

# 购物的教学反思(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 购物的教学反思篇一

计算活动《去超市购物》是《克隆专家》这个主题中的一个教学内容，在这个教学活动中，主要是让幼儿学习5以内的加减运算并且能够讲述购物过程，学习用算式表示。在这个活动中，孩子们的表现还是比较好的。

因为是课题是以《去超市购物》这么一个情节作为主线，那么在购物时首先要用到的是钱币，所以在学习5以内的加减运算前，先要让孩子认识一下钱币，纸币太小，所以我采用了视频的展示，将纸币放大后，让孩子们仔细的观察和认识，现在的孩子接触钱币的机会比较多，所以对钱币的面额都能够认出来，100、50、20、10、5、1、5角、1角，一个个都能说出来，只是，孩子们在认识这些钱币的时候问了我一个问题：老师，为什么每一张钱上都有一个毛爷爷呢？我说：因为毛爷爷是我们新中国成立时的第一位领导人，是我们祖国的主席，所以啊，每张纸币上都有个毛爷爷。

认识了纸币，我出示了一张超市的图片，在图片上有好多的物品，而且都标有价格1元、2元、3元、4元，告诉幼儿每次只能买两样东西，加起来不能超过5元钱。孩子们纷纷观察图片上的物品和价格，然后举起了小手，有的孩子说：“我要买一辆小汽车和一个小熊玩具，正好是5元钱。”我问：“你是怎么算出来的呢？”“小汽车2元钱，小熊玩具3元钱， $2+3=5$ 。”“真棒！”我给这个孩子竖起了大拇指。有了这位小朋友的回答，其他的小朋友得到了启发，一个个都举

起了手，说出自己买的東西，并列出了算式。随后，我又说：如果你有5元钱，每次只买一样东西，还剩几元钱？请把结果写在减法算式中。这下，有的小朋友的反应很快，一会就算好了，还有几个能力弱的孩子对减法掌握的不够好，不知道减法的实际含义，还需要在接下来的时间里多多地练习和指导。

## 购物的教学反思篇二

学生在日常生活中经常购物，但购物中的学问也很大，本节课主要选用学生日常生活中经常接触的买饮料、买酸奶事件进行教学，在教学过程中采用了学生喜闻乐见的动画人物引出新课，增强了学生的学习兴趣，调动了学生的积极性，创设了“商品促销活动”的情境，让学生综合运用数学知识来分析商店的优惠策略，从而学会购物达到学以致用效果。

在课堂的教学环节中擅于利用小组间的合作交流，让学生自主发现问题，解决问题，并能将所学知识应用于实际，体现了数学在实践中的综合应用。并且处处加强学生思想教育，使学生养成做事深思熟虑、勤俭节约的良好生活习惯。

在教学过程中还发现了许多不足，学生在解决“每位学生200毫升饮料，共有35人，怎样买合算？”一题时，学生容易从字面理解每人都应买一小瓶，到丙商店去买，虽然结论是正确的，但实际过程中还有比此更省钱的方法——5大瓶、5小瓶，此处由于对学生的引导不够，浪费了不少时间，从而反思到应强化第三题的结论——30元以下去甲或乙商店购买，30元以上应去丙商店购买，让学生快速反应到 $35 \times 200 = 7000$ 毫升，无论怎样买都超过30元，应去丙商店。

总之，在今后的教学中应擅于抓住细节，提高学生独立运用数学知识解决问题的能力。

## 购物的教学反思篇三

本节课我从学生的生活经验和已有的知识出发，通过购物小票教学情境，将数学知识镶嵌于现实的、有意义的学习活动中，引导学生观察讨论，提出问题解决问题，而且体会到了数学源于生活，又应用于生活的真谛。

“购物小票”这部分内容是在学生学习了整数加、减法的基础上教学的。在现实的生活中，许多学生在购物时已经有了小数计算的经历及自己的方法，因此在这节课上，让学生看购物小票、核对购物票上数据，共同探索小数加减法的计算方法。在探索小数加减法时，以学生为主体，把大部分课堂时间留给学生、把问题抛给学生后，让学生自主思考、小组交流，然后在全班交流中逐步解答得出结论：小数加减法计算时小数点要对齐。在小数加减法应用过程中，注意把新知识与生活实际结合起来，使学生真正地体验到了数学知识的价值所在，使学生体会到数学来源于生活，服务于生活的目的。

