实施管理机构

二、资金筹集安排

三、技术获得与转让

四、勘察设计和设备订货

五、施工准备

六、施工和生产准备

七、竣工验收

第二节项目计划实施内容表

第十一章投资估算

第一节工程概况

第二节编制依据

一、定额依据

二、设备价格

三、材料价格

第三节有关进口设备材料费率标准

第四节其他费编制

第五节投资分析

一、按项目工程性质划分

二、按项目费用性质划分

第十二章技术经济分析

第一节说明

第二节基础数据

一、产品方案及售价

二、总投资与资金筹措

三、税金

四、定员及工资标准

五、基准收益率

第三节财务测算成本费用说明

第四节盈利能力分析

一、损益和利润分配表

二、现金流量表

三、计算相关财务指标(投资利润率、投资利税率、财务内部收益率、财务净现值、投资回收期)

第五节测算结果

第六节敏感性分析

一、单因素敏感性风险分析

二、多因素敏感性分析

第七节结论

第八节项目总投资

第十三章项目风险分析

第一节主要风险

一、市场风险

1、原材料价格

2、能源价格

3、市场需求

二、技术风险

三、其他风险

第二节防范和降低风险对策

一、市场风险的防范

二、技术风险的防范

三、其他风险的防范

第十四章研究结论与建议

第一节可行性研究结论

第二节中商智业建议

附录

一、附图

二、附表

图表目录

图表：奶牛养殖项目场址位置图

图表：奶牛养殖项目工艺流程图

图表：奶牛养殖项目总平面布置图

图表：主要土建工程的平面图

图表：奶牛养殖项目所需成果转让协议及成果鉴定

图表：主要技术经济指标摘要表

图表：奶牛养殖项目投资估算表

图表：奶牛养殖项目投入总资金估算汇总表

图表：奶牛养殖项目主要单项工程投资估算表

图表：奶牛养殖项目流动资金估算表

图表：奶牛养殖项目财务评价报表

图表：奶牛养殖项目销售收入、销售税金及附加估算表

图表：奶牛养殖项目总成本费用估算表

图表：奶牛养殖项目财务现金流量表

图表：奶牛养殖项目损益和利润分配表

图表：奶牛养殖项目资金来源与运用表

图表：奶牛养殖项目借款偿还计划表

图表：奶牛养殖项目国民经济评价报表

图表：奶牛养殖项目国民经济效益费用流量表

图表：奶牛养殖项目国内投资国民经济效益费用流量表

羊养殖可行性报告书篇五

兔肉是世界食品的营养协会{三高，三低}营养保健食品，三高是指：高蛋白，高赖氨酸，高消化率。三低是指：低脂肪，低胆固醇，低热量。兔肉具有特殊的营养食用价值，是理想的保健、美容、美食、益智、益寿、滋补肉食品，堪称肉中之王。在我国民间，历来将兔肉或兔肉药膳作为病人康复及产妇的滋补佳品。《本草纲目》记载：“兔肉性寒味甘，具有补中益气，止渴健脾，凉血解热毒，利大肠之功效。”宋朝苏东坡称兔肉为“肉中之王，食品之上味也”。俗话说：“飞禽莫如鸪，走兽莫如兔”自古以来对兔肉就有很高的评价。在人民生活的水平提高，饮食习惯观念向绿色健康转变的这天，兔肉消费，被越来越多的人认可，在未来肉类消费中将占据重要地位，目前市场已是供不应求。二，肉兔的养殖特点及效益：

1，养殖特点：饲养周期短，一只商品兔从出生到出栏只要周期为【75】天，重量可达2.5千克。

2，饲养风险小，成本较养殖其它畜牧业低，没有高额投入，不存在收不回成本的风险

3，见到效益快，家兔繁殖率强，每只种兔最高可达每45天生7—10只小兔，繁殖力快，收益可观。三，效益分析：

1，一只母兔按年产7窝，{最高可产10窝}，一窝产7只计算，初养者按成活率为80%计算，则一只母兔可出栏45只成年兔左右。

2，一只商品兔出生至2.5公斤需要的周期为75天左右。饲

料10元，防疫2元，种兔饲养成本、人员工资、运费成本等其它不可预算费用总合为8元，成本共计：20元。

3，公司此刻的成品兔回收价：8。3元一斤乘以4斤=33。2元，扣除成本净利：13。2元。

4，市场价格，成品兔批发价为：10。5元一斤乘以4斤=42元。扣除成本净利：22元。

5，成品兔市场零售价格15元。四，肉兔的发展模式：

道，以优为胜，真诚待人”；服务诚在长久。顾客均为朋友（先考察后购买）保证品质纯正，售前、售中、售后一条龙服务。

羊养殖可行性报告书篇六

第一部分肉牛养殖项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、肉牛养殖项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三)可行性研究工作承担单位