通过创设核对购物小票的情境，让学生发现小票上的数学信息，进而提出数学问题，然后再激发学生寻求解决问题方法的欲望，使学生感觉到数学并不陌生，数学就在身边，激发了探索的兴趣，为学习新知识奠定了良好的基础。

款经验，对小数加减法作出不同水平的解答。对“列竖式为什么要小数点对齐”这个重点和难点，我组织学生小组讨论，合作交流。学生依据已有的知识和生活经验，富有个性化地理解和解决问题，自主地提炼出“小数加减法”的计算方法：“小数点对齐，也就是相同数位要对齐，然后按照整数加减法的计算方法计算。”这些在传统教学中需要教师总结、归纳的学习要点，在学生充分体验、感受的基础上被自主发现、自主建构，成为学生对知识进行“再创造”的成果。课堂上通过练习，我发现学生对计算方法掌握得很好，列竖式计算的正确率也很高。

在“购物小票”的教学中，我始终把搜集数学信息、发现问题和解决问题与学生的实际生活紧密的联系起来。在上课前，我安排学生在周末的时候去超市去购物，这样可以熟悉购物情境。在引入中通过购物这个细节，可以激发学生的学习兴趣。

## 购物的教学反思篇四

义务教育阶段的数学课程，其基本出发点是促进学生全面、持续、和谐地发展。它不仅要考虑数学自身的特点，更应遵循学生学习数学的心理规律，强调从学生已有的生活经验出发，让学生经历将实际问题抽象成数学模型并进行解释与应用的过程，进而使学生获得对数学的理解的同时，在思维能力、情感态度与价值观等多方面得到进步和发展。本节课，学生置身于情境中学习，学生结合具体情境自己分析比较，经历尝试解决问题的过程，由独立思考到小组交流，互相提示补充，对于学生解决问题的策略，由学生作出评判，学生在这一过程中充分体验了分析问题、探究问题、解决问题的全过程，有了充分的生活体验，找到了解决问题的方法和策略，学生逐步发现，如何根据具体情况选择商家，体会数学是帮助人们做出判断和进行决策的工具。教师适时点拨，为学生研究数学、学习数学、应用数学，提供可能的条件和氛围，提高学生分析问题和解决问题的能力，有意识地让学生观察生活，促进学生的可持续发展，不同的问题，找到不同的解决策略，每个孩子都体会成功，体会问题得以解决。学生互相交流启发，从而得到最佳的购物策略和解决问题的方式。主要体现在如下几个方面：

一、独立思考与合作交流相结合，有利于学生思维向纵深发展

新课程开展以来，“学生学习方式的转变”一直是研讨的重点。围绕着这个研讨主题，对内容进行了精心的安排。课上，在学生对三家超市不同的优惠策略进行初步分析后，首先提

出了一个关键性的问题：如何验证自己的观点是否正确？这一问题不仅需要准确的计算，还需要严密的推理，高度的概括、总结能力。它从根本上打破了教材固有的一问一答式的教学模式。在先让学生独立计算，然后再小组讨论。可以说，这种学习方式对于学生的学习是非常有效的。独立思考与交流合作相结合，使得每位学生都能在别人的发言中得到启发，从而进一步完善自己的结论。让学生在这个环节的操作中，人人都有收获。

## 二、深入挖掘教材，精心雕琢教学环节，体现数学学科工具性

有实际价值，具有可操作性。从这一点上来说，这节课的教学，才是真真正正地把数学与生活紧密联系在一起。

## 三、注重学生学习品质的培养，促进学生学习迁移能力的培养

在整节课中，努力实现从不同角度，多个层面评价学生的学习态度和学习方法，而且要注重学生学习品质的培养。比如：数学中的对比择优思想的渗透（货比三家，精打细算等购物策略的提炼）；获取知识渠道的进一步丰富；知识迁移能力的培养（策略在其他领域的应用）等等，都精心设计构思。力求从根本上打破了传统教学理念，使数学真正地回归于生活，服务于生活。

总之本教学设计，在强调从学生已有的生活经验出发，让学生经历将实际问题抽象成数学模型并进行解释与应用的过程，进而使学生获得对数学的理解的同时，在思维能力、情感态度与价值观等多方面得到进步和发展。创设问题情境，吸引了学生的注意力，激发了学生的兴趣，学生在问题情境中，独立思考与小组合作交流相结合，培养学生的思维意识和应用意识，学生做到了学数学用数学。教师对这节应用课的课堂设计新颖，充分发挥学生的潜能，注重学生的发展。

## 购物的教学反思篇五

在本课的教学中，主要体现两大特色：

课堂上，如何最大限度地调动全体同学自主学习，从而保证每一位同学都能有所发展？这是教学中的一个难点也是重点。能否上好一节品德与社会课，关键在于教师设计的教学目标和教学流程能否很好地与同学的心理特点联系起来，引发他们的学习需要。这节课我让同学回顾课前的购物经历，带动同学进入课堂。通过了两个活动引导他们学习正确、合理的购物方法，一个是让同学认识生产日期和保质期，我主要采用交流的形式让同学说说自身用五块钱买了些什么东西，并说出购买的原因，达到了一定的效果。另一个活动是让同学认识三无产品和“qs”（质量平安）标志。是因为现在市场上存在着不少的商品是三无产品和没有“qs”标志，所以我觉得让同学认识三无产品和“qs”标志是非常重要的。另外我抓住了同学平时比较喜欢买一些好看又好玩的学习用品的心理，所以我就以同学买的几种橡皮擦为例，让同学评一评谁买的橡皮擦最实用，让同学懂得要买实用的东西，不能喜欢就买，养成勤俭节约的好习惯，刚才这些都是基于同学的心理特点的课堂教学。只有这样，才干真正地使每个同学有所发展，教师也就真正成为同学学习过程中的参与者、组织者、引导者。

新课程改革强调要确立同学在学习中的主体地位，力求改革在教学中同学被动的状态，充沛激发同学的学习积极性，培养同学的独立性和自主性。因此，在本课教学中，我安排同学在课前搜集一些有关商品信息的资料，在课堂中让同学自主交流，让他们了解更多的商品信息，培养同学查找资料、整理资料的能力，发展同学的发明力和个性。并且我也向同学介绍了解商品信息的渠道，首先我展示一些商品信息的资料给他们看，然后我还给同学介绍关于食品信息的网页，拓展同学的视野，从而让同学在平时的购物中多留个心眼。这

样使同学在教师精心设计的教学活动中，体验不时丰富，考虑不时深入，视野不时拓展，认识逐步加深。课后，我还请同学们利用假日和家长再次去购物，把课堂中学到的购物知识运用到日常生活中去。这样就可以让课堂的知识浸透到同学的日常生活中，丰富同学的生活经验。那么，我们的品德与社会课就不单纯是局限于40分钟的课堂之上，而是真正延伸到同学的生活与行为中，为他们的终身发展服务。

虽然是这样，但这节课也有以下几个方面是我觉得做得不够好的。

### 1、同学交流不够深入。

如在“小组商量买哪一种榨菜”这一环节中，我要求同学利用学到的正确、合理购物的方法去判断该买哪一种榨菜，但是，同学交流过程中还有一点拘谨，放不开，只限于个别的同学，没有做到每个同学都有发言的机会。我应该用自身生动的语言，激起同学大胆交流的热情，从而明确自身该买哪一种榨菜。

### 2、对同学的课堂评价还是做得不够到位。

目前的课堂教学都比较重视教师对同学表示的评价，教师适当，到位的评价能激起同学学习的热情，同学的学习活动可以进行得特别富有效果，可以发挥他们学习可能性的最高水平。而教师过于平淡，不够针对性的评价，就不能很好地激发同学的学习热情。由于一开始的时候，我让同学谈谈自身在购物过程中遇到什么问题或有什么发现时，我仅仅是听了他们说，而没有给予充沛的评价。这样就不能很好地激起他学习这节课的热情，在今后的教学中，我必需要加强这一方面的锻炼。

### 3、语言不够激情，未能更好地活跃课堂气氛。

课堂上教师必需要用自身的激情激起同学的学习兴趣，教师的语言要抑扬顿挫，动作要生动可爱。每个教师都会在教学中形成自身特有的一种教学风格，而我自身已经形成了较柔和的教学风格，在课堂中的某些环节里，我的激情还是不够，不能更充沛地激发起同学的学习热情。

上述的几点缺乏都有待我日后考虑、探索与改进，或许这节课还有许多我尚未发现的缺乏之处，在此希望各位领导和老师提出你珍贵的建议，使我在教学中不时生长起来。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)