(四)项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会
年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、肉牛养殖项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一) 项目产品市场前景

- (二) 项目原料供应问题
- (三) 项目政策保障问题
- (四) 项目资金保障问题
- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (七) 项目风险控制问题
- (八) 项目财务效益结论
- (九) 项目社会效益结论
- (十) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1

项目投入总资金

万元

17300.00

1.1

固定资产投资

万元

12110.00

1.2

流动资金

万元

5190.00

2

项目总投资

万元

13667.00

2.1

固定资产投资

万元

12110.00

2.2

铺底流动资金

万元

1557.00

3

年营业收入（正常年份）

万元

29410.00

4

年总成本费用（正常年份）

万元

19116.50

5

年经营成本（正常年份）

万元

17646.00

6

年增值税（正常年份）

万元

2237.37

7

年销售税金及附加（正常年份）

万元

223.74

8

年利润总额（正常年份）

万元

10293.50

9

所得税（正常年份）

万元

2573.38

10

年税后利润（正常年份）

万元

7720.12

11

投资利润率

%

75.32

12

投资利税率

%

86.61

13

资本金投资利润率

%

97.91

14

资本金投资利税率

%

112.97

15

销售利润率

%

56.49

16

税后财务内部收益率（全部投资）

%

24.64

17

税前财务内部收益率（全部投资）

%

36.96

18

税后财务净现值 $fnpv[i=8\%]$

万元

6055.00

19

税前财务净现值 $fnpv[i=8\%]$

万元

7785.00

20

税后投资回收期

年

4.61

21

税前投资回收期

年

3.84

22

盈亏平衡点（生产能力利用率）

%

43.24

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行了说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分肉牛养殖项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、肉牛养殖项目建设背景

(一) 肉牛养殖项目市场迅速发展

(二) 国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国肉牛养殖领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

- (1) 稳定国内外市场；
- (2) 提高自主创新能力；
- (3) 加快实施技术改造；
- (4) 淘汰落后产能；
- (5) 优化区域布局；

(6)完善服务体系;

(7)加快自主品牌建设;

(8)提升企业竞争实力。

(三)项目发起人以及发起缘由

.....

二、肉牛养殖项目建设必要性

(一).....

(二).....

(三).....

(四).....

三、肉牛养殖项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于19，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的肉牛养殖工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四) 模式可行性

肉牛养殖项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五) 组织和人力资源可行性

第三部分肉牛养殖项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、肉牛养殖项目产品市场调查

(一) 肉牛养殖项目产品国际市场调查

(二) 肉牛养殖项目产品国内市场调查

(三) 肉牛养殖项目产品价格调查

(四) 肉牛养殖项目产品上游原料市场调查

(五) 肉牛养殖项目产品下游消费市场调查

(六) 肉牛养殖项目产品市场竞争调查

二、肉牛养殖项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一)肉牛养殖项目产品国际市场预测

(二)肉牛养殖项目产品国内市场预测

(三)肉牛养殖项目产品价格预测

(四)肉牛养殖项目产品上游原料市场预测

(五)肉牛养殖项目产品下游消费市场预测

(六)肉牛养殖项目发展前景综述

第四部分肉牛养殖项目产品规划方案

一、肉牛养殖项目产品产能规划方案

二、肉牛养殖项目产品工艺规划方案

(一)工艺设备选型

(二)工艺说明

(三)工艺流程

三、肉牛养殖项目产品营销规划方案

(一)营销战略规划

(二)营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(三) 促销策略

.....

第五部分肉牛养殖项目建设地与土建总规

一、肉牛养殖项目建设地

(一) 肉牛养殖项目建设地地理位置

本项目位于安徽经济开发区，下图为该园区规划：

(二) 肉牛养殖项目建设地自然情况

(三) 肉牛养殖项目建设地资源情况

(四) 肉牛养殖项目建设地经济情况

(五) 肉牛养殖项目建设地人口情况

(六) 肉牛养殖项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交

通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

羊养殖可行性报告书篇七

为发展商品生产，加大产业结构调整步伐，经党总支，村民委员会研究决定，将村旱田地承包给养殖户做养殖基地，具体协议如下：

1. 四台子村为甲方，为乙方。
2. 承包土地面积亩(拾亩分厘)。
3. 承包期限年()
4. 承包费元/亩年共计元整
5. 该地乙方只能搞养殖使用，中途搞其它行业必须和甲方协商，否则甲方有权随时收回土地终止合同。
6. 四台子村收取的承包费，主要包括20xx年度村里已发生收取的税费，对于20xx年度村未曾收过的税、费、公益事业负担均由乙方承担交纳。
7. 合同期间，如国家上级征占该地，甲方返回合同未到期部分的承包款(不计利息)土地收回甲方，地上建筑物及附属物的赔偿归乙方所有。用电线路归甲方所有。
8. 合同期满，乙方如继续承包，必须由甲乙双方共同协商承包年限，重新签定承包合同，承包款一次性交清。否则甲方有权可别行承包他人。甲方有权强行拆除地上建筑物及附属

物，损失乙方负责。

9. 在该地块上，只能承建与养殖有关的建筑，不能承建永久性住宅性质的建筑。

10. 合同期满，在相同相等的条件下，乙方有优先承包权。

11. 本协议双方盖章后，立即生效，如违约，一切经济损失和后果由违约方承担。

甲方：

乙方：

年月日

羊养殖可行性报告书篇八

需求不断增加是养驴业景气的重要保障，往前推20年吃个猪肉、鸡肉就不错了。

现在是吃驴肉、牛肉是种养生了，随着社会的发展，人们的生活提高。

消费倾向逐步向绿色养生方向转移了，肉驴吃的是草长得是肉，是绿色食品更利于人的身体健康。

驴肉细嫩味美，素有“天上龙肉，地下驴肉”的美称，颇受消费者青睐。

所以驴肉一直供不应求。

据市场调查显示，由于驴产品严重短缺，市场缺口在70%以上，价格平均上涨40%左右，成为市场上的抢手俏货。

2、养殖管理成本低

驴是食草动物，适应性极好，抗病力很强，容易管理，很适合创业者施展身手。

据有关专家与饲养羊、猪、鸡相比，养驴风险小，投资少，效益高。

驴的饲料来源也很广泛，即使牧草不足，也可以充分利用农作物秸秆，粮食下脚料等等都可以作为饲料。

用粮食等精饲料极少，饲养成本低。

而猪、鸡等都是耗粮型的养殖业，粮食消耗大，增肉量相对较小，经济效益低。

3。驴肉的功效

驴肉啊具有补血、益气补虚等保健功能，驴肉还具有两高两低的特点，即：高蛋白，低脂肪；高氨基酸，低胆固醇。

对动脉硬化、冠心病、高血压患者有着良好的保健作用。

食驴肉之风也在广东、浙江、江苏、山东、河南、河北、山西、福建、湖南、辽宁等地兴起，这表明开发饲养肉驴有很大潜力，低脂肪肉食品，著名小吃有保定五香驴肉。

产于山东济宁驴皮质柔韧厚实，可用于制革，并且具有药用价值，是名贵中药“阿胶”的原料。

驴皮是中药业、轻工业生产的原料，一直供不应求。

4、国家政策鼓励支持补助

国家政策鼓励个体创业，特别是在农业养殖更是给予资金补

助支持，各个地方政府也出台了很多的资金补助条例。

大家可以咨询当地政府，依照自己肉驴养殖规模获取补助资金。

通过以上分析驴肉养殖可行度是非常高的，近几年肉驴价格持续攀升，而我国是肉驴急缺，也是一条发财致富的条路。

有些朋友也许还会怀疑，我们也不可能完全都分析到，因为肉驴的价格行情会受到很多因素影响，并非我们一家养驴场所能控制了。

如果你认为养驴不行，那么养猪，养鸡的朋友又会怎么样？